

2020-2025年中国观光车行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国观光车行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/622620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年观光车出口数量为2723台，同比2017年下降48.7%，占销售总量的14.2%，与2017年的25.9%相比下降了11.7个百分点。2020年新冠疫情爆发以来，我国观光巴士一度停运，伴随着国内疫情防控进入常态化，各地景区陆续开放，观光巴士也逐渐恢复运营，并根据防控要求实施限流措施，但受国外疫情影响，观光车出口将受到一定影响。

2015-2018年观光车出口量及其占总销量的比重

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国观光车行业发展综述

第一节 观光车行业定义及分类

- 一、观光车行业定义及分类
- 二、观光车行业主要商业模式
- 三、观光车行业特征分析

第二节 观光车行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第三节 观光车行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第四节 观光车行业技术环境分析

- 一、观光车技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章2019年全球观光车行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球观光车行业发展概况

- 一、全球观光车行业市场规模分析

二、全球观光车行业市场结构分析

三、全球观光车行业竞争格局分析

第二节 国外主要观光车市场发展状况分析

一、欧盟观光车行业发展状况分析

二、美国观光车行业发展状况分析

三、日本观光车行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球观光车行业发展前景预测

第三章 2019年中国观光车行业发展态势分析

第一节 2019年中国观光车行业发展现状

一、观光车行业品牌发展现状

二、观光车行业消费市场现状

三、观光车市场需求层次分析

四、中国观光车市场走向分析

第二节 中国观光车行业发展状况

一、2019年中国观光车行业发展回顾

二、2019年中国观光车行业发展情况分析

观光车主要类型包括蓄电池观光车、内燃观光车和观光列车，2018年我国观光车销量为19170台，同比下降6.5%。其中，蓄电池观光车是主要销售类型，2018年销售量达15794台，同比下降13.0%，占销售总量的82.4%；内燃观光车和观光列车销量分别为3147台、229台，同比增长47.5%、11.2%。

2018年观光车销量类型分布

三、2019年中国观光车市场特点分析

第三节 中国观光车行业供需分析

一、2019年中国观光车市场供给总量分析

二、2019年中国观光车市场需求结构分析

第四章 2019年中国观光车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、观光车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、观光车行业企业间竞争格局分析

第二节 中国观光车行业竞争格局综述

一、观光车行业竞争概况

二、中国观光车行业竞争力分析

1、中国观光车行业竞争力剖析

2、中国观光车企业市场竞争的优势

3、国内观光车企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国观光车市场竞争策略分析

第五章2019年中国观光车或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区观光车行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章2019年中国观光车行业产业链分析

第一节 观光车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 观光车上游行业分析

第三节 观光车下游行业分析

一、观光车下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章2019年中国观光车行业重点企业发展分析

第一节 安凯客车

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 常州速派奇车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章2019年中国观光车企业管理策略建议

第一节 提高观光车企业竞争力的策略

一、提高中国观光车企业核心竞争力的对策

二、观光车企业提升竞争力的主要方向

三、影响观光车企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高观光车企业竞争力的策略

第二节 对中国观光车品牌的战略思考

一、观光车实施品牌战略的意义

二、观光车企业品牌的现状分析

三、中国观光车企业的品牌战略

四、观光车品牌战略管理的策略

第九章2020-2025年中国观光车行业发展前景预测

第一节 影响观光车行业发展的主要因素

一、影响观光车行业运行的有利因素

二、影响观光车行业运行的稳定因素

三、影响观光车行业运行的不利因素

四、我国观光车行业发展面临的挑战

五、我国观光车行业发展面临的机遇

第二节 观光车行业投资回顾（AK LF）

一、观光车行业投资规模及增速统计

二、观光车行业投资结构分析

第三节2020-2025年中国观光车行业投资规模及增速预测

第四节2020-2025年中国观光车行业发展趋势预测

一、观光车行业发展驱动因素分析

二、观光车行业发展趋势预测

三、观光车行业需求规模预测

四、2020-2025年中国观光车行业全球市场份额预测

第五节 观光车行业投资现状及建议

一、观光车行业投资项目分析

二、观光车行业投资机遇分析

三、观光车行业投资风险警示

四、观光车行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/622620.html>