

# 2021-2026年中国中性笔市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国中性笔市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/662553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中性笔，中性墨水圆珠笔的简称，起源于日本，是目前国际上流行的一种新颖的书写工具。按笔头类型、油墨色彩、结构等又可分为不同类型的中性笔，大家可以根据自己的需求选择。中性笔兼具自来水笔和油性圆珠笔的优点，书写手感舒适，油墨粘度较低，并增加容易润滑的物质，书写介质的粘度介于水性和油性之间，因而比普通油性圆珠笔更加顺滑，是油性圆珠笔的升级换代产品。中性笔笔尖尺寸大致分为1.0mm和0.5mm两种。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界中性笔市场动态分析

第一节 2016-2020年世界文具行业运行环境浅析

一、英国出台儿童文具安全新标准

二、印尼政府豁免钢笔和圆珠笔等11项工业产品原料进口税

三、圆珠笔的污染引全球关注

第二节 2016-2020年世界中性笔行业市场发展格局

一、世界中性笔市场消费特点分析

二、价格仍为国际高档笔竞争主要手段

三、分水笔要在世界舞台唱主角

四、中性笔畅销国际市场

五、世界中性笔市场发展动态分析

第三节 2016-2020年世界主要国家中性笔市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年世界中性笔行业发展趋势分析

第二章 2016-2020年中国中性笔行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国中性笔市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《笔类产品术语》等六个行业标准实施

三、《圆珠笔和笔芯》国家标准

四、《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

五、考试专用铅笔有望出台国家标准

第三节 2016-2020年中国中性笔市场社会环境分析

一、中性笔污染等同“白色污染”

二、消费观念

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

第三章 2016-2020年中国笔的制造产业运行新形势透析

第一节 2016-2020年中国文具产业运行总况

一、我国文具产业发展成绩突出

二、中国文具产业链商业模式剖析

三、文具行业实施标准化战略分析

四、文具行业进入品牌化后竞争阶段

第二节 2016-2020年中国制笔业区域经济的发展分析

一、上海制笔行业发展综述

二、浙江桐庐制笔产业优势突显

三、温州市制笔企业市场开拓状况

四、义乌制笔行业发展形势看好

第三节 2016-2020年中国笔的制造业存在的问题

第四章 2016-2020年中国中性笔行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国中性笔行业发展动态分析

第二节 2016-2020年中国笔产业现状综述

一、中国笔行业整合浪潮悄然而至

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、高档笔对外依存度依旧较高

第三节 2016-2020年中国中性笔面临的机遇与挑战

一、中性笔正在吞噬我们赖以生存的环境

二、提防劣质中性笔泛滥

三、中性笔困惑：换芯不合算扔了怪可惜

第五章 2018-2020年中国中性笔制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2020年中国中性笔制造所属行业总体数据分析

一、2018年中国中性笔制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国中性笔制造所属行业全部企业数据分析

三、2020年中国中性笔制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2018-2020年中国中性笔制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2018年中国中性笔制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国中性笔制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2020年中国中性笔制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2020年中国中性笔制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2018年中国中性笔制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国中性笔制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2020年中国中性笔制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2016-2020年中国中性笔相关产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国圆珠笔产量数据分析

一、2016-2020年圆珠笔产量数据分析

二、2016-2020年圆珠笔重点省市数据分析

第二节 2016-2020年中国圆珠笔产量数据分析

一、2016-2020年全国圆珠笔产量数据分析

二、2016-2020年圆珠笔重点省市数据分析

第三节 2016-2020年中国圆珠笔产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016-2020年中国中性笔市场深度剖析

第一节 2016-2020年中国中性笔市场运行动态分析

一、广东省抽查：逾八成中性笔不合格

二、浙江研发可擦圆珠笔可擦度达98%

三、可擦中性笔销售火爆

第二节 2016-2020年中国笔类文具市场运行总况

一、市场规模逐年快速扩张

二、中低档笔的差异化特征凸显

三、功能性消费向品牌化消费过度

第三节 2016-2020年中国中性笔市场透析

一、中性笔市场的新亮点新潮流

二、“中国圆珠笔油墨王”产销量世界第一

三、中性笔市场容量与需求结构分析

1、学生用笔消费情况

2、办公用笔消费情况

#### 四、消费需求的变化

##### 1、消费需求日趋多元化

##### 2、品牌趋向心理

#### 第四节 2016-2020年中国中性笔市场价格分析

##### 一、品牌中性笔价格同比（白雪、派克、晨光）

##### 二、中性笔笔芯价格分析

#### 第八章 2016-2020年中国中性笔市场消费全面调研

##### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、受访者性别占比

##### 二、受访者年龄分布

##### 三、受访者身份

##### 四、受访者经常使用的书写工具调查

##### 第二节 消费者购买行为调查分析

##### 一、消费者购买中性笔前六大品牌占比

##### 二、消费者购买中性笔批发与零售占比

##### 三、消费者对中性笔品牌忠诚度调查分析

##### 四、费者购买中性笔的渠道调查分析

##### 五、消费者购买中性笔的渠道调查分析

##### 第三节 如果笔芯坏了消费者处理办法

##### 第四节 影响消费者购买中性笔的因素调查分析

#### 第九章 2016-2020年中国中性笔市场竞争格局透析

##### 第一节 2016-2020年中国笔的制造竞争总况

##### 一、中国中性笔市场竞争激烈

##### 二、中性笔笑傲国际市场

##### 三、目前价格竞争是中国制笔出口企业最主要的竞争方式

##### 四、中国制笔业品牌竞争力分析

##### 第二节 2016-2020年中国笔的制造业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

##### 第三节 中性笔市场竞争优势分析

##### 第四节 2021-2026年中国中性笔行业竞争趋势分析

#### 第十章 2016-2020年世界品牌中性笔企业营运状况浅析

##### 第一节 派克（美国）

##### 一、企业概况

##### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 三菱（日本）

### 一、企业概况

### 二、在华市场投资运行情况分析

### 三、品牌竞争力分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国中性笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海中韩晨光文具制造有限公司（晨光）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海真彩文具用品有限公司（真彩）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 青岛昌隆文具有限公司（白雪）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 温州市爱好笔业有限公司（爱好）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海派克笔有限公司（派克）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2021-2026年中国中性笔行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2021-2026年中国中性笔行业发展前景分析

#### 一、中国文具产业前景展望

#### 二、中国中性笔市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国中性笔行业发展趋势分析

#### 一、中性笔的发展趋势

#### 二、中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

#### 三、水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大

### 第三节 2021-2026年中国中性笔行业市场预测分析

#### 一、圆笔珠产量预测分析

#### 二、中性笔市场消费情况预测分析

#### 三、中性笔进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国中性笔市场盈利预测分析

## 第十三章 2021-2026年中国中性笔行业投资前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国中性笔行业投资机会分析(AK HT)

#### 一、中国笔业投资热点分析

#### 二、中性笔投资潜力分析

### 第二节 2021-2026年中国中性笔行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第三节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/662553.html>