

2020-2025年中国应急产业行业投资研究分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国应急产业行业投资研究分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/492601.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。据国家相关部委预测，应急产业市场年容量约5000亿元，如果包括所带动的相关产业链，市场年容量约10000亿元。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国应急产业总体发展现状分析

1.1 中国应急产业发展现状分析

1.1.1 中国应急产业发展规模分析

1.1.2 中国应急产业市场需求分析

1.1.3 中国应急产业发展困境分析

- （1）需求尚未有效释放，企业规模普遍较小
- （2）渠道经济与成本上升“双挤压”，企业转型升级乏力
- （3）产业发展不均衡不充分的矛盾较为突出

1.1.4 中国应急产业发展建议分析

- （1）加快形成应急产业体系
- （2）积极培育应急需求市场
- （3）大力增强应急产业创新能力
- （4）落实好扶持政策措施
- （5）加快培养复合型应急人才
- （6）加强国际交流合作

1.2 中国应急产品产业链发展现状

1.2.1 应急产品产业链结构分析

1.2.2 应急产品产业链特点分析

1.2.3 应急产品产业链风险因素

- (1) 应急物资产业链内在风险
- (2) 应急物资产业链外在风险
- 1.2.4 应急产品产业链风险防范
 - (1) 加强应急物资产业链的发展规划
 - (2) 加强应急物资产业链相关配套政策建设
 - (3) 从上游、中游、下游角度加强应急物资产业链的风险防范能力
- 1.3 中国应急产业管理体系建设
 - 1.3.1 突发公共事件应急体系
 - 1.3.2 应急平台建设结构
 - (1) 平台的图形界面层
 - (2) 技术支撑层
 - (3) 平台的数据层
 - (4) 平台的基础层
 - 1.3.3 国家应急平台体系
 - 1.3.4 省级应急平台体系

第2章：国外应急产业发展情况及经验借鉴

- 2.1 国际应急产业发展总体情况
 - 2.1.1 国际应急平台建设情况分析
 - 2.1.2 国际应急产业市场需求分析
 - 2.1.3 国际应急产业技术发展阶段
 - 2.1.4 国际应急产业市场规模预测
- 2.2 国外应急产业领先市场分析
 - 2.2.1 美国应急产业发展情况分析
 - (1) 美国应急管理体系建设情况
 - (2) 美国应急产业发展现状分析
 - (3) 美国应急平台体系建设分析
 - (4) 美国应急产业发展经验借鉴
 - 2.2.2 德国应急产业发展情况分析
 - (1) 德国应急管理体系建设情况
 - (2) 德国应急产业发展现状分析
 - (3) 德国应急平台体系建设分析
 - (4) 德国应急产业发展经验借鉴
 - 2.2.3 日本应急产业发展情况分析
 - (1) 日本应急管理体系建设情况

- (2) 日本应急产业发展现状分析
- (3) 日本应急平台体系建设分析
- (4) 日本应急产业发展经验借鉴
- 2.2.4 英国应急产业发展情况分析
 - (1) 英国应急管理体系建设情况
 - (2) 英国应急产业发展现状分析
 - (3) 英国应急平台体系建设分析
 - (4) 英国应急产业发展经验借鉴

第3章：中国应急产业重点领域发展分析

3.1 监测预警行业发展情况分析

3.1.1 监测预警行业发展现状分析

3.1.2 监测预警行业核心产品分析

- (1) 自然灾害预警产品分析
- (2) 事故灾难预警产品分析
- (3) 公共卫生事件监测产品分析
- (4) 社会安全事件监测产品分析

3.1.3 监测预警行业市场需求情况

- (1) 自然灾害监测预警行业
- (2) 事故灾难监测预警行业
- (3) 公共卫生事件监测预警行业
- (4) 社会安全事件监测预警

3.1.4 监测预警行业未来发展趋势

3.2 预防防护行业发展情况分析

3.2.1 预防防护行业发展现状分析

3.2.2 预防防护行业核心产品分析

- (1) 个人防护产品分析
- (2) 火灾防护产品分析
- (3) 设备设施防护产品分析

3.2.3 预防防护行业市场需求情况

- (1) 个人防护行业需求分析
- (2) 火灾防护行业需求分析

3.2.4 预防防护行业未来发展趋势

- (1) 宏观上政策引导，加大物力财力投入，提高产业地位
- (2) 制定或采用国际先进标准，强制产业升级

- (3) 行业组织和企业组成基金实体，促进原材料的研发
- (4) 加强企业创新意识
- (5) 实行集团化经营，提高企业的管理水平和竞争能力

3.3 应急救援行业发展情况分析

3.3.1 应急救援行业发展现状分析

3.3.2 应急救援行业核心产品分析

- (1) 现场保障产品分析
- (2) 生命救护产品分析
- (3) 抢险救援产品分析

3.3.3 应急救援行业市场需求情况

3.3.4 应急救援行业未来发展趋势

3.4 应急服务行业发展情况分析

3.4.1 应急服务行业发展现状分析

3.4.2 应急服务行业重点领域分析

- (1) 应急物流服务业运营分析
- (2) 应急救援服务业运营分析
- (3) 应急信息服务业运营分析
- (4) 应急金融服务业运营分析

3.4.3 应急服务行业市场需求情况

3.4.4 应急服务行业未来发展趋势

- (1) 推进应急服务市场化
- (2) 转变观念
- (3) 去行政化
- (4) 克服短期行为

第4章：中国应急产业市场需求情况分析

4.1 自然灾害对应急产业需求情况分析

4.1.1 我国自然灾害事故发生情况

4.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状

- (1) 监测预警自然灾害领域应用分析
- (2) 预防防护自然灾害领域应用分析
- (3) 应急救援自然灾害领域应用分析
- (4) 应急服务自然灾害领域应用分析

4.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例

4.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测

4.2 事故灾难对应急产业需求情况分析

4.2.1 我国事故灾难发生情况

4.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状

(1) 监测预警事故灾难领域应用分析

(2) 预防防护事故灾难领域应用分析

(3) 应急救援事故灾难领域应用分析

(4) 应急服务事故灾难领域应用分析

4.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例

4.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测

4.3 公共卫生对应急产业需求情况分析

4.3.1 我国公共卫生事故发生情况

(1) 全国法定传染病疫情概况

(2) 重大突发性公共卫生事件

4.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状

(1) 监测预警公共卫生事故应用分析

(2) 预防防护公共卫生事故应用分析

(3) 应急救援公共卫生事故应用分析

(4) 应急服务公共卫生事故应用分析

4.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例

4.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测

4.4 公共安全对应急产业需求情况分析

4.4.1 我国公共安全事故发生情况

4.4.2 应急产业公共安全领域应用现状

(1) 监测预警公共安全事故应用分析

(2) 预防防护公共安全事故应用分析

(3) 应急救援公共安全事故应用分析

(4) 应急服务公共安全事故应用分析

4.4.3 应急产业公共安全事故应用案例

4.4.4 应急产业公共安全事故需求预测

第5章：中国应急产业所属行业区域发展分布情况

5.1 东部地区应急产业发展情况分析

5.1.1 北京应急产业发展情况分析

(1) 北京应急管理体系建设情况

(2) 北京应急产业发展环境分析

- (3) 北京应急产业发展现状分析
- (4) 北京应急产业典型案例分析
- 5.1.2 天津应急产业发展情况分析
 - (1) 天津应急管理体系建设情况
 - (2) 天津应急产业发展环境分析
 - (3) 天津应急产业发展现状分析
 - (4) 天津应急产业典型案例分析
- 5.1.3 广东应急产业发展情况分析
 - (1) 广东应急管理体系建设情况
 - (2) 广东应急产业发展环境分析
 - (3) 广东应急产业发展现状分析
 - (4) 广东应急产业典型案例分析
- 5.1.4 河北应急产业发展情况分析
 - (1) 河北应急管理体系建设情况
 - (2) 河北应急产业发展环境分析
 - (3) 河北应急产业发展现状分析
 - (4) 河北应急产业典型案例分析
- 5.2 中部地区应急产业发展情况分析
 - 5.2.1 安徽应急产业发展情况分析
 - (1) 安徽应急管理体系建设情况
 - (2) 安徽应急产业发展环境分析
 - (3) 安徽应急产业发展现状分析
 - (4) 安徽应急产业典型案例分析
 - 5.2.2 湖南应急产业发展情况分析
 - (1) 湖南应急管理体系建设情况
 - (2) 湖南应急产业发展环境分析
 - (3) 湖南应急产业发展现状分析
 - (4) 湖南应急产业典型案例分析
 - 5.2.3 湖北应急产业发展情况分析
 - (1) 湖北应急管理体系建设情况
 - (2) 湖北应急产业发展环境分析
 - (3) 湖北应急产业发展现状分析
 - (4) 湖北应急产业典型案例分析
 - 5.2.4 河南应急产业发展情况分析
 - (1) 河南应急管理体系建设情况

- (2) 河南应急产业发展环境分析
- (3) 河南应急产业发展前景分析
- (4) 河南应急产业领先企业分析
- 5.3 西部地区应急产业发展情况分析
 - 5.3.1 四川应急产业发展情况分析
 - (1) 四川应急管理体系建设情况
 - (2) 四川应急产业发展环境分析
 - (3) 四川应急产业发展现状分析
 - (4) 四川应急产业典型案例分析
 - 5.3.2 陕西应急产业发展情况分析
 - (1) 陕西应急管理体系建设情况
 - (2) 陕西应急产业发展环境分析
 - (3) 陕西应急产业发展现状分析
 - (4) 陕西应急产业典型案例分析
 - 5.3.3 广西应急产业发展情况分析
 - (1) 广西应急管理体系建设情况
 - (2) 广西应急产业发展环境分析
 - (3) 广西“十二五”应急体系重点建设工程
 - (4) 广西应急产业领先企业分析
 - 5.3.4 内蒙古应急产业发展情况分析
 - (1) 内蒙古应急管理体系建设情况
 - (2) 内蒙古自治区应急管理研究中心
 - (3) 内蒙古应急产业发展困境分析
 - (4) 内蒙古应急产业发展路径建议
- 5.4 东北地区应急产业发展情况分析
 - 5.4.1 黑龙江应急产业发展情况分析
 - (1) 黑龙江应急管理体系建设情况
 - (2) 黑龙江应急产业发展环境分析
 - (3) 黑龙江应急产业发展方向分析
 - (4) 黑龙江应急产业典型案例分析
 - 5.4.2 辽宁应急产业发展情况分析
 - (1) 辽宁应急管理体系建设情况
 - (2) 辽宁应急产业发展环境分析
 - (3) 辽宁应急产业发展现状分析
 - (4) 辽宁应急产业典型案例分析

5.4.3 吉林应急产业发展情况分析

- (1) 吉林应急管理体系建设情况
- (2) 吉林应急产业发展环境分析
- (3) 吉林应急产业发展现状分析
- (4) 吉林应急产业典型案例分析

第6章：中国应急产业领先企业案例分析

6.1 监测预警领先企业案例分析

6.1.1 聚光科技（杭州）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

6.1.2 河北先河环保科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

6.1.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

6.1.4 北京辰安科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析

6.2 预防防护领先企业案例分析

6.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

6.2.2 浙江大华技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

6.2.3 新兴际华集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

6.2.4 电光防爆科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

6.3 应急救援领先企业案例分析

6.3.1 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

6.3.2 中国普天信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

6.3.3 威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业应急产业分析

(4) 企业经营状况分析

6.3.4 中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

6.3.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

6.4 应急服务领先企业案例分析

6.4.1 同方股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析

6.4.2 威创视讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析

6.4.3 北京航天长峰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

6.4.4 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析

第7章：中国应急产业投资战略规划与建议

7.1 中国应急产业投资潜力分析

7.1.1 中国应急产业投资环境分析

- (1) 应急产业投资政策环境分析
- (2) 应急产业投资自然环境分析
- (3) 应急产业投资社会环境分析
- (4) 应急产业投资经济环境分析

7.1.2 应急产业国内外发展水平对比

- (1) 应急平台建设
- (2) 应急产品和装备
- (3) 应急救援队伍
- (4) 应急物流

7.1.3 中国应急产业投资风险分析

7.1.4 应急产业发展趋势与前景分析

7.2 中国应急产业投资现状分析

7.2.1 中国应急产业投资主体分析

- (1) 中国应急产业投资主体构成
- (2) 各个投资主体投资优势分析

7.2.2 中国应急产业投资切入方式

- (1) 延伸产业链条切入方式
- (2) 并购重组切入方式

7.2.3 中国应急产业投资规模分析

7.2.4 中国应急产业成功投资案例

- (1) 同方股份投资北京辰安伟业科技公司
- (2) 新兴际华集团有限公司发起建立应急救援装备产业技术创新战略联盟

7.3 中国应急产业投资热点专题分析

7.3.1 应急产业+环保投资热点分析

7.3.2 应急产业+电力投资热点分析

7.3.3 应急产业+能源投资热点分析

7.3.4 应急产业+交通投资热点分析

7.3.5 应急产业+互联网投资热点分析

7.4 前瞻关于应急产业的投资建议

7.4.1 前瞻关于应急产业的投资方向建议

- (1) 通过对现有行业资源整合深挖应急产业重点
- (2) 大力加强应急产业园区基地建设
- (3) 大力发展公共安全科技推动应急产业创新

7.4.2 前瞻关于应急产业的投资方式建议

7.4.3 前瞻关于应急产业的科技创新建议

- (1) R&D投入
- (2) 机制
- (3) 平台
- (4) 人才

7.4.4 前瞻关于应急产业的营销模式建议

第8章：附录—中国应急产业发展背景及环境分析

8.1 应急产业发展背景介绍(AK HT)

8.1.1 应急产业发展内涵

8.1.2 应急产业发展特征

8.2 应急产业发展必要性分析

8.2.1 应急产业发展紧迫性分析

8.2.2 应急产业发展必然性分析

8.3 应急产业环境影响因素分析

8.3.1 应急产业政策环境因素分析

(1) 行业监管体系及自律组织分析

(2) 行业政策汇总

(3) 行业重点政策规划

8.3.2 应急产业需求环境因素分析

(1) 提高公共安全基础需求

(2) 新经济增长点培育需求

(3) 平安城市建设需求

(4) 智慧城市建设需求

8.3.3 应急产业技术环境因素分析

(1) 行业技术创新发展现状

(2) 行业技术创新发展规划

(3) 行业技术创新发展趋势

图表目录：

图表1：2019年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表2：2015-2019年中国自然灾害受灾情况（单位：人，亿元，亿人）

图表3：中国应急产品产业链结构图

图表4：应急产品产业链主要风险因素

图表5：突发公共事件分类及其范围

图表6：我国突发公共事件应急体系

图表7：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表8：2015-2019年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）

图表9：国外应急通信技术发展阶段分析

图表10：国际应急产业市场规模分析（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/492601.html>