

2016-2022年中国ABS行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国ABS行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282591.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物简称ABS。ABS是一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子材料结构。ABS树脂是丙烯腈、1,3-丁二烯、苯乙烯的三元共聚物。可以在-25 ~60 的环境下表现正常，而且有很好的成型性，加工出的产品表面光洁，易于染色和电镀。而且可与多种树脂配混成共混物。现在主要用于合金，塑料，以及ABS牌号。

2009-2015年中国ABS（39033010）进出口数据统计表

年份

出口（千克、千美元）

进口（千克、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

21646321

45,719

184045430

358,122

2010年

20717748

49,246

210112902

485,915

2011年

21116163

57,836

194251901

518,744

2012年

20555838

55966

169111422

432278

2013年

17763750

47,320

158979493

397,879

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章行业发展概述 14

一、国内外ABS行业发展概况 14

1．全球ABS行业发展概况 14

2．中国ABS行业发展历程与现状 18

二、产业链及传导机制 19

三、ABS行业在国民经济中的地位 19

四、ABS行业所处生命周期 21

第二章ABS行业发展环境 23

一、宏观经济环境 23

二、国际贸易环境 29

三、宏观政策环境 31

四、产业政策环境 36

五、工艺技术现状及发展趋势 36

第三章市场需求分析 39

- 一、市场需求现状 39
- 二、2010-2015年中国ABS市场规模及增速 39
- 三、影响ABS市场需求的因素 40
- 四、2016-2022年中国ABS市场规模及增速预测 41
- 五、市场需求发展趋势 42

第四章区域市场分析 43

- 一、区域市场需求分布 43
- 二、重点地区需求分析 43

第五章细分产品需求分析 44

- 一、ABS产品细分结构 44
- 二、各细分产品需求概述 44
- 三、重点细分产品市场前景预测 45

第六章生产分析 48

- 一、行业生产状况概述 48
- 二、2010-2015年ABS行业产量及增速 48
- 三、2010-2015年ABS行业产能变化情况 49
- 四、影响ABS行业产能产量的因素 50
- 五、2016-2022年ABS行业产量及增速预测 51
- 六、2016-2022年ABS行业产能变化趋势 52

第七章区域生产状况 53

- 一、区域生产分布 53
- 二、重点区域生产分析 53

第八章行业竞争分析 54

- 一、竞争分析理论基础 54
- 二、ABS行业竞争格局概述 59
 - 1. 现有竞争者 59
 - 2. 潜在进入者 59

3 . 上游供应商议价能力 60

4 . 下游买方议价能力 61

5 . 替代品威胁 61

三、重点ABS企业市场份额 62

四、ABS行业市场集中度 62

第九章产品价格分析 63

一、ABS产品价格特征 63

二、国内ABS产品当前市场价格评述 63

三、影响国内市场ABS产品价格的因素 64

四、主流厂商ABS产品价位及价格策略 64

五、ABS产品未来价格变化趋势 65

第十章ABS行业渠道分析 66

一、渠道形式及对比 66

二、各类渠道对ABS行业的影响 67

三、主要ABS企业渠道策略研究 67

第十一章进出口分析 68

2009-2015年中国ABS (39033010) 进出口平均单价分析
年份

进口平均价格 (美元/吨)

出口平均价格 (美元/吨)

2009年

1945.83

2112.09

2010年

2312.64

2377.00

2011年

2670.47

2738.94

2012年

2556.17

2722.63

2013年

2502.71

2663.85

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

一、出口分析 68

1．过去三年ABS产品出口量/值及增长情况 68

2．出口产品在海外市场分布情况 69

3．影响ABS产品出口的因素 69

4．未来三年ABS行业出口形势预测 70

二、进口分析 70

1．过去三年ABS产品进口量/值及增长情况 70

2．进口ABS产品的品牌结构 71

3．影响ABS产品进口的因素 72

4．未来三年ABS行业进口形势预测 72

第十二章ABS上游行业分析 74

一、上游行业发展现状 74

二、上游行业生产情况和进口状况 80

三、上游行业近年来价格变化情况 81

四、上游行业对ABS产品生产成本的影响 82

第十三章下游用户分析 83

一、用户结构 83

二、用户需求特征及需求趋势 86

三、用户的其它特性 87

第十四章替代品分析 92

一、替代品发展现状 92

二、替代品对ABS行业的影响 92

三、替代品发展趋势 92

第十五章互补品分析 93

一、互补品发展现状 93

二、互补品对ABS行业的影响 94

三、互补品发展趋势 94

第十六章重点企业研究 96

一、浙江亚太机电股份有限公司 96

1. 企业简介 96

2. ABS产品特点及市场表现 97

3. 生产状况 98

4. 销售及渠道 108

二、重庆聚能汽车技术有限责任公司 108

1. 企业简介 108

2. ABS产品特点及市场表现 109

3. 生产状况 110

4. 销售及渠道 111

三、广州科密汽车电子控制技术股份有限公司 111

1. 企业简介 111

2. ABS产品特点及市场表现 113

3. 生产状况 113

4. 销售及渠道 114

四、深圳市德平国瀚汽车电子科技有限公司 115

1. 企业简介 115

2. ABS产品特点及市场表现 115

3. 生产状况 116

4. 销售及渠道 117

五、陕西和庆机电技术有限责任公司 117

1. 企业简介 117

2. ABS产品特点及市场表现 118

3. 生产状况 118

4. 销售及渠道 119

第十七章投资机会及投资策略建议 120

一、投资机会 120

1. 细分产业投资机会 120

2. 区域市场投资机会 120

3. 产业链投资机会 121

二、投资策略建议 122

1. 产品定位与定价 122

2. 成本控制 122

3. 技术创新 123

4. 渠道建设与营销策略 123

第十八章风险提示 125

一、环境风险 125

二、产业链上下游风险 126

三、行业政策风险 126

四、市场风险 127

图表目录：

图表1：ABS行业产业链 19

图表2：ABS行业生命周期示意图 22

图表3：2009-2015年国内生产总值及其增长速度 23

图表4：2009-2015年公共财政收入 23

图表5：2009-2015年年末国家外汇储备 24

图表6：2015年规模以上工业增加值增速 25

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度 25

图表8：2009-2015年建筑业增加值 27

图表9：2015年固定资产投资增速 27

图表10：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 27

图表11：2015年固定资产投资新增主要生产能力 28

图表12：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 28

图表13：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表14：2009-2015年货物进出口总额 30

图表15：2015年货物进出口总额及其增长速度 30

图表16：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 30

图表17：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 31

图表18：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 31

图表19：2010-2015年中国ABS市场需求分析	39
图表20：2010-2015年中国ABS行业市场规模	39
图表21：2010-2015年中国ABS行业市场规模增速	40
图表22：2016-2022年中国ABS市场规模预测	41
图表23：2016-2022年中国ABS市场规模增速预测	41
图表24：2016-2022年中国ABS市场需求预测	42
图表25：2015年中国ABS行业需求区域市场分布	43
图表26：2015年重点地区需求	43
图表27：2011-2015年中国ABS细分产品需求分析	44
图表28：2010-2015年中国ABS行业产量	48
图表29：2010-2015年中国ABS行业产量增速	49
图表30：2010-2015年中国ABS行业产能变化	49
图表31：2016-2022年中国ABS行业产量预测	51
图表32：2016-2022年中国ABS行业产量增速预测	51
图表33：2016-2022年中国ABS行业产能变化预测	52
图表34：2015年ABS行业企业区域分布	53
图表35：2015年ABS重点区域生产	53
图表36：2015年重点ABS企业市场份额分析	62
图表37：2010-2015年ABS行业价格指数分析（2014年=100）	63
图表38：2016-2022年ABS行业价格指数预测	65
图表39：ABS销售渠道要素对比	66
图表40：2011-2015年我国ABS出口量分析	68
图表41：2011-2015年我国ABS出口量增长分析	68
图表42：2015年我国ABS海外市场分布情况	69
图表43：2016-2022年中国ABS行业出口量预测	70
图表44：2011-2015年我国ABS进口量分析	70
图表45：2011-2015年我国ABS进口量增长分析	71
图表46：进口ABS产品的品牌结构	71
图表47：2016-2022年中国ABS行业进口量预测	72
图表48：2016-2022年我国电子元件供应情况	80
图表49：2016-2022年我国钢材供应情况	80
图表50：2016-2022年我国电子元件价格情况	81
图表51：2016-2022年我国钢材价格情况	81
图表52：公司资产负债表分析	98
图表53：公司利润表分析	103

图表54：公司财务指标分析 105

图表55：公司经营数据分析 110

图表56：公司财务指标分析 110

图表57：公司经营数据分析 113

图表58：公司财务指标分析 114

图表59：公司经营数据分析 116

图表60：公司财务指标分析 116

图表61：公司经营数据分析 118

图表62：公司财务指标分析 119

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282591.html>