

2017-2023年中国花炮市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国花炮市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/322604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年1-12月中国烟花、爆竹出口数量为334,265吨，同比增长0%；2015年1-12月中国烟花、爆竹出口金额为846,763千美元，同比下降0.3%。2015年1-12月中国烟花、爆竹出口量统计表如下表所示：

月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	24,843	65,030	20.2	23.3
2月	24,577	64,633	192.8	178.5
3月	11,933	32,234	-11.6	-10.7
4月	26,737	69,750	-18.8	-20.8
5月	42,799	109,935	-2.3	-9
6月	24,290	65,194	2.7	10.7
7月	28,006	73,655	-8.8	1.3
8月	35,770	85,723	29	25.1
9月	9,565	23,275	-60.6	-61.6
10月	45,784	110,438	-5.9	-8.3
11月	38,718	93,480	-5.6	-5
12月	21,178	53,412	11.3	9.1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国花炮行业发展综述 13

1.1 花炮行业定义及分类 13

1.1.1 花炮行业定义 13

1.1.2 花炮行业产品分类 13

1.1.3 花炮行业产业链分析 14

1.1.4 花炮行业数据来源及统计标准 15

1.1.5 花炮行业数据统计标准 16

1.1.6 花炮行业数据种类 17

1.2 花炮行业政策环境分析 18

1.2.1 行业主管部门与监管体制 18

1.2.2 行业发展相关政策解析 19

（1）《关于进一步加强烟花爆竹安全监督管理工作的意见》 19

（2）《烟花爆竹标志》强制性国家标准 19

（3）烟花爆竹流向信息化监管政策 19

（4）花炮产品出口退税调整 20

（5）行业其他相关标准 20

1.2.3 行业发展规划 21

1.3 花炮行业经济环境分析 22

1.3.1 中国宏观经济现状	22
(1) 中国GDP增长情况	22
(2) 居民人均GDP增长	23
(3) 居民收入增长情况	24
(4) 城镇化发展进展分析	24
1.3.2 中国宏观经济展望	25
1.4 花炮行业物流环境分析	28
1.4.1 行业物流环境发展现状	28
1.4.2 行业物流环境存在的问题	30
1.4.3 行业物流环境发展趋势	31
1.5 花炮行业社会环境分析	32
1.5.1 行业发展与社会经济的协调	32
1.5.2 行业发展面临的安全问题	32
(1) 生产过程	32
(2) 仓储过程	33
(3) 运输过程	33
(4) 燃放过程	33
1.5.3 行业发展面临的环保问题	34

第2章：中国花炮行业发展状况分析 35

2.1 中国花炮行业发展状况分析 35

2.1.1 中国花炮行业发展总体概况 35 数据显示：2015年末浏阳共有烟花爆竹生产企业796家，其中规模以上企业363家，占比为45.6%，中国驰名商标7个；花炮产业集群实现总产值20.1亿元，同比增长8.9%，其中出口销售额30.3亿元，同比增长6.7%，销往了美国、德国、俄罗斯等97个国家或地区；国内销售额139.1亿元，同比增长9.7%；原辅材料及相关产业实现产值50.7亿元，同比增长8.1%。从历年发展情况看，2008年浏阳花炮产业集群实现总产值100.7亿元，成为“金三角”中第一个产值突破百亿大关的产区，2010-2015年产值年均增速为12.1%，累计创税61.5亿元。 2015年花炮行业产值（亿）

2.1.2 中国花炮行业发展主要特点 35

2.1.3 花炮行业经营情况分析 36

(1) 花炮行业经营效益分析	36
(2) 花炮行业盈利能力分析	37
(3) 花炮行业运营能力分析	37
(4) 花炮行业偿债能力分析	38

(5) 花炮行业发展能力分析	38
2.2 花炮行业经济指标分析	39
2.2.1 中国花炮行业经济效益影响因素分析	39
2.2.2 花炮行业经济指标分析	40
2.2.3 不同规模企业经济指标分析	41
(1) 中型企业	41
(2) 小型企业	42
(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析	43
2.2.4 不同性质企业经济指标分析	45
(1) 国有企业	45
(2) 集体企业	46
(3) 股份合作企业	47
(4) 股份制企业	48
(5) 私营企业	49
(6) 外商和港澳台投资企业	50
(7) 其他性质企业	51
(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析	52
2.2.5 不同地区企业经济指标分析	54
(1) 不同地区销售收入情况分析	55
(2) 不同地区资产总额情况分析	56
(3) 不同地区负债情况分析	58
(4) 不同地区销售利润情况分析	59
(5) 不同地区利润总额情况分析	61
(6) 不同地区产成品情况分析	62
2.3 花炮行业供需平衡分析	64
2.3.1 全国花炮行业供给情况分析	64
(1) 全国花炮行业总产值分析	64
(2) 全国花炮行业产成品分析	65
2.3.2 各地区花炮行业供给情况分析	65
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	65
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	66
2.3.3 全国花炮行业需求情况分析	67
(1) 全国花炮行业销售产值分析	67
(2) 全国花炮行业销售收入分析	68
2.3.4 各地区花炮行业需求情况分析	69

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 69
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析 70
- 2.3.5 全国花炮行业产销率分析 71
- 2.4 花炮行业进出口分析 72
 - 2.4.1 花炮行业出口情况 72
 - (1) 行业出口总体情况 72
 - (2) 行业出口产品结构 73
 - 2.4.2 花炮行业进口情况分析 73
 - (1) 行业进口总体情况 73
 - (2) 行业进口产品结构 74

第3章：中国花炮行业市场竞争状况分析 76

- 3.1 行业国际市场竞争状况分析 76
 - 3.1.1 国际花炮市场发展状况分析 76
 - 3.1.2 国际花炮市场竞争状况分析 76
 - 3.1.3 国际花炮市场发展趋势分析 76
 - 3.1.4 国际花炮市场产品需求潜力 77
 - 3.1.5 国际花炮市场相关贸易壁垒 78
- 3.2 行业国内市场竞争状况分析 78
 - 3.2.1 国内花炮行业市场规模分析 78
 - 3.2.2 国内花炮行业竞争格局分析 80
 - 3.2.3 国内花炮行业议价能力分析 81
 - (1) 上游议价能力 81
 - (2) 下游议价能力 81
 - 3.2.4 国内花炮行业潜在威胁分析 81
 - (1) 潜在进入者威胁 81
 - (2) 替代品威胁 82
 - 3.2.5 国内花炮行业竞争趋势 82
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析 83
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组整合概况 83
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组整合特征 84
 - 3.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势 84

第4章：中国花炮行业主要产品市场分析 86

- 4.1 花炮行业原辅料市场分析 86

4.1.1 黑火药市场分析	86
4.1.2 烟火药市场分析	86
4.1.3 引火线市场分析	87
4.1.4 氧化剂市场分析	88
4.1.5 还原剂市场分析	91
4.1.6 焰色剂市场分析	91
4.2 烟花产品市场分析	92
4.2.1 烟花市场规模	92
4.2.2 烟花市场竞争	92
4.2.3 烟花产品趋势	93
4.2.4 烟花需求潜力	93
4.3 爆竹产品市场分析	94
4.3.1 爆竹市场竞争	94
(1) 爆竹产品趋势	94
(2) 爆竹需求潜力	94
4.4 焰火燃放市场分析	95
4.4.1 焰火燃放市场规模	95
4.4.2 重大庆典赛事的拉动	95
4.4.3 焰火燃放市场竞争	95
4.4.4 焰火燃放技术趋势	96
4.4.5 焰火燃放需求潜力	97
4.5 花炮行业生产工艺技术发展趋势	97
4.5.1 花炮行业工艺技术发展现状	97
(1) 烟火剂配方技术	97
(2) 产品构型技术	98
(3) 生产工艺技术	99
4.5.2 花炮行业新工艺技术应用情况	99
4.5.3 花炮行业工艺技术发展趋势	100
(1) 产品开发趋势	100
(2) 生产工艺趋势	101
(3) 相关技术趋势	101
第5章：中国花炮行业重点区域市场分析	102
5.1 湖南省浏阳市花炮行业发展现状与前景展望	102
5.1.1 湖南省浏阳市花炮行业地位	102

5.1.2	湖南省浏阳市花炮行业市场规模	102
5.1.3	湖南省浏阳市花炮行业发展规划	103
5.1.4	湖南省浏阳市花炮行业市场竞争	105
5.1.5	湖南省浏阳市花炮行业发展优势	105
5.1.6	湖南省浏阳市花炮行业发展前景	108
5.2	湖南省醴陵市花炮行业发展现状与前景展望	109
5.2.1	湖南省醴陵市花炮行业地位	109
5.2.2	湖南省醴陵市花炮行业市场规模	109
5.2.3	湖南省醴陵市花炮行业发展规划	109
5.2.4	湖南省醴陵市花炮行业市场竞争	110
5.2.5	湖南省醴陵市花炮行业发展优势	112
5.2.6	湖南省醴陵市花炮行业发展前景	112
5.3	江西省上栗县花炮行业发展现状与前景展望	113
5.3.1	江西省上栗县花炮行业地位	113
5.3.2	江西省上栗县花炮行业市场规模	113
5.3.3	江西省上栗县花炮行业发展规划	113
5.3.4	江西省上栗县花炮行业市场竞争	114
5.3.5	江西省上栗县花炮行业发展优势	115
5.3.6	江西省上栗县花炮行业发展前景	116
5.4	江西省万载县花炮行业发展现状与前景展望	117
5.4.1	江西省万载县花炮行业地位	117
5.4.2	江西省万载县花炮行业市场规模	117
5.4.3	江西省万载县花炮行业发展规划	118
5.4.4	江西省万载县花炮行业市场竞争	119
5.4.5	江西省万载县花炮行业发展优势	120
5.4.6	江西省万载县花炮行业发展前景	120
5.5	广西北海市花炮行业发展现状与前景展望	121
5.5.1	广西北海市花炮行业地位	121
5.5.2	广西北海市花炮行业市场规模	121
5.5.3	广西北海市花炮行业发展规划	122
5.5.4	广西北海市花炮行业市场竞争	122
5.5.5	广西北海市花炮行业发展优势	122
5.5.6	广西北海市花炮行业发展前景	123

第6章	中国花炮行业主要企业经营分析	124
-----	----------------	-----

- 6.1 中国花炮企业发展总体状况分析 124
 - 6.1.1 花炮企业资产状况 124
 - 6.1.2 花炮企业收入状况 124
 - 6.1.3 花炮企业利润状况 125
- 6.2 中国花炮行业领先企业个案分析 126
 - 6.2.1 熊猫烟花集团股份有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况分析 126
 - (2) 主要经济指标分析 127
 - (3) 企业盈利能力分析 128
 - (4) 企业运营能力分析 129
 - (5) 企业偿债能力分析 129
 - (6) 企业发展能力分析 130
 - (7) 企业产品结构及研发实力 130
 - (8) 企业销售渠道与网络 131
 - (9) 企业烟花燃放业绩 131
 - (10) 企业经营状况SWOT分析 132
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 132
 - (12) 企业最新发展动向分析 133
 - 6.2.2 江西省李渡烟花集团有限公司经营情况分析 133
 - (1) 企业发展简况分析 133
 - (2) 企业产销能力分析 133
 - (3) 企业盈利能力分析 134
 - (4) 企业运营能力分析 134
 - (5) 企业偿债能力分析 135
 - (6) 企业发展能力分析 135
 - (7) 企业产品结构及研发实力 136
 - (8) 企业销售渠道与网络 136
 - (9) 企业烟花燃放业绩 136
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 137
 - 6.2.3 湖南省浏阳金生花炮集团有限公司经营情况分析 137
 - (1) 企业发展简况分析 137
 - (2) 企业产销能力分析 137
 - (3) 企业盈利能力分析 138
 - (4) 企业运营能力分析 138
 - (5) 企业偿债能力分析 139

- (6) 企业发展能力分析 139
- (7) 企业产品结构及研发实力 140
- (8) 企业销售渠道与网络 140
- (9) 企业烟花燃放业绩 140
- (10) 企业经营状况优劣势分析 140
- 6.2.4 醴陵神马花炮有限公司经营情况分析 141
 - (1) 企业发展简况分析 141
 - (2) 企业产销能力分析 141
 - (3) 企业盈利能力分析 141
 - (4) 企业运营能力分析 142
 - (5) 企业偿债能力分析 142
 - (6) 企业发展能力分析 143
 - (7) 企业产品结构及研发实力 143
 - (8) 企业销售渠道与网络 144
 - (9) 企业烟花燃放业绩 145
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 145
 - (11) 企业最新发展动向分析 146
- 6.2.5 浏阳市东信烟花集团有限公司经营情况分析 146
 - (1) 企业发展简况分析 146
 - (2) 企业产销能力分析 146
 - (3) 企业盈利能力分析 147
 - (4) 企业运营能力分析 147
 - (5) 企业偿债能力分析 148
 - (6) 企业发展能力分析 148
 - (7) 企业产品结构及研发实力 149
 - (8) 企业销售渠道与网络 149
 - (9) 企业烟花燃放业绩 149
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 149
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 150
 - (12) 企业最新发展动向分析 150

第7章：中国花炮行业发展趋势分析与预测 211(AK WZY)

7.1 中国花炮行业投资特性分析 211

7.1.1 行业进入壁垒分析 211

7.1.2 行业盈利模式分析 212

7.1.3 行业盈利因素分析	214
7.2 中国花炮行业存在问题及对策	215
7.2.1 花炮行业存在问题及对策	215
(1) 信心问题及对策	215
(2) 行业融资问题及对策	216
(3) 整合问题及对策	217
7.2.2 花炮行业发展出路	217
(1) 引导消费	217
(2) 向外扩张	218
7.3 中国花炮行业发展趋势与前景预测	218
7.3.1 花炮行业发展趋势分析	218
(1) 工厂化趋势	218
(2) 标准化趋势	218
(3) 机械化趋势	219
(4) 科技化趋势	219
(5) 集约化趋势	220
7.3.2 花炮行业发展前景预测	220
(1) 2017-2023年花炮行业市场规模预测	220
(2) 花炮行业进出口前景预测	221
7.4 中国花炮行业投资风险与建议	222
7.4.1 花炮行业投资风险分析	222
(1) 花炮行业政策风险	222
(2) 花炮行业安全风险	222
(3) 花炮行业需求风险	223
(4) 花炮行业贸易风险	223
(5) 花炮行业成本上涨风险	224
(6) 花炮行业其他风险	224
7.4.2 花炮行业投资建议	224

部分图表目录：

图表1：花炮产品分类 14

图表2：花炮行业产业链 15

图表3：预测精度等级对照表 16

图表4：相关省市花炮行业发展规划列表 21

图表5：2002-2016年GDP及其增长（单位：亿元，%） 23

图表6：2006-2016年我国人均GDP增长（单位：美元，%） 23

图表7：2006-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元） 24

图表8：2000-2016年我国城镇人口所占比例变化情况（单位：%） 24

图表9：2017年主要经济指标预测（单位：%） 26

图表10：2017年投资增长预测（单位：%） 27

图表11：2017年主要经济指标预测（单位：万亿元，%） 28

图表12：2014-2016年花炮行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 36

图表13：2014-2016年中国花炮行业盈利能力分析（单位：%） 37

图表14：2014-2016年中国花炮行业运营能力分析（单位：次） 38

图表15：2014-2016年中国花炮行业偿债能力分析（单位：%，倍） 38

图表16：2014-2016年中国花炮行业发展能力分析（单位：%） 39

图表17：2014-2016年花炮行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表18：2014-2016年中国中型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
41

图表19：2014-2016年中国小型花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
42

图表20：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 43

图表21：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 44

图表22：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 44

图表23：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 45

图表24：2014-2016年国有花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表25：2014-2016年集体花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表26：2014-2016年股份合作花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
48

图表27：2014-2016年股份制花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
49

图表28：2014-2016年私营花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表29：2014-2016年外商和港澳台投资花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表30：2014-2016年其他性质花炮企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
52

图表31：2014-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 53

图表32：2014-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表33：2014-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 54

图表34：2014-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 54

- 图表35：2014-2016年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 55
- 图表36：2014-2016年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 56
- 图表37：2014-2016年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 56
- 图表38：2014-2016年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 57
- 图表39：2014-2016年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 58
- 图表40：2014-2016年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 59
- 图表41：2014-2016年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 59
- 图表42：2014-2016年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 60
- 图表43：2014-2016年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 61
- 图表44：2014-2016年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 62
- 图表45：2014-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 63
- 图表46：2014-2016年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 63
- 图表47：2006-2016年花炮行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 64
- 图表48：2006-2016年花炮行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 65
- 图表49：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65
- 图表50：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 66
- 图表51：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 66
- 图表52：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 67
- 图表53：2006-2016年花炮行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 68
- 图表54：2006-2016年花炮行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 68
- 图表55：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 69
- 图表56：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 69
- 图表57：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 70
- 图表58：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 71
- 图表59：2006-2016年全国花炮行业产销率变化趋势图（单位：%） 71
- 图表60：2014-2016年花炮行业进出口情况（单位：万美元，%） 72
- 图表61：2014-2016年中国花炮行业月度出口额走势图（单位：万美元） 72
- 图表62：2014-2016年中国花炮行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 73
- 图表63：2014-2016年中国花炮行业月度进口额走势图（单位：万美元） 74
- 图表64：2014-2016年中国花炮行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 74
- 图表65：2006-2016年花炮行业销售收入情况（单位：亿元） 79
- 图表66：2008-2016年花炮行业资产规模变化情况（单位：亿元） 79
- 图表67：2016年中国花炮行业市场竞争格局（按收入规模）（单位：%） 80
- 图表68：2007-2016年浏阳花炮行业产业集群销售产值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表69：2016年中国花炮领先企业资产情况（单位：万元） 124

图表70：2016年中国花炮领先企业销售收入情况（单位：万元） 125

图表71：2016年中国花炮领先企业利润总额情况（单位：万元） 125

图表72：熊猫烟花集团股份有限公司组织架构 126

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/322604.html>