

2018-2024年中国植物提取物市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国植物提取物市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/352622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章植物提取物相关概述1

1.1植物提取物的定义及分类1

1.1.1提取物的概念1

1.1.2植物提取物的定义1

1.1.3植物提取物的分类1

1.2植物提取物的其他介绍2

1.2.1植物提取物的外延2

1.2.2植物提取物与植物药的区别3

1.2.3植物提取物的应用简述3

1.2.4植物提取物工艺技术概述9

第二章2014-2017年国际植物提取物市场分析11

2.1国际植物提取物市场发展综述11

2.1.1行业兴起及发展11

2.1.2区域市场发展13

2.1.3市场热销品类13

2.1.4行业领先企业14

2.2美国植物提取物市场15

2.2.1市场运行状况15

2.2.2技术研发动态22

2.2.3典型企业分析23

2.2.4行业监管措施24

2.3欧洲植物提取物市场25

2.3.1市场发展综述25

2.3.2产品研发动态25

2.3.3典型企业分析25

2.3.4行业监管措施26

2.4亚洲植物提取物市场27

2.4.1日本植物资源及植物药开发27

2.4.2日本植物提取物研发动态28

2.4.3日本植物发酵提取物市场28

2.4.4印度扶持植物药产业发展29

2.4.5印度重点植物提取物产品31

第三章2014-2017年中国植物提取物市场分析32

3.1中国植物提取物行业发展综述32

3.1.1国内发展优势32

3.1.2产业发展壮大32

3.1.3行业发展机遇32

3.1.4行业装备水平33

3.1.5产业链结构分析34

3.22014-2017年中国植物提取物市场运行分析35

3.2.1市场规模分析35

3.2.2市场需求增长36

3.2.3企业竞争格局37

3.2.4区域分布格局40

3.3中国植物提取物应用市场分析40

3.3.1在化妆品中的应用情况40

3.3.2在饲料添加剂开发中的应用43

3.3.3在生物农药中的应用状况46

3.3.4在保健品市场的应用情况50

3.4中国植物提取物的技术研发状况55

3.4.1工艺技术55

3.4.2检测技术55

3.4.3技术力量与创新55

3.4.4研发能力57

3.4.5专利及注册58

3.5中国植物提取物市场标准化管理综述59

3.5.1植物提取物标准化管理情况59

3.5.2植物提取物质量控制的主要问题59

3.5.3GEP、植物提取物及其质量标准化60

3.5.4建立GEP的关键点分析61

3.5.5建立GEP的意义阐述63

3.6中国植物提取物市场的问题及对策分析64

3.6.1植物提取物行业存在的主要问题64

3.6.2植物提取物行业发展的制约因素64

- 3.6.3植物提取物技术领域发展的不足65
- 3.6.4提高植物提取物质量水平的建议65
- 3.6.5增强植物提取物产业竞争力的措施67

第四章2014-2017年植物提取物细分市场分析69

- 4.1银杏提取物69
 - 4.1.1银杏资源的分布及功效简述69
 - 4.1.2银杏提取物的研究应用状况73
 - 4.1.3银杏叶提取物市场发展规模74
 - 4.1.4银杏叶提取物市场监管加强75
 - 4.1.5银杏叶提取物市场亟待规范76
- 4.2当归提取物76
 - 4.2.1当归的基本介绍76
 - 4.2.2当归提取物的制备技术77
 - 4.2.3当归提取物的应用情况78
 - 4.2.4当归提取物主要生产企业78
- 4.3大豆异黄酮80
 - 4.3.1大豆异黄酮的基本介绍80
 - 4.3.2大豆异黄酮的研究应用状况82
 - 4.3.3市场销售的大豆异黄酮种类83
 - 4.3.4大豆异黄酮的主要生产企业84
- 4.4红豆杉提取物84
 - 4.4.1红豆杉提取物基本概述84
 - 4.4.2紫杉醇产品研发情况84
 - 4.4.3紫杉醇市场发展综述85
 - 4.4.4我国紫杉醇出口贸易86
 - 4.4.5紫杉醇市场前景展望86
- 4.5甜叶菊提取物88
 - 4.5.1甜叶菊提取物基本介绍88
 - 4.5.2国内甜菊糖苷市场现状88
 - 4.5.3甜菊糖苷市场需求强劲90
 - 4.5.4甜菊糖苷市场行情分析90
 - 4.5.5甜菊糖苷市场前景展望91
- 4.6灵芝提取物91
 - 4.6.1灵芝的基本介绍及提取方法91

4.6.2灵芝提取物的研究应用状况	92
4.6.3我国灵芝提取物原料分析	94
4.6.4灵芝产品的主要开发种类	94
4.6.5灵芝类保健品的主要品牌	95
4.7葡萄籽提取物	96
4.7.1葡萄籽的基本介绍及提取方法	96
4.7.2葡萄籽提取物的研究应用状况	96
4.7.3葡萄籽提取物市场发展形势	97
4.7.4国内葡萄籽提取物技术研发	98
4.8其他	98
4.8.1枸杞子提取物	98
4.8.2人参提取物	99
4.8.3亚麻木酚素	100
4.8.4千层塔提取物	101
4.8.5桑叶提取物	101
4.8.6蛇床子素	102
4.8.7虾青素	103
 第五章2014-2017年植物提取物市场进出口分析	106
5.12014-2017年中国植物提取物产品出口规模	106
5.1.1植物提取物出口贸易回顾	106
5.1.22016年植物提取物出口贸易	107
5.1.32017年植物提取物出口贸易	108
5.1.42017年植物提取物出口形势	108
5.22014-2017年重点区域植物提取物出口分析	109
5.2.1浙江湖州	109
5.2.2江西赣州	110
5.2.3广西桂林	110
5.2.4广东韶关	111
5.2.5黑龙江哈尔滨	111
5.32014-2017年植物提取物重点产品出口分析	112
5.3.1甜菊苷	112
5.3.2辣椒红素	113
5.3.3桂油	113
5.3.4万寿菊	114

5.3.5 芦丁114

5.3.6 水飞蓟115

5.4 中国植物提取物进军国际市场的阻碍及战略116

5.4.1 中国植物提取物出口面临的技术性贸易壁垒116

5.4.2 中国植物提取物开拓美国市场的建议118

5.4.3 中国植物提取物进入欧盟市场的建议119

第六章 2014-2017年国内重点植物提取物生产企业分析121

6.1 晨光生物科技集团股份有限公司121

6.1.1 企业发展概况121

6.1.2 经营效益分析125

6.1.3 业务经营分析129

6.1.4 财务状况分析130

6.1.5 未来前景展望130

6.2 桂林莱茵生物科技股份有限公司133

6.2.1 企业发展概况133

6.2.2 经营效益分析134

6.2.3 业务经营分析138

6.2.4 财务状况分析138

6.2.5 未来前景展望139

6.3 浙江康恩贝制药股份有限公司141

6.3.1 企业发展概况141

6.3.2 经营效益分析143

6.3.3 业务经营分析147

6.3.4 财务状况分析147

6.3.5 未来前景展望147

6.4 华北制药股份有限公司148

6.4.1 企业发展概况148

6.4.2 经营效益分析150

6.4.3 业务经营分析154

6.4.4 财务状况分析154

6.4.5 未来前景展望155

6.5 天士力制药集团股份有限公司156

6.5.1 企业发展概况156

6.5.2 经营效益分析158

6.5.3业务经营分析162

6.5.4财务状况分析162

6.5.5未来前景展望163

6.6上市公司财务比较分析164

6.6.1盈利能力分析164

6.6.2成长能力分析165

6.6.3营运能力分析165

6.6.4偿债能力分析165

6.7其他企业166

6.7.1北京绿色金可生物技术股份有限公司166

6.7.2陕西嘉禾植物化工有限责任公司168

6.7.3宁波绿之健药业有限公司170

6.7.4浙江惠松制药有限公司171

6.7.5浙江天草生物科技股份有限公司173

6.7.6云南瑞宝生物科技股份有限公司173

6.7.7赣州菊隆高科技实业有限公司174

第七章植物提取物市场趋势与前景分析176

7.1中国植物提取物市场发展趋势176

7.1.1植物提取物行业未来趋势176

7.1.2植物提取物行业重点方向177

7.1.3未来技术与品牌发展走向178

7.2植物提取物市场发展前景预测179

7.2.1中国植物提取物市场前景光明179

7.2.2未来植物提取物应用前景广阔179

7.2.32018-2024年植物提取物出口规模预测181

7.3植物提取物细分产品发展潜力分析181

7.3.1大豆异黄酮和其他“植物雌激素”类产品181

7.3.2啤酒花提取物182

7.3.3绿茶提取物182

7.3.4蓝莓提取物183

第八章植物提取物产业发展的政策环境分析184

8.1美国植物提取物行业的法规管理状况184

8.1.1美国植物提取物法规管理概述184

8.1.2与植物提取物相关的膳食补充剂法规管理184

8.1.3与植物提取物相关的植物药法规管理184

8.2欧盟植物提取物行业的法规管理状况186

8.2.1欧盟植物提取物法规管理综述186

8.2.2与植物提取物相关的食品补充剂法规管理186

8.2.3与植物提取物相关的植物药法规管理192

8.3日本植物提取物行业的法规管理状况192

8.3.1日本植物提取物法规管理概述192

8.3.2与植物提取物相关的食品法规管理192

8.3.3与植物提取物相关的汉方药法规管理193

8.4中国植物提取物行业的法规管理状况194

8.4.1作为中药制剂原料的植物提取物194

8.4.2作为保健食品原料的植物提取物194

8.4.3健全植物提取物备案与认证体系197

8.5国内外植物提取物的质量控制要求197

8.5.1植物提取物常规品质控制要求197

8.5.2美国对植物提取物的品质控制要求199

8.5.3欧盟对植物提取物的品质控制要求199

8.5.4日本对植物提取物的品质控制要求200

8.5.5我国植物提取物质量控制相关要求201

8.6植物提取物生产企业产品认证管理201

8.6.1有机认证201

8.6.2USP认证202

8.6.3欧盟COS认证203

8.6.4绿色中药认证204

8.6.5犹太认证 (KOSHER) 204

8.6.6清真认证 (HALAL) 205

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/352622.html>