2013-2017年中国整体衣柜市场全景调研与投资价值研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国整体衣柜市场全景调研与投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/132634.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国整体衣柜市场全景调研与投资价值研究报告》共十二章。首先介绍了整体衣柜相关概述、中国整体衣柜市场运行环境等，接着分析了中国整体衣柜产业运行的现状，然后介绍了中国整体衣柜市场竞争格局。随后，报告对中国整体衣柜产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体衣柜发展趋势与投资战略。您若想对整体衣柜产业有个系统的了解或者想投资整体衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 整体衣柜相关概述
第一节 整体衣柜基本结构和特点
第二节 整体衣柜的原材料及其配件
一、板材
二、边框的材料
三、整体衣柜主要配件
第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性
第四节 整体衣柜优点
第五节 整体衣柜的选购
第二章 2012年世界整体衣柜发展概况分析
第一节 世界整体衣柜四大流派
一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主
二、意大利体系注重设计风格;
三、德国体系注重标准化
四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称。
第二节 2012年世界整体衣柜市场发展现状
一、世界整体衣柜市场发展特色
二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

三、世界整体衣柜市场发展动态
第三节 2012年世界主要国家整体衣柜运行分析
一、美国
二、日本
三、法国
第四节 2013-2017年世界整体衣柜发展趋势分析
第三章 2012年中国整体衣柜市场运行环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2012年中国整体衣柜政策环境分析
一、修改家具检测标准迫在眉睫
二、全国家具标准化技术委员会即将成立
三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路
四、《家具用石板》国家标准征集修订建议
第三节 2012年中国整体衣柜社会环境分析
第四章 2012年中国整体衣柜产业运行形势分析
第一节 2012年中国整体衣柜行业动态分析
一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进
二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕
三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK
四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标
五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台
第二节 2012年中国整体衣柜市场运行分析
一、中国整体衣柜市场发展特色
二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户
三、国内的整体衣柜产区分布
1、广东
2、北京
3、上海
4、成都
第三节 2012年中国整体衣柜行业存在问题分析
一、整体衣柜标准不完善
二、企业生产实力弱

三、仿冒抄袭风过甚
四、安装服务不专业
第四节 2012年中国整体衣柜行业发展策略分析
第五章 2012年中国整体衣柜市场运行态势分析
第一节 2012年中国整体衣柜市场运行总况
一、整体衣柜在家居市场悄然走热
二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%
第二节 2012年中国整体衣柜市场走势分析
一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
二、中国整体衣柜市场需求情况分析
第三节 2012年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析
一、居然之家
二、红星美凯龙
第六章 2012年中国整体衣柜市场消费调研分析
第一节 2012年中国消费者对整体衣柜的认度调查
一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
二、消费者购买整体衣柜偏好调研
三、消费者对主流价位区间的认同调研
第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研
第三节 2012年中国淋浴房重点消费城市调查分析
一、北京
二、上海
三、广州
第七章 2012年中国整体衣柜市场竞争格局分析
第一节 2012年中国整体衣柜竞争总况
一、整体衣柜市场竞争日益激烈
二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势
第二节 2012年中国整体衣柜市场竞争力测评
一、整体衣柜市场竞争力
二、整体衣柜市场畅销排名
三、整体衣柜市场占有份额
第三节 2012年中国整体衣柜集中度分析
第四节 2012年中国整体衣柜行业竞争策略分析

第五节 2013-2017年中国整体衣柜行业竞争趋势分析
第八章 2012年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析
第一节 国外品牌
一、SOGAL索菲亚
1、公司概况
2、产品特色及品牌竞争力分析
3、市场销售情况
4、国际化发展战略分析
二、Holike好莱客
三、STANLEY史丹利
四、科曼多
第二节 国内企业
一、韵派
二、香港玛格
三、蒂安姆
四、欧安娜
五、盛特
六、艾迪
七、索尼澳
第九章 2012年中国定制家具品牌企业运行状况分析
第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 瑞嘉地板
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 博洛尼

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 东易日盛
一、企业基本概况
二、产品竞争力分析
三、发展战略分析
第十章 2012年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据分析
第一节 广州索菲亚家具制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 中山市顶固金属制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 大连华特家具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 福建冠达星五金制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 德州市旺盛五金制品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 佛山市南海新艺家具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析
第一节 2013-2017年中国整体衣柜发展前景
一、整体衣柜市场前景看好
二、整体衣柜行业发展潜能无限
第二节 2013-2017年中国整体衣柜发展趋势
一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势
二、多种标准件经过组合趋势
第三节 2013-2017年中国整体衣柜市场预测
一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析
二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率
三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析
第四节 2013-2017年中国整体衣柜品牌的建设策略解析
一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合
二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

第十二章 2013-2017年中国整体衣柜投资战略研究
第一节 2013-2017年中国整体衣柜投资概况
一、整体衣柜行业投资特性
二、整体衣柜投资价值研究
三、整体衣柜投资环境分析
第二节 2013-2017年中国整体衣柜投资机会分析
一、品牌整体衣柜的投资机会
二、区域投资机会分析
三、产业链中投资机会对比分析
第三节 2013-2017年中国整体衣柜投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
第四节 专家投资建议
图表目录：（部分）
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国整体衣柜市场全景调研与投资价值研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/132634.html