2017-2023年中国挖掘机行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国挖掘机行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/322551.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为工程机械中土方作业应用较多的机械设备，挖掘机一向被视为下游开工活动景气度的衡量指标。由于工程的实施一般是先从土方作业开始，所以挖掘、推土等涉及到土方作业的挖掘机、推土机等土方机械，会领先于其他工程机械设备。
根据数据显示，12月份挖掘机当月完成销量6910台，同比增长75.03%，环比增长3.69%，单月销量增速连续4个月保持70%+水平。从单月增速看，12月份销量增势不减反增，创2011年以来单月最高涨幅；从全年累计完成销量看，2016年全年销量累计值70320台，较去年56349台，同比增长24.79%。 2012年以来挖掘机行业增速首次转正（单位：台）
国内挖掘机销量自2011年见顶以来，深度调整已经持续了四年多的时间，销售数量连年下滑，基于之前行业高速增长带来的高基数，2012年全年销量骤降35.2%，之后13年、14年、15年逐年销量同比降幅为2.8%、19.5%、37.7%，从顶峰到谷底，2015年销量仅为11年高峰时的三分之一，当年全年销售数量甚至低于2007年。
2016年四季度挖掘机销量同比均超70%
从挖掘机内部产品结构看，截止2016年11月，0~13吨的小型挖掘机累计销量为35063台，占比为55.30%，同比增长20.24%；13~30吨的中型挖掘机累计销量达20907台，占比32.97%，同比增长14.98%；30吨以上的大型挖掘机累计销量达7440台，占比11.73%，同比增长47.09%。 2016年前11个月大挖、小挖复苏显著（单位：台）
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国挖掘机制造行业发展综述 22
1.1 挖掘机制造行业定义及分类 22
1.1.1 行业概念及定义 22
1.1.2 行业主要产品大类 22
1.2 挖掘机制造行业统计标准 22
1.2.1 挖掘机制造行业统计部门和统计口径 22
1.2.2 挖掘机制造行业统计方法 23
1.2.3 挖掘机制造行业数据种类 23
1.3 挖掘机制造行业供应链分析 25
1.3.1 挖掘机制造行业上下游产业供应链简介 25

1.3.2 挖掘机制造行业下游产业链分析 25
挖掘机作为资本品，其下游的需求对应着基础设施建设、房地产投资等施工需求，整体看挖掘机的销量波动幅度较大。
但是从图中依然可以初步的判断挖掘机销量的增速相对于基建和房地产投资增速大约延迟6-10 个月。
而且从图形中可以看出，基建投资的增速似乎对挖掘机销量增速更有先导指标意义。
固定资产投资增速与挖掘机销量增速对比
（1）矿山建设行业发展现状分析 25
（2）铁路建设行业发展现状分析 27
（3）水利建设行业发展现状分析 28
（4）公路建设行业发展现状分析 29
（5）房产建筑行业发展现状分析 31
基建投资拉动需求，工程机械初现结构性机会。近年来固定资产投资完成额不断下滑，从2012 年2 月的21.5%的增速下降到2016 年9 月的8.2%。虽然固定资产投资增速下降，但基建和房地产投资增速有所回升，其中基建投资在固定资产投资中比重越来越大，2016 年1-9 月基建投资累积增速达17.92%，为工程机械发展提供动力。我国工程机械未来有望出现结构化调整，在大部分产品需求不足导致产能过剩，挖机和高空作业平台等少部分产品依旧保持较旺盛的需求。 2012-2016年中国固定资产投资及基建、房地产投资增速
工程机械中挖掘机保持旺盛需求
1.3.3 挖掘机制造行业上游产业供应链分析 33
（1）钢铁行业发展现状分析 33
（2）机床行业发展现状分析 36
（3）轮胎行业发展现状分析 39
（4）液压机械及元件行业分析 40
（5）内燃机行业发展现状分析 41

第2章：2016年挖掘机制造行业发展状况分析 43
2.1 中国挖掘机制造行业发展状况分析 43
2.1.1 中国挖掘机制造行业发展总体概况 43
2.1.2 中国挖掘机制造行业发展主要特点 44
2.1.3 2014-2016年挖掘机制造行业经营情况分析 46
（1）2016年中国挖掘机制造行业经营效益分析 46
（2）2016年中国挖掘机制造行业盈利能力分析 47
（3）2016年中国挖掘机制造行业运营能力分析 47
（4）2016年中国挖掘机制造行业偿债能力分析 48

（5）2016年中国挖掘机制造行业发展能力分析 48
2.2 2014-2016年挖掘机制造行业经济指标分析 49
2.2.1 挖掘机制造行业主要经济效益影响因素 49
2.2.2 2014-2016年中国挖掘机制造行业经济指标分析 51
2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 52
2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 57
2.3 2014-2016年中国挖掘机制造行业供需平衡分析 66
2.3.1 2014-2016年中国挖掘机制造行业供给情况分析 66
（1）2014-2016年中国挖掘机制造行业总产值分析 66
（2）2014-2016年中国挖掘机制造行业产成品分析 67
2.3.2 2014-2016年各地区挖掘机制造行业供给情况分析 68
（1）2014-2016年总产值排名前10个地区分析 68
（2）2014-2016年产成品排名前10个地区分析 69
2.3.3 2014-2016年中国挖掘机制造行业需求情况分析 70
（1）2014-2016年中国挖掘机制造行业销售产值分析 70
（2）2014-2016年中国挖掘机制造行业销售收入分析 71
2.3.4 2014-2016年各地区挖掘机制造行业需求情况分析 71
（1）2014-2016年销售产值排名前10个地区分析 71
（2）2014-2016年销售收入排名前10个地区分析 72
2.3.5 2014-2016年中国挖掘机制造行业产销率分析 73

第3章：挖掘机制造行业市场环境分析 753.1 行业政策环境分析 75
3.1.1 行业相关政策动向 75
3.1.2 挖掘机制造行业发展规划 79
（1）工程机械行业“十三五”规划 79
（2）《装备制造业调整和振兴规划》 79
（3）《工程机械制造业三年振兴规划》 83
3.2 行业经济环境分析 83
3.2.1 国家宏观经济环境分析 83
3.2.2 行业宏观经济环境分析 87
3.3 行业社会需求环境分析 89
3.3.1 行业需求特征分析 89
3.3.2 行业需求趋势分析 90
3.4 行业产品技术环境分析 91
3.4.1 行业技术水平发展现状 91

3.4.2 行业技术水平发展趋势 92

第4章：挖掘机制造行业市场竞争状况分析 97
4.1 国际挖掘机市场总体竞争状况分析 97
4.1.1 国际挖掘机制造行业市场发展状况 97
4.1.2 国际挖掘机制造行业市场竞争状况 98
4.1.3 国际挖掘机制造行业市场发展趋势 102
4.2 跨国公司在中国市场的投资布局 102
4.2.1 跨国公司在中国市场投资布局分析 102
（1）韩国斗山集团 102
（2）株式会社小松制作所 103
（3）日立建机株式会社 104
（4）美国卡特彼勒公司 104
（5）现代重工业株式会社 105
4.2.2 跨国公司在中国的竞争策略分析 105
4.3 中国挖掘机市场总体竞争状况分析 106
4.3.1 国内挖掘机制造行业竞争格局分析 106
4.3.2 国内挖掘机制造行业集中度分析 108
（1）行业销售集中度分析 108
（2）行业资产集中度分析 109
（3）行业利润集中度分析 111
4.3.3 国内挖掘机制造行业市场规模 112
4.3.4 中国挖掘机行业兼并与重组状况分析 113
（1）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合概况 113
（2）挖掘机制造行业投资兼并与重组整合特征判断 114
4.4 行业区域结构特征分析 116
4.4.1 行业区域结构总体特征 116
4.4.2 行业区域集中度分析 118
4.5 行业不同经济类型企业特征分析 120
4.5.1 不同经济类型企业特征情况 120
4.5.2 行业经济类型集中度分析 122

第5章：挖掘机制造行业主要产品分析 125
5.1 行业主要产品结构特征 125
5.1.1 行业产品结构特征分析 125

5.1.2 行业产品市场发展概况 126
5.2 按吨级分类产品市场分析 128
5.2.1 大中型挖掘机产品市场分析 128
5.2.2 小型挖掘机产品市场分析 129
5.3 按结构功能分类产品市场分析 132
5.3.1 液压挖掘机产品市场分析 132
5.3.2 履带式挖掘机产品市场分析 133
5.3.3 轮胎式挖掘机产品市场分析 133
5.3.4 机械式挖掘机产品市场分析 134
5.4 其他细分产品市场分析 135
5.4.1 水陆两用挖掘机产品市场分析 135
5.4.2 挖掘装载机产品市场分析 135
5.4.3 二手挖掘机产品市场分析 137
5.5 行业主要产品技术与国外差距 138
5.5.1 主要产品技术与国外的差距对比 138
5.5.2 造成差距的主要原因分析 138

第6章：挖掘机制造行业进出口市场分析 140
6.1 挖掘机制造行业进出口状况综述 140
6.2 挖掘机制造行业出口市场分析 140
6.2.1 2015年行业出口分析 140
（1）行业出口整体情况 140
（2）行业出口产品结构 141
6.2.2 2016年行业出口分析 144
（1）行业出口整体情况 144
（2）行业出口产品结构 144
6.2.3 2016年行业出口分析 146
（1）行业出口整体情况 146
（2）行业出口产品结构 147
6.3 挖掘机制造行业进口市场分析 149
6.3.1 2015年行业进口分析 149
（1）行业进口整体情况 149
（2）行业进口产品结构 150
6.3.2 2016年行业进口分析 152
（1）行业进口整体情况 152

（2）行业进口产品结构 153
6.3.3 2016年行业进口分析 155
（1）行业进口整体情况 155
（2）行业进口产品结构 155
6.4 挖掘机制造行业进出口前景及建议 157
6.4.1 挖掘机制造行业出口前景及建议 157
6.4.2 挖掘机制造行业进口前景及建议 157

第7章：挖掘机制造行业主要企业生产经营分析 159
7.1 挖掘机制造企业发展总体状况分析 159
7.1.1 挖掘机制造行业企业规模 159
7.1.2 挖掘机制造行业销售收入和利润 159
7.1.3 主要挖掘机制造企业创新能力分析 160
7.2 挖掘机制造行业领先企业个案分析 161
7.2.1 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析 162
（1）企业发展简况分析163
（2）企业经营情况分析164
（3）企业经营优劣势分析 165
7.2.2 小松（中国）投资有限公司经营情况分析 166
（1）企业发展简况分析167
（2）企业经营情况分析168
（3）企业经营优劣势分析 169
7.2.3 日立建机（中国）有限公司经营情况分析 170
（1）企业发展简况分析171
（2）企业经营情况分析172
（3）企业经营优劣势分析 173
7.2.4 卡特彼勒（中国）投资有限公司经营情况分析 174
（1）企业发展简况分析175
（2）企业经营情况分析176
（3）企业经营优劣势分析 177
7.2.5 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析 178
（1）企业发展简况分析179
（2）企业经营情况分析180
（3）企业经营优劣势分析 181
……另有25家企业分析。

第8章：挖掘机制造行业发展趋势分析与预测 182（AK LT）
8.1 中国挖掘机制造市场发展趋势 183
8.1.1 中国挖掘机制造市场发展趋势分析 184
8.1.2 中国挖掘机制造市场发展前景预测 185
8.2 中国挖掘机制造行业投资建议 186
8.2.1 挖掘机制造行业投资风险分析 187
8.2.2 挖掘机制造行业未来发展方向 3188
8.2.3挖掘机制造行业投资建议 189

部分图表目录：

图表1：挖掘机制造行业上下游产业关系图 25
图表2：2016年铁路固定资产投资累计完成情况（单位：万元，%） 27
图表3：全国重点水利工程分布图 29
图表4：2014-2016年公路月度建设投资增长情况（单位：亿元，%） 30
图表5：2012-2016年公路建设投资及高速公路里程情景分析（单位：亿元，%） 30
图表6：2012-2016年房地产开发景气指数走势 32
图表7：2003-2016年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%） 33
图表8：2016年重点统计单位钢材产销率及库存逐月走势（单位：万吨，%） 34
图表9：2012-2016年国际钢材和国内钢铁价格指数情况 35
图表10：2016年主要钢材品种价格及指数变化情况（单位：元/吨，%，mm） 36
图表11：2014-2016年中国数控机床行业月度产量走势（单位：台） 37
图表12：2014-2016年中国整体机床行业月度产量走势（单位：万台） 38
图表13：2014-2016年中国机床产量数控化率（单位：%） 38
图表14：2012-2016年中国轮胎制造产值及增速（单位：亿元，%） 39
图表15：2012-2016年液压、气压动力机械及元件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 41
图表16：2016年主要挖掘机品牌市场份额（单位：%） 45
图表17：2016年中国挖掘机制造行业企业数区域构成情况（单位：%） 46
图表18：2016年中国挖掘机制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%） 46
图表19：2014-2016年中国挖掘机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 47
图表20：2014-2016年中国挖掘机制造行业盈利能力分析（单位：%） 47
图表21：2014-2016年中国挖掘机制造行业运营能力分析（单位：次） 48
图表22：2014-2016年中国挖掘机制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 48
图表23：2014-2016年中国挖掘机制造行业发展能力分析（单位：%） 49

图表24：2014-2016年获批的区域规划 50
图表25：2012-2016年中国月度累计固定资产投资额及增长情况（单位：百万元，%） 51
图表26：2014-2016年中国挖掘机制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 52
图表27：2014-2016年中国大型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 53
图表28：2014-2016年中国中型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54
图表29：2014-2016年中国小型挖掘机制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55
图表30：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 56
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/322551.html