

2023-2029年中国宁波市房地产行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国宁波市房地产行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/922542.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房地产行业相关概述

1.1 房地产概念阐释

1.1.1 房地产的定义

1.1.2 房地产的特征

1.1.3 房地产的自然形态

1.1.4 房地产的类别

1.2 房地产行业概述

1.2.1 房地产行业的定义

1.2.2 房地产行业的主要领域

1.2.3 房地产行业的特点

1.2.4 房地产业的地位

1.3 房地产市场分析的内容和特点

1.3.1 房地产市场分析的层次

1.3.2 房地产市场分析的内容

1.3.3 房地产地市场分析的特点

1.3.4 提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 2018-2022年中国房地产市场的发展

2.1 中国房地产行业发展综述

2.1.1 发展状况概述

2.1.2 呈现短周期化特征

2.1.3 行业整体利润率超过30%

2.1.4 行业泡沫浅析

2.2 2022年中国房地产业的发展

2.2.1 开发情况分析

2.2.2 行业运行

2.2.3 发展特征

2.2.4 热点回顾

2.3 2022年中国房地产业的发展

2.3.1开发情况分析

2.3.2行业运行

2.3.3发展特征

2.3.4热点回顾

2.4 2022年中国房地产行业的发展

2.4.1开发情况分析

2.4.2行业运行

2.4.3发展特征

2.5中国房地产行业面临的问题及考验

2.5.1当前需注意的问题

2.5.2行业面临的危机

2.5.3市场供需结构明显失衡

2.5.4回升过快或将带来不利影响

2.6中国房地产行业的对策及建议

2.6.1主要对策分析

2.6.2市场调控应走法制化道路

2.6.3制度改革和市场发展的对策

2.6.4规范税收管理的对策

第三章 2018-2022年宁波市房地产的发展环境

3.1 2018-2022年宁波市宏观环境概况

3.1.1城市概况

3.1.2交通运输概况

3.1.3基础设施建设

3.2 2018-2022年宁波市宏观经济情况分析

3.2.1经济运行现状分析

3.2.2外贸综合竞争力

3.2.5经济发展模式

3.3宁波城市建设规划

3.3.1宁波城市总体规划解读

3.3.2《宁波市城市快速轨道交通近期建设规划》概要

3.3.3宁波加快推进现代化国际港口城市建设

第四章 2018-2022年宁波房地产市场分析

4.1 2018-2022年宁波房地产市场发展概况

4.1.1宁波人口发展趋势与房地产市场关系及特点分析

4.1.3近年来宁波房价持续上涨原因剖析

4.1.4 宁波房地产市场区域特点分析

4.2 2021年宁波房地产市场回顾

4.2.1 市场交易状况分析

4.2.2 成交价格状况分析

4.2.3 区域市场表现

4.2.4 市场运行指标

4.3 2022年宁波房地产市场分析

4.3.1 市场交易状况分析

4.3.2 成交价格状况分析

4.3.3 区域市场表现

4.3.4 市场运行指标

4.4 宁波房地产市场的问题及对策

4.4.1 宁波房地产市场发展中面临的问题

4.4.2 浅析宁波房地产景观建设中存在的三大误区

4.4.3 宁波房地产代理行业运作模式及发展困境分析

4.4.4 宁波房地产市场未来发展的经营取向

第五章 2018-2022年宁波土地市场分析

5.1 土地市场的相关概念

5.1.1 城市土地市场供应的概念与特点

5.1.2 土地市场的特殊性

5.1.3 房价与土地成本

5.1.4 房价与地价

5.1.5 地价与土地供应

5.2 2018-2022年中国土地市场情况分析

5.2.1 供应情况分析

5.2.2 成交情况分析

5.2.3 区域分布

5.2.4 用地性质

5.3 2018-2022年宁波土地市场情况分析

5.3.1 供应情况分析

5.3.2 成交情况分析

5.3.3 区域分布

5.3.4 用地性质

5.4 宁波土地市场相关政策状况分析

5.4.1 招拍挂出让国有建设用地规定对宁波土地市场的影响

- 5.4.2 宁波城镇土地使用税大幅度调高
- 5.4.3 宁波通过招拍挂出让土地范围进一步扩大
- 5.5 2018-2022年宁波地价分析
 - 5.5.1 近年来宁波地价屡创新高
 - 5.5.2 宁波市区地价与房价之间的关系分析
 - 5.5.3 宁波房价地价比调查情况分析
- 5.6 中国土地政策及其对房地产市场的影响
 - 5.6.1 我国土地政策对房地产业的调控机理及手段
 - 5.6.2 我国出台的有关土地调控的政策
 - 5.6.3 中国土地调控政策对房地产市场的影响
 - 5.6.4 中国土地供应政策对房地产市场的影响剖析
- 第六章 2018-2022年宁波住宅市场分析
 - 6.1 住宅产业概述
 - 6.1.1 住宅产业的定义
 - 6.1.2 住宅产业的特点
 - 6.1.3 住宅产业的分类
 - 6.2 2018-2022年宁波住宅市场综述
 - 6.2.1 特定条件下宁波允许住宅商用
 - 6.2.2 新政对宁波住宅市场的影响分析
 - 6.2.3 宁波住宅精装修发展态势分析
 - 6.2.4 宁波住宅的发展趋向
 - 6.2.5 宁波别墅的发展趋势预测分析
 - 6.3 2018-2022年宁波市住宅市场分析
 - 6.3.1 整体概述
 - 6.3.2 供应情况分析
 - 6.3.3 成交分析
 - 6.3.4 价格走势
 - 6.4 宁波市住宅市场消费者需求分析
 - 6.4.1 购房者的心理及认知
 - 6.4.2 购房者的消费喜好
 - 6.4.3 购房者的房款来源
 - 6.4.4 购房者对开发商的态度与选择
 - 6.4.5 购房者的消费特点
 - 6.5 2018-2022年宁波高端住宅发展分析
 - 6.5.1 宁波高端住宅发展综况

6.5.2宁波市高端住宅购买者需求分析

6.5.3宁波市高端住宅前景依旧看好

第七章 2018-2022年宁波商业地产市场分析

7.1 2018-2022年中国商业地产的发展现状分析

7.1.1开发模式

7.1.2运行综述

7.1.3发展特征

7.1.4市场动态

7.2 2018-2022年宁波商业地产发展分析

7.2.1宁波商业地产市场发展情况分析

7.2.2宁波商业地产积极推动产业升级发展

7.2.3大桥经济推动宁波商业地产业发展

7.2.4宁波北仑区商业地产发展状况分析

7.3 2018-2022年宁波商铺地产发展分析

7.3.1发展情况分析

7.3.2市场走势

7.3.3行业特征

7.3.4热点分析

7.4宁波商业地产前景展望

7.4.1宁波商业地产市场发展展望

7.4.2宁波市商业地产的三大机遇

7.4.3宁波商铺投资特性及建议

7.4.4宁波中小面积商铺投资受市场青睐

第八章 2018-2022年宁波写字楼市场分析

8.1 2018-2022年宁波写字楼市场综述

8.1.1市场现况

8.1.3客户分析

8.1.4热点区域

8.1.5行业特点

8.2 2018-2022年宁波写字楼市场分析

8.2.1供应分析

8.2.2需求分析

8.2.3价格走势

8.3 2018-2022年宁波写字楼租赁市场分析

8.3.1区域分布

8.3.2 楼盘品质

8.3.3 供需分析

8.3.4 客户群体分析

8.4 宁波写字楼市场应对措施分析

8.4.1 宁波写字楼开发更加注重实际需求

8.4.2 市场不景气宁波写字楼开发商谋变

8.4.3 宁波写字楼纷纷降价应对“住宅改办公”

8.4.4 宁波写字楼市场出路在于营销创新

8.5 宁波写字楼投资分析

8.5.1 宁波写字楼投资价值分析

8.5.2 宁波写字楼市场升值潜力大

第九章 2018-2022年宁波二手房市场分析

9.1 二手房概述

9.1.1 二手房的概念及种类

9.1.2 二手房专有名词的概念

9.1.3 二手房升值的因素

9.2 2022年宁波二手房市场回顾

9.2.1 市场运行

9.2.2 供求分析

9.2.3 价格走势

9.3 2018-2022年宁波二手房市场分析

9.3.1 整体概述

9.3.2 供应状况分析

9.3.3 成交分析

9.3.4 市场动态

第十章 2018-2022年宁波房地产企业经营状况分析

10.1 2018-2022年宁波市本土房地产企业分析

10.1.1 雅戈尔置业控股有限公司

10.1.2 宁波银亿房地产开发有限公司

10.1.3 宁波奥克斯置业有限公司

10.1.4 宁波房地产股份有限公司

10.1.5 宁波市交通房地产有限公司

10.1.6 荣安地产股份有限公司

10.2 2018-2022年宁波外地房地产企业分析

10.2.1 宁波华润

10.2.2宁波世茂

10.2.3宁波中海

10.2.4宁波万科

10.2.5宁波金地

10.2.6宁波绿城

10.2.7宁波凯德

10.3房地产企业提升自身竞争力的对策

10.3.1房地产企业提升核心竞争力的对策

10.3.2建立整体机能打造房地产企业核心竞争力

10.3.3物业提升房企品牌价值

第十一章 2018-2022年房地产市场营销分析

11.1房地产市场销售渠道

11.1.1传统销售渠道

11.1.2新型销售模式

11.1.3渠道选择的要素考虑

11.2 2018-2022年房地产行业营销概况

11.2.1房地产行业营销步入新时代

11.2.2我国房地产营销存在的问题及对策

11.2.3房地产行业“三次界面”营销分析

11.2.4房地产行业营销终端突围策略分析

11.2.5中国房地产市场营销的发展趋势预测分析

11.3 2018-2022年宁波房地产市场营销分析

11.3.1宁波房地产营销情况分析

11.3.2宁波房地产市场营销存在的主要问题

11.3.3宁波房地产营销发展对策

11.4房地产网络营销分析

11.4.1房地产网络营销综述

11.4.2我国房地产网络营销发展情况分析

11.4.3 “网上售楼处”打开房地产网络营销的新局面

11.4.4房地产网络营销模式的主要创新

11.4.5房地产网络营销的发展方向

11.4.6浅析房地产营销网站的设计理念与开发思路

第十二章 2018-2022年宁波房地产投资分析

12.1 2018-2022年中国房地产市场投资分析

12.1.1投资特性

12.1.2投资环境

12.1.3投资吸引力

12.1.4投资热点

12.2 2018-2022年宁波房地产业投资分析

12.2.1宁波市房价的抗跌性相对较强

12.2.2中国大陆最佳商业城市榜宁波位列第五

12.2.3宁波房地产业面临新的发展机遇

12.3房地产投资的风险

12.3.1中国房地产投资风险概况

12.3.2房地产开发的法律风险及其防范

12.3.3房地产投资风险的防范策略

12.3.4房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十三章 宁波房地产市场趋势预测

13.1中国房地产行业的发展前景及趋势预测分析

13.1.1中国房地产市场将逐渐步入理性发展

13.1.2未来中国房地产行业或将转型

13.1.3“十四五”中国房地产业发展趋势预测分析

13.1.4中长期中国房地产市场发展展望

13.2宁波房地产业发展趋势预测分析

13.2.1宁波房地产业发展前景预测

13.2.2未来宁波房地产市场发展预测分析

13.2.3轨道交通建设对宁波房地产市场影响分析

图表目录：

图表2018-2022年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表2018-2022年全国房地产开发企业到位资金增速

图表2018-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表2022年份东中西部地区房地产销售状况分析

图表2022年份全国房地产开发和销售状况分析

图表2018-2022年房地产开发企业土地购置面积增速

图表2018-2022年房地产开发企业到位资金增速

图表2018-2022年全国商品房销售面积及销售额增速

图表2022年全国房地产开发和销售状况分析

图表2022年东中西部地区房地产销售状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/922542.html>