

2012-2016年中国重型载货车产业市场调查及未来 前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国重型载货车产业市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102637.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年来，重型车已成为汽车特别是载货车产销正增长的最主要因素。因此，在供求关系变化的市场刺激下，在重型汽车旺销的市场利益驱动下，特别是随着国有资产从传统运输产业中的逐步退出，使得重型汽车市场从较为集中走向分化散发--原有一汽、东风和重汽三分天下的格局被打破，一大批原非重型汽车生产企业的中小主机厂甚至跨行业企业纷纷看好重型车市场发展前景，相继加盟重型汽车市场竞争行列，形成群雄四起、各据一方的发展局面。目前，国产重型车市场集中度主要在一汽和东风的产品上。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国重型载货车产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国重型载货车行业市场发展环境、中国重型载货车整体运行态势等，接着分析了中国重型载货车行业市场运行的现状，然后介绍了中国重型载货车市场竞争格局。随后，报告对中国重型载货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型载货车产业有个系统的了解或者想投资重型载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际载货车行业发展概况分析

第一节 2011年国外载货车行业发展现状分析

一、国际载货车行业竞争态势

二、欧洲卡车市场现状

三、日本载货车市场格局

五、北美大型皮卡市场特征

六、商用载货车的机遇与前景

第二节 2011年国际载货车行业技术特征分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

第三节 2011年欧洲载货车行业运行形势分析

一、菲亚特进军国内重卡市场

二、沃尔沃重点解决品牌问题

三、斯堪尼亚重点出击华南市场

第四节 2011年美国载货车行业营运态势分析

- 一、世界最大的重卡生产基地和市场分析
- 二、北美重卡市场主要特点分析
- 三、北美重卡产品特点分析

第五节 2011年俄罗斯载货车行业发展局势分析

- 一、俄罗斯主要卡车生产企业
- 二、俄罗斯载货车市场分析
- 三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析
- 四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

第二章 世界重型载货车产业发展态势分析

第一节 2011年世界重型载货车行业运营局势分析

- 一、世界重型载货车市场特征分析
- 二、全球重型载货车产销现状
- 三、国外重型载货车研究新进展

第二节 2011年世界重型载货车区域市场格局分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、东亚

第三节 2012-2016年世界重型载货车产业发展前景预测分析

第三章 国际主要重型载货车企业分析

第一节 沃尔沃集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

第二节 重卡斯堪尼亚

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

第三节 戴姆勒-克莱斯勒

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

第四节 雷诺卡车

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

第五节 曼恩（MAN）

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

第四章 中国载货车行业发展环境分析

第一节 国内载货车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国载货车经济发展预测分析

第二节 中国载货车行业政策环境分析

第五章 中国载货车市场发展状况分析

第一节 2011年中国载货车行业发展状况分析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

第二节 2011年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

第三节 2011年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

第四节 2011年中国载货车行业存在的问题与对策分析

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第六章 中国重型载货车发展态势分析

第一节 2011年中国重型汽车市场概况分析

- 一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”
- 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- 三、重卡市场销量呈稳健的“M”型走势
- 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高
- 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势
- 六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2011年中国重型载货车发展存在的问题分析

- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少
- 四、企业应变能力不足

第三节 2011年中国重型载货车行业发展对策与建议分析

第七章 中国重型载货车市场运营走势分析

第一节 2011年中国重型载货车市场特点分析

- 一、牵引车需求大幅上升
- 二、动力需求有所攀升
- 三、产品需求结构发生变化
- 四、市场集中度不断提高
- 五、重型载货车逐渐替代中卡

第二节 2011年中国重型载货车市场销售分析

- 一、中国重型载货车市场上半年“需求透支”
- 二、中国重型载货车及底盘市场
- 三、中国重型载货车行业大幅度下滑
- 四、国际市场需求成为三季度市场“亮点”

第三节 2011年中国重型载货车进出口形势分析

第八章 2008-2010年中国汽车制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国汽车行业总体数据分析

- 一、2008年中国汽车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国汽车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国汽车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国汽车行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国重型载货车行业竞争状况分析

第一节 2011年国内重型载货车市场的竞争态势

一、重型车竞争格局及特点

二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2011年国内重型载货车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2012-2016年中国重型载货车竞争趋势分析

第十章 中国重型载货车行业重点企业分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国重型载货车行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国载货汽车市场发展趋势分析

- 一、新政策下的载货车发展方向
- 二、中国载货车的发展趋向专用化
- 三、中国载货车技术升级三趋势
- 四、未来载货汽车市场走势分析

第二节 2012-2016年中国重型载货车发展趋势分析

- 一、新产品发展路线体现高端、高附加值化
- 二、大功力发动机将成为主流趋势
- 三、高技术、高附加值产品成为必然趋势
- 四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势
- 五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流
- 六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2012-2016年中国重型载货车市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国重型载货车行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国重型载货车行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国重型载货车行业投资机会分析

- 一、重型载货车行业吸引力分析
- 二、重型载货车行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国重型载货车行业投资风险分析

- 一、竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、其他风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 经营收入走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 盈利指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 负债情况图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 负债指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 成长能力指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司主要经济指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司经营收入走势图

图表：中国第一汽车集团公司盈利指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司负债情况图

图表：中国第一汽车集团公司负债指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司运营能力指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司成长能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债情况图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债情况图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国重型载货车产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102637.html>