

2016-2022年中国煤炭贸易市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国煤炭贸易市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282556.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓煤炭贸易，即经营者（法人或是自然人）根据购销合同或协议，通过煤炭收购、转卖的行为，从中赚取价差、实现盈利的一种经营活动。

根据公报数据，煤炭出口量完成533万吨，同比下降7.1%，出口金额为31亿元，下降27.7%；煤炭进口量完成20406万吨，同比减少29.9%，进口金额749美元，下降45.2%。煤矿百万吨死亡人数0.162人，下降36.5%。

2008-2015年中国煤炭产量（亿吨）

年度

产量

2008年

27.2

2009年

29.6

2010年

32.4

2011年

35.2

2012年

36.6

2013年

39.7

2014年

38.7

2015年

37.5

资料来源：中国煤炭工业协会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 煤炭贸易行业发展综述1

- 1.1 煤炭贸易概念与特点1
 - 1.1.1 煤炭贸易的概念1
 - 1.1.2 煤炭贸易的市场特点1
- 1.2 煤炭贸易行业市场环境分析2
 - 1.2.1 煤炭贸易行业政策环境分析2
 - 1.2.2 煤炭贸易行业经济环境分析5
 - (1) 国际宏观经济环境分析5
 - 1) 国际宏观经济现状5
 - 2) 国际宏观经济展望22
 - (2) 国内宏观经济环境分析24
 - 1) 国内宏观经济现状24
 - 2) 国内宏观经济展望28
- 1.3 中国煤炭贸易行业发展机遇与威胁分析30

第2章 国际煤炭贸易格局及市场前景32

- 2.1 国际煤炭贸易市场总体状况32
 - 2.1.1 国际煤炭资源概况32
 - (1) 全球煤炭资源储量32
 - (2) 全球煤炭资源分布32
 - (3) 全球煤炭产销分析33
 - 1) 煤炭产量33
 - 2) 煤炭消费量36
 - 2.1.2 国际煤炭贸易现状36
 - (1) 煤炭贸易总量36
 - (2) 煤炭价格走势40
 - (3) 煤炭贸易运作方式41
 - (4) 煤炭贸易结算方式42
 - 2.1.3 国际煤炭资产交易现状43
 - (1) 国际煤炭资产交易总额43
 - (2) 主要煤炭资产出售国43
- 2.2 国际煤炭贸易圈市场分析45
 - 2.2.1 太平洋煤炭贸易圈45
 - (1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析45
 - 1) 澳大利亚45
 - 2) 印度尼西亚45

3) 越南46

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析46

1) 日本46

2) 韩国54

3) 印度61

4) 台湾61

2.2.2 大西洋煤炭贸易圈62

(1) 主要输出地区煤炭产量及出口量分析62

1) 南非62

2) 哥伦比亚63

3) 加拿大63

4) 俄罗斯64

5) 美国64

(2) 主要输入地区煤炭消费量及进口量分析65

1) 英国65

2) 德国66

3) 西班牙67

2.3 国际煤炭贸易细分产品市场及前景分析68

2.3.1 国际焦煤市场及前景分析68

(1) 国际焦煤市场分析68

1) 焦煤贸易量分析68

2) 焦煤出口国分析68

3) 焦煤进口国分析69

4) 焦煤价格分析69

(2) 国际焦煤前景分析70

2.3.2 国际动力煤市场及前景分析70

(1) 国际动力煤市场分析70

1) 动力煤贸易量分析70

2) 动力煤出口国分析71

3) 动力煤进口国分析71

4) 动力煤价格分析72

(2) 国际动力煤前景分析72

2.4 国际煤炭贸易供需市场前景73

2.4.1 国际煤炭主要输出地区出口量预测73

2.4.2 国际煤炭主要输入地区进口量预测73

第3章 中国煤炭贸易格局及市场前景74

3.1 中国煤炭供需平衡分析74

3.1.1 煤炭供给规模分析74

(1) 煤炭储量分析74

1) 储量规模分析74

2) 储量煤炭品种分布75

3) 煤炭储量区域分布76

(2) 煤炭产量分析77

3.1.2 煤炭需求规模分析78

(1) 全国原煤销量分析78

煤炭运销协会快报数据显示,2015年12月份全国煤炭销量完成3.19亿吨,同比减少973万吨,下降2.96%。其中,国有重点煤矿销量完成1.59亿吨,同比增加241万吨,增长1.54%。2015年全国煤炭销量累计完成34.61亿吨,较上年减少2.19亿吨,下降5.96%。

2011-2015年中国原煤销量情况

数据来源:国家统计局

(2) 煤炭表观消费量分析78

2009-2015年中国煤炭供需平衡情况(亿吨)

年度

产量

表观消费量

进口量

出口量

2009年

29.6

30.7

1.32

0.22

2010年

32.4

34.06

1.85

0.19

2011年

35.2

37.27

2.22

0.15

2012年

36.6

39.4

2.89

0.09

2013年

39.7

42.89

3.27

0.08

2014年

38.7

41.55

2.91

0.06

2015年

37.5

39.49

2.04

0.05

资料来源：中国煤炭工业协会 中国海关

（3）煤炭消费结构分析79

1）煤炭消费结构79

2）四大耗煤领域煤炭需求80

3.1.3 煤炭供需平衡分析80

（1）煤炭产销率分析80

2015年中国仅山西、内蒙古、贵州、新疆、青海五个省份产量超过合法产能，其他省份均呈

现严重低于合法产能的情况。黑龙江、四川、广西三省区目前产能利用率已不足60%。

各省15年煤炭产能利用率

资料来源：中国煤炭工业协会

2011-2015年中国煤炭行业产销率情况

资料来源：中国煤炭工业协会

（2）煤炭库存分析81

1）煤炭企业库存情况81

2015年12月末煤炭企业库存为1.01亿吨，同比增加1443万吨，增长16.7%，环比基本持平，比年初增加1443万吨，增长16.7%。

2012-2015年中国煤炭企业库存情况

数据来源：中国煤炭工业协会

2）港口库存情况82

3）电厂库存情况83

3.2 中国煤炭进出口贸易总体状况83

3.2.1 煤炭进出口总体态势83

3.2.2 煤炭进出口贸易特点84

3.2.3 煤炭出口贸易现状及市场前景84

（1）煤炭出口量分析84

（2）煤炭出口流向分析85

1）中国煤炭出口日本分析85

2）中国煤炭出口韩国分析85

3）中国煤炭出口台湾分析86

（3）煤炭细分产品出口量及价格分析86

1）无烟煤出口量及价格86

2）炼焦煤出口量及价格86

3）动力煤出口量及价格87

（4）中国煤炭出口贸易市场前景87

3.2.4 中国煤炭进口贸易现状及市场前景87

（1）煤炭进口量分析87

（2）煤炭进口来源分析88

1）中国进口澳大利亚煤炭分析88

2）中国进口印尼煤炭分析88

3）中国进口俄罗斯煤炭分析88

4）中国进口蒙古煤炭分析89

5）中国进口越南煤炭分析89

（3）煤炭细分产品进口量及价格分析89

1）无烟煤进口量及价格89

2）炼焦煤进口量及价格90

3）动力煤进口量及价格90

（4）中国煤炭进口贸易市场前景90

3.3 中国煤炭进出口贸易影响因素分析90

3.3.1 国内外经济形势90

3.3.2 能源国际化战略91

3.3.3 煤炭进出口政策91

3.3.4 国内外煤炭供需92

3.3.5 国际煤炭价格变化93

3.3.6 国际干散货海运市场变化94

3.3.7 气候灾害等其他因素94

第4章 煤炭贸易运输业发展现状与前瞻95

4.1 国际煤炭海运贸易市场现状及前瞻95

4.1.1 国际干散货海运市场分析95

(1) 干散货运价影响因素95

(2) 干散货运输船型运价分析97

1) 巴拿马型船运价分析97

2) 海岬型船运价分析98

(3) 干散货运输价格走势预测99

(4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险100

4.1.2 全球煤炭海运市场分析102

(1) 煤炭海运贸易量分析102

(2) 煤炭运力供求分析103

4.1.3 国际主要煤炭港口简介104

(1) Pwcs-kooragang104

(2) Electro-CoalTransfer104

(3) 里查兹湾港105

(4) 韦斯特-肖尔港105

(5) 亚博利瓦尔港106

(6) 安特卫普港106

(7) 鹿特丹港106

(8) 布里斯托尔港107

4.2 中国煤炭海运市场现状及前瞻108

4.2.1 中国干散货海运市场分析108

(1) 中国沿海(散货)运价指数108

(2) 中国沿海(散货)运价指数影响因素110

(3) 中国煤炭海运船队分析112

4.2.2 中国港口运输市场分析116

(1) 煤炭港口运量分析116

(2) 沿海港口煤炭吞吐量119

(3) 中国主要煤炭港口吞吐能力及发展分析120

1) 秦皇岛港120

2) 天津港120

3) 京唐港121

4) 日照港122

5) 连云港122

6) 黄骅港123

7) 上海港124

8) 宁波港125

9) 广州港127

4.2.3 中国煤炭海运市场前景128

4.3 中国煤炭贸易其他运输方式分析129

4.3.1 煤炭铁路运输发展分析129

(1) 煤炭铁路运输市场分析129

1) 煤炭日均装车情况129

2) 煤炭铁路运量分析130

3) 煤炭铁路运输价格131

(2) 煤炭铁路运输格局分析132

(3) 煤炭铁路运输流量流向分析133

1) “三西”煤炭铁路运输流向分析133

2) 其它地区煤炭铁路运输流向分析135

(4) 煤炭铁路运输线路分析135

1) 三大运煤铁路通道运输分析135

2) 大秦铁路煤炭运能分析136

3) 朔黄线及山西中南部线路分析136

4) 陕西及内蒙古铁路运能分析137

5) 客运专线释放煤炭外运能力137

(5) 铁路煤炭运输发展前景预测138

1) 煤炭铁路运输存在的问题138

2) 铁路煤炭运输的发展规划139

3) 煤炭铁路运输的前景预测139

4.3.2 公路煤炭运输发展分析140

- (1) 公路煤炭运输价格分析140
- (2) 公路煤炭运输适应性分析141
- (3) 公路煤炭运输发展前景预测141
- 第5章 中国煤炭贸易业重点区域分析142
- 5.1 主要煤炭调出区域分析142
- 5.1.1 “三西”煤炭总体发展状况142
 - (1) “三西”煤炭产量分析142
 - (2) “三西”煤炭调出量分析143
- 5.1.2 山西煤炭调运分析144
 - (1) 山西煤炭资源储量分析144
 - (2) 山西煤炭资源分布情况145
 - (3) 山西煤炭主要煤种概况145
 - (4) 山西煤炭产量规模分析147
 - (5) 山西煤炭销量规模分析148
 - (6) 山西煤炭调运分析149
 - (7) 山西煤炭“十三五”规划150
- 5.1.3 陕西煤炭调运分析154
 - (1) 陕西煤炭资源储量分析154
 - (2) 陕西煤炭资源分布情况155
 - (3) 陕西煤炭主要煤种概况156
 - (4) 陕西煤炭产量规模分析156
 - (5) 陕西煤炭销量规模分析157
 - (6) 陕西煤炭调运分析158
 - (7) 陕西煤炭“十三五”规划159
- 5.1.4 蒙西煤炭调运分析161
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析161
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况162
 - (3) 蒙西煤炭主要煤种概况163
 - (4) 蒙西煤炭产量规模分析163
 - (5) 蒙西煤炭销量规模分析164
 - (6) 蒙西煤炭调运分析165
 - (7) 蒙西煤炭“十三五”规划167
- 5.2 主要煤炭调入区域分析167
- 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析167
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长167

- (2) 东部沿海煤炭调入需求量169
- (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较171
- 5.2.2 广东煤炭调入需求分析172
 - (1) 广东煤炭产量及增长172
 - (2) 广东煤炭需求量分析173
 - (3) 广东煤炭调入量分析174
- 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析175
 - (1) 江苏煤炭产量及增长175
 - (2) 江苏煤炭需求量分析176
 - (3) 江苏煤炭调入量分析177
- 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析179
 - (1) 浙江煤炭产量及增长179
 - (2) 浙江煤炭需求量分析180
 - (3) 浙江煤炭调入量分析181
- 5.2.5 山东煤炭调入需求分析182
 - (1) 山东煤炭产量及增长182
 - (2) 山东煤炭需求量分析183
 - (3) 山东煤炭调入量分析184
- 5.2.6 河北煤炭调入需求分析186
 - (1) 河北煤炭产量及增长186
 - (2) 河北煤炭需求量分析187
 - (3) 河北煤炭调入量分析188

第6章 煤炭贸易交易模式分析190

- 6.1 煤炭贸易业务模式分析190
 - 6.1.1 煤炭贸易业务模式剖析190
 - 6.1.2 煤炭贸易业务模式创新基础191
- 6.2 煤炭流通体制变革分析193
 - 6.2.1 煤炭订货模式193
 - 6.2.2 订货与销售相结合模式193
 - 6.2.3 煤炭销售模式193
- 6.3 煤炭现货交易模式现状与趋势196
 - 6.3.1 年度交易模式分析196
 - (1) 年度交易模式的特点196
 - (2) 年度交易模式的优缺点196

- (3) 年度交易模式的发展趋势198
- 6.3.2 日常交易模式分析199
 - (1) 日常交易模式的特点199
 - (2) 日常交易模式的优缺点199
 - (3) 日常交易模式的发展趋势201
- 6.3.3 专场交易模式分析202
 - (1) 专场交易模式的特点202
 - (2) 专场交易模式的优缺点203
 - (3) 专场交易模式的发展趋势203
- 6.3.4 现货煤炭交易模式与传统交易模式的比较203
- 6.3.5 煤炭现货交易模式趋势前瞻204
- 6.4 煤炭期货交易市场分析205
 - 6.4.1 美国纽交所 (NYMEX) 煤炭期货市场205
 - (1) 交易所简介205
 - (2) 煤炭期货市场206
 - 6.4.2 英国洲际交易所 (ICE) 煤炭期货市场206
 - (1) 交易所简介206
 - (2) 煤炭期货市场207
- 第7章 煤炭贸易信息化发展及战略分析208
 - 7.1 煤炭贸易信息化的经济效益分析208
 - 7.1.1 煤炭贸易信息化的供需分析208
 - (1) 煤炭贸易信息需求分析208
 - (2) 煤炭贸易信息供给分析214
 - (3) 煤炭贸易信息化供需均衡分析215
 - 7.1.2 煤炭贸易信息化的成本收益分析217
 - (1) 煤炭贸易信息化成本分析217
 - (2) 煤炭贸易信息化收益分析218
 - 7.1.3 煤炭贸易信息化的制度经济学分析219
 - 7.1.4 煤炭贸易信息化的人本分析223
 - 7.2 煤炭贸易信息化评价体系指标分析226
 - 7.2.1 煤炭贸易信息化满意度分析226
 - 7.2.2 煤炭贸易信息化的评价方法228
 - 7.2.3 煤炭贸易信息化评价指标体系230
 - 7.2.4 煤炭贸易信息化案例分析234
 - (1) 神华集团234

- (2) 中国中煤能源集团有限公司238
- 7.3 我国煤炭贸易信息化发展战略240
 - 7.3.1 我国煤炭贸易信息化发展态势240
 - 7.3.2 我国煤炭贸易信息化发展优劣势分析245
 - (1) 我国煤炭贸易信息化发展的优势245
 - (2) 我国煤炭贸易信息化发展的劣势246
 - 7.3.3 我国煤炭贸易信息化发展的战略目标247
 - 7.3.4 我国煤炭贸易信息化发展的战略重点248

第8章 煤炭贸易业领先企业个案经营分析250

- 8.1 煤炭贸易业出口企业经营分析250
 - 8.1.1 中国中煤能源集团有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业主营业务分析250
 - (3) 企业经营情况分析252
 - (4) 企业营销网络分布252
 - (5) 企业经营优劣势分析252
 - (6) 企业投资兼并与重组分析253
 - (7) 企业最新发展动向253
 - (8) 企业发展战略规划254
 - 8.1.2 山西煤炭进出口集团有限公司254
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业组织架构分析255
 - (3) 企业主营业务分析255
 - (4) 企业经营情况分析255
 - 1) 主要经济指标分析255
 - 2) 企业盈利能力分析256
 - 3) 企业运营能力分析256
 - 4) 企业偿债能力分析256
 - 5) 企业发展能力分析257
 - (5) 企业经营优劣势分析257
 - (6) 企业最新发展动向257
 - (7) 企业发展战略规划258
 - 8.1.3 神华集团有限责任公司258
 - (1) 企业发展简况分析258

- (2) 企业组织架构分析260
- (3) 企业主营业务分析260
- (4) 企业经营情况分析261
- 1) 主要经济指标分析261
- 2) 企业盈利能力分析261
- 3) 企业运营能力分析261
- 4) 企业偿债能力分析262
- 5) 企业发展能力分析262
- (5) 企业经营优劣势分析262
- (6) 企业最新发展动向263
- (7) 企业发展战略规划264
- 8.1.4 中国五矿集团公司264
- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业组织架构分析265
- (3) 企业主营业务分析266
- (4) 企业经营情况分析268
- (5) 企业营销网络分布269
- (6) 企业经营优劣势分析270
- (7) 企业投资兼并与重组分析270
- (8) 企业最新发展动向270
- (9) 企业发展战略规划271
- 8.2 煤炭贸易业领先进口企业经营分析271
- 8.2.1 中国矿产有限责任公司271
- (1) 企业发展简况分析271
- (2) 企业组织架构分析272
- (3) 企业主营业务分析272
- (4) 企业经营情况分析272
- (5) 企业经营优劣势分析272
- (6) 企业发展战略规划273
- 8.2.2 潮州市亚太能源有限公司273
- (1) 企业发展简况分析273
- (2) 企业主营业务分析273
- (3) 企业经营情况分析273
- (4) 企业经营优劣势分析273
- 8.2.3 神华销售集团有限公司274

(1) 企业发展简况分析274

(2) 企业主营业务分析274

(3) 企业经营情况分析275

(4) 企业营销网络分布276

(5) 企业经营优劣势分析276

(6) 企业发展战略规划276

8.2.4 珠海秦发贸易有限公司277

(1) 企业发展简况分析277

(2) 企业主营业务分析278

(3) 企业营销网络分布278

(4) 企业经营优劣势分析278

8.2.5 内蒙古额济纳旗庆华-马克那林苏海特商贸有限公司278

(1) 企业发展简况分析278

(2) 企业主营业务分析279

(3) 企业交通运输发展279

(4) 企业经营优劣势分析279

8.2.6 中建材集团进出口公司279

(1) 企业发展简况分析279

(2) 企业组织架构分析280

(3) 企业主营业务分析280

(4) 企业经营情况分析281

(5) 企业经营优劣势分析281

(6) 企业发展战略规划282

8.2.7 厦门国贸集团股份有限公司282

(1) 企业发展简况分析282

(2) 企业组织架构分析283

(3) 企业主营业务分析283

(4) 企业营销网络分布284

(5) 企业经营情况分析284

1) 主要经济指标分析284

2) 企业盈利能力分析285

3) 企业运营能力分析285

4) 企业偿债能力分析285

5) 企业发展能力分析285

(6) 企业经营优劣势分析286

- (7) 企业最新发展动向287
- 8.2.8 日照市弘鲁电力能源有限公司288
 - (1) 企业发展简况分析288
 - (2) 企业组织架构分析289
 - (3) 企业主营业务分析289
 - (4) 企业经营网络分布289
 - (5) 企业经营优劣势分析290
- 8.2.9 浙江物产环保能源股份有限公司290
 - (1) 企业发展简况分析290
 - (2) 企业组织架构分析291
 - (3) 企业主营业务分析291
 - (4) 企业经营情况分析291
 - (5) 企业营销网络分布293
 - (6) 企业经营优劣势分析293
 - (7) 企业发展战略规划293
 - (8) 企业最新发展动向293
- 8.2.10 中电广西防城港电力有限公司293
 - (1) 企业发展简况分析293
 - (2) 企业组织架构分析296
 - (3) 企业股权结构分析296
 - (4) 企业主营业务分析296
 - (5) 企业经营优劣势分析297
- 8.2.11 广东蓝粤能源发展有限公司297
 - (1) 企业发展简况分析297
 - (2) 企业经营情况分析298
 - (3) 企业主营业务分析298
 - (4) 企业经营优劣势分析298
- 8.2.12 广州大优煤炭销售有限公司298
 - (1) 企业发展简况分析298
 - (2) 企业主营业务分析299
 - (3) 企业产品渠道分布299
 - (4) 企业经营优劣势分析299
- 8.2.13 东莞市明盛能源有限公司299
 - (1) 企业发展简况分析299
 - (2) 企业组织架构分析300

- (3) 企业主营业务分析300
- (4) 企业营销网络分布300
- (5) 企业经营优劣势分析300
- 8.2.14 广东省燃料公司300
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业组织架构分析301
 - (3) 企业主营业务分析301
 - (4) 企业营销网络分布302
 - (5) 企业经营优劣势分析304
- 8.2.15 中艺华海进出口有限公司304
 - (1) 企业发展简况分析304
 - (2) 企业组织架构分析305
 - (3) 企业主营业务分析305
 - (4) 企业营销网络分布307
 - (5) 企业经营优劣势分析307
- 8.2.16 中金石能源贸易(北京)有限公司308
 - (1) 企业发展简况分析308
 - (2) 企业主营业务分析308
 - (3) 企业营销网络分布308
 - (4) 企业经营优劣势分析309
- 8.2.17 丹东市三江经贸有限公司309
 - (1) 企业发展简况分析309
 - (2) 企业组织架构分析309
 - (3) 企业主营业务分析310
 - (4) 企业经营优劣势分析310
- 8.2.18 额济纳旗浩通能源有限公司310
 - (1) 企业发展简况分析310
 - (2) 企业主营业务分析310
 - (3) 企业经营优劣势分析310
- 8.2.19 广州粤和能源有限公司311
 - (1) 企业发展简况分析311
 - (2) 企业主营业务分析311
 - (3) 企业经营情况分析311
 - (4) 企业营销网络分布312
 - (5) 企业经营优劣势分析312

8.2.20 广东立基物资贸易有限公司312

- (1) 企业发展简况分析312
- (2) 企业主营业务分析312
- (3) 企业营销网络分布313
- (4) 企业经营优劣势分析313
- (5) 企业发展战略规划313

8.2.21 内蒙古太豪国际物流有限公司313

- (1) 企业发展简况分析313
- (2) 企业组织架构分析314
- (3) 企业主营业务分析314
- (4) 企业经营情况分析314
- (5) 企业经营优劣势分析315
- (6) 企业发展策略分析315

8.2.22 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司315

- (1) 企业发展简况分析315
- (2) 企业主营业务分析316
- (3) 企业营销网络分布316
- (4) 企业经营情况分析316
- 1) 主要经济指标分析316
- 1) 主要经济指标分析316
- 2) 企业盈利能力分析317
- 3) 企业运营能力分析318
- 4) 企业偿债能力分析319
- 5) 企业发展能力分析320
- (5) 企业经营优劣势分析320
- (6) 企业发展战略分析320
- (7) 企业最新发展动向321

8.2.23 山西金石达国际贸易有限公司321

- (1) 企业发展简况分析321
- (2) 企业营销网络分布323
- (3) 企业经营优劣势分析323

8.2.24 珠海市金电燃料有限公司323

- (1) 企业发展简况分析323
- (2) 企业主营业务分析324
- (3) 企业营销网络分布324

- (4) 企业经营优劣势分析324
- 8.2.25 乌拉特中旗毅腾矿业有限责任公司324
 - (1) 企业发展简况分析324
 - (2) 企业主营业务分析325
 - (3) 企业经营情况分析325
 - (4) 企业经营优劣势分析326
- 8.2.26 东兴市京华实业有限公司326
 - (1) 企业发展简况分析326
 - (2) 企业主营业务分析327
 - (3) 企业经营网络分布327
 - (4) 企业经营优劣势分析327
- 8.2.27 中建材国际贸易有限公司327
 - (1) 企业发展简况分析327
 - (2) 企业组织架构分析328
 - (3) 企业主营业务分析328
 - (4) 企业营销网络分布329
 - (5) 企业经营优劣势分析330
 - (6) 企业发展战略规划330
- 8.2.28 唐山港京唐港区进出口保税储运有限公司332
 - (1) 企业发展简况分析332
 - (2) 企业主营业务分析332
 - (3) 企业营销网络分布332
 - (4) 企业经营优劣势分析333
- 8.2.29 广东蓝海海运有限公司333
 - (1) 企业发展简况分析333
 - (2) 企业主营业务分析333
 - (3) 企业经营情况分析334
 - (4) 企业经营优劣势分析334
- 8.2.30 内蒙古庆华集团顺嘉商贸有限公司334
 - (1) 企业发展简况分析334
 - (2) 企业主营业务分析334
 - (3) 企业营销网络分布334
 - (4) 企业经营优劣势分析335
- 8.2.31 深圳市飞马国际供应链股份有限公司335
 - (1) 企业发展简况分析335

- (2) 企业主营业务分析336
- (3) 企业经营情况分析336
- 1) 主要经济指标分析336
- 2) 企业盈利能力分析337
- 3) 企业运营能力分析338
- 4) 企业偿债能力分析338
- 5) 企业发展能力分析339
- (4) 企业营销网络分布340
- (5) 企业经营优劣势分析340
- (6) 企业发展战略规划341
- 8.2.32 威海市金猴进出口贸易有限公司341
- (1) 企业发展简况分析341
- (2) 企业主营业务分析341
- (3) 企业营销网络分布341
- (4) 企业经营优劣势分析342
- 8.2.33 国投京闽(福建)工贸有限公司342
- (1) 企业发展简况分析342
- (2) 企业股权结构分析342
- (3) 企业主营业务分析342
- (4) 企业经营情况分析343
- (5) 企业营销网络分布343
- (6) 企业经营优劣势分析343
- 8.2.34 丹东鸿祥实业发展有限公司343
- (1) 企业发展简况分析343
- (2) 企业主营业务分析344
- (3) 企业营销网络分布344
- (4) 企业经营优劣势分析344
- 8.2.35 营口港保税货物储运公司344
- (1) 企业发展简况分析344
- (2) 企业硬件设施分析345
- (3) 企业主营业务分析345
- (4) 企业经营优劣势分析346
- 8.2.36 广东省电力工业燃料有限公司346
- (1) 企业发展简况分析346
- (2) 企业组织架构分析347

- (3) 企业主营业务分析347
- (4) 企业营销网络分布348
- (5) 企业经营优劣势分析348
- 8.2.37 江苏沙钢国际贸易有限公司348
 - (1) 企业发展简况分析348
 - (2) 企业组织架构分析350
 - (3) 企业主营业务分析350
 - (4) 企业营销网络分布350
 - (5) 企业经营优劣势分析351
- 8.3 全国领先煤炭交易中心经营分析351
 - 8.3.1 中国(太原)煤炭交易中心351
 - (1) 交易中心发展简况分析351
 - (2) 监督部门及内部结构351
 - (3) 煤炭交易量352
 - (4) 煤炭交易模式352
 - (5) 最新发展动态353
 - 8.3.2 秦皇岛海运煤炭交易市场355
 - (1) 交易中心发展简况分析355
 - (2) 煤炭交易量355
 - (3) 煤炭交易模式355
 - (4) 最新发展动态356
 - 8.3.3 广州华南煤炭交易中心356
 - (1) 交易中心发展简况分析356
 - (2) 煤炭交易量357
 - (3) 煤炭交易模式357
 - 8.3.4 陕西煤炭交易中心358
 - (1) 交易中心发展简况分析358
 - (2) 组织机构358
 - (3) 煤炭交易量358
 - (4) 煤炭交易模式359
 - (5) 最新发展动态359
 - 8.3.5 西南煤炭交易中心359
 - (1) 交易中心发展简况分析359
 - (2) 组织机构360
 - (3) 煤炭交易量360

- (4) 煤炭交易模式361
- 8.3.6 鲁中煤炭交易中心361
 - (1) 交易中心发展简况分析361
 - (2) 煤炭交易量及规划361
 - (3) 煤炭交易模式362
 - (4) 业务模式362
- 8.3.7 华诚煤网煤炭电子交易中心363
 - (1) 交易中心发展简况分析363
 - (2) 组织机构363
 - (3) 煤炭交易目标规划363
 - (4) 煤炭交易模式364
- 8.3.8 东北亚煤炭交易中心364
 - (1) 交易中心发展简况分析364
 - (2) 煤炭交易量364
 - (3) 煤炭交易模式364
- 8.3.9 新疆煤炭交易中心365
 - (1) 交易中心发展简况分析365
 - (2) 组织结构365
 - (3) 功能设计365
 - (4) 煤炭交易模式366
- 8.3.10 内蒙古煤炭交易中心366
 - (1) 交易中心发展简况分析366
 - (2) 组织结构366
 - (3) 服务模式367
 - (4) 经营能力情况368
 - (5) 煤炭交易模式368
 - (6) 最新发展动态369
- 8.3.11 内蒙古包头市东兴煤炭交易市场369
 - (1) 交易中心发展简况分析369
 - (2) 煤炭交易量369
 - (3) 煤炭交易模式369
- 8.3.12 宁波(进口)煤炭交易中心370
 - (1) 交易中心发展简况分析370
 - (2) 组织结构370
 - (3) 煤炭交易量370

- (4) 煤炭交易模式371
- 8.3.13 华中煤炭交易市场371
 - (1) 交易中心发展简况分析371
 - (2) 组织结构372
 - (3) 煤炭交易规划372
 - (4) 煤炭交易模式372
- 8.3.14 江西省煤炭交易中心373
 - (1) 交易中心发展简况分析373
 - (2) 煤炭交易量373
 - (3) 中心主要功能373
- 8.3.15 上海煤炭交易网374
 - (1) 交易中心发展简况分析374
 - (2) 运营优势374
 - (3) 煤炭交易模式376
- 8.3.16 浙江海丰煤炭交易中心376
 - (1) 交易中心发展简况分析376
 - (2) 煤炭交易量376
 - (3) 煤炭交易模式376
- 8.3.17 西部(重庆万盛)煤炭交易中心377
 - (1) 交易中心发展简况分析377
 - (2) 煤炭交易量377
 - (3) 煤炭交易模式377
- 8.3.18 南方煤炭交易中心377
 - (1) 交易中心发展简况分析377
 - (2) 组织结构378
 - (3) 煤炭交易量378
 - (4) 煤炭交易模式378
- 8.3.19 沈阳煤炭交易中心379
 - (1) 交易中心发展简况分析379
 - (2) 煤炭交易量379
 - (3) 煤炭交易模式380
 - (4) 煤炭服务模式380
- 8.3.20 天津天保大宗煤炭交易市场(TBCE) 380
 - (1) 交易中心发展简况分析380
 - (2) 煤炭交易量381

（3）煤炭交易模式	382
第9章 煤炭贸易投资分析及建议	383
9.1 煤炭贸易投资风险分析	383
9.1.1 政策风险	383
9.1.2 宏观经济风险	383
9.1.3 价格波动风险	384
9.1.4 其他风险	384
9.2 煤炭贸易进入壁垒分析	384
9.2.1 资源壁垒	384
9.2.2 出口配额壁垒	385
9.2.3 资金壁垒	385
9.3 煤炭贸易投资建议	386
9.3.1 煤炭出口建议	386
9.3.2 煤炭进口建议	386
9.3.3 煤炭贸易企业建议	387

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015-2020年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测
图表：煤炭贸易行业产业链
图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国煤炭贸易行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年煤炭贸易行业市场供给

图表：2011-2015年煤炭贸易行业市场需求

图表：2011-2015年煤炭贸易行业市场规模

图表：煤炭贸易所属行业生命周期判断

图表：煤炭贸易所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国煤炭贸易行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国煤炭贸易行业供给预测

图表：2016-2022年中国煤炭贸易行业需求预测

图表：2016-2022年中国煤炭贸易行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282556.html>