

2015-2020年中国专用汽车市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国专用汽车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282571.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓的专用汽车或专用车辆是一种在许多特征上不同于基本型汽车或经过特殊改装之后才能用于运输货物和（或）人员的车辆，以及只用于完成特定任务的车辆。

近年来，专用汽车市场并非呈现稳定和理性的增长态势。在2009~2013年的5年期间，经历过多次跌宕起伏，年最高产量（2010年）是年最低产量（2012年）的1.64倍。2010年专用汽车产量在国家4万亿元投资资金拉动的影响下，产量达到历史新高；随后出现两年大幅度的连续下滑；2013年受国IV排放标准实施时间的不明朗等因素的影响，冲量现象明显，出现了54.72%的同比增长率；到2014年，新的排放标准的升级继续影响产业发展，但与2013年相比规模明显下降。根据机动车出厂合格证的统计数据显示，2014年我国专用汽车实现182.64万辆的量产，同比下降11.19%。其中，普通自卸车的产量为46.42万辆，同比下降29.52%；专用改装车的产量为112.81万辆，同比下降9.31%；半挂车的产量为23.40万辆，同比增长52.15%。

2009-2015年中国专用汽车产量

资料来源：中国汽车技术研究中心

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述1

1.1 专用汽车的概念解析1

1.1.1 国外对专用汽车的定义1

1.1.2 中国对专用汽车的定义1

1.1.3 专用汽车的两大基本类型1

1.2 中国专用汽车的分类3

1.2.1 厢式汽车3

1.2.2 罐式汽车3

1.2.3 专用自卸汽车3

1.2.4 起重举升汽车3

1.2.5 仓栅汽车3

1.2.6 特种结构汽车4

1.3 专用汽车的特点及作用4

1.3.1 专用汽车的应用领域4

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求5

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用6

1.3.4 专用汽车的经济效益分析7

第二章 2013-2015年汽车行业发展分析8

2.1 全球汽车工业现状分析8

2.1.1 行业发展特点8

2.1.2 行业生产状况10

2.1.3 行业销售现状12

2.2 2013-2015年全球重点区域汽车市场的发展20

2.2.1 发达市场20

2.2.2 新兴市场21

2.2.3 欧洲市场21

2.2.4 亚洲市场23

2.2.5 美洲市场25

2.2.6 其他市场27

2.3 2013-2015年中国汽车产业发展综述28

2.3.1 产业对经济发展的战略作用28

2.3.2 产业自主品牌发展分析30

2.3.3 行业整零关系的发展模式综述32

2.3.4 产业集群 发展状况分析34

2.4 2013-2015年中国汽车工业运行现状36

2.4.1 产销状况分析36

2.4.2 进出口状况分析54

2.4.3 经济效益分析57

2.5 中国汽车产业发展的问题及对策64

2.5.1 制约行业发展的瓶颈64

2.5.2 品牌国际化对策分析65

2.5.3 产业竞争力提升策略66

2.5.4 产业发展的相关理性思考70

第三章 2013-2015年专用汽车行业的发展环境分析79

3.1 政策环境79

3.1.1 行业准入管理规则79

3.1.2 行业标准制定情况86

3.1.3 面临的政策问题87

3.1.4 行业的政策导向88

3.2 经济环境90

3.2.1 国际经济发展形势90

3.2.2 中国经济运行现状108

3.2.3 中国经济支撑因素115

3.2.4 中国经济发展预测116

3.3 社会环境118

3.3.1 城镇化水平118

3.3.2 工业发展形势119

3.3.3 基础设施建设状况121

第四章 2013-2015年专用汽车行业发展分析126

4.1 2013-2015年国外专用汽车行业发展概况126

4.1.1 行业主要特点126

4.1.2 行业组织形式126

4.1.3 行业发展模式127

4.1.4 市场发展趋势129

4.2 2013-2015年中国专用汽车行业发展综述130

4.2.1 行业地位130

4.2.2 发展历史131

4.2.3 市场规模132

4.2.4 产品结构134

4.2.5 行业集中度135

4.2.6 产品技术136

4.2.7 产业布局138

4.3 2013-2015年中国专用汽车市场运行状况140

4.3.1 2013年市场运行分析140

4.3.2 2014年市场运行分析140

4.3.3 2015年市场运行简况141

2015年我国专用汽车行业产量约195.55万辆（该值为预估值），行业进口约0.02万辆，出口约1.71万辆，行业表观消费量约193.86万辆。近几年我国专用汽车行业供需平衡情况如下图所示：

2010-2015年中国专用汽车行业供需平衡情况

资料来源：资料来源：中国汽车技术研究中心 中国海关

2005-2015年中国专用汽车行业细分产品产量情况（万辆）

资料来源：中国汽车技术研究中心

4.4 新能源专用汽车市场分析143

4.4.1 推广应用现状143

4.4.2 发展中的问题146

4.4.3 亟需政策扶持146

4.4.4 市场前景分析147

4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战149

4.5.1 技术水平方面149

4.5.2 产品结构方面149

4.5.3 行业集中度方面150

4.5.4 企业发展方式方面150

4.5.5 市场外贸方面150

4.6 中国专用汽车产业发展对策151

4.6.1 加快推进兼并重组151

4.6.2 打造核心竞争力151

4.6.3 建立健全专用汽车研发平台151

4.6.4 制定结构标准151

4.6.5 促进产业技术升级152

第五章 2013-2015年专用汽车细分市场分析153

5.1 厢式汽车153

5.1.1 市场总体概况153

厢式汽车是指具有独立的封闭结构车厢或与驾驶室联成一体的整体式封闭结构车厢的专用汽车。厢式汽车受固定资产投资波动影响较小，市场需求相对稳定，是专用汽车市场发展的重要领域。厢式汽车主要包含厢式冷藏车、教练车、邮政车、运钞车、救护车等产品。

据统计：2014年我国厢式车产量为63.86万辆，2015年全国产量为61.55万辆，产量较上年同期下降3.6%。

2005-2015年我国厢式汽车产量走势图

资料来源：公开资料整理

2015年我国厢式汽车产品产量结构（按数量）

资料来源：公开资料整理

5.1.2 厢式物流车市场分析154

5.1.3 运钞车市场分析160

5.1.4 冷藏车市场分析162

- 5.1.5 邮政车市场分析165
- 5.1.6 通信车市场分析168
- 5.1.7 医疗车市场分析169
- 5.1.8 旅居车市场分析173
- 5.2 罐式汽车175
 - 5.2.1 市场总体概况175
 - 5.2.2 加油车市场分析176
 - 5.2.3 运油车市场分析178
 - 5.2.4 吸粪车市场分析180
 - 5.2.5 洒水车市场分析183
 - 5.2.6 消防车市场分析185
 - 5.2.7 爆破器材运输车市场分析189
- 5.3 特种结构汽车191
 - 5.3.1 市场总体概况191
 - 5.3.2 车辆运输车市场分析192
 - 5.3.3 清障车市场分析194
 - 5.3.4 扫路车市场分析196
 - 5.3.5 沙滩车市场分析198
 - 5.3.6 除雪车市场分析199
 - 5.3.7 混凝土泵车市场分析201
- 5.4 专用自卸汽车203
 - 5.4.1 市场总体概况203
 - 5.4.2 矿用自卸车市场分析205
 - 5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析206
- 5.5 其它专用汽车209
 - 5.5.1 工程类专用车市场分析209
 - 5.5.2 环卫类专用车市场分析211
 - 5.5.3 高空作业车市场分析212
 - 5.5.4 养蜂车市场分析215

第六章 2013-2015年湖北专用汽车行业分析218

- 6.1 2013-2015年湖北专用汽车产业发展概况218
 - 6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况218
 - 6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展221
 - 6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园222

6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标	222
6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施	223
6.2 2013-2015年随州专用汽车产业发展现状	223
6.2.1 产业总体概况	223
6.2.2 主要经济指标分析	224
6.2.3 产业链发展状况分析	225
6.2.4 产品类别与产能规模	226
6.2.5 品牌发展与市场开拓	226
6.2.6 技术进展状况分析	227
6.2.7 招商引资成就分析	227
6.2.8 人才供给形势分析	227
6.2.9 转型升级及规范政策	228
6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析	228
6.3.1 产品结构问题	228
6.3.2 技术结构问题	228
6.3.3 市场结构问题	229
6.3.4 组织结构问题	229
6.3.5 区位结构问题	229
6.4 “十二五”期间随州专用汽车产业发展规划	230
6.4.1 面临的环境分析	230
6.4.2 指导思想、基本原则及目标	232
6.4.3 产业发展战略	234
6.4.4 产业发展重点	238
6.4.5 产业发展的保障措施	242
第七章 2013-2015年其他地区专用汽车行业	253
7.1 2013-2015年山东省梁山县专用汽车产业发展概况	253
7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况	253
7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验	255
7.1.3 梁山县拳铺镇专用汽车产业发展分析	256
7.1.4 梁山县专用汽车产业存在的主要问题	257
7.1.5 梁山县专用汽车产业发展的对策措施	258
7.2 2013-2015年吉林省四平市专用汽车产业发展概况	259
7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况	259
7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析	260
7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议	261

- 7.2.4 四平市专用汽车产业发展前景分析262
- 7.3 2013-2015年其他省市专用汽车产业发展简况263
 - 7.3.1 青海省263
 - 7.3.2 河南省三门峡市263
 - 7.3.3 山东省济宁市264
 - 7.3.4 辽宁省大连市265
 - 7.3.5 湖北省十堰市267

第八章 2013-2015年专用汽车产业园区发展分析270

- 8.1 2013-2015年中国专用汽车生产基地建设动态270
 - 8.1.1 福田枣阳专用车生产基地270
 - 8.1.2 青海福田专用车生产基地270
 - 8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地271
 - 8.1.4 镇江航天专用汽车产业园271
 - 8.1.5 天津专用汽车产业园272
 - 8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地272
- 8.2 天津专用汽车产业园273
 - 8.2.1 园区概况273
 - 8.2.2 区位优势273
 - 8.2.3 招商策略275
 - 8.2.4 推广渠道275
 - 8.2.5 发展措施276
- 8.3 长春专用车产业园276
 - 8.3.1 园区概况276
 - 8.3.2 发展环境276
 - 8.3.3 园区优势277
 - 8.3.4 园区定位277
 - 8.3.5 发展策略277
- 8.4 四平专用汽车产业园278
 - 8.4.1 园区概况278
 - 8.4.2 运营状况278
 - 8.4.3 招商策略279
 - 8.4.4 发展规划279
- 8.5 辽宁专用车生产基地279
 - 8.5.1 基地概况279

8.5.2 区位优势279

8.5.3 运营状况280

8.5.4 优惠政策281

8.5.5 招商状况282

8.5.6 发展动态282

8.5.7 发展规划283

第九章 2013-2015年专用汽车底盘市场分析284

9.1 汽车底盘的组成介绍284

9.1.1 传动系284

9.1.2 行驶系287

9.1.3 转向系统288

9.1.4 制动系统289

9.2 2013-2015年专用汽车底盘发展概况290

9.2.1 发展现状290

9.2.2 主要特点291

9.2.3 研制与推广293

9.2.4 发展的问题294

9.3 现代汽车底盘技术分析295

9.3.1 电子化技术295

9.3.2 线控技术298

9.3.3 集成化技术298

9.3.4 网络化技术299

第十章 2013-2015年专用汽车行业的竞争分析300

10.1 2013-2015年中国专用汽车产业的竞争力300

10.1.1 中国专用汽车的整体竞争实力300

10.1.2 中国专用汽车业亟需摆脱低水平同质化竞争303

10.1.3 专用汽车技术升级带动合资并购加速304

10.2 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析305

10.2.1 环卫专用汽车行业的主要竞争力量305

10.2.2 环卫专用汽车行业的竞争力评析309

10.2.3 环卫专用汽车行业的竞争战略选择310

10.3 提升中国专用汽车企业竞争力的策略311

10.3.1 创建快速应变型的产品研发体系311

10.3.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制311

10.3.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略311

10.3.4 确立三大市场竞争的先进理念312

10.3.5 加强人才队伍建设312

10.3.6 积极开拓军品市场和国际市场312

第十一章 中国专用汽车行业进出口数据分析314

11.1 2013-2015年中国专用汽车进出口情况分析314

11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析314

11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析314

11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析315

11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析315

11.2 2014-2015年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析316

11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析316

11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析318

11.3 2014-2015年主要省份特殊用途的机动车辆进出口情况分析319

11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析319

11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析321

第十二章 2013-2015年专用汽车行业重点企业经营状况分析323

12.1 湖北程力专用汽车有限公司323

12.1.1 企业发展概况323

12.1.2 企业产品结构分析324

12.1.3 企业组织架构分析325

12.1.4 企业技术水平325

12.1.5 企业销售渠道与网络326

12.1.6 企业发展规划326

12.2 中集车辆（集团）有限公司327

12.2.1 企业发展概况327

12.2.2 企业产品结构分析327

12.2.3 企业组织架构分析328

12.2.4 企业销售渠道与网络328

12.3 中国重型汽车集团有限公司329

12.3.1 企业发展概况329

12.3.2 经营效益分析330

12.3.3 业务经营分析331

12.3.4 财务状况分析333

- 12.3.5 未来前景展望337
- 12.4 中联重科股份有限公司（000157） 338
 - 12.4.1 企业发展概况338
 - 12.4.2 经营效益分析341
 - 12.4.3 业务经营分析342
 - 12.4.4 财务状况分析343
 - 12.4.5 未来前景展望348
- 12.5 三一集团有限公司349
 - 12.5.1 企业发展概况349
 - 12.5.2 企业产品结构分析350
 - 12.5.3 企业组织架构分析351
 - 12.5.4 企业销售渠道与网络351
 - 12.5.5 企业技术水平351
- 12.6 北汽福田汽车股份有限公司（600166） 352
 - 12.6.1 企业发展概况352
 - 12.6.2 经营效益分析353
 - 12.6.3 业务经营分析355
 - 12.6.4 财务状况分析356
 - 12.6.5 未来前景展望360
- 12.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司（600375） 362
 - 12.7.1 企业发展概况362
 - 12.7.2 经营效益分析363
 - 12.7.3 业务经营分析365
 - 12.7.4 财务状况分析367
 - 12.7.5 未来前景展望371
- 12.8 重庆迪马工业有限责任公司372
 - 12.8.1 企业发展概况372
 - 12.8.2 经营效益分析373
 - 12.8.3 业务经营分析374
 - 12.8.4 财务状况分析375
 - 12.8.5 未来前景展望380
- 12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司380
 - 12.9.1 企业发展概况380
 - 12.9.2 企业产品结构分析381
 - 12.9.3 企业销售渠道与网络382

12.9.4 企业经营状况分析382

12.10 其他公司介绍383

12.10.1 一汽（四川）专用汽车有限公司383

12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司385

12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司385

12.10.4 广东粤海汽车有限公司386

12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司387

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测390

13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议390

13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略390

13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略390

13.1.3 行业竞争风险及控制策略390

13.1.4 技术水平风险及控制策略391

13.1.5 市场风险及控制策略392

13.1.6 财务风险及控制策略392

13.2 中国专用汽车行业发展前景展望393

13.2.1 行业发展前景分析393

13.2.2 未来行业发展的驱动因素394

13.2.3 行业发展趋势395

13.2.4 产品发展方向397

13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势398

13.3.1 发展原则及重点398

13.3.2 发展方针与目标400

13.3.3 发展趋势分析402

13.4 2016-2022年中国专用汽车市场预测分析403

13.4.1 专用汽车产量预测403

13.4.2 专用汽车销量预测404

附录405

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则405

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：专用汽车行业产业链

图表：2011-2015年我国专用汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国专用汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年专用汽车行业市场供给

图表：2011-2015年专用汽车行业市场需求

图表：2011-2015年专用汽车行业市场规模

图表：专用汽车所属行业生命周期判断

图表：专用汽车所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国专用汽车行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国专用汽车行业供给预测

图表：2016-2022年中国专用汽车行业需求预测

图表：2016-2022年中国专用汽车行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282571.html>