

2016-2022年中国智慧城市行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国智慧城市行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282550.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市即利用新一代信息技术，以整合、系统的方式管理城市的运行，让城市中各个功能彼此协调运作，为城市中的企业提供优质的发展空间，为市民提供更高的生活品质。智慧城市需要更加智能的城市规划和管理、资源分配更理和充分、城市有可持续发展的能力、城市的环境保护到位、能够提供更多的就业机会、对突发事件具备应急反应能力等。

更智慧的城市路线图，其核心阶段包括设定城市的长期战略和短期目标。这些阶段看似简单，但是为城市制定发展战略是智慧城市部署过程中最难也是最关键的一步，这一战略帮助城市管理者确定投资项目和时间，踏出关键性的一步，积累投资回报，还能帮助城市管理者制定跨系统整合优化路线图。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 智慧城市相关概述	1
1.1 智慧城市的定义及发展	1
1.1.1 智慧城市的概念	1
1.1.2 智慧城市建设的必然性	1
1.1.3 智慧城市具备四大魅力	2
1.1.4 智慧城市的创新应用	3
1.2 智慧城市的建设内容	4
1.2.1 市政设施类之智能交通	4
1.2.2 公共服务类之智慧医疗	4
1.2.3 社会管理类之智慧社区	4
1.2.4 产业发展类之智慧产业	4
1.3 智慧城市建设促进经济社会发展	5
1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展	5
1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向	8
1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈	8
第二章 2012-2015年全球智慧城市建设分析	11

2.1 2012-2015年全球智慧城市发展现状	11
2.1.1 世界智慧城市发展特征	11
2.1.2 全球十大智慧城市排名状况	12
2.1.3 智能城市技术成全球发展热点	14
2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域	15
2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存	16
2.1.6 全球智慧城市发展思考	17
2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示	19
2.2 欧美	20
2.2.1 欧盟智慧城市发展状况	20
2.2.2 欧盟积极建设智慧城市	21
2.2.3 欧盟智慧城市建设目标	22
2.2.4 美国各地智慧城市建设状况	23
2.2.5 美国将兴建无居民智能城市	24
2.3 日本	25
2.3.1 日本智慧城市发展状况	25
2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设	25
2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准	27
2.3.4 日本智慧城市建设动态	28
2.3.5 日本智慧城市发展思考	29
2.3.6 日本智慧城市发展战略	31
2.4 新加坡	33
2.4.1 新加坡智慧城市发展现状	33
2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设	34
2.4.3 新加坡智慧城市发展规划	34
2.5 韩国	35
2.5.1 韩国智慧城市建设状况	35
2.5.2 韩国首尔智慧城市发展规划	36
2.5.3 韩国松岛智慧城市发展规划	39
第三章 2014-2015年中国智慧城市发展环境分析	41
3.1 经济环境	41
3.1.1 国际宏观经济运行分析	41
3.1.2 中国宏观经济发展现状	58
3.1.3 中国经济发展形势分析	61

3.2 社会环境	69
3.2.1 城市化是我国社会发展的动力	69
3.2.2 我国城市化发展面临挑战	71
3.2.3 智慧城市建设是现代化的需要	72
3.3 政策环境	74
3.3.1 住建部正式下发智慧城市试点通知	74
3.3.2 智慧城市时空信息云平台建设试点启动	75
3.3.3 我国加速制定智慧城市支撑政策	78
3.3.4 2014年中国拟规范智慧城市的建设	82
3.3.5 2014年我国出台智慧城市发展指导意见	84
3.3.6 2015年我国提出加快发展智慧城市	90
3.4 技术环境	94
3.4.1 技术进步推动智慧城市发展	94
3.4.2 我国成立首个智慧城市产业技术联盟	95
3.4.3 通信网络技术发展促进智慧城市基础建设	96
3.4.4 大数据技术助推智慧城市的建设	97
3.4.5 建设智慧城市面临的技术机遇与挑战	98

第四章2014-2015年中国智慧城市建设分析

4.1中国智慧城市建设综述
4.1.1政府在智慧城市建设中的具体作用
4.1.2我国智慧城市进入实质建设阶段
4.1.3智慧城市产业链分析
4.1.4智慧城市细分领域发展状况
4.1.5智慧城市关键领域发展现状
4.2 2014-2015年中国智慧城市发展热点
4.2.1中国智慧城市建设回顾
4.2.2 2014年我国确定五大智慧城市试点建设
4.2.3 2014年中国增加智慧城市试点地区
4.2.4 2014年我国金融机构支持智慧城市的建设
4.2.5 2014年我国智慧城市发展动向
4.3 2014-2015年中国智慧城市发展模式分析
4.3.1中国智慧城市主要建设模式
4.3.2我国智慧城市商业模式介绍
4.3.3国内外智慧城市商业模式应用案例

- 4.3.4国内企业尝试bt模式建设智慧城市
- 4.4智慧城市标准体系建设分析
 - 4.4.1智慧城市指标体系创建具备重大意义
 - 4.4.2我国智慧城市评价体系分析
 - 4.4.3智慧城市评价指标体系2.0发布
 - 4.4.4智慧城市标准体系制定现状
 - 4.4.5智慧城市标准发展思考
 - 4.4.6智慧城市标准体系建设刻不容缓
 - 4.4.7完善我国智慧城市体系的建议
- 4.5 2014-2015年运营商成智慧城市建设主力
 - 4.5.1运营商在智慧城市建设中的地位及作用
 - 4.5.2运营商积极参与智慧城市建设
 - 4.5.3运营商争夺智慧城市市场份额
 - 4.5.4中国移动
 - 4.5.5中国联通
 - 4.5.6中国电信
 - 4.5.7运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战
 - 4.5.8运营商建设智慧城市的建议
- 4.6智慧城市运营分析
 - 4.6.1智慧城市的运营主体
 - 4.6.2智慧城市运营新思维分析
 - 4.6.3智慧城市运营存在的问题
 - 4.6.4智慧城市的运营策略
- 4.7智慧城市发展存在的问题
 - 4.7.1东西部发展不均
 - 4.7.2规划与建设脱节
 - 4.7.3招商难导致空壳
 - 4.7.4产业格局尚未形成
 - 4.7.5核心议题亟待解决
 - 4.7.6其他问题
- 4.8智慧城市的发展对策
 - 4.8.1建设中国特色智慧城市的对策
 - 4.8.2推动智慧城市建设的要点
 - 4.8.3智慧城市的发展思路建议
 - 4.8.4智慧城市的发展路径探索

4.8.5建设智慧城市的基本原则

4.8.6智慧城市建设应坚持理性

第五章 2014-2015年智能交通产业分析 103

5.1 智能交通发展概述 103

5.1.1 发展智慧交通的重要意义 103

5.1.2 智能交通对城市发展的影响 104

5.1.3 我国智能交通主要应用领域 105

5.1.4 高速公路智慧交通的应用分析 106

5.2 2014-2015年智能交通产业综合分析 107

5.2.1 中国智能交通产业发展现状 107

5.2.2 我国智能交通掀起建设热潮 108

5.2.3 国内智能交通产业投资分析 108

5.2.4 我国智能交通市场投融资模式简况 109

5.2.5 高清视频监控助力智能交通产业发展 116

5.3 2014-2015年中小城市智能交通发展模式分析 117

5.3.1 中小城市智能交通普及概述 117

5.3.2 宁波 118

5.3.3 佛山 119

5.3.4 珠海 120

5.3.5 中小城市智慧交通发展思考 122

5.4 车联网市场发展分析 123

5.4.1 车联网成智能交通发展主动力 123

5.4.2 车联网产业发展现状 124

5.4.3 我国车联网市场需求分析 125

5.4.4 车联网行业竞争状况 126

5.4.5 车联网产业迎来政策机遇 127

5.5 智能交通行业发展前景分析 128

5.5.1 我国智能交通产业前景良好 128

5.5.2 我国智能交通市场展望 129

我国既是当今世界道路等交通基础设施建设速度最快的国家之一，同时又是交通需求增长最快的国家之一。在国内高速公路建设方面，《国家高速公路网规划》已经国务院审议通过，《规划》确定的国家高速公路网采用放射线与纵横网格相结合的布局形态，构成由中心城市向外放射以及横连东西、纵贯南北的公路交通大通道，包括7条首都放射线、9条南北纵向线和18条东西横向线，可以简称为“7918网”。

智能交通管理需求方面，截至2015年底，全国机动车保有量达2.79亿辆，其中汽车1.72亿辆，新能源汽车58.32万辆；2015年新注册登记的汽车达2385万辆，保有量净增1781万辆，均为历史最高水平。全国私家车保有量已达1.24亿辆，平均每百户家庭拥有31辆。

资料来源：公安部交管局

5.5.3 智能交通未来趋势分析 131

5.5.4 智能交通技术发展趋势 132

第六章 2014-2015年电子政务行业分析 135

6.1 全球电子政务发展综述 135

6.1.1 国外电子政府建设历程 135

6.1.2 全球电子政务发展现状 136

6.1.3 国际电子政府发展趋势 139

6.2 2014-2015年中国电子政务发展分析 144

6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键 144

6.2.2 我国电子政务快速发展 145

6.2.3 我国电子政务发展特点 146

6.2.4 2014年我国电子政务市场发展现状 147

6.2.5 2014年我国电子政务市场政策动态 150

6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展 153

6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析 155

6.3 2014-2015年中国政务微博发展分析 159

6.3.1 中国政务微博发展的意义 159

6.3.2 2014年我国政务微博发展迅猛 159

截至2014年11月底，我国政务微博认证账号（含新浪微博、腾讯两大平台）达到27.7万个，累计覆盖人数达43.9亿人，中央国家机关政务微博认证账号达到219个，累计覆盖人数达2.7亿人，省级及以下各单位政务微博认证账号超过19.4万个，累计覆盖人数达20.8亿人。

资料来源：公开资料整理

6.3.3 2014年我国政务微博蓬勃发展 160

6.3.4 2015年我国政务微博规模状况 162

6.3.5 我国政务微博分布状况 164

6.3.6 政务微博发展存在的主要问题 165

6.3.7 我国政务微博发展对策	167
6.4 我国电子政务标准发展分析	168
6.4.1 电子政务标准的含义	168
6.4.2 电子政务标准体系的分类	168
6.4.3 电子政务标准的重要性	171
6.4.4 电子政务标准体系制定的基本要求	172
6.4.5 我国电子政务标准现状分析	173
6.5 我国电子政务现存的问题	174
6.5.1 观念上的误区	174
6.5.2 信息资源的利用缺陷	175
6.5.3 发展不平衡	176
6.5.4 短期效应问题	177
6.5.5 资源浪费现象	178
6.5.6 法律法规滞后	179
6.5.7 网络安全问题	181
6.6 我国电子政务发展对策	182
6.6.1 我国电子政务发展战略模式	182
6.6.2 我国电子政务发展建议	186
6.6.3 我国电子政务发展策略分析	187
6.6.4 我国电子政务发展的具体措施	188
6.7 中国电子政务发展前景分析	196
6.7.1 电子政务未来发展趋势	196
6.7.2 “十二五”时期我国电子政务发展形势	199
6.7.3 “十二五”期间中国电子政务发展规划	202

第七章 2014-2015年智慧医疗产业分析	216
7.1 发达国家智慧医疗产业发展分析	216
7.1.1 美国	216
7.1.2 英国	216
7.1.3 日本	217
7.2 中国智慧医疗产业综合分析	218
7.2.1 我国智慧医疗产业发展现状	218
7.2.2 智能医疗标准发展现状	218
7.2.3 我国发布首部智能医疗产品智商测评规范	219
7.2.4 我国智慧医疗市场投资机会分析	220

7.2.5 实现智能医疗的关键	221
7.2.6 中国智慧医疗发展面临的问题及建议	221
7.3 智慧医疗行业应用分析	222
7.3.1 全球智慧医疗应用现状分析	222
7.3.2 我国智慧医疗应用状况分析	222
7.3.3 智慧医疗未来应用趋势	223
7.4 智慧医疗行业技术分析	224
7.4.1 智慧医疗技术应用特点	224
7.4.2 智能医疗主要技术应用	225
7.4.3 信息处理技术在智慧医疗中的应用	228
7.4.4 4G技术助力我国智慧医疗产业发展	229
7.4.5 物联网在智慧医疗系统中的应用分析	230
7.5 智慧医疗产业前景预测	232
7.5.1 智能医疗行业未来发展大有可为	232
7.5.2 智能医疗市场将持续高速发展	233
7.5.3 智慧医疗细分市场发展潜力巨大	233

第八章 2012-2015年智能家居市场分析 234

8.1 智能家居市场发展综述	234
8.1.1 世界智能家居市场发展概况	234
8.1.2 我国智能家居市场发展的三大阶段	234
8.1.3 中国智能家居市场需求分析	235
8.1.4 中国智能家居市场推广现状	235
8.1.5 中国智能家居品牌活跃度简析	238
8.1.6 中国无线智能家居受市场青睐	239
8.1.7 物联网在智能家居市场的应用分析	241
8.1.8 智能家居平民化发展思考	242
8.2 2014-2015年中国智能家居行业的发展	242
8.2.1 我国智能家居行业发展回顾	242
8.2.2 2015年我国智能家居行业发展热点	243
8.2.3 2015年我国智能家居业鼓励政策状况	244
8.2.4 2015年我国智能家居市场焦点分析	244
8.3 智能家居市场发展的问题分析	245
8.3.1 制约智能家居市场发展的因素	245
8.3.2 智能家居行业缺乏统一标准	246

8.3.3 电力企业进军智能家居市场面临的风险	246
8.4 智能家居市场发展策略分析	248
8.4.1 我国智能家居市场发展建议	248
8.4.2 智能家居产业的发展对策	249
8.4.3 推动智能家居市场发展的关键	249
8.4.4 智能家居市场推广策略	249
8.4.5 智能家居市场品牌营销策略	252
8.5 智能家居市场前景预测	253
8.5.1 智能家居市场前景广阔	253
8.5.2 智能家居技术趋势分析	254
8.5.3 智能家居产品趋势分析	255
8.5.4 无线智能家居市场前景良好	256

第九章 2014-2015年电子商务市场分析 258

9.1 电子商务行业发展综述	258
9.1.1 我国电子商务市场快速发展	258
9.1.2 我国电子商务市场普及状况	260
9.1.3 电子商务市场热点分析	261
9.1.4 智慧商务市场发展现状	263
9.1.5 我国三大运营商电子商务发展剖析	264
9.1.6 我国积极进行电子商务市场监管	265
9.2 2014-2015年中国电子商务行业的发展	265
9.2.1 中国B2B电子商务发展回顾	265
9.2.2 2013年我国电子商务行业运行分析	267
9.2.3 2014年中国电子商务行业发展状况	268
9.2.4 2015年中国电子商务行业发展态势	270
9.3 电子商务市场发展的問題及对策	271
9.3.1 我国电子商务市场面临的挑战	271
9.3.2 国内电子商务市场面临人才困境	273
9.3.3 促进电子商务市场健康发展的对策	274
9.4 电子商务市场前景分析	275
9.4.1 2016年我国电子商务行业发展展望	275
9.4.2 中国电子商务市场趋势展望	277
9.4.3 中国电子商务未来发展预测	278
9.4.4 “十二五”时期我国电子商务发展规划	279

第十章 2014-2015年智慧旅游产业发展分析	281
10.1 智慧旅游发展概述	281
10.1.1 智慧旅游的概念及基本内容	281
10.1.2 智慧旅游的发展框架	281
10.1.3 智慧旅游的发展体系	282
10.1.4 发展智慧旅游的重要意义	283
10.1.5 智慧旅游与智慧城市的关系	283
10.2 智慧旅游产业综述	284
10.2.1 智慧旅游产业发展背景分析	284
10.2.2 智慧旅游产业宏观形势分析	284
10.2.3 我国智慧旅游产业发展现状	284
10.2.4 我国各地积极推出智慧旅游建设规划	285
10.2.5 我国智慧旅游产业面临发展机遇	286
10.3 2014-2015年北京市智慧旅游产业分析	287
10.3.1 北京智慧旅游产业发展现状	287
10.3.2 北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战	288
10.3.3 北京智慧旅游产业发展规划	290
10.4 智慧旅游产业发展的问题及对策	296
10.4.1 我国智慧旅游发展面临的挑战及建议	296
10.4.2 我国智慧旅游产业的发展建议	297
10.4.3 我国智慧旅游产业重点建设项目建设建议	298
10.4.4 智慧旅游行业运营策略分析	299
10.4.5 建设智慧旅游服务体系的政策建议	300
10.4.6 智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择	301
10.5 智慧旅游产业发展前景预测	302
10.5.1 2016年我国智慧旅游发展展望	302
10.5.2 我国将积极发展智慧旅游产业	302
10.5.3 我国智慧旅游产业远景展望	303
10.5.4 智慧旅游应用前景广阔	304
第十一章 2014-2015年智慧城市其他细分产业分析	307
11.1 智慧社区	307
11.1.1 智慧社区应用现状分析	307
11.1.2 智慧社区产品与技术方案尚不成熟	309

11.1.3 智慧社区建设标准与规划缺乏	309
11.1.4 智慧社区建设缺乏相应人才	310
11.1.5 智慧社区未来发展趋势	310
11.2 智慧养老	312
11.2.1 中国智慧养老模式兴起	312
11.2.2 智慧养老产业发展备受关注	314
11.2.3 我国启动首个智慧养老系统	315
11.2.4 中国智慧养老推广现状	316
11.3 智慧安防	317
11.3.1 智慧安防家用市场发展现状分析	317
11.3.2 安防产品在智慧城市建设中的应用	317
11.3.3 智慧城市建设给安防行业带来发展机遇	319
11.3.4 智慧安防行业面临的机遇与挑战	320
11.3.5 智能安防市场前景良好	320
11.4 智慧环保	321
11.4.1 智慧环保的基本概述	321
11.4.2 发展智慧环保产业的必要性	322
11.4.3 我国智慧环保产业发展现状	325
11.4.4 我国智慧环保产业面临的机遇与挑战	325
11.4.5 我国智慧环保建设存在的问题及解决思路	326
11.4.6 我国智慧环保行业的发展建议	327
11.4.7 智慧环保是环保产业的发展趋势	328
11.5 智慧物流	329
11.5.1 智慧物流的具体作用	329
11.5.2 我国智慧物流行业发展现状分析	330
11.5.3 商业智能助推智慧物流产业发展	332
11.5.4 智慧物流技术现状分析	333
11.5.5 物联网推动智慧物流产业变革	336
11.5.6 GIS在智慧物流中的应用	337
11.5.7 创建企业智慧物流管理系统的对策	339

第十二章 2014-2015年中国智慧城市区域建设分析 341

12.1 中国智慧城市区域发展综述	341
12.1.1 我国智慧城市区域建设回顾	341
12.1.2 我国智慧城市区域建设现状	342

12.1.3 中国智慧城市区域格局状况	345
12.2 北京市	347
12.2.1 北京智慧城市发展现状	347
12.2.2 北京智慧城市项目建设分析	351
12.2.3 北京加大智慧社区建设力度	351
12.2.4 运营商齐力助推北京智慧城市的建设	353
12.2.5 北京智慧城市技术发展状况	353
12.2.6 北京智慧城市发展建议	354
12.2.7 北京智慧城市发展规划	357
12.3 上海市	357
12.3.1 上海智慧城市发展现状	357
12.3.2 上海智慧城市建设进展	358
12.3.3 上海智慧城市发展水平	361
12.3.4 上海智慧城市建设对策	362
12.3.5 上海智慧城市发展规划	364
12.4 广州市	367
12.4.1 广州智慧城市发展现状	367
12.4.2 运营商助力广州智慧城市建设	369
12.4.3 广州智慧城市发展建议	369
12.4.4 广州将积极建设智慧城市	375
12.4.5 广州智慧城市建设规划	379
12.5 深圳市	384
12.5.1 深圳智慧城市发展意义	384
12.5.2 深圳智慧城市发展基础	385
12.5.3 深圳智慧城市发展现状	386
12.5.4 深圳智慧城市发展动力	387
12.5.5 深圳坪山智慧城市发展状况	388
12.5.6 深圳智慧城市建设面临的形势	389
12.5.7 深圳智慧城市发展规划	390
12.6 佛山市	391
12.6.1 佛山智慧城市建设现状	391
12.6.2 佛山智慧城市建设典型案例分析	392
12.6.3 佛山智慧城市建设的困境	394
12.6.4 佛山智慧城市建设启示	395
12.6.5 佛山智慧城市发展规划	395

12.7 杭州市	396
12.7.1 杭州智慧城市建设的必要性	396
12.7.2 杭州智慧城市建设的现实基础	398
12.7.3 杭州智慧城市发展现状	401
12.7.4 杭州智慧城市发展规划	404
12.8 宁波市	406
12.8.1 宁波智慧城市发展现状	406
12.8.2 宁波智慧城市发展模式分析	408
12.8.3 宁波智慧城市建设典型案例分析	408
12.8.4 宁波智慧城市的建设优势及亮点	409
12.8.5 宁波智慧城市项目建设进展	410
12.8.6 宁波智慧城市建设启示	412
12.8.7 宁波智慧城市发展规划	413
12.9 嘉兴市	414
12.9.1 嘉兴智慧城市发展基础	414
12.9.2 嘉兴智慧城市发展环境	416
12.9.3 嘉兴智慧城市发展现状	417
12.9.4 嘉兴智慧城市发展规划	418
12.10 南京市	419
12.10.1 南京智慧城市发展概述	419
12.10.2 南京智慧城市发展基础	419
12.10.3 南京积极发展智慧城市	420
12.10.4 南京智慧城市发展的障碍	421
12.10.5 南京智慧城市建设面临的形势	422
12.10.6 南京智慧城市发展规划	422
12.11 常州市	423
12.11.1 常州智慧城市发展现状	423
12.11.2 常州智慧城市建设面临的形势	425
12.11.3 常州智慧城市发展规划	427
12.12 武汉市	428
12.12.1 武汉智慧城市发展现状	428
12.12.2 武汉市智慧城市的创新发展	428
12.12.3 微软涉足武汉智慧城市建设	429
12.12.4 武汉智慧城市发展规划	430

第十三章 2014-2015年智慧城市技术分析	431
13.1 互联网	431
13.1.1 2015年中国互联网产业发展现状	431
13.1.2 互联网关键技术面临更替	436
13.1.3 互联网迎来大数据时代	437
13.1.4 移动互联网技术特征分析	438
13.1.5 互联网未来发展趋势	441
13.2 物联网	441
13.2.1 我国物联网产业发展现状	441
13.2.2 物联网助力智慧城市建设	444
13.2.3 智慧城市建设拓宽物联网应用范围	445
13.2.4 发展物联网应关注的问题	447
13.2.5 智慧城市将推动物联网技术发展	448
13.3 云计算	449
13.3.1 云计算应用于智慧城市建设的优势	449
13.3.2 智慧城市建设中云计算的重大作用	451
13.3.3 云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础	453
13.3.4 云计算助力智慧城市建设	454
13.3.5 智慧城市与云计算发展相辅相成	456
13.3.6 云计算数据中心架构设计分析	456
13.3.7 云化智慧城市建设面临的挑战	459
13.3.8 云计算成未来信息化发展的重要领域	461
13.4 3S技术	462
13.4.1 3S技术概述	462
13.4.2 3S技术在城市规划中的应用分析	463
13.4.3 3S技术在城市智能交通的应用分析	468
13.4.4 3S技术在数字水利中的应用分析	475
13.4.5 3S产业发展面临困境	477
13.4.6 3S技术未来发展方向	480
第十四章 2014-2015年中国智慧城市重点企业财务状况分析	481
14.1 银江股份有限公司	481
14.1.1 公司简介	481
14.1.2 企业核心竞争力	482
14.1.3 经营效益分析	482

14.1.4 业务经营分析	488
14.1.5 财务状况分析	489
14.1.6 未来前景展望	489
14.2 中海网络科技股份有限公司	490
14.2.1 公司简介	490
14.2.2 企业核心竞争力	491
14.2.3 经营效益分析	492
14.2.4 业务经营分析	497
14.2.5 财务状况分析	498
14.2.6 未来前景展望	498
14.3 北京数字政通科技股份有限公司	500
14.3.1 公司简介	500
14.3.2 企业核心竞争力	501
14.3.3 经营效益分析	502
14.3.4 业务经营分析	508
14.3.5 财务状况分析	509
14.3.6 未来前景展望	510
14.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司	511
14.4.1 公司简介	511
14.4.2 企业核心竞争力	512
14.4.3 经营效益分析	514
14.4.4 业务经营分析	520
14.4.5 财务状况分析	521
14.4.6 未来前景展望	522
14.5 浙江大华技术股份有限公司	522
14.5.1 公司简介	522
14.5.2 企业核心竞争力	523
14.5.3 经营效益分析	524
14.5.4 业务经营分析	530
14.5.5 财务状况分析	531
14.5.6 未来前景展望	531
14.6 深圳市赛为智能股份有限公司	532
14.6.1 公司简介	532
14.6.2 企业核心竞争力	533
14.6.3 经营效益分析	534

14.6.4 业务经营分析	539
14.6.5 财务状况分析	541
14.6.6 未来前景展望	542
14.7 万达信息股份有限公司	544
14.7.1 公司简介	544
14.7.2 企业核心竞争力	544
14.7.3 经营效益分析	545
14.7.4 业务经营分析	551
14.7.5 财务状况分析	551
14.7.6 未来前景展望	552
14.8 上市公司财务比较分析	552
14.8.1 盈利能力分析	552
14.8.2 成长能力分析	553
14.8.3 营运能力分析	553
14.8.4 偿债能力分析	554
14.9 神州数码控股有限公司	554
14.9.1 公司简介	554
14.9.2 2013财年公司经营状况分析	555
14.9.3 2014财年公司经营状况分析	559
14.9.4 2015财年上半年公司经营状况分析	562

第十五章 智慧城市投资分析及前景预测 567

15.1 智慧城市投资分析	567
15.1.1 我国掀起智慧城市投资热潮	567
15.1.2 智慧城市细分行业投资机会分析	567
15.1.3 智能城市四大领域面临投资良机	570
15.1.4 国内外企业投资智慧城市机会均等	573
15.1.5 智慧城市新兴投资方式分析	574
15.1.6 智慧城市投资策略分析	578
15.1.7 智慧城市未来投资规模预测	580
15.2 智慧城市发展前景预测	580
15.2.1 全球智慧城市发展预测	580
15.2.2 2023年世界智慧城市发展趋势	581
15.2.3 智慧城市产业前景广阔	582
15.2.4 智慧城市民生领域发展预测	584

15.2.5 智慧城市建设面临大数据时代机遇 585

15.2.6 2016-2022年中国智慧城市产业预测分析 586

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282550.html>