

2020-2025年中国教育OMO模式行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国教育OMO模式行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/642555.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OMO（Online-Merge-Offline）模式，即线上与线下融合模式，是继O2O（Online To Offline）模式之后，利用科技发展带来线上线下快速融合，市场效率大幅提升的商业模式。教育领域的OMO模式，是一种多场景融合、依靠科技进行线上线下深度融合、优势互补、各取所长的教学模式。目前教育领域的OMO模式仍处于早期的探索阶段，在线教育的形式和线下教育的形式还有很多探索的空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育OMO模式发展综述

第一节 教育OMO模式基本概念

一、OMO商业模式定义

一、教育OMO模式定义

二、教育OMO模式特点

第二节 教育OMO模式的形态

一、线上教学、线下服务

二、线下教学，线上服务

三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务

第三节 教育业各界对OMO模式的发展见解

第四节 传统教育机构转型OMO模式的障碍因素

第五节 转型OMO模式的发展方式

一、教育线上化

二、教务信息化

三、组织架构调整

四、控制线上获客成本

五、完善线上线下服务体系

第二章 教育OMO模式发展环境分析（PEST）

第一节 教育OMO模式政策环境分析

一、行业市场监管体制

二、行业相关政策汇总

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业发展的影响

第二节 教育OMO模式经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势
- 二、中国教育行业财政支出占比
- 三、宏观经济对行业发展的影响

第三节 教育OMO模式社会环境分析

- 一、中国青少年人口数量规模
- 二、中国家庭教育支出规模
- 三、社会环境对行业发展的影响

第四节 教育OMO模式技术环境分析

- 一、移动互联网技术
- 二、技术环境对行业发展的影响

第五节 新冠肺炎疫情对行业发展的影响

第三章 教育OMO模式产业链结构分析

第一节 教育行业“OMO模式”价值链分布

第二节 教育OMO模式产业链分析

- 一、教育OMO模式产业链结构
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业的关联性

第三节 教育OMO模式上游产业分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

第四节 教育OMO模式下游产业分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

第四章 教育OMO模式发展情况分析

第一节 教育OMO模式发展现状分析

- 一、行业用户规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业商业模式分析

第二节 教育OMO模式市场竞争分析

- 一、行业市场竞争特点分析
- 二、行业市场竞争格局分析
- 三、行业市场竞争热点分析

第三节 教育OMO模式用户需求分析

一、行业不同用户群体痛点分析

二、行业不同产品用户体验分析

第四节 教育OMO模式招生渠道分析

第五章 教育OMO模式细分市场分析

第一节 中美教育细分市场结构对比

一、美国教育市场结构

二、中国教育市场结构

第二节 K12在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第三节 高等学历在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第四节 职业在线教育市场分析

一、行业发展环境分析

1、行业发展驱动因素

2、用户学习特点分析

二、行业发展现状分析

1、行业所处生命周期

2、行业市场规模情况

3、行业商业模式分析

三、行业发展趋势分析

1、行业规模发展预测

2、行业发展趋势分析

第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

第一节 高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

二、万门大学

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

三、决胜网

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

四、盈禾优仕

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

第二节 职业教育在线网站分析

一、开课吧

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

二、沪江网

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

三、无忧英语

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

四、奇迹曼特

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

五、学尔森教育

1、网站发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

第七章 中国主要在线教育企业情况分析

第一节 中国教育企业概览

第二节 重点教育企业分析

一、新东方教育科技集团

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

二、广东全通教育股份有限公司

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

三、正保远程教育

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

四、精锐国际教育集团

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

五、麦奇教育集团

1、企业发展概况

2、业务结构布局

3、课程体系模式

4、核心竞争优势

5、最新发展动态

第八章 教育OMO模式标杆企业——案例研究与经验借鉴

第一节 好未来公司简介

第二节 好未来业务结构与课程体系

一、业务组合发展思路

二、课程体系发展分析

1、线上课程

2、线下课程

三、好未来线上线下课程体系分布

第三节 好未来主要发展布局

一、技术端

二、人才端

三、内容端

第九章 教育OMO模式发展前景及规模预测

第一节 2020-2025年教育OMO模式市场发展前景分析

一、教育OMO模式市场发展潜力

二、教育OMO模式市场前景展望

第二节 2020-2025年教育OMO模式发展趋势预测

第三节 2020-2025年教育OMO模式行业市场规模预测分析

一、教育OMO模式市场规模预测分析

（1）用户规模预测

（2）市场规模预测

二、教育OMO模式细分市场规模预测分析

第十章 教育OMO模式发展策略与投资机会分析

第一节 教育OMO模式风险因素与发展策略

一、教育OMO模式发展环境

二、教育OMO模式发展壁垒

三、教育OMO模式发展风险

四、教育OMO模式发展策略

第二节 教育OMO模式市场投资机会分析

一、细分领域投资机会

二、市场空白点发展机会

三、市场痛点投资机会

四、行业爆发点分析

图表目录：

图表教育OMO模式的特点介绍

图表教育OMO模式产业链图

图表教育OMO模式市场监管部门

图表中国教育OMO模式相关政策汇总

图表中国教育OMO模式相关发展规划

图表2015-2019年我国教育行业国家财政支出占GDP比重

图表2015-2019年青少年（0-15岁）人口数量

图表疫情为教育OMO模式带来的发展机会点

图表传统线下教育机构的教育OMO模式布局

图表2015-2019年我国K12在线教育市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/642555.html>