

2019-2025年中国快餐外卖市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国快餐外卖市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/372549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球快餐外卖行业发展分析

第一节 快餐外卖的定义及分类

一、快餐外卖的定义

二、快餐外卖的分类

三、快餐外卖的特性

第二节 2018年全球快餐外卖市场分析

一、2018年全球快餐外卖市场回顾

二、2018年全球快餐外卖市场环境

三、2018年全球快餐外卖销售分析

四、2018年全球快餐外卖市场规模

第三节 2018年全球快餐外卖市场分析

一、2018年全球快餐外卖需求分析

二、2018年全球快餐外卖市场规模

三、2018年全球快餐外卖品牌分析

四、2018年中外快餐外卖市场对比

第四节 部分国家地区快餐外卖行业发展状况

一、2012-2018年美国快餐外卖行业发展分析

二、2012-2018年欧洲快餐外卖行业发展分析

三、2012-2018年日本快餐外卖行业发展分析

四、2012-2018年韩国快餐外卖行业发展分析

第二章 我国快餐外卖行业发展现状

第一节 我国快餐外卖行业发展现状

一、快餐外卖行业品牌发展现状

二、快餐外卖行业消费市场现状

三、快餐外卖市场消费层次分析

四、我国快餐外卖市场走向分析

第二节 我国快餐外卖行业发展状况

一、2018年中国快餐外卖行业发展回顾

二、2018年快餐外卖行业发展情况分析

三、2018年我国快餐外卖市场特点分析

四、2018年我国快餐外卖市场发展分析

第三节 中国快餐外卖行业供需分析

一、2018年中国快餐外卖市场供给总量分析

二、2018年中国快餐外卖市场供给结构分析

三、2018年中国快餐外卖市场需求总量分析

四、2018年中国快餐外卖市场需求结构分析

五、2018年中国快餐外卖市场供需平衡分析

第三章 我国快餐外卖市场发展分析

第一节 快餐外卖市标准化分析

一、快餐外卖产业化、标准化情况

二、快餐外卖标准化问题及其影响

三、快餐外卖市场标准化发展策略

第二节 快餐外卖市场发展状况

一、2012-2018年快餐外卖市场发展情况

二、快餐外卖发展的有利因素

三、快餐外卖发展制约因素

四、快餐外卖的全球化发展

第三节 快餐外卖发展前景和机遇

一、快餐外卖长期发展前景分析

二、2019-2025年快餐外卖市场前景

三、快餐外卖发展的新机遇

第四章 中国快餐外卖深度调研分析

第一节 快餐外卖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 快餐外卖市场消费需求分析

一、快餐外卖市场的消费需求变化

二、快餐外卖行业的需求情况分析

三、2018年快餐外卖品牌市场消费需求分析

第三节 快餐外卖消费市场状况分析

一、快餐外卖行业消费特点

二、快餐外卖消费者分析

三、快餐外卖消费结构分析

四、快餐外卖消费的市场变化

五、快餐外卖市场的消费方向

第四节 现有快餐外卖调研

一、快餐外卖经营情况

二、快餐外卖行业门店数

三、快餐外卖行业营业面积

四、快餐外卖行业从业人员

五、快餐外卖行业餐位数

六、快餐外卖行业商品购进总额

七、快餐外卖行业统一配送商品购进额

八、快餐外卖行业自由配送中心配送商品购进额

九、快餐外卖行业非自由配送中心配送商品购进额

十、快餐外卖行业营业收入

第五章 中国快餐外卖行业区域市场分析

第一节 华北地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区快餐外卖行业分析

一、2012-2018年行业发展现状分析

二、2012-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六章 快餐外卖行业投资与发展前景分析

第一节 2018年快餐外卖行业投资情况分析

一、2018年快餐外卖行业总体投资结构

二、2018年快餐外卖行业投资规模情况

三、2018年快餐外卖行业投资增速情况

四、2018年快餐外卖分行业投资分析

五、2018年快餐外卖分地区投资分析

第二节 快餐外卖行业投资机会分析

一、快餐外卖投资项目分析

二、可以投资的快餐外卖模式

三、2018年快餐外卖投资机会

四、2018年快餐外卖细分行业投资机会

五、2018年快餐外卖投资新方向

第三节 快餐外卖行业发展前景分析

一、快餐外卖市场发展前景分析

二、我国快餐外卖市场蕴藏的商机

三、2018年快餐外卖市场面临的发展商机

四、2019-2025年快餐外卖市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 快餐外卖行业竞争格局分析

第一节 快餐外卖行业集中度分析

一、快餐外卖市场集中度分析

二、快餐外卖企业集中度分析

三、快餐外卖区域集中度分析

第二节 快餐外卖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 快餐外卖行业竞争格局分析

一、2018年快餐外卖行业竞争分析

二、2018年中外快餐外卖产品竞争分析

三、2012-2018年国内外快餐外卖竞争分析

四、2012-2018年我国快餐外卖市场竞争分析

五、2012-2018年我国快餐外卖市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要快餐外卖企业动向

第八章 2019-2025年中国快餐外卖行业发展形势分析

第一节 快餐外卖行业发展概况

一、快餐外卖行业发展特点分析

二、快餐外卖行业投资现状分析

三、快餐外卖行业总产值分析

四、快餐外卖行业技术发展分析

第二节 2012-2018年快餐外卖行业市场情况分析

一、快餐外卖行业市场发展分析

二、快餐外卖市场存在的问题

三、快餐外卖市场规模分析

第三节 2012-2018年快餐外卖产销状况分析

- 一、快餐外卖产量分析
- 二、快餐外卖产能分析
- 三、快餐外卖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国快餐外卖所属行业整体运行指标分析

第一节 2012-2018年中国快餐外卖所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2012-2018年中国快餐外卖所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2018年中国快餐外卖所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 快餐外卖行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2012-2018年快餐外卖原材料价格走势
- 二、2012-2018年快餐外卖行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2012-2018年快餐外卖行业产销情况
- 二、2012-2018年快餐外卖行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2018年快餐外卖行业价格走势
- 二、2012-2018年快餐外卖行业营业收入情况
- 三、2012-2018年快餐外卖行业毛利率情况
- 四、2012-2018年快餐外卖行业赢利能力
- 五、2012-2018年快餐外卖行业赢利水平
- 六、2019-2025年快餐外卖行业赢利预测

第十一章 快餐外卖行业盈利能力分析

第一节 2012-2018年中国快餐外卖行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2012-2018年中国快餐外卖行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2012-2018年中国快餐外卖行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2012-2018年中国快餐外卖行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 世界快餐外卖重点企业竞争分析

第一节 肯德基

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 麦当劳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 德克士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 吉野家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 必胜客

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十三章 国内快餐外卖重点企业竞争分析

第一节 真功夫

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第二节 面点王

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三节 马兰拉面

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四节 大娘水饺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第五节 吉祥馄饨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 丽华快餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 永和豆浆

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 功夫小子快餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 炙口福快餐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 好口福

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 快餐外卖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 快餐外卖行业投资效益分析

- 一、2018年快餐外卖行业投资状况分析
- 二、2018年快餐外卖行业投资效益分析
- 三、2019-2025年快餐外卖行业投资方向
- 四、2019-2025年快餐外卖行业投资建议

第四节 快餐外卖行业投资策略研究

- 一、2018年快餐外卖行业投资策略
- 二、2018年快餐外卖行业投资策略
- 三、2019-2025年快餐外卖行业投资策略
- 四、2019-2025年快餐外卖细分行业投资策略

第十五章 快餐外卖行业投资风险预警

第一节 影响快餐外卖行业发展的主要因素

- 一、2018年影响快餐外卖行业运行的有利因素
- 二、2018年影响快餐外卖行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响快餐外卖行业运行的不利因素
- 四、2018年我国快餐外卖行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国快餐外卖行业发展面临的机遇

第二节 快餐外卖行业投资风险预警

- 一、2019-2025年快餐外卖行业市场风险预测
- 二、2019-2025年快餐外卖行业政策风险预测
- 三、2019-2025年快餐外卖行业经营风险预测
- 四、2019-2025年快餐外卖行业技术风险预测
- 五、2019-2025年快餐外卖行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年快餐外卖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十六章 快餐外卖行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国快餐外卖市场趋势分析

- 一、2012-2018年我国快餐外卖市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国快餐外卖发展趋势分析

第二节 2019-2025年快餐外卖产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年快餐外卖产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年快餐外卖产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国快餐外卖行业供需预测

- 一、2008-2018年中国快餐外卖供给预测

二、2019-2025年中国快餐外卖需求预测

三、2019-2025年中国快餐外卖价格预测

第四节 2019-2025年快餐外卖行业规划建议

一、快餐外卖行业“十二五”整体规划

二、2019-2025年快餐外卖行业“十二五”规划商机

第十七章 快餐外卖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、快餐外卖价格策略分析

二、快餐外卖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高快餐外卖企业竞争力的策略

一、提高中国快餐外卖企业核心竞争力的对策

二、快餐外卖企业提升竞争力的主要方向

三、影响快餐外卖企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高快餐外卖企业竞争力的策略

第四节对我国快餐外卖品牌的战略思考

一、快餐外卖实施品牌战略的意义

二、快餐外卖企业品牌的现状分析

三、我国快餐外卖企业的品牌战略

四、快餐外卖品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 快餐外卖产业链分析

图表 快餐外卖行业生命周期

图表 2012-2018年中国快餐外卖行业市场规模

图表 2012-2018年全球快餐外卖产业市场规模

图表 2012-2018年快餐外卖重要数据指标比较

图表 餐饮业的细分行业分类

图表 餐饮业细分行业和业态的发展

图表 餐饮业态类型

图表 餐饮业成本结构表

图表 2010-2018年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例

图表 不同城市的市民在选择快餐外卖时的较多考虑的因素的比例

图表 2018年肯德基价格走势

图表 2018年肯德基市场占有率

图表 消费者对快餐外卖的偏好程度分析

图表 消费者到快餐外卖店消费的周期

图表 消费者中去快餐外卖店消费的金额

图表 消费者选择快餐外卖的决定因素

图表 2010-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2010-2018年年末国家外汇储备

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/372549.html>