

2017-2022年中国动画行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国动画行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292614.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动画是通过把人物的表情、动作、变化等分解后画成许多动作瞬间的画幅，再用摄影机连续拍摄成一系列画面，给视觉造成连续变化的图画。它的基本原理与电影、电视一样，都是视觉暂留原理。医学证明人类具有“视觉暂留”的特性，人的眼睛看到一幅画或一个物体后，在0.34秒内不会消失。利用这一原理，在一幅画还没有消失前播放下一幅画，就会给人造成一种流畅的视觉变化效果。

2015 年中国电影票房已达440 亿元，动画电影市场成为新的亮点。截至2015 年底，中国动画电影市场票房已达44.60 亿，占国内票房比重约11.1%。其中国产动画票房达20.58 亿，占比46.1%，海外动画电影票房达24.02 亿，占比53.9%。在2015 年破5 亿票房中，有三部是动画电影，其中《西游记之大圣归来》以9.56 亿票房创下国产动画电影票房纪录，位居动画电影榜首，另外两部则是进口电影《哆啦A 梦：伴我同行》和《超能陆战队》，票房分别为5.3 亿元和5.26 亿元。

2010-2015年国产动画电影市场规模

2015 年内地动画电影票房top5

2015 年海外动画电影票房top5

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章动画的相关概述 9

第一节 概念 9

一、动漫 9

二、动画 9

三、动画产业 10

第二节 动画的特点 10

一、动画的特征 10

二、动画的特性 13

第三节 动画的类型 14

一、形式类型 14

二、叙事类型 14

三、传播类型 15

第四节 中国动画产业资源分析 15

一、文化资源 15

二、资本资源 15

三、技术资源 16

四、人力资源 16

第二章 动漫产业分析 17

第一节 世界动漫产业概况 17

一、世界动漫产业的发展状况 17

二、世界动漫产业的发展特点 18

三、世界各国对动漫产业的政策支持 18

第二节 中国动漫产业现状 26

中国动漫产业长期以来依赖于电视动画，但是目前我国电视动漫产业虽然在量上有了很大的突破，但是质量的普遍低下导致原创动漫不被消费者所认可，在政策调控和市场杠杆的双重引导下，2014年全国制作完成的国产电视动画片共138579分钟(折合约2310小时)，同比下降32.31%，由数量增长转向质量提升的趋势十分明显，未来随着节目库累积数量的增加和动画频道拓展空间有限的矛盾进一步加剧，有产量向质量转折将成为我国电视动画行业在结构调整和发展换文件过程中的必然现象。

2005-2014年中国动漫电视产量及增长率

一、中国动漫产业概况 26

二、中国动漫产业管理模式调整 26

三、中国动漫作品表现良好 27

2016 年1 月29 日，首部中美合拍动画电影《功夫熊猫3》上映首日票房达1.52 亿，并最终斩获10 亿的超高票房。《功夫熊猫3》耗费1.3 亿元成本、5 年时间打造，并专门推出华语特供版面向本土市场，凭借着精良的制作和丰富的故事性吸引到全年龄层观众。随后，迪士尼动画《疯狂动物城》热映，累计票房高达15.3 亿，创下动画电影最高票房纪录，再一次证明了动画电影的惊人市场号召力。动画电影市场的新局面已经被充分打开，未来更多优质、全年龄层作品的出现，将推动中国动画电影实现质的飞跃。

2016 年上半年动画电影票房top5

第三节 中国动漫产业链困局 28

一、盲目模仿 28

二、衍生产品开发缺失 29

第四节 中国动漫产业的策略建议 30

一、中国动漫产业发展策略 30

二、中国动漫产业盈利模式创新 31

三、中国动漫产业发展的措施 35

第三章世界主要国家的动画产业 38

第一节 美国 38

一、美国动画的发展历程 38

二、美国动画产业特点分析 39

三、美国动画运作模式分析 39

四、美国动画产业的优势分析 41

第二节 日本 43

一、日本动画的发展历程 43

二、日本动画产业概况 45

三、日本动画产业的特点 45

四、日本动画产业发展趋势 47

第三节 韩国 48

一、韩国动画的发展简史 48

二、韩国动画产业的发展特点 49

三、韩国动画快速发展的原因 50

四、韩国动画的产业化道路分析 51

第四节 印度 52

一、印度动画产业的发展历程 52

二、印度动画产业概况 52

三、印度动画产业政策分析 54

第四章中国动画产业的发展状况 55

第一节 中国动画产业的发展脉络 55

一、中国动画业的萌芽期 55

二、中国动画业的第一次辉煌 55

三、中国动画业的市场经济初期发展 55

四、中国动画业的全面发展时期 56

第二节 中国动画产业的发展 56

第三节 8月国产电视动画片制作备案 57

第四节 主要省市动画产业发展状况 59

一、湖南动画产业的辉煌成就 59

二、浙江省动画产业发展分析 60

三、江苏动画产业发展迅猛 60

四、深圳动画业发展概况 62

五、南京动画产业发展分析 63

第五节 动画教育的发展概述 64

一、动画教育的发展状况 64

二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展 65

三、动画教育存在的问题及解决方法 65

第五章 中国动画产业链分析 68

第一节 中国动画产业链概况 68

一、动画产业链的内涵 68

二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作 68

三、中国动画产业链中的经营能力薄弱 68

第二节 动画生产环节分析 69

一、国产动画生产实现跨越式发展 69

二、国产动画生产制作格局发生变化 69

三、国产动画制作与国外存在差距 70

第三节 动画播出环节分析 71

一、中国动画播映体系逐步完善 71

二、中国动画和少儿频道发展概况 71

三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善 72

四、中国电视动画收视状况分析 72

第四节 中国动画产业链构建路径研究 72

一、动画产业链构建基于两大理念 72

二、微观层面“深度推进”的发展模式 73

三、宏观层面“广度普及”的发展模式 74

第六章 中国动画产业衍生产品市场分析 76

第一节 中国动画衍生产品市场发展综述 76

一、中国动画衍生产品市场概况 76

二、中国动画衍生品行业收益水平 77

三、动画衍生品市场发展的主要问题 77

第二节 卡通服装市场分析 78

一、中国动画卡通服装的发展概况 78

二、中国卡通服装品牌探索发展之路 78

三、中国卡通服装品牌的发展建议 79

第三节 卡通玩具市场分析 80

一、中国玩具市场概况 80

二、中国卡通玩具的主要类型 81

三、国内玩具行业需求特点分析 82

四、国产卡通玩具市场盈利模式分析 83

第七章主要动画和少儿频道概述 85

第一节 中央电视台少儿频道定位及特征 85

一、央视少儿频道开播恰逢其时 85

二、目标观众群锁定在0至8岁 85

三、按收视群实行分众播出 86

四、内容供给和资金保证 87

第二节 北京卡酷动画卫视 88

一、北京卡酷收视喜人 88

二、北京卡酷品牌价值显现 88

三、北京卡酷打造动漫全产业链 88

四、北京卡酷的发展规划 89

第三节 上海炫动卡通卫视 90

一、上海炫动卡通卫视概况 90

二、炫动卡通卫视收视状况 91

三、炫动卡通卫视内容贴近观众 91

四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作 93

五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式 94

第四节 湖南金鹰卡通卫视 94

一、金鹰卡通卫视的概况 94

二、金鹰卡通卫视进驻上海 95

三、金鹰卡通频道经营情况 95

第八章中国动画产业的发展策略研究 97

第一节 中国动画产业的制约因素 97

一、原创能力不足是制约的主要因素 97

二、体制与配套机制不完善 97

三、缺乏突出的动画品牌。 98

四、动画相关人才的缺失 98

五、说教性过强，消费群体定位狭窄 98

第二节 中国动画产业存在的问题和对策 99

一、境外动画大量引进的问题和对策 99

二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策 99

三、动画业人才缺乏的问题和对策 101

第三节 中国动画产业的发展策略 101

一、坚持政策扶持 101

二、企业要有创新思维 102

三、加强对外交流与合作 102

四、发挥播出机构的平台作用 103

第九章动画技术领域的新发展 104

第一节 Flash动画 104

一、Flash动画的简介 104

二、传统动画和Flash优点的比较 105

三、传统动画和Flash局限的比较 105

第二节 3D动画 106

一、3D动画简介 106

二、3D动画技术的特点 107

三、中国3D动画发展概况 107

第三节 无纸动画 107

一、无纸动画简介 107

二、无纸动画的发展优势 108

三、无纸动画的发展现状 108

第十章主要动画制作企业概况 109

第一节 迪斯尼 109

一、企业发展基本情况 109

二、企业动漫产品分析 110

三、企业经营状况分析 112

四、企业最新动态分析 113

第二节 梦工厂 114

一、企业发展基本情况 114

二、企业动漫产品分析 114

三、企业经营状况分析 119

四、企业在华情况分析 119

五、企业最新动态分析 121

第三节 东映动画股份有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业动漫产品分析 121

三、企业在华情况分布 122

四、企业最新动态分析 123

第四节 环球数码创意控股有限公司 124

一、企业发展基本情况 124

二、企业主要产品分析 124

三、企业经营状况分析 125

四、企业销售网络分布 126

五、企业实训基地分析 126

第五节 广东奥飞动漫文化股份有限公司 128

一、企业发展基本情况 128

二、企业主要产品分析 128

三、企业经营状况分析 129

四、企业销售网络分布 131

五、企业竞争优势分析 131

六、企业发展战略分析 132

第六节 广东原创动力文化传播有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要产品分析 133

三、企业销售网络分布 134

四、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析 134

五、企业最新动态分析 137

第七节 湖南宏梦卡通传播有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业动漫产品分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业业务领域拓展 139

第八节 三辰卡通集团有限公司 140

一、企业发展基本情况 140

二、企业动漫产品分析 141

三、企业销售网络分布 142

四、企业竞争优势分析 142

五、企业动漫基地分析 143

六、企业商业模式分析 143

第十一章动画产业的投资分析 145

第一节 动画产业投资环境 145

一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境 145

二、国家出台政策规范动画市场发展 145

三、中国各省市大力扶持动画产业 146

四、动漫产业“十二五”规划出台 148

第二节 动画产业投资状况 149

一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司 149

二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿 149

三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊 150

四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业 151

第三节 动画产业投资风险 151

一、动画原创现存风险 151

二、动画企业融资风险 152

三、动画市场竞争风险 153

四、动画产业技术风险 153

五、动画产业链断层风险 154

第四节 动画产业投资建议 154

一、不同环节的投资价值分析 154

二、以动画衍生品检验市场投资可行性 155

三、动画产业的投资经营模式建议 156

第十二章中国动画产业的前景及趋势分析 157

第一节 中国动画产业的发展机遇 157

一、国家大力扶持的机遇 157

二、利润空间最大的市场机遇 157

三、全球第一大市场的机遇 157

四、新媒体机遇 158

第二节 中国动画产业的发展前景 158

一、中国动画产业发展展望 158

二、中国动画产业未来发展空间大 160

三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业 160

第三节 中国动画产业的发展趋势 161

一、动画产业政策法制化趋势 161

二、动画市场主体和资本多元化趋势 161

三、动画产业化进一步发展的趋势 161

四、动画产业高科技化趋势 162

五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势 162

图表目录：

图表 1 日本政府支持动漫产业发展的政策列表 19

图表 2 我国动漫产业动漫总产值 26

图表 3 度推荐播出优秀动画片目录 28

图表 4 全国国产电视动画片生产情况 57

图表 5 8月国产电视动画片备案公示剧目 57

图表 6 全国各省国产电视动画片生产情况 70

图表 7 我国动画产业链构建路径图 73

图表 8 中国玩具制造行业经济指标统计 81

图表 9 中国卡通玩具形象授权方式主要企业列表 84

图表 10 全国网省级卫视排名 95

图表 11 全国主要卡通媒体市场份额 96

图表 12 迪斯尼公司主要动漫作品统计 111

图表 13 米老鼠米奇形象图 112

图表 14 -财年迪斯尼公司经营情况 112

图表 15 -财年迪斯尼公司分产品情况 113

图表 16 财年迪斯尼公司产品结构图 113

图表 17 梦工厂动漫公司经营情况 119

图表 18 梦工厂动漫公司资产负债情况 119

图表 19 东映动画股份有限公司部分动漫作品统计 122

图表 20 环球数码创意控股有限公司动漫作品统计 125

图表 21 环球数码创意控股有限公司资产与负债情况 125

图表 22 环球数码创意控股有限公司经营情况 126

图表 23	环球数码创意控股有限公司营销网络分布图	126
图表 24	广东奥飞动漫文化股份有限公司动漫作品统计	129
图表 25	广东奥飞动漫文化股份有限公司分产品情况表	130
图表 26	广东奥飞动漫文化股份有限公司业务结构情况	130
图表 27	广东奥飞动漫文化股份有限公司资产及收入统计	130
图表 28	广东奥飞动漫文化股份有限公司分地区情况表	131
图表 29	广东原创动力文化传播有限公司基本情况	133
图表 30	广东原创动力文化传播有限公司动漫作品统计	133
图表 31	湖南宏梦卡通传播有限公司基本情况	138
图表 32	湖南宏梦卡通传播有限公司原创作品情况	138
图表 33	三辰卡通集团有限公司基本情况	141
图表 34	三辰卡通集团有限公司商业模式示意图	144
图表 35	国家动画相关鼓励政策	146
图表 36	中国动漫产业链不同环节的投资价值分析	155
图表 37	中国动画产业未来发展内容及目标	159

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292614.html>