

2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场专项调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国植物蛋白饮料行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于使用的原料不同，各种植物蛋白饮料的营养价值也不同；从功能的角度来讲，核桃汁饮料因含有磷脂而具有健脑作用，杏仁饮料则具有润肺作用，而采用椰子为原料的椰汁，则因为椰子全身都是宝，椰肉含水量蛋白质、果糖、葡萄糖、蔗糖、脂肪、维生素B1、维生素E、维生素C、钾、钙、镁等营养成分，适宜男女老少的营养补充需求。

据上海市某专家介绍，相比普通饮料，植物蛋白饮料所含的蛋白质、维生素含量更高。家长给孩子买植物蛋白饮料已成时尚。椰树椰汁中所含的植物蛋白就是一种具有高生物价值的优质植物蛋白。

美国坎贝尔博士所著的《中国健康调查报告》一书中写道，经过长达10年的中国健康调查发现，摄入更多的蛋白与高大的身材之间确实有显著关系，但是这个效果主要来自植物蛋白。报告指出，动物蛋白的摄入虽然也与高大强壮有显著的关联关系，但是也与血液总胆固醇水平和坏胆固醇水平的升高以及肿瘤、冠状动脉心脏病的发病率有显著的关联关系。而植物蛋白，不仅能预防肥胖，同时也能让人长到理想的身材极限，同时对身体的其他方面也是非常有益的。它能有效地调控血液胆固醇水平，降低心脏病和各种癌症的发病率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概况及发展环境

第一章 植物蛋白饮料的行业定位及投资特性 1

第一节 植物蛋白饮料行业定位 1

一、行业定义 1

二、产品分类 1

三、行业发展生命周期研判 2

第二节 植物蛋白饮料行业投资特性分析 2

一、市场发展特点 2

二、市场成长及行业集中度 3

三、竞争范围分析 5

四、技术水平及研发能力 7

五、现代化及标准化趋势 14

六、壁垒分析 15

第二章 植物蛋白饮料行业发展现状概述 17

第一节 植物蛋白饮料国际发展概述 17

一、产品重点生产国家和地区概况 17

二、国外行业发展成熟度分析 20

三、2014-2016年国外市场运行特点 21

四、2016-2022年国际发展趋势分析 22

第二节 中国植物蛋白饮料发展概述 25

一、行业发展历史沿革 25

二、国内行业发展成熟度分析 26

三、2014-2016年国内市场运行特点 28

四、2016-2022年国内市场发展趋势分析、 29

第三节 2014-2016年国内市场发展中存在问题分析 32

第三章 中国植物蛋白饮料行业发展环境PEST分析 35

第一节 政治环境分析 35

第二节 经济环境分析 38

第三节 社会环境分析 87

第四节 技术环境分析 93

第二部分 行业指标与行业竞争分析

第四章 2014-2016年国内植物蛋白饮料市场重要指标统计分析 97

第一节 2014-2016年市场规模统计分析 97

第二节 2014-2016年植物蛋白饮料市场结构分析 100

一、产品市场结构 100

二、品牌市场结构 100

三、区域市场结构 100

第三节 2014-2016年行业重要财务指标分析 101

一、2014-2016年行业资产负债率分析 101

二、2014-2016年行业净利润率分析 101

第四节 2014-2016年行业进出口分析 102

一、2014-2016年产品进口总量及进口来源统计分析 102

二、2014-2016年产品出口总量及出口去向统计分析 102

第五章 中国植物蛋白饮料市场竞争格局与企业竞争力评价 103

第一节 同类产品竞争力分析理论基础 103

第二节 同类产品国内企业与品牌数量 106

第三节 同类产品竞争格局分析 107

第四节 同类产品竞争群组分析 111

第五节 主力企业市场竞争力评价 112

第三部分 行业供需分析

第六章 植物蛋白饮料行业产业链分析 117

第一节 植物蛋白饮料行业产业链模型分析 117

一、产业链构成 117

二、产业链各环节 传导机制分析 117

第二节 2014-2016年植物蛋白饮料行业上游行业发展概况 120

一、2014-2016年上游产业发展分析 120

二、上游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析 140

第三节 2014-2016年植物蛋白饮料行业下游行业发展概况 146

一、下游需求构成分析 146

二、2014-2016年下游行业发展分析 148

三、下游产业对植物蛋白饮料行业影响力度分析 153

第四节 2014-2016年植物蛋白饮料行业原材料供给情况 154

一、2014-2016年椰汁供给情况 154

二、2014-2016年大豆供给情况 154

三、2014-2016年花生供给情况 156

四、核桃供给情况 156

第五节 2014-2016年植物蛋白饮料行业下游消费市场构成 157

第七章 中国植物蛋白饮料市场供需调查分析 167

第一节 2014-2016年市场供需总体特征分析 167

第二节 2014-2016年市场需求动态分析 168

一、需求变动状况概述 168

二、需求影响因素分析 170

第三节 2014-2016年市场供给动态分析 174

一、供给变动状况分析 174

二、供给影响因素分析 184

第八章 国内植物蛋白饮料行业优势品牌及重点企业分析 189

第一节 椰树集团 189

一、企业概况 189

二、企业主要产品 192

三、2014-2016年企业经营状况 197

四、企业发展优势 198

第二节 河北承德露露股份有限公司 202

一、企业概况 202

二、2014-2016年企业经营状况 203

三、2014-2016年财务分析 204

四、企业发展优势 208

五、企业未来的发展 211

第三节 厦门银鹭食品集团有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业主要产品 214

三、企业发展分析 214

第四节 小洋人生物乳业集团 221

一、企业概况 221

二、企业主要产品 221

三、企业竞争优势 221

四、企业发展方向 227

第五节 维维食品饮料股份有限公司 229

一、企业概况 229

二、2014-2016年企业经营状况 233

三、2014-2016年财务分析 233

四、企业经营分析 238

五、企业发展策略 245

第六节 厦门惠尔康集团 247

一、企业概况 247

二、企业主要产品 249

第七节 中国绿色食品（控股）有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业发展优势 250

第八节 广东广粮实业有限公司 251

一、企业概况 251

二、企业发展优势 252

第四部分 市场营销分析

第九章 植物蛋白饮料行业营销策略分析 255

第一节 营销渠道及方式现状分析 255

一、谷物饮料战略营销模式 255

二、饮料营销渠道的新变革 262

三、饮料网络营销 263

第二节 植物蛋白饮料的品牌策略及市场推广 264

一、植物蛋白饮料的命名与品牌战略 264

二、植物蛋白饮料市场推广 267

三、植物蛋白饮料市场营销策略 271

第三节 典型案例分析 274

一、产品重新定位 274

二、价格竞争分析 283

三、营销新模式 288

第十章 中国植物蛋白饮料产品市场价格分析 293

第一节 2014-2016年市场价格走势分析 293

一、2014-2016年市场价格走势 293

二、2014-2016年植物蛋白饮料零售价格指数 293

第二节 2014-2016年产品价格影响因素分析 296

一、2014-2016年多因素影响饮料价格 296

二、成本因素影响分析 297

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议 301

第五部分 行业发展前景分析

第十一章 2016-2022年植物蛋白饮料市场发展前景预测 305

第一节 植物蛋白饮料市场发展前景预测 305

一、植物蛋白饮料发展前景 305

二、2016-2022年植物蛋白饮料市场发展预测 308

第二节 2016-2022我国植物蛋白饮料价格走势及影响因素预测 309

一、2016-2022年我国植物蛋白饮料价格走势 309

二、2016-2022年植物蛋白饮料价格影响因素 309

第三节 2016-2022年国内植物蛋白饮料行业市场发展定量预测 310

- 一、2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测 310
- 二、2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测 310
- 三、我国植物蛋白饮料中长期市场发展策略 311

图表目录:

- 图表：榛仁蛋白饮榛仁蛋白饮料稳定性评价 9
- 图表：乳化稳定剂正交试验结果与分析 10
- 图表：验证试验结果与分析 11
- 图表：均质压力对榛仁蛋白饮料稳定性的影响 11
- 图表：均质温度对体系稳定性的影响 12
- 图表：均质次数对榛仁蛋白饮料体系稳定性的影响 13
- 图表：不同杀菌条件对榛仁蛋白饮料及保存期的影响 13
- 图表：植物蛋白饮料生产传统与现代工艺对比 20
- 图表：2014-2016年3月我国国内生产总值 38
- 图表：2014-2016年4月我国国内生产总值 39
- 图表：2014-2016年5月我国居民消费价格指数 39
- 图表：2014-2016年6月我国居民消费价格指数 40
- 图表：2014-2016年7月我国居民消费价格指数 40
- 图表：2014-2016年8月我国居民消费价格指数 41
- 图表：2014-2016年9月我国居民消费价格指数 42
- 图表：2014-2016年10月我国居民消费价格指数 43
- 图表：2014-2016年11月我国居民消费价格指数 44
- 图表：2014-2016年12月我国居民消费价格指数 45
- 图表：2014-2016年北京城镇居民收入 46
- 图表：2014-2016年天津城镇居民收入 46
- 图表：2014-2016年河北城镇居民收入 46
- 图表：2014-2016年山西城镇居民收入 46
- 图表：2014-2016年内蒙古城镇居民收入 47
- 图表：2014-2016年辽宁城镇居民收入 47
- 图表：2014-2016年吉林城镇居民收入 47
- 图表：2014-2016年黑龙江城镇居民收入 47
- 图表：2014-2016年上海城镇居民收入 48
- 图表：2014-2016年江苏城镇居民收入 48
- 图表：2014-2016年浙江城镇居民收入 48
- 图表：2014-2016年安徽城镇居民收入 48

图表：2014-2016年福建城镇居民收入 49

图表：2014-2016年江西城镇居民收入 49

图表：2014-2016年山东城镇居民收入 49

图表：2014-2016年河南城镇居民收入 49

图表：2014-2016年湖北城镇居民收入 50

图表：2014-2016年湖南城镇居民收入 50

图表：2014-2016年广东城镇居民收入 50

图表：2014-2016年广西城镇居民收入 50

图表：2014-2016年海南城镇居民收入 51

图表：2014-2016年重庆城镇居民收入 51

图表：2014-2016年四川城镇居民收入 51

图表：2014-2016年贵州城镇居民收入 51

图表：2014-2016年云南城镇居民收入 52

图表：2014-2016年西藏城镇居民收入 52

图表：2014-2016年陕西城镇居民收入 52

图表：2014-2016年甘肃城镇居民收入 52

图表：2014-2016年青海城镇居民收入 53

图表：2014-2016年宁夏城镇居民收入 53

图表：2014-2016年新疆城镇居民收入 53

图表：2014-2016年北京农村居民收入 53

图表：2014-2016年天津农村居民收入 54

图表：2014-2016年河北农村居民收入 54

图表：2014-2016年山西农村居民收入 54

图表：2014-2016年内蒙古农村居民收入 55

图表：2014-2016年辽宁农村居民收入 55

图表：2014-2016年吉林农村居民收入 55

图表：2014-2016年黑龙江农村居民收入 55

图表：2014-2016年上海农村居民收入 56

图表：2014-2016年江苏农村居民收入 56

图表：2014-2016年浙江农村居民收入 56

图表：2014-2016年安徽农村居民收入 56

图表：2014-2016年福建农村居民收入 57

图表：2014-2016年江西农村居民收入 57

图表：2014-2016年山东农村居民收入 57

图表：2014-2016年河南农村居民收入 57

图表：2014-2016年湖北农村居民收入	58
图表：2014-2016年湖南农村居民收入	58
图表：2014-2016年广东农村居民收入	58
图表：2014-2016年广西农村居民收入	58
图表：2014-2016年海南农村居民收入	59
图表：2014-2016年重庆农村居民收入	59
图表：2014-2016年四川农村居民收入	59
图表：2014-2016年贵州农村居民收入	59
图表：2014-2016年云南农村居民收入	60
图表：2014-2016年西藏农村居民收入	60
图表：2014-2016年陕西农村居民收入	60
图表：2014-2016年甘肃农村居民收入	60
图表：2014-2016年青海农村居民收入	61
图表：2014-2016年宁夏农村居民收入	61
图表：2014-2016年新疆农村居民收入	61
图表：2014-2016年我国各省（区、市）城乡居民收入比较	62
图表：2014-2016年1月社会消费品零售总额	62
图表：2014-2016年2月社会消费品零售总额	63
图表：2014-2016年3月社会消费品零售总额	63
图表：2014-2016年4月社会消费品零售总额	64
图表：2014-2016年5月社会消费品零售总额	64
图表：2014-2016年6月社会消费品零售总额	65
图表：2014-2016年7月社会消费品零售总额	65
图表：2014-2016年8月社会消费品零售总额	66
图表：2014-2016年9月社会消费品零售总额	66
图表：2014-2016年10月社会消费品零售总额	67
图表：2014-2016年11月社会消费品零售总额	67
图表：2014-2016年12月社会消费品零售总额	68
图表：2016年1月社会消费品零售总额	68
图表：2016年2月社会消费品零售总额	69
图表：2009-2016年我国社会消费品零售总额	69
图表：2014-2016年2月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	70
图表：2014-2016年3月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	70
图表：2014-2016年4月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	71
图表：2014-2016年5月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	71

图表：2014-2016年6月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	72
图表：2014-2016年7月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	72
图表：2014-2016年8月我国固定资产完成额（本期累计数比上2009年同期增长）	73
图表：2014-2016年9月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	73
图表：2014-2016年10月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	74
图表：2014-2016年11月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	74
图表：2014-2016年12月我国固定资产完成额（本期累计数比2009年同期增长）	75
图表：2014-2016年1月我国进出口总额	75
图表：2014-2016年2月我国进出口总额	76
图表：2014-2016年3月我国进出口总额	76
图表：2014-2016年4月我国进出口总额	77
图表：2014-2016年5月我国进出口总额	77
图表：2014-2016年6月我国进出口总额	78
图表：2014-2016年7月我国进出口总额	78
图表：2014-2016年8月我国进出口总额	79
图表：2014-2016年9月我国进出口总额	79
图表：2014-2016年10月我国进出口总额	80
图表：2014-2016年11月我国进出口总额	80
图表：2014-2016年12月我国进出口总额	81
图表：2016年1月我国进出口总额	81
图表：2014-2016年我国植物蛋白行业市场规模统计	97
图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业资产负债率统计	101
图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业利润率统计	101
图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业进口统计	102
图表：2014-2016年我国植物蛋白饮料行业出口统计	102
图表：济南糖酒会部分参会植物蛋白饮料	111
图表：2009-2016年含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业企业按销售收入排名	111
图表：植物蛋白饮料与上、下游行业的关联性	117
图表：国内大豆现货价格走势	121
图表：进口大豆分销价格走势	121
图表：2009-2016年大豆收购价格指数(GPPI)	121
图表：东北三省一区大豆播种面积	122
图表：东北三省一区大豆产量	123
图表：国际大豆供需平衡表	123
图表：中国大豆月进口示意图	124

图表：中国大豆月出口示意图	125
图表：2015年政策性大豆拍卖统计表	126
图表：国内主要港口进口大豆库存月变化趋势图	127
图表：2009-2016年国家临时储备大豆收购政策	127
图表：近年来中国CPI指数示意图	129
图表：2014-2016年1月大豆进口数量与金额	129
图表：2014-2016年2月大豆进口数量与金额	129
图表：2014-2016年3月大豆进口数量与金额	130
图表：2014-2016年4月大豆进口数量与金额	130
图表：2014-2016年5月大豆进口数量与金额	130
图表：2014-2016年6月大豆进口数量与金额	130
图表：2014-2016年7月大豆进口数量与金额	130
图表：2014-2016年8月大豆进口数量与金额	131
图表：2014-2016年9月大豆进口数量与金额	131
图表：2014-2016年10月大豆进口数量与金额	131
图表：2014-2016年11月大豆进口数量与金额	131
图表：2014-2016年12月大豆进口数量与金额	131
图表：2016年1月大豆进口数量与金额	132
图表：2016年2月大豆进口数量与金额	132
图表：2014-2016年1月花生仁价格指数	135
图表：2014-2016年2月花生仁价格指数	135
图表：2014-2016年3月花生仁价格指数	135
图表：2014-2016年4月花生仁价格指数	136
图表：2014-2016年5月花生仁价格指数	136
图表：2014-2016年6月花生仁价格指数	136
图表：2014-2016年7月花生仁价格指数	136
图表：2014-2016年8月花生仁价格指数	137
图表：2014-2016年9月花生仁价格指数	137
图表：2014-2016年10月花生仁价格指数	137
图表：2014-2016年11月花生仁价格指数	137
图表：2014-2016年12月花生仁价格指数	138
图表：2016年1月花生仁价格指数	138
图表：2016年2月花生仁价格指数	138
图表：2005-2016年中国大豆种植面积及产量统计	155
图表：中国大豆供需平衡表	156

图表：城乡家庭居民的消费结构	158
图表：城乡家庭消费水平和消费结构比较	162
图表：2014-2016年全国软饮料产量	176
图表：2014-2016年北京软饮料产量	176
图表：2014-2016年天津软饮料产量	176
图表：2014-2016年河北软饮料产量	177
图表：2014-2016年山西软饮料产量	177
图表：2014-2016年内蒙古软饮料产量	177
图表：2014-2016年辽宁软饮料产量	177
图表：2014-2016年吉林软饮料产量	178
图表：2014-2016年黑龙江软饮料产量	178
图表：2014-2016年上海软饮料产量	178
图表：2014-2016年江苏软饮料产量	178
图表：2014-2016年浙江软饮料产量	179
图表：2014-2016年安徽软饮料产量	179
图表：2014-2016年福建软饮料产量	179
图表：2014-2016年江西软饮料产量	179
图表：2014-2016年山东软饮料产量	180
图表：2014-2016年河南软饮料产量	180
图表：2014-2016年湖北软饮料产量	180
图表：2014-2016年湖南软饮料产量	180
图表：2014-2016年广东软饮料产量	181
图表：2014-2016年广西软饮料产量	181
图表：2014-2016年海南软饮料产量	181
图表：2014-2016年重庆软饮料产量	181
图表：2014-2016年四川软饮料产量	182
图表：2014-2016年贵州软饮料产量	182
图表：2014-2016年云南软饮料产量	182
图表：2014-2016年西藏软饮料产量	182
图表：2014-2016年陕西软饮料产量	183
图表：2014-2016年甘肃软饮料产量	183
图表：2014-2016年青海软饮料产量	183
图表：2014-2016年宁夏软饮料产量	183
图表：2014-2016年新疆软饮料产量	184
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营构成	204

图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司每股指标	204
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司获利能力	205
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司经营能力	205
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司偿债能力	205
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司资本结构	206
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司发展能力	206
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司现金流量	206
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营业务收入	206
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司主营业务利润	207
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司营业利润	207
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司利润总额	207
图表：2014-2016年河北承德露露股份有限公司净利润	207
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营构成	233
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司每股指标	234
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司获利能力	234
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司经营能力	235
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司偿债能力	235
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司资本结构	235
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司发展能力	235
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司现金流量	235
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营业务收入	236
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司主营业务利润	236
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司营业利润	237
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司利润总额	237
图表：2014-2016年维维食品饮料股份有限公司净利润	237
图表：谷物饮料品牌的营销模式	256
图表：谷物饮料的战略营销模式探讨	257
图表：品牌定位三角的战略营销模式	257
图表：蛋白饮料在心智中的阶梯	258
图表：谷物饮料在品类上更偏重于休闲饮料	259
图表：适合本土饮料企业的战略营销模式	260
图表：中绿和惠尔康价格决策博弈矩阵	285
图表：2014-2016年1月饮料、烟酒零售价格指数	293
图表：2014-2016年2月饮料、烟酒零售价格指数	293
图表：2014-2016年3月饮料、烟酒零售价格指数	293

图表：2014-2016年4月饮料、烟酒零售价格指数 294
图表：2014-2016年5月饮料、烟酒零售价格指数 294
图表：2014-2016年6月饮料、烟酒零售价格指数 294
图表：2014-2016年7月饮料、烟酒零售价格指数 294
图表：2014-2016年8月饮料、烟酒零售价格指数 295
图表：2014-2016年9月饮料、烟酒零售价格指数 295
图表：2014-2016年10月饮料、烟酒零售价格指数 295
图表：2014-2016年11月饮料、烟酒零售价格指数 295
图表：2014-2016年12月饮料、烟酒零售价格指数 296
图表：2016年1月饮料、烟酒零售价格指数 296
图表：2016年2月饮料、烟酒零售价格指数 296
图表：2016-2022年植物蛋白饮料市场容量预测 310
图表：2016-2022年植物蛋白饮料总产量预测 310
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292584.html>