

2016-2022年中国服装定制行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国服装定制行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从艺术形式看，定制服装可分为2类：套装定制与礼服类定制。以男装定制为主的Bespoke tailoring (专指体现英国男装定制最高水平的服装定制方式)专注于尺寸规格的设计，在做工和版型上极其考究;礼服定制则以Haut e couture(高级女装定制)为代表，有着极其严格的运作规范，严格意义上仅存在于法国。从制作方式看，服装定制(made to order)包括一般定制或半成品定制(made to measure)与全定制(custom or bespoke)。前者指根据顾客的个人特征对已有版型进行调整，制作完成的合体服装，即部分国际大牌在中国专卖店内提供的“半成品”服装;后者则指以消费者个体为对象，从无到有，完全由手工制作完成的单量、单裁、单独设计的孤品。二者的差异事实上是定制程度与深度的差别。

服装定制市场消费层次丰富，无论是对特体消费者的个体差异尊重，还是企业家、商界精英对得体穿着的需求，社交场合的需求，婚庆着装需求，或是职业需要，这些不同层面、层次的需求共同勾勒出一个层次丰富、中国特色的服装定制市场。目前，中国定制市场的业务类型主要分为以下3种：1) 国外品牌为主的高端企业开展的定制业务，如杰尼亚等; 2) 以小批量制作为主的个人工作室，如吉承的婚纱定制业务; 3) 以团购定制为主的本土定制企业，如乔治白等。

2015年全球服装定制行业销售市场规模约85.2亿美元，未来几年随着全球定制市场需求规模的不断扩大，以珠宝服装为顶级定制的需求还将继续增长，如下图所示：

2016-2022年国际服装定制行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 服装定制产品特性	2
第一节 产品分类	2
第二节 产品发展社会背景	3
第三节 产品原理	3
第四节 产业链概述	4
一、产业链模型介绍	4
二、服装定制产业链模型分析	7

第二章 服装定制市场分析 8

第一节 国际服装定制市场发展总体概况 8

一、国际现状分析 8

二、主要国家和地区情况 9

三、国际发展趋势分析 9

四、2011-2015年国际服装定制发展概况 10

第二节 我国服装定制市场的发展状况 11

一、我国服装定制市场发展基本情况 11

2015年我国服装定制行业市场主要集中在国内一二线城市。上海、北京企业数量最多，其次杭州、无锡等二线城市企业数量较多。2015年我国服装定制行业市场规模达到了约53亿元，同比2014年的39亿元增长了35.9%，近几年我国服装定制行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国服装定制行业市场规模情况

二、服装定制市场的总现状 12

三、服装定制行业发展中存在的问题 13

四、2011-2014年我国服装定制行业发展回顾 13

第三章 服装定制行业所处生命周期 15

第一节 生命周期 15

第二节 服装定制行业技术变革与产品革新 16

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 16

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 16

第三节 差异化/同质化分析 17

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 17

二、产品个性化是行业远离战火的武器 17

三、服装定制产品的个性化空间很大 18

第四节 进入/退出难度分析 18

一、服装定制产品市场进入壁垒 18

二、可以选择不同方式进入 19

第四章 中国服装定制销售状况分析 20

第一节 服装定制国内营销模式分析 20

第二节 服装定制国内分销商形态分析 21

第三节 服装定制国内销售渠道分析 22

第四节 服装定制行业国际化营销模式分析 22

第五节 服装定制重点销售区域分析 23

第六节 2011-2014年市场供需现状分析 24

近几年，由于国内经济的大幅提升，人们的生活水平也得到大幅提高。特别是高端人群的数量也越来越多，这使得服装定制市场规模近两年大幅提升，行业供需情况也是迅速攀升。

2011-2015年中国服装定制市场供需情况分析

第七节 2016-2022年行业发展前景预测 24

第八节 2016-2022年行业投资战略预测 25

第五章 服装定制的生产分析 27

第一节 行业生产规模及增长速度 27

第二节 产业地区分布情况 27

第三节 优势企业产品价格策略 28

第四节 行业生产所面临的几个问题 30

第五节 未来几年行业产量变化趋势 31

第六节 服装定制营销策略分析 32

第七节 服装定制行业广告与促销方式分析 33

一、主要的广告媒体 33

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 33

三、主要的广告媒体费用分析 34

第六章 服装定制市场渠道分析 35

第一节 渠道对行业至关重要 35

第二节 市场渠道格局 35

第三节 销售渠道形式 37

第四节 销售渠道要素对比 37

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 38

第七章 服装定制行业品牌分析 41

第一节 品牌数量分析 41

第二节 品牌推广策略分析 41

第三节 品牌首要认知渠道分析 43

第四节 消费者对服装定制品牌认知度宏观调查 45

第五节 消费者对服装定制品牌偏好调查 45

第八章 服装定制用户分析	47
第一节 用户认知程度	47
第二节 用户关注的因素	47
一、用户对服装定制产品不同功能各有需求	47
二、用户普遍关注服装定制产品质量	48
三、价格与用户心理预期已比较接近	50
四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离	50
第九章 中国服装定制产品价格分析	53
第一节 中国服装定制历年平均价格回顾	53
第二节 中国服装定制当前市场价格	53
一、产品市场价格驱动因素分析	53
二、产品未来价格预测	54
第三节 中国服装定制价格影响因素分析	55
一、我国总体经济环境走势分析	55
二、国家宏观调控政策分析	60
三、服装定制市场国家宏观发展规划调控影响	61
第十章 行业运行状况分析	62
第一节 行业情况背景	62
一、参与调查企业及其分布情况	62
二、典型企业介绍	63
第二节 总体效益运行状况	68
一、总体销售效益	68
二、2011-2015年服装定制行业总体盈利能力	69
三、2011-2015年服装定制行业总体税收能力	69
四、2011-2015年服装定制行业市场总体产值能力	69
第三节 不同地区行业效益状况对比	70
一、不同地区销售效益状况对比	70
二、不同地区行业盈利能力状况对比	71
三、不同地区行业税收能力状况对比	72
四、不同地区行业产值状况对比	74
第四节 类型运行效益对比	75
一、行业不同类型销售效益状况对比	75
二、不同类型盈利能力状况对比	75

三、不同类型税收能力状况对比 76

四、不同类型产值状况对比 76

第五节 规模运行效益对比 77

一、行业不同规模销售效益状况对比 77

二、不同规模盈利能力状况对比 77

三、不同规模税收能力状况对比 77

四、不同规模产值状况对比 78

第十一章 服装定制国内重点生产厂家分析 79

第一节 企业一 79

一、企业简介 79

二、经营情况 79

三、未来发展趋势 79

第二节 企业二 79

一、企业简介 79

二、经营情况 79

三、未来发展趋势 79

第三节 企业二 80

一、企业简介 80

二、经营情况 80

三、未来发展趋势 80

第四节 企业二 80

一、企业简介 80

二、经营情况 80

三、未来发展趋势 80

第五节 企业二 80

一、企业简介 80

二、经营情况 81

三、未来发展趋势 81

第十二章 2016-2022年服装定制行业发展趋势及投资风险分析 82

第一节 当前服装定制存在的问题 82

第二节 服装定制未来发展预测分析 84

一、中国服装定制发展方向分析 84

二、2016-2022年中国服装定制行业发展规模 85

三、2016-2022年中国服装定制行业投资发展趋势预测 86

第三节 2016-2022年中国服装定制行业投资风险分析 87

一、市场竞争风险 87

二、原材料压力风险分析 87

三、技术风险分析 88

四、政策和体制风险 88

五、外资进入退出风险 89

第十三章 行业项目投资建议 90

第一节 服装定制技术应用注意事项 90

第二节 项目投资注意事项 90

第三节 服装定制生产开发注意事项 91

第四节 服装定制销售注意事项 91

第十四章 2016-2022年中国服装定制行业发展预测分析 93

第一节 2016-2022年国内服装定制产业宏观预测 93

一、2016-2022年我国服装定制行业宏观预测 93

二、2016-2022年服装定制工业发展展望 95

三、2016-2022年服装定制行业发展状况预测分析 97

第二节 2016-2022年中国服装定制市场趋势分析 98

三、2016-2022年服装定制市场发展空间 101

四、2016-2022年服装定制市场战略 103

第十五章 服装定制行业投资风险预警 110

第一节 影响服装定制行业发展的主要因素 110

一、2011-2015年影响服装定制行业运行的有利因素 110

二、2011-2015年影响服装定制行业运行的稳定因素 110

三、2011-2015年影响服装定制行业运行的不利因素 112

四、2011-2015年我国服装定制行业发展面临的挑战 112

五、2011-2015年我国服装定制行业发展面临的机遇 114

第二节 服装定制行业专家投资风险预警 116

一、2016-2022年服装定制行业市场风险及控制策略 116

二、2016-2022年服装定制行业政策风险及控制策略 117

三、2016-2022年服装定制行业经营风险及控制策略 117

四、2016-2022年服装定制同业竞争风险及控制策略 118

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282548.html>