

# 2016-2022年中国膳食纤维市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国膳食纤维市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

膳食纤维主要是不能被人体利用的多糖，即不能被人类的胃肠道中消化酶所消化的，且不被人体吸收利用的多糖。

约万余年前，最早的农业社会建立后，人们在开始选择高脂肪动物食品的同时，仍大量食用高纤维的植物性食物充饥。直到发明了谷类粗加工工艺后，埃及人第一次吃上了“白面包”。以后，注重健康的古希腊人发现吃全谷粒黑面包时大便增加。此后，在一段很长的时期内，人们对膳食的兴趣，反复游弋于“粗粮”与“细粮”之间。直到20世纪60年代，几位英国医生报道某些非洲国家的居民，由于食用高纤维食物，平均每日粗纤维摄入量高达35~40克，糖尿病、高脂血症等疾病的发病率比膳食纤维摄入量仅为4~5克的欧美国家的居民明显降低。同时摄取足够的纤维也可以预防心血管疾病、癌症、糖尿病以及其它疾病。由此，重新唤起了人们对膳食纤维的兴趣，并开始系统的研究。

膳食纤维行业利润水平的变动取决于行业发展水平、企业研发实力、产品功效、品牌知名度、上游原材料价格变动以及企业自身运营水平等各个因素。技术水平较高、行业知名度高的企业处于优势地位，拥有较高的利润水平，但同一类产品在技术进步、市场竞争的压力下呈下降趋势。

目前，我国膳食纤维行业毛利率水平在30%左右，未来几年随着行业企业管理水平的不断提高，规模化发展，行业毛利率水平还将进一步提高，但是受到成本的提高，未来毛利率增长有限，未来几年我国膳食纤维行业毛利率如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

第一章 膳食纤维行业基本概述	2
第一节 行业定义、地位及作用	2
一、膳食纤维行业研究背景	2
二、膳食纤维行业研究方法及依据	2
三、膳食纤维行业研究基本前景概况	8
四、行业定义和范围	8
五、行业在国民经济中的地位与作用	9
第二节 行业膳食纤维品质及特点	9

一、行业膳食纤维品质 9

二、行业特点 10

第三节 2014年中国膳食纤维行业经济指标分析 11

一、赢利膳食纤维 11

二、成长速度 12

2014年中国膳食纤维市场规模比2013年增长15.3%，2015年产业市场规模为86亿元，规模较2014年增长7.63%。

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒 / 退出机制 13

五、风险膳食纤维 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

第二章 2015年中国膳食纤维行业宏观环境分析 16

第一节 2015年中国经济环境分析 16

一、国民经济运行情况GDP 16

二、消费价格指数CPI、PPI 17

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 21

五、工业发展形势 23

六、固定资产投资情况 24

七、财政收支状况 25

八、中国汇率调整 26

九、货币供应量 29

十、中国外汇储备 30

十一、存贷款基准利率调整情况 32

十二、存款准备金率调整情况 34

十三、社会消费品零售总额 38

十四、对外膳食纤维&进出口 39

十五、城镇人员从业状况 41

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析 42

第二节 膳食纤维产业政策环境变化及影响分析 43

第三节 膳食纤维产业社会环境变化及影响分析 44

第三章 2015年中国膳食纤维行业运行态势分析 54

第一节 2013-2015年膳食纤维行业市场运行状况分析 54

第二节 2015年中国膳食纤维行业市场热点分析 55

第三节 2015年中国膳食纤维行业市场存在的问题分析 56

第四节 2016-2022年中国膳食纤维行业发展面临的新挑战分析 57

第四章 2012-2015年中国膳食纤维所属行业监测数据分析 59

第一节 2012-2015年中国膳食纤维所属行业规模分析 59

一、企业数量增长分析 59

2012-2015年中国膳食纤维所属（营养食品制造）行业规模以上企业数量分析  
年份

企业单位数：个

2012年

178

2013年

215

2014年

238

2015年

244

资料来源：国家统计局

二、资产规模增长分析 59

2012-2015年中国膳食纤维所属（营养食品制造）行业资产总额分析  
年份

资产总计：千元

2012年

15851476

2013年

25641966

2014年

30401754

2015年

28962707

资料来源：国家统计局

第二节 2015年中国膳食纤维所属行业结构分析 60

一、企业数量结构分析	60
二、膳食纤维收入结构分析	60
第三节 2012-2015年中国膳食纤维所属行业产值分析	61
一、产成品增长分析	61
二、工业膳食纤维产值分析	61
三、出口交货值分析	62
第四节 2012-2015年中国膳食纤维所属行业成本费用分析	62
一、膳食纤维成本统计	62
二、费用统计	63
第五节 2012-2015年中国膳食纤维所属行业盈利能力分析	63
一、主要盈利指标分析	63
二、主要盈利能力指标分析	63

## 第五章 中国膳食纤维国内市场综述 65

### 第一节 中国膳食纤维产品产量分析及预测 65

#### 一、膳食纤维产业总体产能规模 65

目前，我国膳食纤维生产企业数量1百多家，行业企业大多数产能较低，产能超过1万吨的只有少数几家企业。2015年我国膳食纤维产业产能约62万吨，近几年我国膳食纤维产业产能情况如下图所示：

资料来源：公开资料整理

二、膳食纤维生产区域分布	66
三、2010-2015年产量	66
四、2010-2015年消费情况	67
第二节 中国膳食纤维市场需求分析及预测	68
一、中国膳食纤维需求特点	68
二、主要地域分布	69
第三节 2016-2022年中国膳食纤维供需平衡预测	69
第四节 中国膳食纤维价格趋势分析	70
一、中国膳食纤维2013-2015年价格趋势	70
二、中国膳食纤维当前市场价格及分析	70
三、影响膳食纤维价格因素分析	72
四、2016-2022年中国膳食纤维价格走势预测	73

第六章 2010-2014年中国膳食纤维行业重点区域分析及前景 74

第一节 华北地区 74

- 一、华北地区膳食纤维产销情况 74
- 二、华北地区膳食纤维行业市场规模 77
- 三、华北地区膳食纤维行业趋势预测 78

第二节 华东地区 78

- 一、华东地区膳食纤维产销情况 78
- 二、华东地区膳食纤维行业市场规模 81
- 三、华东地区膳食纤维行业趋势预测 82

第三节 东北地区 83

- 一、东北地区膳食纤维产销情况 83
- 二、东北地区膳食纤维行业市场规模 85
- 三、东北地区膳食纤维行业趋势预测 86

第四节 华中地区 87

- 一、华中地区膳食纤维产销情况 87
- 二、华中地区膳食纤维行业市场规模 89
- 三、华中地区膳食纤维行业趋势预测 90

第五节 华南地区 91

- 一、华南地区膳食纤维产销情况 91
- 二、华南地区膳食纤维行业市场规模 93
- 三、华南地区膳食纤维行业趋势预测 94

第六节 西南地区 95

- 一、西南地区膳食纤维产销情况 95
- 二、西南地区膳食纤维行业市场规模 97
- 三、西南地区膳食纤维行业趋势预测 98

第七节 西北地区 99

- 一、西北地区膳食纤维产销情况 99
- 二、西北地区膳食纤维行业市场规模 101
- 三、西北地区膳食纤维行业趋势预测 102

第七章 膳食纤维重点企业分析 103

第一节 博程公司 103

- 一、公司简介 103
- 二、公司经营情况分析 103
- 三、公司竞争优势分析 103

四、公司主要经营业务分析	104
五、公司发展最新动态及未来发展分析	105
第二节 纽崔莱	106
一、公司简介	106
二、公司经营情况分析	110
三、公司竞争优势分析	112
四、公司主要经营业务分析	118
五、公司发展最新动态及未来发展分析	118
第三节 孟州市泰利杰有限责任公司	119
一、公司简介	119
二、公司经营情况分析	120
三、公司竞争优势分析	121
四、公司主要经营业务分析	122
五、公司发展最新动态及未来发展分析	123
第四节 康宝莱国际公司	123
一、公司简介	123
二、公司经营情况分析	125
三、公司竞争优势分析	127
四、公司主要经营业务分析	127
五、公司发展最新动态及未来发展分析	127
第五节 康比特公司	128
一、公司简介	128
二、公司经营情况分析	130
三、公司竞争优势分析	131
四、公司主要经营业务分析	133
五、公司发展最新动态及未来发展分析	134
第六节 汤臣倍健	135
一、公司简介	135
二、公司经营情况分析	136
三、公司竞争优势分析	140
四、公司主要经营业务分析	143
五、公司发展最新动态及未来发展分析	143
第七节 湖北一致魔芋生物科技有限公司	143
一、公司简介	143
二、公司经营情况分析	144

三、公司竞争优势分析	144
四、公司主要经营业务分析	147
五、公司发展最新动态及未来发展分析	147
第八节 修正药业集团	148
一、公司简介	148
二、公司经营情况分析	148
三、公司竞争优势分析	150
四、公司主要经营业务分析	150
五、公司发展最新动态及未来发展分析	151
第九节 泰尔制药股份有限公司	152
一、公司简介	152
二、公司经营情况分析	152
三、公司竞争优势分析	152
四、公司主要经营业务分析	153
五、公司发展最新动态及未来发展分析	153
第十节 上海维他生物科技有限公司	153
一、公司简介	153
二、公司经营情况分析	155
三、公司竞争优势分析	155
四、公司主要经营业务分析	155
五、公司发展最新动态及未来发展分析	155
第十一节 保龄宝生物股份有限公司	156
第八章 中国膳食纤维行业市场竞争分析	162
第一节 行业竞争环境分析	162
一、现有企业间竞争	162
二、潜在进入者分析	162
三、替代品威胁分析	163
四、供应商议价能力	163
五、客户议价能力	163
第二节 市场竞争策略分析	164
一、产品策略	164
二、价格策略	164
三、渠道策略	165
四、推广策略	166

第三节 膳食纤维行业市场竞争趋势分析	167
一、膳食纤维行业竞争格局分析	167
二、膳食纤维典型企业竞争策略分析	168
三、膳食纤维行业竞争趋势分析	169
第四节 行业SWOT模型分析	171
一、优势分析	171
二、劣势分析	171
三、机会分析	172
四、风险分析	172
第九章 中国膳食纤维产业国际竞争力分析	173
第一节 中国膳食纤维产业上下游环境分析	173
第二节 中国膳食纤维产业环节分析	185
第三节 中国膳食纤维企业盈利模型研究分析	186
一、核心竞争力	186
二、战略思想	187
三、盈利模型	188
第四节 膳食纤维企业世界竞争力比较优势	189
一、生产要素	189
二、需求条件	191
三、配套与相关产业	191
四、企业战略、结构与竞争状态	192
五、政府推动作用	193
第五节 中国膳食纤维企业竞争策略研究	193
一、供应膳食纤维一体化战略	193
二、业务延伸及扩张策略	195
三、品牌管理策略	195
四、多元化经营策略	196
第十章 2016-2022年中国膳食纤维行业发展趋势展望分析	198
第一节 2016-2022年中国膳食纤维行业趋势预测展望	198
一、膳食纤维行业市场蕴藏的商机探讨	198
二、“十三五”规划对膳食纤维行业影响研究	200
第二节 2016-2022年中国膳食纤维行业发展趋势分析	202
第三节 2016-2022年中国膳食纤维行业运行状况预测	203

一、中国膳食纤维行业工业总产值预测	203
二、中国膳食纤维行业膳食纤维收入预测	203
三、中国膳食纤维行业利润总额预测	204
四、中国膳食纤维行业总资产预测	205
第十一章 2016-2022年中国膳食纤维行业投资前景分析及建议	206
第一节2016-2022年中国膳食纤维行业投资前景分析	206
一、宏观风险	206
二、微观风险	206
三、其他风险	207
第二节2016-2022年中国膳食纤维行业投资前景的防范和对策	207
一、风险规避	207
二、风险控制	208
三、风险转移	209
四、风险保留	209
第三节 2016-2022年中国膳食纤维行业投资前景研究分析	210
一、把握国家投资的契机	210
二、竞争膳食纤维战略联盟的实施	210
三、市场重点客户战略实施	211

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282552.html>