

2017-2022年中国论坛行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国论坛行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292539.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。

它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

BBS的英文全称是Bulletin Board System。翻译为中文就是“电子布告栏系统”。BBS最早是用来公布股市价格等类信息的，当时BBS连文件传输的功能都没有，而且只能在苹果机上运行。早期的BBS与一般街头和校园内的公告板性质相同，只不过是通过来传播或获得消息而已。

一直到开始普及之后，有些人尝试将苹果计算机上的BBS转移到个人计算机上，BBS才开始渐渐普及开来。近些年来，由于爱好者们的努力，BBS的功能得到了很大的扩充。

通过BBS系统可随时取得各种最新的信息；也可以通过BBS系统来和别人讨论计算机……等等各种有趣的话题；还可以利用BBS系统来发布一些“征友”、“廉价转让”、“招聘人才”及“求职应聘”等启事；更可以召集亲朋好友到聊天室内高谈阔论

论坛的发展也如同网络雨后春笋般的出现，并迅速的发展壮大。论坛几乎涵盖了人们生活的各个方面，几乎每一个人都可以找到自己感兴趣或者需要了解的专题性论坛，而各类网站，综合性门户网站或者功能性专题网站也都青睐于开设自己的论坛，以促进网友之间的交流，增加互动性和丰富网站的内容。

随着网络化席卷全球，从市场本身到商家以及消费者都在日益接受网络带来的变化，网络论坛营销也因此应运而生，并且因其独有的特点正在成为现代营销市场的主流，无论营销环境还是营销方法都是一个转换过程。

企业开展论坛营销应该遵循网页策略、产品策略、价格策略、促销策略、渠道策略、网络营销的顾客服务等等策略。

论坛营销在中国企业中的应用正逐步走向深入，但是相比国际优秀企业，国内的网络营销应用才刚刚起步。随着网络经济对于传统经济的不断渗透，国内企业如果不能有效地利用低成本高效率的网络营销的手段，将面临着极大的竞争劣势。

排名前八的论坛

序号

名称

1

猫扑社区

2

天涯社区

3

搜狐论坛

4

凤凰论坛

5

网易论坛

6

新浪论坛

7

强国论坛

8

百度贴吧

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 论坛行业发展概述

第一节 论坛行业概述

一、论坛的定义

二、论坛的特性

第二节 论坛的主要特点及分类

一、论坛的特点

二、论坛的分类

第三节 论坛的发展概况

一、BBS的发展历史

二、BBS在中国发展概况

三、BBS的构建的方式

第二章 2013-2016年国外论坛行业发展态势分析

第一节 2013-2016年国际论坛行业发展轨迹综述

一、国际论坛行业发展历程

二、国际论坛行业发展问题

三、全球论坛市场规模

第二节 世界知名论坛成功运作的启示

- 一、建立优秀的论坛品牌形象
- 二、培育长期品牌形象的成功要素
- 三、论坛商业盈利模式

第三章 2013-2016年世界论坛重点企业发展分析

第一节 博鳌亚洲论坛

- 一、博鳌亚洲论坛概况
- 二、博鳌亚洲论坛章程
- 三、2016年论坛动态
- 四、博鳌亚洲论坛亮点分析

第二节 亚洲财富论坛

- 一、亚洲财富论坛概况
- 二、亚洲财富论坛业务分析

第三节 世界经济论坛（达沃斯论坛）

- 一、世界经济论坛概况
- 二、世界经济论坛的影响力

第四章 2013-2016年我国论坛行业发展现状分析

第一节 2013-2016年我国论坛市场发展现状分析

- 一、大小论坛生存现状分析
- 二、中国BBS论坛数量分析
- 三、BBS发展状况调查分析

第二节 2013-2016年中国论坛群体的发展特征分析

- 一、BBS网络社会群体的总体结构特
- 二、论坛群体成员地位的形成
- 三、论坛群体内部人际交往特征

第三节 2013-2016年中国校园论坛发展情况分析

- 一、校园论坛特点及结构分析
- 二、校园BBS营销分析
- 三、校园论坛分区发展前景

第五章 2013-2016年中国网络社区发展态势分析

第一节 2013-2016年中国社区网站发展概况分析

- 一、社区网站的发展历程

二、社区网站运营关键因素分析

三、社区网站的发展过程分析

第二节 2013-2016年中国网络社区发展现状分析

一、网络社区发展概况

二、网络社区格局分析

三、社区深度用户发展分析

四、社区营销现状及未来展望

第三节 中国校园社区发展调查分析

一、中国大学生市场前景分析

二、脸谱网 (Facebook) 分析

三、中国的校园社区现状

四、SNS社区分析

五、开放注册分析

六、盈利模式分析

第六章 2013-2016年中国论坛行业竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国论坛产业竞争状况分析

一、我国论坛行业品类竞争现状

二、我国论坛企业的竞争力分析

三、中国论坛行业并购重组状况

四、我国论坛行业并购整合分析

第二节 2013-2016年中国论坛行业竞争格局分析

一、国内外论坛竞争分析

二、我国论坛市场竞争分析

三、我国论坛市场集中度分析

四、国内主要论坛企业动向

第三节 2013-2016年中国论坛市场竞争策略分析

第七章 2013-2016年中国热点论坛发展动态分析

第一节 天涯虚拟社区

一、论坛概况

二、论坛竞争力

三、2013-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 猫扑网

- 一、论坛概况
- 二、论坛竞争力
- 三、2013-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略
- 第三节 网易论坛
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第四节 大旗网
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第五节 中华网论坛
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第六节 奇虎论坛
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第七节 西祠胡同
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略
- 第八节 新华网论坛
 - 一、论坛概况
 - 二、论坛竞争力
 - 三、2013-2016年经营状况
 - 四、2017-2022年发展战略

第八章 2017-2022年中国论坛行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国网络社区发展趋势

- 一、中国社区网站创新发展趋势
- 二、2017-2022年中国社区网站发展趋势
- 三、2017-2022年网络社区发展趋势
- 四、未来网络社区的发展方向

第二节 2017-2022年中国论坛发展的动力趋势分析

- 一、精英文化
- 二、人气力量
- 三、特色吸引
- 四、斑竹和板油
- 五、生活方式

第三节 2017-2022年中国论坛市场趋势分析

- 一、2013-2016年我国论坛市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国论坛发展趋势分析
- 三、2017-2022年我国论坛市场发展空间
- 四、2017-2022年我国论坛产业政策趋向

第九章 2017-2022年中国论坛的赢利模式及发展策略

第一节 社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

一、社区网站盈利模式探讨

社区类网站盈利模式分析

模式一

积分

积分主要是针对社区类网站会员的一种盈利模式。只有成为网站的会员才能享受或参与社区类网站中服务、活动。社区类网站必须设定具体的积分发放规则及制定积分的消费规则。会员可以通过下载网站资料来获取资源,只需消耗一定的积分,这样不但避免潜在会员的流失,而且容易积累更多的忠实用户。而对于积分不够的会员来说,就可以通过现金兑换积分的形式获取丰富资源,社区类网站就可以从中获得一定的盈利。

模式二

广告

广告是国内社区类网站采用的主流盈利模式。对于社区类网站来说,“Google AdSense广告联盟”和“百度主题推广”是不二之选,但前提是网站能够拥有一定的流量、人气及质量。社区类网站可以针对不同的广告进行不同的广告费收取,比如按点击收费、按月或年付固定金额等。

模式三

Webgame

随着近几年webgame的普及及运用,大部分平台及网站上都有出现游戏的身影,就连新浪、微软、谷歌、雅虎、阿里巴巴等都有涉及。无论是“游戏社区化”还是“社区游戏化”,都说明网页游戏与社区类网站之间的联系越发紧密。

二、社区发展盈利状况分析

三、社区论坛托管赢利模式分析

四、论坛运营外包分析

第二节 论坛的盈利模式分析

一、论坛的赢利模式类型分析

二、论坛盈利的有效实用模式

三、论坛盈利的新方向

第三节 论坛发展基本策略分析

一、论坛发展策略之诚信策略

二、论坛发展之领导班子策略

三、论坛发展之宣传策略

四、论坛发展之推广战略

五、论坛发展之营销策略

第十章 2017-2022年中国论坛行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国论坛行业投资效益分析

一、论坛行业投资效益分析

二、论坛行业投资趋势预测

三、论坛行业的投资方向

第二节 2017-2022年中国论坛行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国论坛行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2017-2022年中国论坛行业投资战略研究

图表目录：

图表：最近几年论坛市场规模

图表：2015年全球论坛市场结构分布

图表：2010-2015年全球论坛市场增长情况

图表：2010-2015年中国论坛市场增长率

图表：2010-2015年国内生产总值

图表：2010-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2015年年末国家外汇储备

图表：2010-2015年财政收入

图表：2010-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2015年年末电话用户数

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2015年年末各类教育招生人数

图表：2015年人口数及其构成

图表：2004-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年1-6月工业生产主要指标

图表：2013-2016年全国居民消费价格指数

图表：2013-2016年工业品出厂价格指数

图表：2015年主要行业累计亏损总额同比增长显著上升

图表：2015年主要行业累计从业人员同比增长回落

图表：2005-2016年中国网民人数增长情况

图表：2005-2016年中国互联网普及率

图表：2005-2016年全球部分国家互联网普及率比较

图表：2016年网民性别结构

图表：2016年和2015年12月分性别互联网普及率比较

图表：2016年网民年龄结构

图表：2015年上半年各年龄段网民增长量

图表：2016年网民学历结构

图表：2016年网民职业结构

图表：2016年网民收入结构

图表：2016年学生网民与非学生网民个人月收入分布对比

图表：2016年互联网基础资源数量增长情况

图表：2016年中国IPv4地址数量增长情况

图表：2016年中国分类域名数

图表：2016年CN域名数量增长情况

图表：2016年中国分类CN域名数

图表：2016年中国网站数量增长情况

图表：2016年中国分类网站数

图表：2016年中国国际出口带宽增长情况

图表：2016年八家骨干网的国际出口带宽

图表：2015年网民上网设备情况

图表：2015年网民上网地点情况

图表：2016年网吧网民与总体网民年龄对比

图表：2015年网民最经常上网的地点

图表：2016年网民每周上网时长

图表：2016年网民每周上网时长

图表：2016年网民上网时长历时对比

图表：2016年家庭上网接入费用

图表：2016年网民在网吧的月均上网费用

图表：2016年中国手机有效卡数增长情况

图表：2016年中国使用手机上网的网民数量变化情况

图表：2016年使用手机上网的网民与总体网民年龄结构对比

图表：2016年网络应用使用率和用户规模

图表：2016年和2015年12月网络应用使用率排名变化

图表：2016年搜索引擎使用率和变化情况

图表：2016年电子邮件使用率和变化情况

图表：2016年即时通信使用率和变化情况

图表：2016年网络新闻阅读率和变化情况

图表：2016年博客/个人空间更新率变化情况

图表：2016年网络音乐使用率和变化情况

图表：2016年网络游戏使用率和变化情况

图表：2016年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的时间

图表：2016年玩家每周花在角色扮演类网络游戏上的平均时长

图表：2016年网络购物使用率和变化情况

图表：2016年网上支付使用率变化情况

图表：2016年网络社区相关网络应用使用情况

图表：2016年网上金融/网上求职/网上教育使用率

图表：2016年互联网对网民各方面帮助程度得分

图表：2016年认为互联网非常有帮助和有帮助的网民比例

图表：2016年互联网对网民各方面帮助程度打分情况分布

图表：2016年网民对互联网信任度得分

图表：2016年认为互联网非常可信和可信的网民比例

图表：2016年网民对互联网信任度打分情况分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292539.html>