

2018-2024年中国卫星通信未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫星通信未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352611.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一部分卫星通信行业发展状况1

第一章卫星通信行业相关概述1

第一节卫星通信产业定义1

第二节卫星通信产业的分类和标准1

一、卫星通信产业的分类1

二、卫星通信产业的标准2

第二章2014-2017年世界卫星通信行业运行状况分析5

第一节2014-2017年世界卫星通信行业运行状况5

一、世界卫星通信市场状况分析5

二、世界卫星通信行业发展面临的问题13

三、世界卫星通信行业技术发展现状15

第二节世界卫星通信主要国家分析17

一、美国卫星通信状况17

二、日本卫星通信状况19

三、欧洲各国卫星通信状况26

第三节世界其他国家卫星通信状况42

第三章卫星通信市场发展分析46

第一节卫星通信行业概况46

一、卫星通信相关定义46

二、卫星通信特点及要求46

三、卫星通信需求意义分析47

四、区域空间卫星通信系统48

五、卫星通信应具备的能力49

第二节卫星通信手段优劣势49

一、公共通信49

二、群体通信49

三、卫星通信50

四、短波通信51

第三节卫星通信市场发展分析52

- 一、卫星通信市场发展现状52
- 二、卫星通信市场网络构成52
- 三、卫星通信保障技术选型53
- 四、卫星通信市场需求分析54
- 五、卫星通信的产业化需求55
- 六、卫星通信存在问题分析55
- 七、无线卫星通信指挥车方案56
- 第四节卫星通信保障关键因素56
 - 一、保障需求是前提56
 - 二、应急预案是基础57
 - 三、应急系统作手段58
 - 四、应急处置是关键58
 - 五、队伍建设是保障59

第四章2014-2017年中国卫星通信行业运行状况分析61

第一节2014-2017年中国卫星通信行业发展分析61

- 一、中国卫星通信行业发展阶段61
- 二、2014-2017年中国卫星通信行业发展状况62
- 第二节2014-2017年中国卫星通信行业市场分析70
 - 一、2014-2017年中国卫星通信市场特点70
 - 二、2014-2017年中国卫星通信市场规模71
 - 三、2014-2017年我国卫星通信市场供需状况72

第三节卫星通信设备行业发展状况81

- 一、卫星通信设备发展状况81
- 二、卫星通信平台市场分析82
 - 1、卫星通信平台发展状况82
 - 2、智能化融合卫星通信平台84
 - 3、多媒体融合卫星通信平台87

第五章卫星通信设备细分产品分析90

第一节现场综合接入设备90

第二节无线小交换机91

第三节无线影音发射机93

第四节便携卫星设备95

第五节卫星通信车96

一、卫星通信车市场概况96

二、卫星通信指挥车功能96

三、三大运营商的通信车97

四、特殊部门通信车状况97

第六节无线通信终端天线97

一、通信天线行业发展概况97

二、无线通信终端天线特点101

三、通信天线市场发展现状104

四、通信天线行业经营模式107

五、通信天线市场供给分析107

六、通信天线市场容量分析113

七、通信天线市场竞争格局115

八、通信天线行业发展趋势115

第七节视频监控产品116

一、视频监控设备市场概况116

二、视频监控设备细分产品118

三、卫星通信视频监控设备119

第八节UPS不间断电源120

一、UPS电源相关概述120

二、UPS电源行业概况121

三、UPS电源行业特征124

四、UPS电源市场规模127

五、UPS电源竞争格局128

六、UPS电源发展趋势128

七、UPS电源投资特性129

第六章卫星通信行业应用领域分析130

第一节卫星通信公共安全领域需求130

一、中国公共安全财政投入情况130

二、中国公共安全市场发展状况131

三、公共安全卫星通信需求分析132

四、公共安全卫星通信装备类型132

五、公共安全卫星通信保障通道135

六、公共安全卫星通信建设情况137

七、公共安全科技十三五规划138

第二节 卫星通信自然灾害领域需求140

- 一、中国自然灾害状况分析140
- 二、自然灾害卫星通信需求142
- 三、自然灾害卫星通信保障手段143
- 四、灾害卫星通信空间布局144
- 五、自然灾害通信保障应急预案146

第三节 卫星通信大型集会领域需求158

- 一、大型集会活动发展状况158
- 二、大型集会卫星通信需求158
- 三、大型集会卫星通信案例159

第四节 卫星通信交通领域需求159

- 一、交通运输业发展状况159
- 二、交通卫星通信市场现状167
- 三、道路运输应急体系十三五规划169

第五节 卫星通信林业领域需求171

第六节 卫星通信环境领域需求172

第七节 卫星通信水利领域需求181

- 一、水利行业发展状况分析181
- 二、水利卫星通信发展概述184
- 三、水利卫星通信需求分析185
- 四、水利卫星通信体系建设模式185
- 五、水利卫星通信常用手段分析185

第二部分 卫星通信行业竞争格局187

第七章 卫星通信行业竞争格局分析187

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析187

- 一、卫星通信行业竞争结构分析187
- 二、卫星通信行业企业间竞争格局分析188
- 三、卫星通信行业集中度分析188
- 四、卫星通信行业SWOT分析190

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述191

- 一、卫星通信行业竞争概况191
- 二、中国卫星通信行业竞争力分析192
- 三、中国卫星通信产品竞争力优势分析193

第三节 卫星通信市场竞争策略分析195

- 一、卫星通信行业宏观竞争策略195
- 二、卫星通信市场竞争策略分析197
- 三、卫星通信企业竞争策略分析199

第八章中国卫星通信行业主要企业发展分析201

第一节北京蓝卫通科技有限公司201

- 一、企业概况201
- 二、企业经营状况201
- 三、企业竞争优势202
- 四、企业发展战略204

第二节北京航天福道高技术股份有限公司204

- 一、企业概况204
- 二、企业经营状况204
- 三、企业竞争优势204
- 四、企业发展战略205

第三节南京中网卫星通信股份有限公司205

- 一、企业概况205
- 二、企业经营状况206
- 三、企业竞争优势207
- 四、企业发展战略208

第四节天宇通信集团有限公司208

- 一、企业概况208
- 二、企业经营状况208
- 三、企业竞争优势209
- 四、企业发展战略209

第五节中国电信集团卫星通信有限公司209

- 一、企业概况209
- 二、企业经营状况210
- 三、企业竞争优势210
- 四、企业发展战略210

第六节南京莱斯信息技术股份有限公司211

- 一、企业概况211
- 二、企业经营状况212
- 三、企业竞争优势213
- 四、企业发展战略213

第七节中兴通讯股份有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、企业经营状况215
- 三、企业竞争优势219
- 四、企业发展战略221

第八节上海迪爱斯通信设备有限公司222

- 一、企业概况222
- 二、企业经营状况223
- 三、企业竞争优势224
- 四、企业发展战略225

第九节北京中力峰卫星通信(集团)公司225

- 一、企业概况225
- 二、企业经营状况225
- 三、企业竞争优势226
- 四、企业发展战略227

第十节北京中交通信科技有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业经营状况228
- 三、企业竞争优势229
- 四、企业发展战略229

第三部分卫星通信行业发展前景230

第九章卫星通信行业发展环境分析230

第一节卫星通信行业政策环境分析（P）230

- 一、卫星通信行业相关政策230
- 二、《国家通信保障应急预案》231
- 三、卫星通信行业十三五规划238
- 四、安全产业发展的指导意见277
- 五、国家综合防灾减灾十三五规划284
- 六、安全生产应急平台体系建设意见294

第二节卫星通信经济环境分析（E）300

- 一、宏观经济运行分析300
- 二、国际贸易环境分析328

第三节卫星通信行业社会环境分析（S）330

- 一、数字城市建设发展需求330

二、城市安全问题日益突出337

三、应对突发事件时间要求提高337

四、应急预案框架体系初步形成338

五、城市卫星通信专网建设提升340

第三节卫星通信行业技术环境分析（T）342

一、中国卫星技术发展状况342

二、中国通信技术发展状况345

三、卫星通信中的信息技术发展状况347

第十章2018-2024年卫星通信行业面临的困境351

第一节中国卫星通信行业困境的形成过程351

第二节制约中国卫星通信行业的因素352

一、通信成本因素的限制352

二、政策因素的限制352

三、应用技术路线的限制352

四、卫星通信组网策略的误区353

第十一章2018-2024年卫星通信行业发展前景与趋势预测354

第一节“十三五”卫星通信建设规划分析354

一、“十三五”卫星通信主要任务354

二、“十三五”卫星通信重点布局354

三、“十三五”卫星通信建设工程355

四、“十三五”卫星通信保障措施356

第二节2018-2024年卫星通信市场发展前景357

一、2018-2024年卫星通信市场发展潜力357

二、2018-2024年卫星通信行业发展前景展望357

第三节2018-2024年卫星通信发展趋势预测357

一、2018-2024年卫星通信总体发展趋势预测357

二、2018-2024年卫星通信技术发展趋势预测358

第四节2018-2024年中国卫星通信行业发展预测359

第四部分卫星通信行业投资竞争研究360

第十二章2018-2024年卫星通信行业投资机会与风险防范360

第一节卫星通信行业投资分析360

一、固定资产投资分析360

二、卫星通信行业投资现状分析361

第二节卫星通信行业融资分析361

一、卫星通信行业主要融资方式361

二、卫星通信行业主要投融资工具361

第三节2018-2024年卫星通信行业投资机会362

一、产业链投资机会362

二、细分市场投资机会363

三、重点区域投资机会363

四、卫星通信行业投资机遇363

第四节2018-2024年卫星通信行业投资风险及防范364

一、政策风险及防范364

二、供求风险及防范364

三、宏观经济波动风险及防范365

四、关联产业风险及防范365

五、产业模式风险及防范365

六、其他风险及防范365

第十三章卫星通信行业投资战略研究367

第一节卫星通信行业发展战略研究367

一、战略综合规划367

二、技术开发战略367

三、业务组合战略369

四、区域战略规划370

五、产业战略规划370

六、营销品牌战略371

七、竞争战略规划372

第二节对我国卫星通信品牌的战略思考372

一、卫星通信品牌的重要性372

二、卫星通信实施品牌战略的意义373

三、卫星通信企业品牌的现状分析374

四、我国卫星通信企业的品牌战略375

五、卫星通信品牌战略管理的策略375

第三节卫星通信经营策略分析376

一、卫星通信市场细分策略376

二、卫星通信市场创新策略376

三、品牌定位与品类规划377

四、卫星通信新产品差异化战略377

第四节卫星通信行业投资战略研究377

一、2017年卫星通信行业投资战略377

二、2018-2024年卫星通信行业投资战略378

三、2018-2024年细分行业投资战略379

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352611.html>