

# 2020-2025年中国智能水表行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能水表行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502617.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能水表是一种利用现代微电子技术、现代传感技术、智能IC卡技术对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。与传统水表一般只具有流量采集和机械指针显示用水量的功能相比，是很大的进步。

智能水表除了可对用水量进行记录和电子显示外，还可以按照约定对用水量进行控制，并且自动完成阶梯水价的水费计算，同时可以进行用水数据存储的功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：智能水表行业发展必然性及推动因素分析

#### 1.1 发展智能水表的必然性分析

##### 1.1.1 自来水公司需求

- (1) 降低人力成本
- (2) 落实阶梯水价
- (3) 方便统一管理
- (4) 及时发现问题
- (5) 提升管理水平
- (6) 便于费率调整

##### 1.1.2 用户需求

- (1) 节约消费
- (2) 安全使用
- (3) 安全保障

#### 1.2 中国智能水表行业推动因素

##### 1.2.1 政策因素

- (1) 阶梯水价对行业发展的积极影响
- (2) 城镇化建设对行业发展的积极影响
- (3) 智慧城市建设对行业发展的积极影响
- (4) 农村饮水安全改造对行业发展的积极影响

##### 1.2.2 经济因素

- (1) GDP增长情况分析

- (2) 房地产发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况分析
- 1.2.3 社会因素
  - (1) 城镇人口数量分析
  - (2) 城镇化率
  - (3) 居民收支情况分析
- 1.3 中国智能水表行业发展环境
  - 1.3.1 行业监管环境分析
    - (1) 监管体制分析
    - (2) 行业标准分析
  - 1.3.2 行业技术环境分析
    - (1) 行业技术活跃程度分析
    - (2) 行业技术领先企业分析
    - (3) 行业热门技术分析
- 1.4 中国智能水表行业的机遇与挑战
  - 1.4.1 智能水表行业的机遇
    - (1) 智能水表替代传统机械水表具有必然性
    - (2) 智能水表渗透率提升是行业发展的必然趋势
    - (3) 节水背景下智能水表的规模化应用成为现实
    - (4) 推行智能水表是实现智慧水务的基础环节
  - 1.4.2 智能水表行业的挑战

## 第2章：国内外智能水表行业发展现状分析

- 2.1 国际智能水表行业发展现状
  - 2.1.1 国际智能水表行业发展整体现状
    - (1) 发展概况
    - (2) 市场规模
  - 2.1.2 美国智能水表行业发展现状分析
  - 2.1.3 日本智能水表行业发展现状分析
  - 2.1.4 欧洲智能水表行业发展现状分析
- 2.2 中国智能水表行业发展现状
  - 2.2.1 智能水表行业发展概况
  - 2.2.2 智能水表行业市场规模
    - (1) 智能水表产量
    - (2) 智能水表销量

- (3) 智能水表市场规模
- 2.2.3 智能水表行业市场走向
- 2.3 中国智能水表行业经营效益分析
  - 2.3.1 智能水表行业整体效益分析
  - 2.3.2 智能水表典型企业毛利分析
  - 2.3.3 智能水表企业产品价格比较
- 2.4 中国常见智能水表的分类与应用
  - 2.4.1 脉冲发讯集中抄收式水表
    - (1) 工作原理
    - (2) 优点
    - (3) 缺点
  - 2.4.2 磁卡（IC卡）预付费表
    - (1) 工作原理
    - (2) 优点
    - (3) 缺点
  - 2.4.3 无电源直读抄收式水表
    - (1) 工作原理
    - (2) 优点
    - (3) 缺点
- 2.5 中国智能水表行业招投标分析
  - 2.5.1 招投标方式
    - (1) 招标前的准备工作
    - (2) 公开招标
    - (3) 开标
    - (4) 评标与决标
    - (5) 签订合同
  - 2.5.2 招投标案例
- 2.6 中国智能水表行业经营模式分析
  - 2.6.1 客户自建模式
  - 2.6.2 合作运营模式

### 第3章：智能水表产业发展分析

- 3.1 智能水表产业链情况
- 3.2 原材料市场运营情况分析
  - 3.2.1 钢材市场运营情况分析

- (1) 钢材产量分析
- (2) 钢材表观消费量分析
- (3) 钢材进出口情况
- (4) 钢材价格变动情况
- 3.2.2 铜材市场运营情况分析
  - (1) 铜材产量分析
  - (2) 铜表观消费量分析
  - (3) 铜材进出口情况
  - (4) 铜价格变动情况
- 3.2.3 铝材市场运营情况分析
  - (1) 铝材产量分析
  - (2) 铝材销量分析
  - (3) 铝材进出口分析
  - (4) 铝价格变动情况
- 3.2.4 绝缘材料运营情况分析
  - (1) 绝缘材料产能分析
  - (2) 绝缘材料销售规模分析
  - (3) 绝缘材料的发展预测
- 3.3 电子元器件市场运营情况
  - 3.3.1 电子元器件市场发展概况
  - 3.3.2 微控制器（MCU）市场分析
    - (1) 市场发展现状
    - (2) 技术发展趋势
  - 3.3.3 集成电路市场分析
    - (1) 市场发展现状
    - (2) 发展趋势预测

## 第4章：中国智能水表行业竞争格局分析

- 4.1 中国智能水表行业竞争现状
  - 4.1.1 智能水表行业竞争特征
  - 4.1.2 智能水表典型企业市场格局
- 4.2 中国智能水表行业竞争五力分析
  - 4.2.1 上游供应商议价能力分析
  - 4.2.2 下游客户议价能力分析
  - 4.2.3 行业内已有竞争者分析

#### 4.2.4 替代品竞争分析

#### 4.2.5 潜在进入者威胁分析

#### 4.2.6 智能水表行业五力模型总结

### 4.3 中国智能水表行业整合趋势分析

## 第5章：中国智能水表市场重点区域分析

### 5.1 智能水表行业东北地区市场分析

#### 5.1.1 东北地区智能水表市场分析

##### (1) 存量市场规模

##### (2) 增量市场规模

#### 5.1.2 东北地区智能水表发展潜力

### 5.2 智能水表行业华北地区市场分析

#### 5.2.1 华北地区智能水表市场分析

##### (1) 存量市场规模

##### (2) 增量市场规模

#### 5.2.2 华北地区智能水表发展潜力

### 5.3 智能水表行业华东地区市场分析

#### 5.3.1 华东地区智能水表市场分析

##### (1) 存量市场规模

##### (2) 增量市场规模

#### 5.3.2 华东地区智能水表发展潜力

### 5.4 智能水表行业华中地区市场分析

#### 5.4.1 华中地区智能水表市场分析

##### (1) 存量市场规模

##### (2) 增量市场规模

#### 5.4.2 华中地区智能水表发展潜力

### 5.5 智能水表行业华南地区市场分析

#### 5.5.1 华南地区智能水表供需分析

##### (1) 存量市场规模

##### (2) 增量市场规模

#### 5.5.2 华南地区智能水表发展潜力

## 第6章：中国智能水表市场领先企业分析

### 6.1 江西三川水表股份有限公司

#### 6.1.1 企业基本信息介绍

#### 6.1.2 企业组织架构分析

- 6.1.3 企业销售渠道和网络
- 6.1.4 企业产品结构分析
- 6.1.5 企业经营情况分析
- 6.1.6 企业技术水平分析
- 6.1.7 企业经营优劣势分析
- 6.2 河南新天科技股份有限公司
  - 6.2.1 企业基本信息介绍
  - 6.2.2 企业分子公司分析
  - 6.2.3 企业业务拓展分析
  - 6.2.4 企业产品结构分析
  - 6.2.5 企业经营情况分析
- 6.3 宁波水表股份有限公司
  - 6.3.1 企业基本信息介绍
  - 6.3.2 企业经营情况分析
  - 6.3.3 企业销售渠道和网络
  - 6.3.4 企业产品结构分析
  - 6.3.5 企业技术水平分析
- 6.4 深圳市华旭科技开发有限公司
  - 6.4.1 企业发展简介
  - 6.4.2 企业组织架构分析
  - 6.4.3 企业主要产品及特点
  - 6.4.4 企业研发能力分析
  - 6.4.5 企业销售渠道与网络
- 6.5 湖南威铭能源科技有限公司
  - 6.5.1 企业发展简介
  - 6.5.2 企业主要产品及特点
  - 6.5.3 企业研发能力分析
  - 6.5.4 企业经营情况分析
  - 6.5.5 企业销售渠道与网络
- 6.6 西安旌旗电子股份有限公司
  - 6.6.1 企业发展简介
  - 6.6.2 企业主要产品及特点
  - 6.6.3 企业商业模式分析
  - 6.6.4 企业经营情况分析
  - 6.6.5 企业销售渠道与网络

## 6.7 杭州竞达电子有限公司

### 6.7.1 企业发展简介

### 6.7.2 企业组织架构分析

### 6.7.3 企业主要产品及特点

### 6.7.4 企业研发能力分析

### 6.7.5 企业经营情况分析

## 6.8 浙江华立利源仪表有限公司

### 6.8.1 企业发展简介

### 6.8.2 企业主要产品及特点

### 6.8.3 企业研发能力分析

### 6.8.4 企业销售渠道与网络

### 6.8.5 企业经营优劣势分析

## 6.9 山东潍微科技股份有限公司

### 6.9.1 企业发展简介

### 6.9.2 企业主要产品及特点

### 6.9.3 企业研发能力分析

### 6.9.4 企业销售渠道与网络

### 6.9.5 企业经营优劣势分析

## 6.10 宁波东海集团有限公司

### 6.10.1 企业基本信息介绍

### 6.10.2 企业主要产品及特点

### 6.10.3 企业研发能力分析

### 6.10.4 企业销售渠道和网络

### 6.10.5 企业优劣势分析

## 第7章：中国智能水表行业发展前景及投融资分析

### 7.1 中国智能水表行业发展前景分析（AK ZJH）

#### 7.1.1 智能水表行业市场容量预测

##### （1）存量市场预测

##### （2）增量市场预测

#### 7.1.2 智能水表行业发展趋势分析

##### （1）行业发展趋势

##### （2）产品发展趋势

##### （3）技术发展趋势

### 7.2 中国智能水表行业投资特性分析

## 7.2.1 智能水表行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌形象壁垒

(4) 行业准入壁垒

(5) 研发经验与设备壁垒

## 7.2.2 智能水表行业投资动态分析

### 7.2.3 智能水表行业投资建议

(1) 行业投资价值分析

(2) 行业投资建议

图表目录：

图表1：中国智能水表行业主要政策

图表2：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2015-2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度（单位：亿元，万平方米，%）

图表4：2015-2019年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）

图表5：2015-2019年全国城镇人口增长情况（单位：万人）

图表6：2015-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表7：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）

图表8：2015-2019年全国居民人均消费支出构成情况（单位：%）

图表9：我国智能水表行业监管体制

图表10：我国智能水表行业标准

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502617.html>