

2019-2025年中国生产性服务业行业发展趋势预测 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生产性服务业行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/412583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生产性服务业是指为保持工业生产过程的连续性、促进工业技术进步、产业升级和提高生产效率提供保障服务的服务行业。它是与制造业直接相关的配套服务业，是从制造业内部生产服务部门而独立发展起来的新兴产业，本身并不向消费者提供直接的、独立的服务效用。它依附于制造业企业而存在，贯穿于企业生产的上游、中游和下游诸环节中，以人力资本和知识资本作为主要投入品，把日益专业化的人力资本和知识资本引进制造业，是二三产业加速融合的关键环节。主要包括研发设计与其他技术服务，货物运输、仓储和邮政快递服务，信息服务，金融服务，节能环保服务，生产性租赁服务，商务服务，人力资源管理与培训服务，批发经纪代理服务，生产性支持服务这几类服务行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章:中国生产性服务业发展综述

1.1 生产性服务业概述

1.1.1 生产性服务业定义及分类

1.1.2 生产性服务业的特点分析

1.1.3 生产性服务业统计部门和统计口径

1.1.4 现代服务业和生产性服务业的区别

1.1.5 生产性服务业与制造业之间的关系

1.1.6 发展生产性服务业的意义分析

- (1) 转变经济增长方式的重要途径
- (2) 推动产业结构升级的必然选择
- (3) 对经济运行体系发挥着越来越大的作用
- (4) 有助于促进产业集群创新
- (5) 有助于解决我国的就业问题
- (6) 促进城市发展和空间结构演变

1.2 生产性服务业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业政策汇总
- (2) 行业发展规划

1.2.2 行业经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 生产性服务业发展机遇与威胁分析

第2章:中国生产性服务业发展状况分析

2.1 中国生产性服务业发展概况分析

2.1.1 中国生产性服务业发展历程

2.1.2 中国生产性服务业状态描述总结

2.1.3 中国生产性服务业经济特性分析

2.1.4 中国生产性服务业与发达国家差距

2.1.5 中国生产性服务业发展特点分析

2.2 中国生产性服务业发展现状分析

2.2.1 中国生产性服务业市场规模分析

2.2.2 中国生产性服务业对经济贡献分析

(1) 占GDP比重

(2) 占第三产业比重

2.2.3 中国生产性服务业市场结构分析

2.3 中国生产性服务业各行业发展比较分析

2.3.1 增加值的规模比较

2.3.2 增加值平均增长速度比较

2.3.3 对经济增长的推动比较

2.3.4 吸纳劳动力就业的能力比较

2.4 我国生产性服务业的重点发展领域

2.4.1 生产性服务业重点发展领域的演变

2.4.2 生产性服务业现阶段重点发展领域

2.5 生产性服务业在各省十三五规划中的分布

2.5.1 未来五年各省生产性服务业的发展特点

2.5.2 生产性服务业重点发展领域发展省份数量

2.5.3 各省规划发展的生产性服务业重点领域数量

2.5.4 各省谋求发展的生产性服务业重点领域分析

2.6 中国生产性服务业发展痛点分析

- 2.6.1 与发达国家比较还有较大的差距
- 2.6.2 发展不平衡，整体结构以传统服务业为主
- 2.6.3 创新型、高素质、高技术人才缺乏
- 2.6.4 工业特别是制造业对生产性服务业有效需求较低

第3章:生产性服务业细分行业发展分析

3.1 研发设计行业分析

- 3.1.1 研发设计行业分类
- 3.1.2 研发设计行业市场规模
- 3.1.3 研发设计行业发展现状
- 3.1.4 研发设计行业竞争格局
- 3.1.5 研发设计行业发展前景

3.2 第三方物流行业分析

- 3.2.1 第三方物流行业分类
- 3.2.2 第三方物流行业市场规模
- 3.2.3 第三方物流行业发展现状
- 3.2.4 第三方物流行业竞争格局
- 3.2.5 第三方物流行业发展前景

3.3 信息技术服务行业分析

- 3.3.1 信息技术服务行业分类
- 3.3.2 信息技术服务行业市场规模
- 3.3.3 信息技术服务行业发展现状
- 3.3.4 信息技术服务行业竞争格局
- 3.3.5 信息技术服务行业发展前景

3.4 商务咨询行业分析

- 3.4.1 商务咨询行业分类
- 3.4.2 商务咨询行业市场规模
- 3.4.3 商务咨询行业发展现状
- 3.4.4 商务咨询行业竞争格局
- 3.4.5 商务咨询行业发展前景

3.5 节能环保服务行业分析

- 3.5.1 节能环保服务行业分类
- 3.5.2 节能环保服务行业市场规模
- 3.5.3 节能环保服务行业发展现状
- 3.5.4 节能环保服务行业竞争格局

3.5.5 节能环保服务行业发展前景

3.6 融资租赁行业分析

3.6.1 融资租赁行业分类

3.6.2 融资租赁行业市场规模

3.6.3 融资租赁行业发展现状

3.6.4 融资租赁行业竞争格局

3.6.5 融资租赁行业发展前景

3.7 电子商务行业分析

3.7.1 电子商务行业分类

3.7.2 电子商务行业市场规模

3.7.3 电子商务行业发展现状

3.7.4 电子商务行业竞争格局

3.7.5 电子商务行业发展前景

3.8 人力资源服务和品牌建设行业分析

3.8.1 人力资源服务和品牌建设行业分类

3.8.2 人力资源服务和品牌建设行业市场规模

3.8.3 人力资源服务和品牌建设行业发展现状

3.8.4 人力资源服务和品牌建设行业竞争格局

3.8.5 人力资源服务和品牌建设行业发展前景

3.9 服务外包行业分析

3.9.1 服务外包行业分类

3.9.2 服务外包行业市场规模

3.9.3 服务外包行业发展现状

3.9.4 服务外包行业竞争格局

3.9.5 服务外包行业发展前景

3.10 检验检测认证行业分析

3.10.1 检验检测认证行业分类

3.10.2 检验检测认证行业市场规模

3.10.3 检验检测认证行业发展现状

3.10.4 检验检测认证行业竞争格局

3.10.5 检验检测认证行业发展前景

3.11 售后服务行业分析

3.11.1 售后服务行业分类

3.11.2 售后服务行业市场规模

3.11.3 售后服务行业发展现状

3.11.4 售后服务行业竞争格局

3.11.5 售后服务行业发展前景

3.12 金融服务行业分析

3.12.1 金融服务行业分类

3.12.2 金融服务行业市场规模

3.12.3 金融服务行业发展现状

3.12.4 金融服务行业竞争格局

3.12.5 金融服务行业发展前景

第4章:生产性服务业集群案例解析

4.1 生产性服务业集群的发展条件

4.1.1 雄厚的制造业和基础设施以及政策扶持

4.1.2 城市经济结构演变是其前提条件

4.1.3 深厚的文化底蕴是内在诱导因素

4.1.4 完善的外部环境是重要发展依托

4.1.5 专业人才规模和质量是核心因素

4.2 国际生产性服务业集群案例

4.2.1 伦敦生产性服务业集群发展模式

4.2.2 纽约生产性服务业集群发展模式

4.2.3 东京生产性服务业集群发展模式

4.2.4 硅谷生产性服务业集群

4.2.5 首尔都市区生产性服务业集群

4.2.6 意大利中小企业集群服务体系

4.3 国内大城市生产性服务业发展案例

4.3.1 上海生产性服务业集聚区

4.3.2 北京生产性服务业发展分析

4.3.3 东莞生产性服务业发展分析

4.3.4 苏州生产性服务业发展分析

第5章:重点区域生产性服务业发展分析

5.1 安徽省生产性服务业发展分析

5.1.1 安徽省生产性服务业政策及规划分析

5.1.2 安徽省生产性服务业市场规模分析

5.1.3 安徽省生产性服务业发展现状分析

5.1.4 安徽省生产性服务业存在的问题分析

5.1.5 安徽省生产性服务业发展前景分析

5.2 上海市生产性服务业发展分析

5.2.1 上海市生产性服务业政策及规划分析

5.2.2 上海市生产性服务业市场规模分析

5.2.3 上海市生产性服务业发展现状分析

5.2.4 上海市生产性服务业存在的问题分析

5.2.5 上海市生产性服务业发展前景分析

5.3 浙江省生产性服务业发展分析

5.3.1 浙江省生产性服务业政策及规划分析

5.3.2 浙江省生产性服务业市场规模分析

5.3.3 浙江省生产性服务业发展现状分析

5.3.4 浙江省生产性服务业存在的问题分析

5.3.5 浙江省生产性服务业发展前景分析

5.4 江西省生产性服务业发展分析

5.4.1 江西省生产性服务业政策及规划分析

5.4.2 江西省生产性服务业市场规模分析

5.4.3 江西省生产性服务业发展现状分析

5.4.4 江西省生产性服务业存在的问题分析

5.4.5 江西省生产性服务业发展前景分析

5.5 河南省生产性服务业发展分析

5.5.1 河南省生产性服务业政策及规划分析

5.5.2 河南省生产性服务业市场规模分析

5.5.3 河南省生产性服务业发展现状分析

5.5.4 河南省生产性服务业存在的问题分析

5.5.5 河南省生产性服务业发展前景分析

5.6 山东省生产性服务业发展分析

5.6.1 山东省生产性服务业政策及规划分析

5.6.2 山东省生产性服务业市场规模分析

5.6.3 山东省生产性服务业发展现状分析

5.6.4 山东省生产性服务业存在的问题分析

5.6.5 山东省生产性服务业发展前景分析

5.7 北京市生产性服务业发展分析

5.7.1 北京市生产性服务业政策及规划分析

5.7.2 北京市生产性服务业市场规模分析

5.7.3 北京市生产性服务业发展现状分析

5.7.4 北京市生产性服务业存在的问题分析

5.7.5 北京市生产性服务业发展前景分析

5.8 广东省生产性服务业发展分析

5.8.1 广东省生产性服务业政策及规划分析

5.8.2 广东省生产性服务业市场规模分析

5.8.3 广东省生产性服务业发展现状分析

5.8.4 广东省生产性服务业存在的问题分析

5.8.5 广东省生产性服务业发展前景分析

第6章:中国生产性服务业领先企业案例分析

6.1 生产性服务业企业发展总况

6.2 国内生产性服务业领先企业案例分析

6.2.1 安徽皖通科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 软控股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 东华工程科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 深圳市华测检测技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章:生产性服务业前景预测与投资建议 (AK LT)

7.1 生产性服务业发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展因素分析

7.1.2 行业发展趋势分析

(1) 应用发展趋势

(2) 产品发展趋势

(3) 技术趋势分析

(4) 竞争趋势分析

(5) 市场趋势分析

(6) 总体发展趋势总结

7.1.3 行业发展前景预测

(1) 总体需求预测

(2) 细分行业需求预测

7.2 生产性服务业投资现状与风险分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 生产性服务业投资机会与热点分析

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

7.3.3 行业投资热点分析

7.4 生产性服务业发展战略与规划分析

7.4.1 生产性服务业发展战略研究分析

(1) 战略综合规划

(2) 技术开发战略

(3) 区域战略规划

(4) 产业战略规划

(5) 营销品牌战略

(6) 竞争战略规划

7.4.2 对我国生产性服务业企业的战略思考

7.4.3 中国生产性服务业发展建议分析

图表目录:

图表1:生产性服务业定义

图表2:生产性服务业分类

图表3:截至2018年生产性服务业政策汇总

图表4:截至2018年生产性服务业发展规划

图表5:2005-2018年中国GDP增长趋势图 (单位:%)

图表6:中国生产性服务业发展机遇与威胁分析

图表7:中国生产性服务业发展历程

图表8:2018年中国生产性服务业状态描述总结

图表9:2018年中国生产性服务业经济特性分析

图表10:2011-2018年中国生产性服务业增加值 (单位:亿元, %)

更多图表见正文.....

详细请访问: <https://www.huaon.com/detail/412583.html>