

# 2018-2024年中国中医院市场供需预测及投资战略 研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中医院市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

|                              |                            |                  |              |
|------------------------------|----------------------------|------------------|--------------|
| 第一章医院行业相关概述                  | 1.1医院相关概述                  | 1.1.1医院的定义       | 1.1.2医院的分类   |
| 1.1.3医院的分级                   | 1.1.4医院组织体系                | 1.2营利性医院与非营利性医院  |              |
| 1.2.1营利与非营利医院介绍              | 1.2.2营利性医院的盈利模式            | 1.2.3营利性医院市场准入放宽 |              |
| 1.2.4营利与非营利医院的转化             | 第二章中医院行业市场特点概述             | 2.1行业市场概况        |              |
| 2.1.1行业市场特点                  | 2.1.2行业市场化程度               | 2.1.3行业利润水平及变动趋势 |              |
| 2.2进入本行业的主要障碍                | 2.2.1资金准入障碍                | 2.2.2市场准入障碍      | 2.2.3技术与人才障碍 |
| 2.2.4其他障碍                    | 2.3行业的周期性、区域性              | 2.3.1行业周期分析      | 2.3.2行业的区域性  |
| 第三章2014-2017年中国中医院行业发展环境分析   | 3.1中医院行业政治法律环境             |                  |              |
| 3.1.1行业主管部门分析                | 3.1.2行业监管体制分析              | 3.1.3行业主要法律法规    |              |
| 3.1.4相关产业政策分析                | 3.2中医院行业经济环境分析             | 3.2.1宏观经济形势分析    |              |
| 1、中国GDP增长情况分析                | 2、工业经济发展形势分析               | 3、社会固定资产投资分析     |              |
| 4、全社会消费品零售总额                 | 5、城乡居民收入增长分析               | 6、居民消费价格变化分析     |              |
| 3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析          | 3.3中医院行业社会环境分析             |                  |              |
| 3.3.1中医院产业社会环境               | 3.3.2社会环境对行业的影响            |                  |              |
| 第四章2014-2017年中国医院发展分析        | 4.12014-2017年中国医院发展状况      |                  |              |
| 4.1.1医疗机构规模                  | 4.1.2医疗服务规模                | 4.1.3医院费用情况      | 4.1.4从业人员规模  |
| 4.1.5中医院崛起                   | 4.2医院发展存在的问题与对策建议          | 4.2.1乡镇卫生院的问题及对策 |              |
| 4.2.2中小医院发展瓶颈及建议             | 4.2.3中医院制约因素及对策            | 4.2.4加强医院内部控制    |              |
| 4.2.5全面深化公立医院改革              | 第五章中国中医院行业发展概述             |                  |              |
| 5.1中国中医院行业发展状况分析             | 5.1.1中国中医院行业发展阶段           |                  |              |
| 5.1.2中国中医院行业发展总体概况           | 5.1.3中国中医院行业发展特点分析         |                  |              |
| 5.22014-2017年中医院行业发展现状       | 5.2.12014-2017年中国中医院行业市场规模 |                  |              |
| 5.2.22014-2017年中国中医院行业发展分析   | 5.2.32014-2017年中国中医院企业发展分析 |                  |              |
| 5.32018-2024年中国中医院行业面临的困境及对策 | 5.3.1中国中医院行业面临的困境及对策       |                  |              |
| 5.3.2中国中医院企业发展困境及策略分析        | 第六章中国中医院行业市场运行分析           |                  |              |
| 6.12014-2017年中国中医院行业总体规模分析   | 6.1.1企业数量结构分析              |                  |              |
| 6.1.2人员规模状况分析                | 6.1.3行业资产规模分析              | 6.1.4行业市场规模分析    |              |
| 6.22014-2017年中国中医院行业市场供需分析   | 6.2.1中国中医院行业供给分析           |                  |              |
| 6.2.2中国中医院行业需求分析             | 6.2.3中国中医院行业供需平衡           |                  |              |
| 6.32014-2017年中国中医院行业财务指标总体分析 | 6.3.1行业盈利能力分析              |                  |              |
| 6.3.2行业偿债能力分析                | 6.3.3行业营运能力分析              | 6.3.4行业发展能力分析    |              |
| 第七章2014-2017年重点区域中医医院的发展     | 7.1北京市                     | 7.1.1中医养生与旅游相结合  |              |

|        |                 |        |                  |        |                |
|--------|-----------------|--------|------------------|--------|----------------|
| 7.1.2  | 扩容中医医院的医联体      | 7.1.3  | 北京中医服务工作升级       | 7.1.4  | 启动实施五大中心战略     |
| 7.1.5  | 北京市2017年10月医改重点 | 7.1.6  | 北京中医医院服务水平       | 7.2    | 上海市            |
| 7.2.1  | 上海市中医医疗机构统计     | 7.2.2  | 强化推进中医药业发展       | 7.2.3  | 重视基层中医服务发展     |
| 7.2.4  | 全面启动中医药三年计划     | 7.2.5  | 创新中医医疗服务模式       | 7.3    | 广东省            |
| 7.3.1  | 推进基层中医药服务体系建设   | 7.3.2  | 中医院与社区卫生机构的合作    |        |                |
| 7.3.3  | 广东省中医医院建设规划目标   | 7.3.4  | 广东省中医医院发展对策      | 7.4    | 福建省            |
| 7.4.1  | 2017年10月加强中医药发展 | 7.4.2  | 福州市启动中医医联体       |        |                |
| 7.4.3  | 厦门中医院分级诊疗模式     | 7.5    | 其他地区             | 7.5.1  | 天津市建立首家中医“医联体” |
| 7.5.2  | 重庆市加强中医医院改进工作   | 7.5.3  | 湖南省建中西医急诊急救联盟    |        |                |
| 7.5.4  | 江苏省中医服务能力提升     | 7.5.5  | 浙江省中医医院发展规模      |        |                |
| 7.5.6  | 云南省中医医院建设规划     | 第八章    | 中国中医院核心竞争力分析     | 8.1    | 医院的核心竞争力       |
| 8.1.1  | 医院核心竞争力的定义和特点   | 8.1.2  | 医院核心竞争力在经营中的作用   |        |                |
| 8.1.3  | 构建医院核心竞争力的发展建议  | 8.2    | 医院竞争的关键因素分析      |        |                |
| 8.2.1  | 医院行业竞争中的决策能力因素  | 8.2.2  | 医院行业竞争中的产品服务因素   |        |                |
| 8.2.3  | 医院行业竞争中的人才资源因素  | 8.2.4  | 医院行业竞争中的组织文化因素   |        |                |
| 8.3    | 提高医院竞争力的策略      | 8.3.1  | 提高医院竞争力的产品策略     |        |                |
| 8.3.2  | 提高医院竞争力的价格策略    | 8.3.3  | 提高医院竞争力的管理策略     |        |                |
| 8.3.4  | 提高医院竞争力的价格策略    | 第九章    | 中国中医院行业市场竞争格局分析  |        |                |
| 9.1    | 中国中医院行业竞争格局分析   | 9.1.1  | 中医院行业区域分布格局      |        |                |
| 9.1.2  | 中医院行业企业规模格局     | 9.1.3  | 中医院行业企业性质格局      |        |                |
| 9.2    | 中国中医院行业竞争五力分析   | 9.2.1  | 中医院行业上游议价能力      |        |                |
| 9.2.2  | 中医院行业下游议价能力     | 9.2.3  | 中医院行业新进入者威胁      |        |                |
| 9.2.4  | 中医院行业替代产品威胁     | 9.2.5  | 中医院行业现有企业竞争      |        |                |
| 9.3    | 中国中医院行业竞争SWOT分析 | 9.3.1  | 中医院行业优势分析（S）     |        |                |
| 9.3.2  | 中医院行业劣势分析（W）    | 9.3.3  | 中医院行业机会分析（O）     |        |                |
| 9.3.4  | 中医院行业威胁分析（T）    | 第十章    | 中国中医院行业领先企业竞争力分析 |        |                |
| 10.1   | 广东省中医院          | 10.1.1 | 企业发展基本情况         | 10.1.2 | 企业主要产品分析       |
| 10.1.3 | 企业竞争优势分析        | 10.1.4 | 企业经营状况分析         | 10.1.5 | 企业最新发展动态       |
| 10.1.6 | 企业发展战略分析        | 10.2   | 中医科学院广安门医院       | 10.2.1 | 企业发展基本情况       |
| 10.2.2 | 企业主要产品分析        | 10.2.3 | 企业竞争优势分析         | 10.2.4 | 企业经营状况分析       |
| 10.2.5 | 企业最新发展动态        | 10.2.6 | 企业发展战略分析         | 10.3   | 上海中医药大学附属龙华医院  |
| 10.3.1 | 企业发展基本情况        | 10.3.2 | 企业主要产品分析         | 10.3.3 | 企业竞争优势分析       |
| 10.3.4 | 企业经营状况分析        | 10.3.5 | 企业最新发展动态         | 10.3.6 | 企业发展战略分析       |
| 10.4   | 上海市中医医院         | 10.4.1 | 企业发展基本情况         | 10.4.2 | 企业主要产品分析       |
| 10.4.3 | 企业竞争优势分析        | 10.4.4 | 企业经营状况分析         | 10.4.5 | 企业最新发展动态       |

|                               |                                |                             |
|-------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| 10.4.6企业发展战略分析                | 10.5江苏省中医院                     | 10.5.1企业发展基本情况              |
| 10.5.2企业主要产品分析                | 10.5.3企业竞争优势分析                 | 10.5.4企业经营状况分析              |
| 10.5.5企业最新发展动态                | 10.5.6企业发展战略分析                 | 10.6云南省中医院                  |
| 10.6.1企业发展基本情况                | 10.6.2企业主要产品分析                 | 10.6.3企业竞争优势分析              |
| 10.6.4企业经营状况分析                | 10.6.5企业最新发展动态                 | 10.6.6企业发展战略分析              |
| 10.7湖北省中医院                    | 10.7.1企业发展基本情况                 | 10.7.2企业主要产品分析              |
| 10.7.3企业竞争优势分析                | 10.7.4企业经营状况分析                 | 10.7.5企业最新发展动态              |
| 10.7.6企业发展战略分析                | 10.8浙江省中医院                     | 10.8.1企业发展基本情况              |
| 10.8.2企业主要产品分析                | 10.8.3企业竞争优势分析                 | 10.8.4企业经营状况分析              |
| 10.8.5企业最新发展动态                | 10.8.6企业发展战略分析                 | 10.9河南省中医院                  |
| 10.9.1企业发展基本情况                | 10.9.2企业主要产品分析                 | 10.9.3企业竞争优势分析              |
| 10.9.4企业经营状况分析                | 10.9.5企业最新发展动态                 | 10.9.6企业发展战略分析              |
| 10.10重庆市中医院                   | 10.10.1企业发展基本情况                | 10.10.2企业主要产品分析             |
| 10.10.3企业竞争优势分析               | 10.10.4企业经营状况分析                | 10.10.5企业最新发展动态             |
| 10.10.6企业发展战略分析               | 第十一章2018-2024年中国中医院行业发展趋势与前景分析 |                             |
| 11.12018-2024年中国中医院市场发展前景     |                                | 11.1.12018-2024年中医院市场发展潜力   |
| 11.1.22018-2024年中医院市场发展前景展望   |                                |                             |
| 11.1.32018-2024年中医院细分行业发展前景分析 |                                |                             |
| 11.22018-2024年中国中医院市场发展趋势预测   |                                | 11.2.12018-2024年中医院行业发展趋势   |
| 11.2.22018-2024年中医院市场规模预测     |                                | 11.2.32018-2024年中医院行业应用趋势预测 |
| 11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测    |                                | 11.32018-2024年中国中医院行业供需预测   |
| 11.3.12018-2024年中国中医院行业供给预测   |                                | 11.3.22018-2024年中国中医院行业需求预测 |
| 11.3.32018-2024年中国中医院供需平衡预测   |                                |                             |
| 第十二章2018-2024年中国中医院行业投资前景     |                                | 12.1中医院行业投资现状分析             |
| 12.1.1中医院行业投资规模分析             |                                | 12.1.2中医院行业投资资金来源构成         |
| 12.1.3中医院行业投资项目建设分析           |                                | 12.1.4中医院行业投资资金用途分析         |
| 12.2中医院行业投资特性分析               |                                | 12.2.1中医院行业进入壁垒分析           |
| 12.2.2中医院行业盈利模式分析             |                                | 12.2.3中医院行业盈利因素分析           |
| 12.3中医院行业投资机会分析               |                                | 12.3.1产业链投资机会               |
| 12.3.1产业链投资机会                 |                                | 12.3.2细分市场投资机会              |
| 12.3.3重点区域投资机会                | 12.3.4产业发展的空白点分析               | 12.4中医院行业投资风险分析             |
| 12.4.1行业政策风险                  | 12.4.2宏观经济风险                   | 12.4.3市场竞争风险                |
| 12.4.4关联产业风险                  | 12.4.5产品结构风险                   | 12.4.6技术研发风险                |
| 12.4.7其他投资风险                  |                                |                             |
| 第十三章2018-2024年中国中医院企业投资战略分析   |                                |                             |
| 13.1中医院企业发展战略规划背景意义           |                                |                             |
| 13.1.1企业转型升级的需要               | 13.1.2企业做大做强的需要                | 13.1.3企业可持续发展需要             |
| 13.2中医院企业战略规划制定依据             | 13.2.1国家政策支持                   | 13.2.2行业发展规律                |

13.2.3企业资源与能力      13.2.4可预期的战略定位      13.3中医院企业战略规划策略分析  
13.3.1战略综合规划      13.3.2技术开发战略      13.3.3区域战略规划      13.3.4产业战略规划  
13.3.5营销品牌战略      13.3.6竞争战略规划      第十四章研究结论及建议      14.1研究结论  
14.2高端建议      14.2.1行业发展策略建议      14.2.2行业投资方向建议      14.2.3行业投资方式建议  
图表目录：      图表：中医院行业特点      图表：中医院行业生命周期  
图表：中医院行业产业链分析      图表：2014-2017年中医院行业市场规模分析  
图表：2018-2024年中医院行业市场规模预测      图表：中国中医院行业盈利能力分析  
图表：中国中医院行业运营能力分析      图表：中国中医院行业偿债能力分析  
图表：中国中医院行业发展能力分析      图表：中国中医院行业经营效益分析  
图表：2014-2017年中医院重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国中医院行业销售情况分析  
图表：2014-2017年中国中医院行业利润情况分析  
图表：2014-2017年中国中医院行业资产情况分析  
图表：2014-2017年中国中医院竞争力分析  
图表：2018-2024年中国中医院市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国中医院发展趋势预测  
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332555.html>