

2016-2022年中国早教行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国早教行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

早期教育是指孩子在0-6岁这个阶段，根据孩子生理和心理发展的特点以及敏感期的发展特征，而进行有针对性的指导和教育，为孩子多元智能和健康人格的培养打下良好的基础。早期教育起源于欧美，尽管我国早教行业起步较晚，但发展很快。

2015年我国幼儿早教消费市场达到1380亿元，近几年我国幼儿早教消费市场规模如下图所示：

2007-2015年中国早教市场规模

资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国早教行业发展环境分析1

第一节 早教的基本概述1

一、早教的定义1

二、早教的原则1

三、早教的意义2

四、早教的误区2

五、典型早教理念3

（一）蒙台梭利幼儿教育3

（二）多元智力幼儿教育5

（三）瑞吉欧方案教学法9

（四）Waldorf华德福方法12

第二节 中国早教行业经济环境15

一、中国GDP增长情况分析15

二、工业经济发展形势分析17

三、社会固定资产投资分析18

四、全社会消费品零售总额19

五、城乡居民收入增长分析20

六、居民消费价格变化分析22

第三节 中国早教行业政策环境25

一、国内早教管理体制解析25

二、国内早教教育政策解读26

三、国内早教相关法律法规28

四、早教行业相关资格认证31

第四节 中国早教行业社会环境32

一、城镇化进程发展分析32

二、历次“婴儿潮”分析33

三、人口结构研究分析33

四、新生儿人口研究分析35

五、幼儿数量研究分析35

六、居民教育支出情况36

第五节 中国教育行业运行态势37

一、教育总体发展概况37

二、教育机构数量统计39

三、教育经费支出统计40

四、教育信息发展状况41

五、教育事业发展规划42

第二章 全球早教行业发展概况及经验借鉴44

第一节 全球早教理念及方式解析44

一、世界各国早教方式总结44

二、世界学前教育发展探索44

三、美国儿童学习标准解读47

四、国外典范幼教方法对比49

五、国际幼教全人趋向思潮51

第二节 国外早教发展制度解析53

一、国外早教政策现状研究53

二、国外早教服务制度分析57

三、国外学前教育财政体制58

四、国外学前教育发展性质59

五、发达国家幼教改革探析61

第三节 全球早教市场发展分析65

一、国际幼儿教育发展阶段65

二、全球化幼教的发展特点65

三、部分国家学前教育特点67

四、全球社区幼教发展分析76

五、发达国家早教发展经验78

第四节 主要国家早教市场概况及经验借鉴78

一、美国78

- (一) 美国早教发展历程78
- (二) 美国早教体制制度80
- (三) 美国早教市场特点83
- (四) 美国早教机构情况86
- (五) 美国早教师资情况88
- (六) 美国早教发展经验89

二、英国90

- (一) 英国早教发展历程90
- (二) 英国早教体制制度91
- (三) 英国早教市场特点92
- (四) 英国早教机构情况93
- (五) 英国早教师资情况94
- (六) 英国早教发展经验95

三、日本97

- (一) 日本早教发展历程97
- (二) 日本早教体制制度98
- (三) 日本早教市场特点99
- (四) 日本早教机构情况99
- (五) 日本早教师资情况100
- (六) 日本早教发展经验100

四、意大利101

- (一) 意大利早教发展历程101
- (二) 意大利早教体制制度103
- (三) 意大利早教市场特点104
- (四) 意大利早教机构情况105
- (五) 意大利早教师资情况105
- (六) 意大利早教发展经验106

五、其他国家早教市场概况及经验借鉴107

- (一) 德国107
- (二) 挪威109
- (三) 丹麦111
- (四) 韩国116
- (五) 印度120

(六) 新加坡121

(七) 新西兰123

(八) 奥地利128

(九) 俄罗斯129

第三章 中国早教行业发展现状分析130

第一节 中国早教行业总体运行态势130

一、中国早教行业发展状况130

(一) 早教行业发展阶段130

(二) 早教行业发展现状130

(三) 早教资金投入情况132

(四) 早教市场容量情况132

(五) 农村早教市场分析133

二、中国早教行业发展问题剖析140

(一) 早教政策研究误区140

(二) 早教消费盲目问题146

(三) 幼教发展水平落后146

(四) 早教行业发展瓶颈147

第二节 中国早教行业发展模式分析147

一、国外早教模式综合分析147

二、国内早教创新模式分析149

三、早教市场模式选择分析150

四、早教企业经营模式探析150

(一) 东方爱婴经营模式150

(二) 红黄蓝的经营模式151

第三节 中国社区早教市场分析151

一、社区时代早教市场分析151

二、社区发展早教优势分析152

三、社区发展早教劣势分析152

四、社区早教免费影响分析154

五、社区早教发展模式分析155

第四节 中国网络早教市场发展分析157

一、网络早教市场发展现状157

二、网络早教市场发展优势158

三、网络早教课程设置情况158

四、网络早教市场竞争格局159

五、网络早教市场运行风险159

六、网络早教市场发展趋势160

第五节 中国早教市场营销策略分析161

一、早教的全方位营销策略161

（一）以市场为导向161

（二）重视教师载体161

（三）适度个性服务162

（四）自我成果展示162

（五）早教承诺163

（六）教学体验活动163

二、早教服务市场创新策略164

（一）营销观念创新164

（二）产品品牌创新164

（三）营销人才创新165

（四）营销方法创新165

三、早教市场公益营销探析167

四、早教市场集群经营策略168

第四章 中国早教机构运营情况分析169

第一节 中国早教机构总体运营态势169

一、国内早教培训市场分析169

目前我国幼师专业在校学生规模在50万人以上，以人均培训支出4500元测算，2015年我国幼师培训行业年市场规模在25亿元左右。

2011-2016年中国幼师培训行业市场规模

二、早教机构存在的必要性169

三、早教机构盈利能力分析170

四、早教机构师资水平情况171

2014年我国幼儿园园长、专任教师学历、职称情况——按学历分
地区

合计

按学历分

研究生毕业

本科毕业

专科毕业

高中阶段毕业

高中阶段以下毕业

总计Total

2080317

5225

377392

1117219

529036

51445

北京Beijing

33871

393

11939

16694

4650

195

天津Tianjin

14842

199

6916

5537

1900

290

河北Hebei

95672

193

17107

52547

23635

2190

山西Shanxi

50612

94

10190

25753

13610

965

内蒙古InnerMongolia

36569

205

11052

19328

5684

300

辽宁Liaoning

63508

300

9945

35041

15946

2276

吉林Jilin

31990

256

8672

16024

6283

755

黑龙江Heilongjiang

37062

108

8466

20446

6627

1415

上海Shanghai

36761

245

23893

11061

1497

65

江苏Jiangsu

123913

350

46105

65876

11032

550

浙江Zhejiang

121695

214

31248

64957

24693

583

安徽Anhui

65957

70

10036

43417

11528

906

福建Fujian

79008

54

11543

37978

27355

2078

江西Jiangxi

79880

110

7019

37325

30558

4868

山东Shandong

161074

442

26391

83379

42866

7996

河南Henan

161964

360

20265

91664

44445

5230

湖北Hubei

72319

180

10092

36112

23938

1997

湖南Hunan

91235

144

8317

52161

28309

2304

广东Guangdong

235837

394

20974

126282

82545

5642

广西Guangxi

72625

116

8031

40287

20276

3915

海南Hainan

17369

20

1668

9880

5281

520

重庆Chongqing

38336

78

5395

21945

10132

786

四川Sichuan

99930

134

11851

59743

27876

326

贵州Guizhou

48201

30

7063

26113

13935

1060

云南Yunnan

51030

131

10483

26376

12280

1760

西藏Tibet

2850

2

580

1843

349

76

陕西Shaanxi

76188

241

14406

44068

16025

1448

甘肃Gansu

29189

85

8323

14742

5676

363

青海Qinghai

6174

15

1083

3256

1553

267

宁夏Ningxia

8627

25

1423

5596

1436

147

新疆Xinjiang

36029

37

6916

21788

7116

172

资料来源：教育部

五、早教机构发展中的问题174

第二节 中国早教机构经营情况分析176

一、中国幼教机构经营情况176

（一）幼教发展概况176

（二）幼儿机构规模177

（三）幼教的普及率178

（四）幼教装备投资规模179

二、中国学前教育机构经营情况181

（一）学前教育学校规模181

（二）学前教育教师规模183

（三）学前教育学生规模183

第三节 中国早教机构课程设置情况185

一、早教课程宣传意义分析185

二、课程理念表述特点分析186

三、早教课程目标特点分析187

四、早教课程设置特点分析188

五、早教机构介入幼教课程189

(一) 早教介入幼儿课程背景189

(二) 早教介入幼儿课程原因190

(三) 早教介入幼儿课程影响191

(四) 早教介入幼儿课程对策193

第四节 中国民办早教机构市场运营分析195

一、民办幼儿教育基本概述195

(一) 民办幼儿教育类型分析195

(二) 民办幼儿教育基本性质198

(三) 民办幼儿教育特点分析199

(四) 民办学前教育发展地位202

二、民办幼儿教育市场分析202

(一) 民办幼儿教育发展规模202

(二) 民办幼儿教育区域分析203

(三) 民办学前教育竞争格局205

(四) 民办幼儿教育发展瓶颈205

(四) 民办幼儿教育发展对策206

三、民办早教市场运行现状208

(一) 民办早教市场监管情况208

(二) 民办早教市场运行现状209

(三) 民办早教市场发展规模209

(四) 民办早教市场发展问题210

第五节 中国公办早教机构市场运营分析210

一、公办早教机构兴起背景分析210

二、公办早教机构市场运营现状211

三、公办早教机构市场发展模式211

四、公办早教机构发展的优劣势212

五、公办早教机构重点城市分析213

(一) 上海早教机构运营分析213

(二) 北京早教机构运营分析218

(三) 深圳早教机构运营分析219

(四) 太原早教机构运营分析222

第六节 中国早教机构经营管理体系及策略222

一、早教机构管理相关概述222

(一) 教育管理理论应用分析222

(二) 早教机构职权管理结构223

- (三) 早教机构弱化层级管理225
- (四) 早教女性管理优势分析226
- (五) 中央厨房式早教管理分析230

二、早教科学管理体系探析233

- (一) 建立良好的教师聘任制233
- (二) 建立科学的岗位考核制234
- (三) 适应市场经济的工资制235
- (四) 幼教管理模式亟待社区化235

三、早教机构特色化经营分析239

- (一) 早教机构特色经营类型239
- (二) 早教机构特色经营定位242
- (三) 早教机构特色经营瓶颈243
- (四) 早教机构特色经营创新245

第五章 中国早教行业竞争态势分析247

第一节 早教行业核心竞争力分析247

- 一、早教行业核心竞争力界定247
- 二、早教行业核心竞争力特点247
- 三、早教行业竞争力构成因素248
 - (一) 品牌248
 - (二) 师资248
 - (三) 设备248
 - (四) 价格249

第二节 早教行业竞争格局分析249

- 一、现有机构间的竞争249
- 二、潜在进入者的威胁249
- 三、行业替代风险分析249
- 四、上游产业议价能力250
- 五、下游客户议价能力250

第三节 先进早教行业竞争力打造经验251

- 一、美国早教竞争力打造经验251
- 二、澳洲早教竞争力打造经验252
- 三、台湾早教竞争力打造经验253

第四节 早教行业竞争力打造案例分析255

- 一、新爱婴255
- 二、红黄蓝257

三、美吉姆258

四、创艺宝贝259

五、瑞思259

第六章 中国早教重点教育项目现状及前景261

一、潜能开发教育基本目标261

二、潜能开发教育课程特点261

三、潜能开发教育方案设计261

四、潜能开发教育需求情况263

五、潜能开发教育市场格局264

六、潜能开发教育市场前景264

第二节 少儿英语培训265

一、少儿英语培训基本目标265

二、少儿英语培训课程特点265

三、少儿英语培训方案设计266

四、少儿英语培训需求情况270

五、少儿英语培训市场格局271

六、少儿英语培训市场前景272

第三节 早期阅读教育273

一、早期阅读教育基本目标273

二、早期阅读教育课程特点275

三、早期阅读教育方案设计277

四、早期阅读教育需求情况280

五、早期阅读教育市场格局282

六、早期阅读教育市场前景282

第四节 早期艺术教育283

一、早期艺术教育基本目标283

二、早期艺术教育课程特点283

三、早期艺术教育方案设计285

四、早期艺术教育需求情况288

五、早期艺术教育市场格局289

六、早期艺术教育市场前景290

第五节 早期科学教育293

一、早期科学教育基本目标293

二、早期科学教育课程特点294

- 三、早期科学教育方案设计296
- 四、早期科学教育需求情况299
- 五、早期科学教育市场格局300
- 六、早期科学教育市场前景300
- 第六节 早期心理教育300
 - 一、早期心理教育基本目标300
 - 二、早期心理教育课程特点301
 - 三、早期心理教育方案设计302
 - 四、早期心理教育需求情况305
 - 五、早期心理教育市场格局306
 - 六、早期心理教育市场前景307
- 第七节 早期亲子教育307
 - 一、早期亲子教育基本目标307
 - 二、早期亲子教育课程特点308
 - 三、早期亲子教育方案设计310
 - 四、早期亲子教育需求情况312
 - 五、早期亲子教育市场格局313
 - 六、早期亲子教育市场前景314
- 第八节 早期厨房教育314
 - 一、早期厨房教育基本目标314
 - 二、早期厨房教育课程特点315
 - 三、早期厨房教育方案设计318
 - 四、早期厨房教育需求情况319
 - 五、早期厨房教育市场格局320
 - 六、早期厨房教育市场前景321
- 第七章 中国早教行业市场调查研究323
 - 第一节 中国早教消费市场调研分析323
 - 一、影响早教消费环境评价323
 - 二、早教行业品牌信誉关注324
 - 三、早教市场消费行为偏好328
 - 四、影响早教机构选择的因素330
 - (一) 品牌330
 - (二) 师资330
 - (三) 课程331
 - (四) 价格332

(五) 设施332

(六) 区位333

第二节 中国早教服务市场满意评价334

一、早教服务市场满意指标334

二、早教市场满意影响因素336

三、早教市场满意评价分析338

四、提高早教满意水平建议339

第三节 特色幼儿园市场调研340

一、特色早教机构消费心态剖析340

二、特色早教机构特色教育解析341

三、特色早教机构评价标准352

第八章 中国早教行业区域市场调研354

第一节 北京早教市场发展分析354

一、北京早教行业发展环境354

(一) 居民收支情况分析354

(二) 居民教育支出情况355

(三) 早教需求群体数量356

(四) 早教行业政策规划358

二、北京早教市场运行态势358

(一) 早教市场投入情况358

(二) 早教市场收费分析358

(三) 早教市场竞争态势360

三、北京早教机构经营情况360

(一) 早教机构发展规模360

(二) 早教机构师资水平361

(三) 早教机构设施建设361

第二节 上海早教市场发展分析362

一、上海早教行业发展环境362

(一) 居民收支情况分析362

(二) 居民教育支出情况362

(三) 早教需求群体数量363

(四) 早教行业政策规划364

二、上海早教市场运行态势364

(一) 早教市场投入情况364

(二) 早教市场收费分析	365
(三) 早教市场竞争态势	367
三、上海早教机构经营情况	368
(一) 早教机构发展规模	368
(二) 早教机构师资水平	368
(三) 早教机构设施建设	369
第三节 广东早教市场发展分析	370
一、广东早教行业发展环境	370
(一) 居民收支情况分析	370
(二) 居民教育支出情况	370
(三) 早教需求群体数量	371
(四) 早教行业政策规划	372
二、广东早教市场运行态势	373
(一) 早教市场投入情况	373
(二) 早教市场收费分析	374
(三) 早教市场竞争态势	377
三、广东早教机构经营情况	378
(一) 早教机构发展规模	378
(二) 早教机构师资水平	378
(三) 早教机构设施建设	379
第四节 江苏早教市场发展分析	380
一、江苏早教行业发展环境	380
(一) 居民收支情况分析	380
(二) 居民教育支出情况	380
(三) 早教需求群体数量	381
(四) 早教行业政策规划	382
二、江苏早教市场运行态势	382
(一) 早教市场投入情况	382
(二) 早教市场收费分析	383
(三) 早教市场竞争态势	384
三、江苏早教机构经营情况	384
(一) 早教机构发展规模	384
(二) 早教机构师资水平	385
(三) 早教机构设施建设	385
第五节 浙江早教市场发展分析	386

一、浙江早教行业发展环境386

- (一) 居民收支情况分析386
- (二) 居民教育支出情况388
- (三) 早教需求群体数量388
- (四) 早教行业政策规划389

二、浙江早教市场运行态势389

- (一) 早教市场投入情况389
- (二) 早教市场收费分析390
- (三) 早教市场竞争态势391

三、浙江早教机构经营情况392

- (一) 早教机构发展规模392
- (二) 早教机构师资水平393
- (三) 早教机构设施建设393

第六节 山东早教市场发展分析394

一、山东早教行业发展环境394

- (一) 居民收支情况分析394
- (二) 居民教育支出情况395
- (三) 早教需求群体数量395
- (四) 早教行业政策规划395

二、山东早教市场运行态势396

- (一) 早教市场投入情况396
- (二) 早教市场收费分析396
- (三) 早教市场竞争态势397

三、山东早教机构经营情况397

- (一) 早教机构发展规模397
- (二) 早教机构师资水平398
- (三) 早教机构设施建设398

第七节 福建早教市场发展分析399

一、福建早教行业发展环境399

- (一) 居民收支情况分析399
- (二) 居民教育支出情况400
- (三) 早教需求群体数量400
- (四) 早教行业政策规划401

二、福建早教市场运行态势401

- (一) 早教市场投入情况401

(二) 早教市场收费分析401

(三) 早教市场竞争态势402

三、福建早教机构经营情况403

(一) 早教机构发展规模403

(二) 早教机构师资水平403

(三) 早教机构设施建设403

第八节 河南早教市场发展分析404

一、河南早教行业发展环境404

(一) 居民收支情况分析404

(二) 居民教育支出情况405

(三) 早教需求群体数量405

(四) 早教行业政策规划405

二、河南早教市场运行态势406

(一) 早教市场投入情况406

(二) 早教市场收费分析406

(三) 早教市场竞争态势407

三、河南早教机构经营情况408

(一) 早教机构发展规模408

(二) 早教机构师资水平408

(三) 早教机构设施建设408

第九节 四川早教市场发展分析409

一、四川早教行业发展环境409

(一) 居民收支情况分析409

(二) 居民教育支出情况410

(三) 早教需求群体数量410

(四) 早教行业政策规划410

二、四川早教市场运行态势411

(一) 早教市场投入情况411

(二) 早教市场收费分析411

(三) 早教市场竞争态势412

三、四川早教机构经营情况412

(一) 早教机构发展规模412

(二) 早教机构师资水平413

(三) 早教机构设施建设413

第九章 中国早教市场重点企业分析414

第一节 国外早教企业分析414

一、英国培生教育集团414

- (一) 企业基本情况介绍414
- (二) 企业业务范围分析414
- (三) 企业教学内容分析414
- (四) 企业师资力量分析415
- (五) 企业营业规模分析415
- (六) 企业竞争优势分析416
- (七) 企业发展战略分析416

二、瑞典英孚教育集团417

- (一) 企业基本情况介绍417
- (二) 企业业务范围分析417
- (三) 企业教学内容分析418
- (四) 企业师资力量分析419
- (五) 企业营业规模分析419
- (六) 企业竞争优势分析419
- (七) 企业发展战略分析420

三、美国吉的堡教育集团421

- (一) 企业基本情况介绍421
- (二) 企业业务范围分析421
- (三) 企业教学内容分析422
- (四) 企业师资力量分析423
- (五) 企业营业规模分析423
- (六) 企业竞争优势分析424
- (七) 企业发展战略分析424

四、美国金宝贝早教424

- (一) 企业基本情况介绍424
- (二) 企业业务范围分析425
- (三) 企业教学内容分析425
- (四) 企业师资力量分析426
- (五) 企业营业规模分析426
- (六) 企业竞争优势分析426
- (七) 企业发展战略分析427

五、MyGym美吉姆早教428

- (一) 企业基本情况介绍428

(二) 企业业务范围分析428

(三) 企业教学内容分析429

(四) 企业师资力量分析431

(五) 企业营业规模分析432

(六) 企业竞争优势分析436

(七) 企业发展战略分析436

六、亲亲袋鼠培育中心436

(一) 企业基本情况介绍436

(二) 企业业务范围分析437

(三) 企业教学内容分析437

(四) 企业师资力量分析438

(五) 企业营业规模分析440

(六) 企业竞争优势分析441

(七) 企业发展战略分析443

七、ICC卓能国际儿童会443

(一) 企业基本情况介绍443

(二) 企业业务范围分析443

(三) 企业教学内容分析443

(四) 企业师资力量分析445

(六) 企业竞争优势分析445

(七) 企业发展战略分析445

第二节 国内早教企业分析446

一、东方爱婴早教446

(一) 企业基本情况446

(二) 企业运作模式446

(三) 早教课程体系447

(四) 早教网点布局451

(五) 企业战略规划452

二、红黄蓝教育机构452

(一) 企业基本情况452

(二) 企业运作模式453

(三) 早教课程体系453

(四) 早教网点布局456

(五) 企业战略规划457

三、启稚摇篮早教中心457

(一) 企业基本情况457

(二) 企业运作模式458

(三) 早教课程体系458

(四) 早教网点布局459

(五) 企业战略规划461

四、金色摇篮潜能教育461

(一) 企业基本情况461

(二) 企业运作模式463

(三) 早教课程体系464

(四) 早教网点布局465

(五) 企业战略规划466

五、红缨教育466

(一) 企业基本情况466

(二) 企业运作模式466

(三) 早教课程体系467

(四) 早教网点布局469

(五) 企业战略规划469

六、南方贝贝早教470

(一) 企业基本情况470

(二) 企业运作模式470

(三) 早教课程体系470

(四) 早教网点布局476

(五) 企业战略规划479

七、小哈津幼教479

(一) 企业基本情况479

(二) 企业运作模式480

(三) 早教课程体系481

(四) 早教网点布局485

(五) 企业战略规划487

八、巨人教育487

(一) 企业基本情况487

(二) 企业运作模式487

(三) 早教课程体系488

(四) 早教网点布局488

(五) 企业战略规划489

九、天线宝宝489

- (一) 企业基本情况489
- (二) 企业运作模式490
- (三) 早教课程体系490
- (四) 早教网点布局491
- (五) 企业战略规划491

十、龅牙兔492

- (一) 企业基本情况492
- (二) 企业运作模式492
- (三) 早教课程体系493
- (四) 早教网点布局494
- (五) 企业战略规划497

十一、天才宝贝498

- (一) 企业基本情况498
- (二) 企业运作模式499
- (三) 早教课程体系499
- (四) 早教网点布局500
- (五) 企业战略规划500

第三节 少儿英语培训企业分析501

一、英国夏恩英语学院501

- (一) 基本情况501
- (二) 业务范围501
- (三) 教学特色501
- (四) 师资力量502
- (五) 经营情况503
- (六) 综合实力503
- (七) 发展战略504

二、美国贝立兹英语培训中心504

- (一) 基本情况504
- (二) 业务范围504
- (三) 教学特色505
- (四) 师资力量506
- (五) 经营情况508
- (六) 综合实力508
- (七) 发展战略508

三、美国HM集团瑞思学科英语508

- (一) 基本情况508
- (二) 业务范围508
- (三) 教学特色509
- (四) 师资力量511
- (五) 经营情况512
- (六) 综合实力513
- (七) 发展战略513

四、新东方POP英语514

- (一) 基本情况514
- (二) 业务范围514
- (三) 教学特色516
- (四) 师资力量517
- (五) 经营情况517
- (六) 综合实力517
- (七) 发展战略518

五、交大昂立少儿英语518

- (一) 基本情况518
- (二) 业务范围518
- (三) 教学特色519
- (四) 师资力量519
- (五) 经营情况520
- (六) 综合实力520
- (七) 发展战略521

六、盖伦少儿英语521

- (一) 基本情况521
- (二) 业务范围521
- (三) 教学特色521
- (四) 师资力量522
- (五) 经营情况522
- (六) 综合实力522
- (七) 发展战略522

七、乐宁教育少儿英语523

- (一) 基本情况523
- (二) 业务范围523

(三) 教学特色524

(四) 师资力量525

(五) 经营情况525

(六) 综合实力525

(七) 发展战略527

八、新贝青少儿教育中心527

(一) 基本情况527

(二) 业务范围527

(三) 教学特色530

(四) 师资力量531

(五) 经营情况531

(六) 综合实力531

(七) 发展战略532

九、清华少儿英语533

(一) 基本情况533

(二) 业务范围533

(三) 教学特色533

(四) 师资力量534

(五) 经营情况534

(六) 综合实力534

(七) 发展战略535

十、沃尔得少儿英语535

(一) 基本情况535

(二) 业务范围535

(三) 教学特色535

(四) 师资力量537

(五) 经营情况537

(六) 综合实力538

(七) 发展战略539

第十章 2016-2022年中国早教行业发展趋势及前景540

第一节 2016-2022年中国早教行业发展趋势540

一、教育行业整体变革趋势540

二、早教行业政策制定走向541

三、早教行业竞争要素变化542

四、早教机构经营管理趋势542

（一）品牌经营趋势542

（二）课程设置趋势543

（三）机构盈利模式创新544

（四）国内外品牌竞争走向545

第二节 2016-2022年中国早教行业发展前景546

一、早教市场发展潜力分析546

二、早教区域市场前景分析547

三、早教产品市场前景分析548

四、民办早教发展前景分析548

第三节 2016-2022年中国早教行业前景预测549

一、早教机构发展规模预测549

二、早教市场需求规模预测550

三、早教装备市场规模预测550

四、早教行业盈利能力预测551

第十一章 2016-2022年中国早教行业市场投资分析552

第一节 2016-2022年中国早教行业投资环境552

一、投资环境展望552

（一）政策环境552

（二）经济环境552

（三）社会环境553

（四）技术环境553

二、投资SWOT分析554

（一）优势554

（二）劣势554

（三）机遇554

（四）威胁555

第二节 2016-2022年中国早教市场投资特性556

一、早教行业投资模式556

二、早教行业投资壁垒557

三、早教行业盈利水平558

四、早教行业投资风险561

（一）宏观政策风险561

（二）企业财务风险561

（三）品牌风险分析562

(四) 教学质量风险562

(五) 机构扩张风险563

(六) 其他风险分析564

第三节 2016-2022年中国早教行业投资策略564

一、早教行业政策把握策略564

二、早教行业风险规避策略564

三、早教行业模式创新策略565

四、早教行业产品投资策略566

五、早教行业区域投资策略566

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：早教行业产业链

图表：2011-2015年我国早教行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国早教行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国早教行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国早教行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年早教行业市场供给

图表：2011-2015年早教行业市场需求

图表：2011-2015年早教行业市场规模

图表：早教所属行业生命周期判断

图表：早教所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国早教行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国早教行业供给预测

图表：2016-2022年中国早教行业需求预测

图表：2016-2022年中国早教行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282545.html>