

2016-2022年中国薄膜塑料市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国薄膜塑料市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装,以及用作覆膜层。 塑料包装及塑料包装产品在市场上所占的份额越来越大，特别是复合塑料软包装，已经广泛地应用于食品、医药、化工等领域，其中又以食品包装所占比例最大，比如饮料包装、速冻食品包装、蒸煮食品包装、快餐食品包装等，这些产品都给人们生活带来了极大的便利。

中国塑料薄膜行业正处于一个蓬勃发展的阶段，据悉，中国塑料薄膜的需求量每年将以9%以上的速度增长。而且随着各种新材料、新设备和新工艺不断地涌现，将促使中国的塑料薄膜朝着品种多样化、专用化以及具备多功能的复合膜方向发展。

随着中国经济的发展以及农村产业结构的调整，中国各行各业对塑料薄膜的市场需求不断上升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国塑料薄膜制造行业发展综述 27

1.1 行业定义及分类 27

1.1.1 行业概念及定义 27

1.1.2 行业主要产品大类 27

1.1.3 各种塑料薄膜特性比较 27

(1) 聚乙烯薄膜特性 28

(2) 聚氯乙烯薄膜特性 28

(3) 聚苯乙烯薄膜特性 29

(4) 聚酯薄膜特性 29

(5) 聚丙烯薄膜特性 29

(6) 尼龙薄膜特性 29

1.2 行业统计标准 29

1.2.1 行业统计部门和统计口径 29

1.2.2 行业统计方法 29

1.3 行业产业链分析 30

1.3.1 行业产业链简介 30

1.3.2 行业产业链下游分析 31

(1) 塑料包装行业发展状况分析 31

(2) 农业发展状况分析 32

1.3.3 行业产业链上游分析 34

(1) 聚丙烯（PP）供需及价格走势分析 34

(2) 聚乙烯（PE）供需及价格走势分析 36

(3) 聚氯乙烯（PVC）供需及价格走势分析 38

(4) 聚酯（PET）供需及价格走势分析 40

第二章 中国塑料薄膜制造行业发展环境分析 42

2.1 行业政策环境分析 42

2.1.1 行业管理体制 42

2.1.2 行业相关政策动向 42

2.1.3 行业相关国标动向 43

(1) 《食品用塑料自粘保鲜膜》新国标 43

(2) 《塑料编织袋通用技术要求》国家标准 43

2.1.4 行业发展规划 43

2.2 行业经济环境分析 44

2.2.1 国际宏观经济环境分析 44

(1) 国际宏观经济发展现状 44

(2) 国际宏观经济发展预测 45

(3) 国际宏观经济环境对行业影响分析 49

2.2.2 国内宏观经济环境分析 50

(1) 国内宏观经济发展现状 50

(2) 国内宏观经济发展预测 50

(3) 行业与国内宏观经济关联度分析 50

2.3 行业技术环境分析 51

2.3.1 行业技术水平发展现状 51

(1) 生产工艺 51

1) 双向拉伸工艺 52

2) 挤出流涎工艺 52

3) 多层共挤技术 53

(2) 印刷技术 54

1) 印前处理技术 54

2) 防静电处理技术 54

- (3) 多层复合技术 55
- (4) 化学改性方法 55
- 2.3.2 行业技术水平发展趋势 56
 - (1) 塑料薄膜细分产品 56
 - (2) 值得关注的新品种或老产品的改进和创新 58
- 1) 水溶性薄膜 58
- 2) 黑白膜 (Black/white film) 58
- 3) 活性塑料包装薄膜 58
- 4) 抗微生物的塑料薄膜 58
 - (3) 包装膜的发展方向 58
 - (4) 流延薄膜四大发展趋势 59

第三章 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析 60

- 3.1 中国塑料薄膜制造行业发展状况分析 60
 - 3.1.1 中国塑料薄膜制造行业发展总体概况 60
 - 3.1.2 中国塑料薄膜制造行业发展主要特点 61
 - 3.1.3 塑料薄膜制造行业经营情况分析 61
 - (1) 塑料薄膜制造行业经营效益分析 61
 - (2) 塑料薄膜制造行业盈利能力分析 62
 - (3) 塑料薄膜制造行业运营能力分析 62
 - (4) 塑料薄膜制造行业偿债能力分析 63
 - (5) 塑料薄膜制造行业发展能力分析 63
- 3.2 塑料薄膜制造行业经济指标分析 64
 - 3.2.1 塑料薄膜制造行业经济指标分析 64
 - 3.2.2 不同规模企业经济指标分析 65
 - 3.2.3 不同性质企业经济指标分析 70
 - 3.2.4 不同地区企业经济指标分析 80
- 3.3 塑料薄膜制造行业供需平衡分析 91
 - 3.3.1 全国塑料薄膜制造行业供给情况分析 91
 - 3.3.2 各地区塑料薄膜制造行业供给情况分析 93
 - 3.3.3 全国塑料薄膜制造行业需求情况分析 95
 - 3.3.4 各地区塑料薄膜制造行业需求情况分析 96
 - 3.3.5 全国塑料薄膜制造行业产销率分析 98

第四章 国内外塑料薄膜制造行业市场竞争状况分析 99

4.1 国际市场竞争状况分析	99
4.1.1 国际塑料薄膜市场发展状况分析	99
4.1.2 国际塑料薄膜市场竞争状况分析	99
4.1.3 国际塑料薄膜市场发展前景分析	100
4.2 跨国公司发展状况及在华投资布局	101
4.2.1 杜邦帝人薄膜公司	101
(1) 企业发展简况	101
(2) 企业经营情况分析	101
(3) 企业主营业务分析	101
(4) 企业在华投资布局	101
4.2.2 东丽株式会社	102
4.2.3 埃克森美孚化工公司	103
4.2.4 台塑集团	104
4.3 国内市场竞争状况分析	106
4.3.1 行业市场规模分析	106
4.3.2 行业集中度分析	106
4.3.3 行业五力模型分析	110
(1) 行业上游议价能力分析	111
(2) 行业下游议价能力分析	111
(3) 行业替代品威胁分析	111
(4) 行业新进入者威胁分析	112
(5) 行业竞争格局分析	112
 第五章 中国塑料薄膜制造行业细分市场分析	 113
5.1 塑料薄膜总体生产情况分析	113
5.1.1 年度产量分析	113
5.1.2 月度产量分析	113
5.2 不同原材料产品市场分析	114
5.2.1 BOPP薄膜市场分析	114
(1) 市场供给分析	114
1) 产量产能分析	114
2) 主要生产企业	115
(2) 市场需求分析	116
(3) 消费结构分析	117
(4) 竞争情况分析	118

- (5) 价格走势分析 118
- (6) 发展趋势分析 119
- 5.2.2 BOPET薄膜市场分析 119
- 5.2.3 CPP薄膜市场分析 123
- 5.2.4 BOPA薄膜市场分析 126
- 5.2.5 PET薄膜市场分析 130
- 5.2.6 PVC薄膜市场分析 131
- 5.2.7 PE薄膜市场分析 132
- 5.3 不同应用领域产品市场分析 132
- 5.3.1 包装薄膜市场分析 132
 - (1) 包装薄膜市场发展状况 132
 - (2) 包装薄膜市场供给分析 133
 - (3) 包装薄膜市场需求分析 134
- 1) 食品包装塑料薄膜市场需求分析 134
- 2) 电器包装塑料薄膜市场需求分析 134
- 3) 日用品包装塑料薄膜市场需求分析 134
- 4) 服装包装塑料薄膜市场需求分析 135
- 5) 医药包装塑料薄膜市场需求分析 135
- 6) 化工包装塑料薄膜市场需求分析 135
- (4) 包装薄膜市场前景预测 135
- 5.3.2 农业用薄膜市场分析 135
 - (1) 农业用薄膜主要类别 135
 - (2) 农业用薄膜市场发展状况 136
 - (3) 农业用薄膜市场供给分析 137
 - (4) 农业用薄膜市场需求分析 138
 - (5) 农用塑料薄膜市场影响因素分析 139
 - (6) 农用塑料薄膜市场发展前景展望 139
- 5.3.3 工业用薄膜市场分析 140
 - (1) 电容器用薄膜市场分析 140
 - (2) 锂电池用薄膜市场分析 145
 - (3) 太阳能电池用膜市场分析 146
 - (4) 水处理用薄膜市场分析 148

第六章 塑料薄膜制造行业重点区域市场分析 151

6.1 行业总体区域结构特征分析 151

- 6.1.1 行业区域结构总体特征 151
- 6.1.2 行业区域集中度分析 154
- 6.2 行业重点区域产销情况分析 156
 - 6.2.1 华北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 156
 - (1) 北京市塑料薄膜制造行业产销情况分析 156
 - (2) 天津市塑料薄膜制造行业产销情况分析 159
 - (3) 河北省塑料薄膜制造行业产销情况分析 161
 - (4) 山西省塑料薄膜制造行业产销情况分析 163
 - (5) 内蒙塑料薄膜制造行业产销情况分析 165
 - 6.2.2 东北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 167
 - 6.2.3 华东地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 173
 - 6.2.4 华中地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 186
 - 6.2.5 华南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 192
 - 6.2.6 西南地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 198
 - 6.2.7 西北地区塑料薄膜制造行业产销情况分析 206

第七章 塑料薄膜制造行业进出口市场分析 215

- 7.1 塑料薄膜制造行业进出口状况综述 215
- 7.2 塑料薄膜制造行业出口市场分析 215
 - 7.2.1 2015年行业出口分析 215
 - (1) 行业出口整体情况 215
 - (2) 行业出口产品结构 216
 - 7.2.2 2015年行业出口分析 218
 - (1) 行业出口整体情况 218
 - (2) 行业出口产品结构 219
- 7.3 塑料薄膜制造行业进口市场分析 221
 - 7.3.1 2015年行业进口分析 221
 - (1) 行业进口整体情况 221
 - (2) 行业进口产品结构 222
 - 7.3.2 2015年行业进口分析 224
 - (1) 行业进口整体情况 224
 - (2) 行业进口产品结构 225
- 7.4 塑料薄膜制造行业进出口前景及建议 227
 - 7.4.1 塑料薄膜制造行业出口前景及建议 227
 - 7.4.2 塑料薄膜制造行业进口前景及建议 229

N.第八章 中国塑料薄膜制造行业主要企业经营分析 231

8.1 塑料薄膜制造企业发展总体状况分析 231

8.1.1 中国塑料薄膜制造行业企业规模 231

8.1.2 中国塑料薄膜制造行业工业产值状况 231

8.1.3 中国塑料薄膜制造行业销售收入和利润总额 232

8.2 中国塑料薄膜制造行业领先企业个案分析 233

8.2.1 浙江大东南包装股份有限公司经营情况分析 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 主要经济指标分析 234

(3) 企业盈利能力分析 235

(4) 企业运营能力分析 236

(5) 企业偿债能力分析 236

(6) 企业发展能力分析 236

(7) 企业组织架构分析 237

(8) 企业产品结构及新产品动向 238

(9) 企业销售渠道与网络 239

8.2.2 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况分析 240

8.2.3 浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况分析 245

8.2.4 江苏中达新材料集团股份有限公司经营情况分析 249

8.2.5 富维薄膜（山东）有限公司经营情况分析 255

第九章 中国塑料薄膜制造行业投资与前景分析 357

9.1 中国塑料薄膜制造行业投资特性分析 357

9.1.1 塑料薄膜制造行业进入壁垒分析 357

(1) 资金壁垒 357

(2) 技术壁垒 357

(3) 环保安全壁垒 358

(4) 营销渠道壁垒 358

9.1.2 塑料薄膜制造行业盈利模式分析 358

9.1.3 塑料薄膜制造行业盈利因素分析 360

9.2 中国塑料薄膜制造行业前景预测 360

9.2.1 塑料薄膜制造行业发展趋势分析 360

9.2.2 塑料薄膜制造行业发展前景预测 361

(1) 行业产量规模预测 361

- (2) 行业市场规模预测 363
- 9.3 中国塑料薄膜制造行业投资建议 363
 - 9.3.1 塑料薄膜制造行业投资风险分析 363
 - 9.3.2 塑料薄膜制造行业投资现状分析 364
 - (1) 塑料薄膜制造行业投资规模分析 364
 - (2) 塑料薄膜制造行业投资资金来源构成 364
 - (3) 塑料薄膜制造行业投资项目建设分析 365
 - (4) 塑料薄膜制造行业投资资金用途分析 365
 - 1) 投资资金流向构成 365
 - 2) 不同级别项目投资资金比重 366
 - 3) 新建、扩建和改建项目投资比重 366
 - (5) 塑料薄膜制造行业投资主体构成分析 366
- 9.3.3 投资建议 367

图表目录：

- 图表1：塑料薄膜类型及特性比较 28
- 图表2：塑料薄膜产业链结构 30
- 图表3：塑料包装形式分类 31
- 图表4：2008-2015年中国塑料包装行业销售收入变化（单位：亿元，%） 32
- 图表5：2008-2015年中国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%） 33
- 图表6：2003年以来我国农用薄膜产量与农业总产值增速对比（单位：%） 33
- 图表7：2011-2015年我国PP市场价格走势图（单位：元/吨） 34
- 图表8：2011-2015年聚丙烯新增产能情况（单位：万吨） 35
- 图表9：2008-2015年聚丙烯产销量及进口量（单位：万吨） 35
- 图表10：我国聚丙烯主要消费领域占比情况（单位：%） 36
- 图表11：2011-2015中国HDPE聚乙烯价格走势（盘锦乙烯）（单位：元/吨） 37
- 图表12：2011-2015中国LDPE聚乙烯价格走势（N150）（单位：元/吨） 37
- 图表13：2011-2015中国塑料PE库存指数同比变化（单位：%） 38
- 图表15：2015年中国PVC价格走势（单位：元/吨） 38
- 图表15：2007-2015全球PVC产量变化（单位：万吨，%） 39
- 图表16：2007-2015全球PVC消费量变化（单位：万吨） 40
- 图表17：2011-2015年上游原料与PET瓶片市场走势图（单位：元/吨） 41
- 图表18：2009-2015年PET产量变化图（单位：吨） 41
- 图表19：塑料薄膜制造行业发展规划 44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282635.html>