

2016-2022年中国蔬菜种子市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国蔬菜种子市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282541.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。

蔬菜常规种（OP）就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子。就目前来说，蔬菜的常规育种也有许多问题。

第一，品种多而杂。在科学技术是第一生产力和科技面向市场等政策的感召下，从事农业育种工作的科研机构、专家学者如雨后春笋，新成果、新品种不断涌现。随之而来的问题，一是品种品系多了，性状差异小了，繁育时除杂难度加大，品种真实性、纯度难以保证；二是在众多科研单位和专家学者的育种竞赛中，难免会有南郭先生鱼目混珠，将一些性状不稳、适应性差，或者根本没有生产价值的品种、品系推向市场，误导、干扰正常的种子生产经营秩序。所以对于蔬菜种子的购买，应该以信誉度较好的地方为标准。购买正规培育出来的种子。

第二，种子与非种子相似，生产上隐蔽性强。一是外观相似。而常规种子无论是植株还是种子本身的区别都不是很大。所以在选择上很难以辨认。这样就造成了对种子认识不足而有损生产的后果。特别是基地蔬菜用种尤其不能大意。由此，以下介绍一点常规蔬菜种子的鉴别和购买方法。

蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

杂交制种田间均有父母本，子粒形态等外观表现也与正常粮棉油差别较大（如杂交稻种开颖多、柱头外露多，杂交油菜种子不饱满等，还有杂交的水果玉米种子质量轻巧干瘪等。

蔬菜杂交在选用两个在遗传上有一定差异，同时它们的优良性状又能互补的蔬菜品种，进行杂交，生产具有杂种优势的第一代杂交种，用于生产，这就是杂交蔬菜种子。杂交蔬菜种子优势是生物界普遍现象，利用杂种优势提高农作物产量和品质是现代农业科学的主要成就之一。

但由于蔬菜杂交品种在科学号召之后的迅猛发展，使得蔬菜杂交的种类不低于常规品种。一般情况下，杂交的蔬菜种子具有抗病性，能很快适应当地的气候环境。这也是蔬菜种子杂交的目的之一。但最终目的是我们希望杂交能带来更大的经济效益。

现在，蔬菜种子的杂交越来越普遍了，而且研究繁衍出上千万的品种。在购买蔬菜种子的同时，也要注意该类品种对于当地气候的适应性和当地市场的消费接受能力。也不能盲目购买。在目前看来，市场上杂交蔬菜种子多种多样，有很多都属于假冒的杂交蔬菜种子。并且一次充好来扰乱市场。所以购买的时候尽量去正规的公司去购买，而且可以很方便地通过手机和电脑网上订购，全国直接发货。除此而外，还可以到各级农科院去直接购买。在网上购买也很方便。

由于杂交的蔬菜种子具有发杂的遗传因子，所以在蔬菜采收后不能再留着翌年使用。但

杂交后的蔬菜种子在产量和抗病等方面比普通的常规种子更有优势。所以，现在专业的蔬菜种植户大部分都在使用杂交的蔬菜种子了。

蔬菜产业是农业的重要组成部分，其发展可促进农业结构的调整、优化居民的饮食结构、增加农民收入、提高人民的生活水平。

我国既是蔬菜生产大国，又是蔬菜消费大国，在我国，蔬菜是除粮食作物外栽培面积最广、经济地位最重要的作物。随着人们生活水平的提高，市场对于无公害、有机蔬菜的需求日益强劲，蔬菜的种植面积和产量呈上升态势，且单产水平有所提高。2000年我国蔬菜单产达到27828 kg/hm²，年人均蔬菜持有量为326.23 kg；2004年蔬菜种植面积增加了200万hm²，单产却提升了3529kg，年人均蔬菜持有量为423.56 kg；到2014年全国蔬菜种植面积达到2128.9万hm²，单产也达到最高峰35701.76kg/hm²。我国蔬菜种植结构也发生了变化，逐渐由数量型向效益型转变，此外随着蔬菜种植面积和产量的提高，人们的菜篮子也不断得到充实。

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 蔬菜种子行业发展综述	1
第一节 蔬菜种子行业相关概念概述	1
一、蔬菜种子定义	1
二、蔬菜种子分类	2
三、蔬菜种子种植地分布	2
第二节 最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析	3
一、赢利性	3
二、成长速度	3
三、行业周期	4
四、竞争激烈程度指标	4
五、行业及其主要子行业成熟度分析	4
第三节 蔬菜种子行业供应链分析	6
一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介	6

二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析 6

三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析 8

第二章 蔬菜种子行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 蔬菜种子行业政治法律环境（P） 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业主要法律法规 15

三、蔬菜种子行业相关标准 21

四、行业相关发展规划 26

五、政策环境对行业的影响 28

第二节 行业经济环境分析（E） 29

一、宏观经济形势分析 29

二、宏观经济环境对行业的影响分析 33

第三节 行业社会环境分析（S） 34

一、蔬菜种子产业社会环境 34

二、社会环境对行业的影响 43

三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响 45

第四节 行业技术环境分析（T） 46

一、蔬菜种子带菌处理技术 46

二、蔬菜种子安全储藏技术 48

三、蔬菜种子催芽法 48

四、行业主要技术发展趋势 51

五、技术环境对行业的影响 53

第三章 世界蔬菜种子行业整体运营状况分析 56

第一节 世界种业运行概况 56

一、世界种业集中度分析 56

二、世界种业与可持续增产 60

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争 61

第二节 世界蔬菜种子行业市场发展格局 63

一、世界种子产业亮点分析 63

二、世界蔬菜种子技术新进展 63

三、世界蔬菜种子市场动态分析 67

四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕 70

第三节 世界蔬菜种子品牌主要国家分析 70

一、美国种子业“笑傲”危机 70

金融海啸袭来，美国不少行业“呛水”，蔬菜种子业却逆流而上。随着越来越多人为节省开支和保证食品安全加入“菜农”行列，种子生产商和销售商迎来数十年一遇的“牛市”。

人们种菜根本是出于保证健康、食品安全和省钱等目的，因此，这一情况可能会持续更长时间。

根据ISF统计数据：近年来美国国内种子市场规模稳定在110亿美元以上，是全球主要的种子产品需求国家之一，当中大豆、玉米、、小麦、棉花类产品种子在该国种业中占据重要地位。

二、英国自种果蔬掀热潮 71

三、韩国蔬菜种子出口量分析 72

四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种 72

第四节 世界蔬菜种子行业发展趋势分析 73

第二部分 行业深度分析 74

第四章 我国蔬菜种子行业运行现状分析 74

第一节 蔬菜行业市场发展状况分析 74

一、中国蔬菜行业发展现状 74

二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析 81

三、全国蔬菜重点区域发展规划 82

第二节 我国蔬菜种子行业发展状况分析 91

一、我国蔬菜种子行业发展历程 91

二、我国蔬菜种子行业发展总体概况 92

三、《种子法》实施对行业的影响 94

四、蔬菜种子行业经营模式分析 94

第三节 2014-2015年蔬菜种子行业发展现状 98

一、2014-2015年我国蔬菜种子行业市场规模 98

1、我国蔬菜种子营收规模分析 98

市场规模方面，2009年我国蔬菜种子市场规模约为62.5亿元，到2015年约为127.2亿元。近几年我国蔬菜种子行业销售市场规模情况如下图所示：

2、我国蔬菜种子投资规模分析 99

2015年我国蔬菜种子行业市场规模约127.2亿元，行业新增投资规模约15.9亿元，近几年我国蔬菜种子行业新增投资规模情况如下表所示：

2009-2015年中国蔬菜种子行业新增投资规模情况（单位：亿元）

年份

新增投资规模

2009

9.4

2010

10.5

2011

11.7

2012

13.7

2013

15.5

2014

15.9

2015

15.9

3、我国蔬菜种子产量规模分析 100

二、2014-2015年我国蔬菜种子行业发展分析 100

1、我国蔬菜种子行业发展情况分析 100

2、我国蔬菜种子行业科研情况分析 101

3、我国蔬菜种子价格分析 102

4、蔬菜价格对行业的影响 102

5、蔬菜种子主要代理商分布 103

三、2014-2015年中国蔬菜种子企业发展分析 105

1、中外蔬菜种子企业对比分析 105

2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业 107

3、外资进入推动并购加速 107

第四节 2014-2015年蔬菜种子市场情况分析 108

一、2014-2015年中国蔬菜种子市场总体概况 108

二、2014-2015年中国蔬菜种子产品市场发展分析 109

第五章 我国蔬菜种子行业整体运行指标分析 112

第一节 2011-2015年中国蔬菜种子行业总体规模分析 112

一、企业数量结构分析 112

二、人员规模状况分析 112

三、行业资产规模分析 113

四、行业市场规模分析 113

第二节 2011-2015年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析 114

一、行业盈利能力分析 114

二、行业偿债能力分析 114

三、行业营运能力分析 115

四、行业发展能力分析 115

第三节 我国蔬菜种子市场供需分析 116

一、2013-2015年我国蔬菜种子行业供给情况 116

1、我国蔬菜种子行业供给分析 116

2、我国蔬菜种子行业产量规模分析 117

3、重点市场占有份额 117

4、蔬菜种子行业供给影响因素 117

二、2013-2015年我国蔬菜种子行业需求情况 121

1、蔬菜种子行业需求市场 121

2、蔬菜种子行业客户结构 122

3、蔬菜种子行业需求的地区差异 122

4、蔬菜种子行业需求影响因素 122

三、2013-2015年我国蔬菜种子行业供需平衡分析 124

第四节 蔬菜种子行业进出口市场分析 125

一、蔬菜种子行业进出口综述 125

二、蔬菜种子行业出口市场分析 126

1、2013-2014年行业出口整体情况 126

2、2013-2014年行业出口总额分析 126

3、2015年行业出口产品结构 127

4、2013-2014年行业出口国家分布 128

三、蔬菜种子行业进口市场分析 129

1、2013-2015年行业进口整体情况 129

2、2013-2015年行业进口总额分析 129

3、2015年行业进口产品结构 130

4、2013-2014年行业进口国家分布 131

第三部分 市场全景调研 132

第六章 我国蔬菜种子细分市场分析及预测 132

第一节 中国蔬菜种子行业细分市场结构分析 132

一、蔬菜种子行业市场结构现状分析 132

二、蔬菜种子行业细分结构特征分析	132
三、蔬菜种子行业细分市场发展概况	133
四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势	134
第二节 番茄种子市场分析预测	135
一、番茄行业市场发展状况	135
二、番茄种子行业市场发展状况	138
三、番茄种子市场规模分析	139
四、番茄种子行业进出口分析	140
五、番茄种子行业技术发展	140
六、番茄种子行业发展趋势	143
第三节 茄子种子市场分析预测	144
一、茄子行业市场发展状况	144
二、茄子种子行业市场发展状况	148
三、茄子种子市场规模分析	149
四、茄子种子行业进出口分析	149
五、茄子种子行业技术发展	150
六、茄子种子行业发展趋势	151
第四节 辣椒种子市场分析预测	152
一、辣椒行业市场发展状况	152
二、辣椒种子行业市场发展状况	154
三、辣椒种子市场规模分析	156
四、辣椒种子行业进出口分析	156
五、辣椒种子行业技术发展	157
六、辣椒种子行业发展趋势	161
第五节 南瓜种子市场分析预测	162
一、南瓜行业市场发展状况	162
二、南瓜种子行业市场发展状况	163
三、南瓜种子市场规模分析	164
四、南瓜种子行业进出口分析	165
五、南瓜种子行业技术发展	165
六、南瓜种子行业发展趋势	166
第六节 白菜种子市场分析预测	166
一、白菜行业市场发展状况	166
二、白菜种子行业市场发展状况	167
三、白菜种子市场规模分析	168

四、白菜种子行业进出口分析	169
五、白菜种子行业技术发展	169
六、白菜种子行业发展趋势	172
第七节 萝卜种子市场分析预测	173
一、萝卜行业市场发展状况	173
二、萝卜种子行业市场发展状况	173
三、萝卜种子市场规模分析	175
四、萝卜种子行业进出口分析	175
五、萝卜种子行业技术发展	176
六、萝卜种子行业发展趋势	179
第八节 菠菜种子市场分析预测	179
一、菠菜行业市场发展状况	179
二、菠菜种子行业市场发展状况	181
三、菠菜种子市场规模分析	181
四、菠菜种子行业进出口分析	181
五、菠菜种子行业技术发展	182
六、菠菜种子行业发展趋势	185
第九节 油菜种子市场分析预测	186
一、油菜行业市场发展状况	186
二、油菜种子行业市场发展状况	187
三、油菜种子市场规模分析	188
四、油菜种子行业进出口分析	189
五、油菜种子行业技术发展	189
六、油菜种子行业发展趋势	193
第十节 其它蔬菜种子市场分析预测	193

第四部分 竞争格局分析 194

第七章 我国重点区域蔬菜种子行业发展情况 194

第一节 华东地区蔬菜种子行业发展情况 194

一、华东地区蔬菜种植情况分析	194
二、华东地区蔬菜种子发展情况	196
三、华东地区蔬菜种子发展规模	198
四、华东地区蔬菜种子市场结构	198
五、华东地区蔬菜种子行业发展前景	199

第二节 华南地区蔬菜种子行业发展情况 199

一、华南地区蔬菜种植情况分析	199
二、华南地区蔬菜种子发展情况	202
三、华南地区蔬菜种子发展规模	202
四、华南地区蔬菜种子市场结构	203
五、华南地区蔬菜种子行业发展前景	203
第三节 华北地区蔬菜种子行业发展情况	204
一、华北地区蔬菜种植情况分析	204
二、华北地区蔬菜种子发展情况	207
三、华北地区蔬菜种子发展规模	208
四、华北地区蔬菜种子市场结构	209
五、华北地区蔬菜种子行业发展前景	209
第四节 华中地区蔬菜种子行业发展情况	210
一、华中地区蔬菜种植情况分析	210
二、华中地区蔬菜种子发展情况	212
三、华中地区蔬菜种子发展规模	212
四、华中地区蔬菜种子市场结构	213
五、华中地区蔬菜种子行业发展前景	213
第五节 东北地区蔬菜种子行业发展情况	214
一、东北地区蔬菜种植情况分析	214
二、东北地区蔬菜种子发展情况	217
三、东北地区蔬菜种子发展规模	217
四、东北地区蔬菜种子市场结构	218
五、东北地区蔬菜种子行业发展前景	218
第六节 西南地区蔬菜种子行业发展情况	219
一、西南地区蔬菜种植情况分析	219
二、西南地区蔬菜种子发展情况	222
三、西南地区蔬菜种子发展规模	223
四、西南地区蔬菜种子市场结构	224
五、西南地区蔬菜种子行业发展前景	224
第七节 西北地区蔬菜种子行业发展情况	225
一、西北地区蔬菜种植情况分析	225
二、西北地区蔬菜种子发展情况	227
三、西北地区蔬菜种子发展规模	228
四、西北地区蔬菜种子市场结构	229
五、西北地区蔬菜种子行业发展前景	229

第八章 2016-2022年蔬菜种子行业竞争形势及策略 230

第一节 行业总体市场竞争状况分析 230

一、蔬菜种子行业竞争结构分析 230

1、现有企业间竞争 230

2、潜在进入者分析 231

3、替代品威胁分析 231

4、供应商议价能力 232

5、客户议价能力 234

6、竞争结构特点总结 235

二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析 235

三、蔬菜种子行业集中度分析 236

四、蔬菜种子行业SWOT分析 237

第二节 中国蔬菜种子行业竞争格局综述 239

一、蔬菜种子行业竞争概况 239

二、中国蔬菜种子行业竞争力分析 240

三、中国蔬菜种子竞争力优势分析 246

四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析 247

第三节 2013-2015年蔬菜种子行业竞争格局分析 250

一、2013-2015年国内外蔬菜种子竞争分析 250

二、2013-2015年我国蔬菜种子市场竞争分析 251

三、2013-2015年我国蔬菜种子市场集中度分析 252

四、2013-2015年国内主要蔬菜种子企业动向 252

第四节 蔬菜种子市场竞争策略分析 254

第九章 2016-2022年蔬菜种子行业领先企业经营形势分析 260

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 260

一、企业发展概况分析 260

二、企业产品结构分析 262

三、企业经营情况分析 262

四、企业发展战略分析 268

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司 268

一、企业发展概况分析 268

二、企业产品结构分析 269

三、企业经营情况分析 270

四、企业发展战略分析 277

第三节 山东登海种业股份有限公司 278

一、企业发展概况分析 278

二、企业产品结构分析 280

三、企业经营情况分析 280

四、企业发展战略分析 286

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司 287

一、企业发展概况分析 287

二、企业产品结构分析 288

三、企业经营情况分析 289

四、企业发展战略分析 295

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 295

一、企业发展概况分析 295

二、企业产品结构分析 296

三、企业经营情况分析 297

四、企业发展战略分析 302

第六节 万向德农股份有限公司 303

一、企业发展概况分析 303

二、企业产品结构分析 304

三、企业经营情况分析 305

四、企业发展战略分析 309

第七节 寿光市四方种苗有限公司 310

一、企业发展概况分析 310

二、企业产品结构分析 310

三、企业经营情况分析 310

四、企业发展战略分析 310

第八节 四川海迈种业有限公司 310

一、企业发展概况分析 310

二、企业产品结构分析 311

三、企业经营情况分析 311

四、企业发展战略分析 311

第九节 山东华盛农业股份有限公司 311

一、企业发展概况分析 311

二、企业产品结构分析 312

三、企业经营情况分析 312

四、企业发展战略分析 313

第十节 山东诺尔种苗有限公司 313

一、企业发展概况分析 313

二、企业产品结构分析 313

三、企业经营情况分析 313

四、企业发展战略分析 314

第五部分 发展前景展望 315

第十章 2016-2022年蔬菜种子行业前景及趋势预测 315

第一节 2016-2022年蔬菜种子市场发展前景 315

一、2016-2022年蔬菜种子市场发展潜力 315

二、2016-2022年蔬菜种子市场发展前景展望 315

三、2016-2022年蔬菜种子细分行业发展前景分析 316

第二节 2016-2022年蔬菜种子市场发展趋势预测 317

一、2016-2022年蔬菜种子行业发展趋势 317

二、2016-2022年蔬菜种子市场规模预测 318

1、蔬菜种子行业市场规模预测 318

2、蔬菜种子行业营业收入预测 318

三、2016-2022年蔬菜种子行业应用趋势预测 319

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 320

第三节 2016-2022年中国蔬菜种子行业供需预测 320

一、2016-2022年中国蔬菜种子行业供给预测 320

二、2016-2022年中国蔬菜种子行业产量预测 321

三、2016-2022年中国蔬菜种子行业销量预测 322

四、2016-2022年中国蔬菜种子行业需求预测 322

五、2016-2022年中国蔬菜种子行业供需平衡预测 323

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 324

一、市场整合成长趋势 324

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 324

三、企业区域市场拓展的趋势 325

四、科研开发趋势及替代技术进展 326

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 331

第十一章 2016-2022年蔬菜种子行业投资机会与风险防范 332

第一节 蔬菜种子行业投融资情况 332

一、行业资金渠道分析	332
二、固定资产投资分析	332
三、兼并重组情况分析	333
四、蔬菜种子行业投资现状分析	334
第二节 2016-2022年蔬菜种子行业投资机会	335
一、产业链投资机会	335
二、细分市场投资机会	335
三、重点区域投资机会	335
四、蔬菜种子行业投资机遇	336
第三节 2016-2022年蔬菜种子行业投资风险及防范	336
一、政策风险及防范	336
二、技术风险及防范	336
三、供求风险及防范	337
四、宏观经济波动风险及防范	337
五、关联产业风险及防范	338
六、产品结构风险及防范	338
七、其他风险及防范	339
第四节 中国蔬菜种子行业投资建议	339
一、蔬菜种子行业未来发展方向	339
二、蔬菜种子行业主要投资建议	340
三、中国蔬菜种子企业融资分析	341
第六部分 发展战略研究	344
第十二章 2016-2022年蔬菜种子行业面临的困境及对策	344
第一节 2015年蔬菜种子行业面临的困境	344
第二节 蔬菜种子企业面临的困境及对策	345
一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策	345
二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析	346
三、国内蔬菜种子企业的出路分析	348
第三节 中国蔬菜种子行业存在的问题及对策	350
一、中国蔬菜种子行业存在的问题	350
二、蔬菜种子行业发展的建议对策	350
三、市场的重点客户战略实施	351
1、实施重点客户战略的必要性	351
2、合理确立重点客户	352

3、重点客户战略管理	353
4、重点客户管理功能	355
第四节 中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策	355
一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战	355
二、中国蔬菜种子市场发展对策分析	357
第十三章 蔬菜种子行业发展战略研究	360
第一节 蔬菜种子行业发展战略研究	360
一、战略综合规划	360
二、技术开发战略	360
三、业务组合战略	362
四、区域战略规划	363
五、产业战略规划	363
六、营销品牌战略	364
七、竞争战略规划	365
第二节 对我国蔬菜种子品牌的战略思考	365
一、蔬菜种子品牌的重要性	365
二、蔬菜种子实施品牌战略的意义	366
三、蔬菜种子企业品牌的现状分析	367
四、我国蔬菜种子企业的品牌战略	368
五、蔬菜种子品牌战略管理的策略	368
第三节 蔬菜种子经营策略分析	368
一、蔬菜种子市场细分策略	368
二、蔬菜种子市场创新策略	370
三、品牌定位与品类规划	371
四、蔬菜种子新产品差异化战略	371
第四节 蔬菜种子行业投资战略研究	372
一、2015年蔬菜种子行业投资战略	372
二、2016-2022年蔬菜种子行业投资战略	373
三、2016-2022年细分行业投资战略	373
第十四章 研究结论及发展建议	374
第一节 蔬菜种子行业研究结论及建议	374
第二节 蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议	374
第三节 蔬菜种子行业发展建议	375

- 一、行业发展策略建议 375
- 二、行业投资方向建议 376
- 三、行业投资方式建议 376

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282541.html>