

2017-2022年中国精密环境工程行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国精密环境工程行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：精密环境工程行业发展环境分析

1.1行业界定与特性

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业管理体制

1.2.2行业政策规范

1.3行业经济环境分析

1.3.1国家宏观经济环境分析

（1）国民经济增长分析

（2）工业经济增长分析

（3）固定资产投资分析

（4）制造业PMI分析

1.3.2国际宏观经济环境分析

（1）全球经济信心指数

（2）全球贸易形势分析

（3）全球经济发展分析

1.4行业技术环境分析

1.4.1信息技术发展情况

1.4.2精密环境工程技术

第2章：精密环境工程行业总体状况分析

2.1行业发展总体状况

2.1.1行业发展概况

2.1.2行业市场规模

2.1.3行业发展特点

2.2行业五力模型分析

2.2.1行业内部竞争格局

2.2.2上游议价能力分析

2.2.3下游议价能力分析

2.2.4潜在进入者威胁

2.2.5行业替代品威胁

2.2.6行业竞争状况总结

第3章：机房环境工程行业发展现状与趋势

3.1机房建设现状与发展趋势

3.1.1机房建设管理历程

3.1.2机房产品市场规模

3.1.3机房工程项目特点

3.1.4机房建设主要问题

3.1.5现代机房发展趋势

3.2机房环境工程行业发展现状

3.2.1机房环境标准与措施

3.2.2机房环境工程发展概况

3.2.3机房环境工程市场规模

3.2.4机房环境工程市场格局

3.2.5机房环境工程招标项目

3.3机房环境工程细分市场分析

3.3.1信息机房环境工程市场

3.3.2IDC环境工程市场

3.3.3EDC环境工程市场

3.3.4GDC环境工程市场

3.3.5云计算机房环境工程市场

3.3.6灾备中心机房环境工程市场

3.4精密机房空调设备市场分析

3.4.1市场需求状况分析

(1) 市场需求规模

(2) 销售区域分布

(3) 应用行业分布

3.4.2市场竞争格局分析

3.4.3产品技术水平与特点

3.4.4市场发展前景预测

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

(3) 市场前景预测

3.5机房环境工程行业前景预测

3.5.1国内机房已建设项目

3.5.2中国移动数据中心扩建计划

3.5.3机房工程行业发展前景预测

第4章：医疗洁净工程行业发展现状与趋势

4.1医疗行业发展现状分析

4.1.1医疗服务行业发展分析

- (1) 诊疗人数与住院人数
- (2) 全国卫生总费用
- (3) 居民卫生支出金额

4.1.2医疗机构行业发展分析

- (1) 医疗机构数量与分布
- (2) 医疗机构建筑面积
- (3) 医疗机构建设趋势

4.1.3制药行业发展现状分析

4.2医疗洁净工程行业总体状况

4.2.1医疗洁净工程行业需求规模

4.2.2医疗洁净工程行业竞争格局

4.2.3医疗洁净工程技术水平分析

4.2.4医疗洁净工程行业招投标情况

- (1) 行业经营模式
- (2) 行业招标项目
- (3) 行业中标情况

4.3医疗洁净工程行业细分市场分析

4.3.1洁净手术室工程市场

- (1) 洁净手术部及发展概述
- (2) 洁净手术室发展规模
 - 1) 洁净手术室新建规模
 - 2) 洁净手术室改建规模
 - 3) 洁净手术室更新规模
- (3) 洁净手术室建设企业

4.3.2ICU工程市场

- (1) ICU建设与管理
- (2) ICU发展现状分析
- (3) ICU工程市场规模
- (4) ICU工程建设企业

4.3.3其它医疗清洁工程市场

- (1) 无菌病房工程市场
- (2) 生物实验室工程市场
- (3) 制药行业洁净工程市场

4.4医院洁净空调设备市场分析

4.4.1产品市场发展概况

4.4.2产品市场竞争格局

4.4.3产品市场发展趋势

4.5医疗洁净工程市场前景预测

4.5.1行业发展的有利因素

4.5.2行业发展的不利因素

4.5.3行业发展前景预测

第5章：电子工业洁净工程行业现状与趋势

5.1中国电子工业发展现状与趋势

5.1.1电子工业发展现状分析

(1) 电子工业发展规模

(2) 电子工业投资情况

(3) 电子工业技术更新

5.1.2电子工业发展趋势展望

5.2电子工业洁净工程行业发展现状

5.2.1电子工业洁净工程需求分析

(1) 电子工业对洁净技术的依赖

(2) 电子工业对洁净厂房的要求

(3) 电子工业洁净工程标准规范

(4) 电子工业洁净工程招标情况

5.2.2电子工业洁净工程市场规模

(1) 电子工业洁净厂房建设规模

(2) 电子工业洁净厂房建设动向

(3) 电子工业洁净工程市场规模

5.2.3电子工业洁净工程特点分析

(1) 电子工业洁净工程设计要求

1) 降低电子洁净厂房能耗

2) 降低电子洁净厂房成本

(2) 电子工业洁净工程设计案例

(3) 电子工业洁净工程施工特点

5.2.4电子工业洁净工程市场格局

5.3重点区域电子工业洁净工程发展分析

5.3.1长三角电子工业洁净工程发展分析

(1) 长三角电子工业基地建设情况

(2) 长三角电子工业洁净工程现状

(3) 长三角电子工业洁净工程展望

5.3.2 珠三角电子工业洁净工程发展分析

(1) 珠三角电子工业基地建设情况

(2) 珠三角电子工业洁净工程现状

(3) 珠三角电子工业洁净工程展望

5.4 电子工业洁净工程细分市场发展分析

5.4.1 半导体工业洁净工程市场分析

(1) 半导体工业发展现状与趋势

(2) 半导体工业洁净厂房主要形式

(3) 半导体工业洁净工程的考虑因素

(4) 半导体工业洁净工程主要企业

5.4.2 LCD工业洁净工程市场分析

(1) LCD行业发展现状与趋势

(2) LCD工业对洁净厂房的要求

(3) LCD工业洁净工程案例

(4) LCD工业洁净工程主要企业

5.4.3 其它领域洁净工程市场分析

(1) 芯片工业洁净工程市场分析

(2) 锂电池工业洁净工程市场分析

(3) PDP工业洁净工程市场分析

(4) 其它电子工业洁净工程市场分析

5.5 电子工业洁净设备市场发展分析

5.5.1 电子工业洁净空调市场分析

(1) 电子厂房室内空气参数要求

(2) 电子厂房空调方案选用比较

(3) 电子工业洁净空调需求情况

(4) 电子工业洁净空调市场格局

5.5.2 空气净化设备市场发展分析

(1) 空气过滤器市场发展分析

(2) 风机过滤器市场发展分析

(3) 层流罩市场发展分析

5.6 电子工业洁净工程行业前景预测

第6章：其它领域洁净工程行业现状与趋势

6.1 食品工业洁净工程市场分析

6.1.1 食品工业发展现状与趋势

6.1.2食品工业洁净工程需求分析

(1) 食品生产中的环境要求分析

1) 需要在洁净室生产的食品种类

2) 各种食品生产要求的洁净度

3) 食品生产不同阶段的洁净度

(2) 食品工业洁净工程标准规范

(3) 食品工业洁净室开支增长情况

6.1.3食品工业洁净工程设计与施工

(1) 食品工业洁净用房建筑设计

1) 合理布局与分区

2) 规范食品工业洁净用房

(2) 食品工业洁净工程施工及维护

1) 洁净厂房材料选择

2) 洁净工程施工管理

3) 洁净厂房日常维护

6.1.4食品工业洁净工程主要企业

6.1.5食品工业洁净工程市场趋势

6.2化妆品行业洁净工程市场分析

6.2.1化妆品行业发展现状与趋势

6.2.2化妆品行业洁净工程市场现状

(1) 化妆品行业生产规范

(2) 化妆品行业对洁净环境需求

(3) 化妆品行业洁净工程市场现状

(4) 化妆品行业洁净工程主要企业

6.2.3化妆品行业洁净工程市场趋势

6.3航空航天业洁净工程市场分析

6.3.1航空航天业发展现状与趋势

6.3.2航空航天业洁净工程市场现状

(1) 航空航天对洁净环境要求

(2) 航空航天业洁净工程市场现状

(3) 航空航天业洁净工程主要企业

6.3.3航空航天业洁净工程市场趋势

第7章：精密环境工程行业主要企业经营分析

7.1机房环境工程主要企业经营情况分析

7.1.1北京捷通机房设备工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.2北京长城电子工程技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.3中建电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.4北京市中建京海计算机工程公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.5上海金曜电子工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.6北京天云动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业营销渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

7.1.7 中国建筑技术集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.8 上海霆峰计算机机房工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

7.1.9 深圳市天安源机房设备工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.1.10 上海万申信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2 医疗洁净工程主要企业经营情况分析

7.2.1上海美和医疗工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.2海南灵镜医疗净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.3北京三医特空气净化工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.4北京航天爱锐科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程设计与施工资质
- (4) 企业工程业绩分析
- (5) 企业营销渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

7.2.5桂林瑞德医药工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业业务范围与技术
- (3) 企业工程业绩分析
- (4) 企业营销渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

第8章：精密环境工程行业发展前景与投资建议(AKWZY)

8.1行业发展前景预测

8.1.1行业发展驱动因素

8.1.2行业发展阻碍因素

8.1.3行业发展前景预测

8.2行业投资机会剖析

8.2.1行业投资机会剖析

（1）行业投资环境评述

（2）行业投资机会剖析

（3）行业投资价值分析

8.2.2行业投资风险预警

（1）原材料价格波动风险

（2）工程质量风险

（3）行业技术风险

（4）行业面临的其它风险

8.3行业进入壁垒分析

8.3.1品牌壁垒

8.3.2技术与人才壁垒

8.3.3客户资源壁垒

8.3.4项目管理壁垒

8.4行业商业模式借鉴

8.4.1行业商业模式分析

8.4.2领先企业商业模式借鉴

（1）太极股份

（2）尚荣医疗

（3）四川依米康

8.5行业主要投资策略

部分图表目录：

图表1：2006年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表2：2002年以来工业增加值同比增速（单位：%）

图表3：2007年以来城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表4：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势

图表6：2013年以来波罗的海干散货运指数走势

图表7：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

图表8：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表9：2009年以来中国软件行业收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2007年以来深圳市尚荣医疗股份有限公司研发费用支出情况（单位：万元）

图表11：2008年以来尚荣医疗与依米康研发费用支出对比（单位：万元）

图表12：中国精密环境工程行业重点企业

图表13：2012年以来精密环境工程主要上市公司毛利率情况（单位：%）

图表14：精密环境工程行业竞争情况

图表15：2007年以来中国机房产品市场规模（单位：亿元，%）

图表16：中国机房建设主要标准

图表17：2007年以来中国机房环境工程市场规模（单位：亿元）

图表18：中国机房总工程额前15强（单位：亿元）

图表19：2013年以来中国机房环境工程主要招标项目

图表20：度中国优秀数据中心

图表21：2007年以来中国IDC机房建设规模（单位：亿元）

图表22：2008年以来中国EDC市场规模（单位：亿元，%）

图表23：云计算在中国市场的发展示意图

图表24：中国部分已建和规划中的云计算中心

图表25：2007年以来中国精密机房空调市场规模（单位：亿元）

图表26：中国精密机房空调销售区域分布（单位：%）

图表27：中国精密机房空调应用行业分布（单位：%）

图表28：中国精密机房空调设备内外资企业市场竞争格局（单位：%）

图表29：中国精密机房空调生产企业市场竞争格局（单位：%）

图表30：2017-2022年中国精密机房空调设备市场前景预测（单位：亿元）

图表31：近年来中国机房主要建设项目汇总（单位：m²）

图表32：2017-2022年中国机房环境工程市场规模预测（单位：亿元）

图表33：2008年以来中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）

图表34：2008年以来中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）

图表35：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）

图表36：2002年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表37：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表38：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）

图表39：2002年以来中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）

图表40：2008年以来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表41：2004年以来中国医疗机构数量统计（单位：家，%）

图表42：2011年以来中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）

图表43：2011年以来中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%）

图表44：中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）

图表45：中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）

图表46：中国医疗机构房屋面积（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312545.html>