2025-2031年中国天然气发电行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国天然气发电行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/energy/1022641.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国天然气发电行业市场深度分析及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对天然气发电行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合天然气发电行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 天然气发电行业发展综述
第一节 天然气发电定义
一、天然气发电定义
二、天然气发电的特点
三、天然气发电模式分析
第二节 天然气发电必要性剖析
一、缓解环境保护压力的需求
二、优化能源结构的需求
三、电网安全运行的需求
四、天然气行业发展的需求
五、天然气发电的市场地位
1、天然气发电与天然气工业的关系
2、天然气发电与电力工业的关系
第三节 其他能源发电行业竞争力分析
一、水力发电行业竞争力分析
二、传统煤炭发电行业竞争力分析
三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析
四、核能发电行业竞争力分析
五、新能源发电行业竞争力分析
第四节 中国集中式天然气发电发展

一、集中式天然气发电的优势分析
1、有利于保障能源供给、优化能源结构
2、有利于提高能源利用效率
3、具有突出的环保效益
4、调峰能力强
5、天然气发电其他方面优势分析
二、集中式天然气发电定位分析
三、发展原则和规划布局
1、适度优先发展原则
2、区域合理布局原则
3、效率高效原则
第五节 天然气发电行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
四、行业产业链上游相关行业分析
五、行业下游产业链相关行业分析
六、上下游行业影响及风险提示

第二章 天然气发电行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 天然气发电行业政治法律环境（P）
一、电力定价政策解读
二、天然气定价政策解读
三、行业税收政策解读
四、国家环保政策解读
五、国家投融资政策解读
六、天然气发电政策规划
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、天然气发电产业社会环境

二、社会环境对行业的影响
三、天然气发电产业发展对社会发展的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、天然气发电方式分析
1、常规蒸汽发电
2、天然气联合循环发电
二、天然气联合循环发电的特点
1、机组发电的效率高
2、对环境的污染小
3、建设费用低、周期短
4、占地少、用水少
5、机组运行可靠性高
6、启停迅速，运行灵活
三、天然气发电技术发展水平
1、中国天然气发电行业技术水平所处阶段
2、与国外天然气发电行业的技术差距
四、2020-2024年天然气发电技术发展分析
五、行业主要技术发展趋势
六、技术环境对行业的影响

第三章 国际天然气发电行业发展分析及经验借鉴
第一节 国际天然气发电行业现状和发展趋势分析
一、天然气发电现状
二、天然气发电增加的原因
三、制约天然气发电的因素
四、天然气发电趋势
第二节 国际天然气发电行业发展的经验和教训
一、欧美国家天然气发电行业经验
1、发展模式分析
2、发展特点分析
3、竞争力分析
4、影响因素分析
二、日本和韩国天然气发电行业的经验
1、发展模式分析
2、发展能源结构分析

3、其他经验分析
三、南美地区天然气发电行业的经验和教训
第三节 国际天然气发电行业发展经验
一、国际天然气贸易的变化趋势
二、国际天然气发电行业经验对中国的启示
第四节 国际天然气发电设备公司个案分析
一、通用电气公司经营情况分析
二、西门子股份公司经营情况分析
三、三菱重工业株式会社经营情况分析

第二部分 行业深度分析
第四章 中国天然气发电所属行业运行现状分析
第一节 2020-2024年中国天然气行业发展分析
一、天然气资源储量与分布情况
二、2020-2024年天然气供给情况分析
1、中国天然气进口情况分析
2、中国天然气开采情况分析
三、2020-2024年天然气需求情况分析
1、各领域天然气需求结构分析
2、发电所需天然气规模分析
四、2020-2024年天然气基础设施建设情况
1、2020-2024年天然气管网建设情况
2、2020-2024年LNG项目建设情况
3、2020-2024年天然气储气库建设情况
五、2020-2024年天然气价格走势分析
第二节 中国天然气发电行业发展状况分析
一、中国天然气发电行业发展阶段
二、中国天然气发电行业发展总体概况
三、中国天然气发电行业发展特点分析
四、中国天然气发电行业商业模式分析
第三节 2020-2024年天然气发电行业发展现状
一、2020-2024年中国天然气发电行业市场规模
1、天然气发电装机容量规模
2、天然气发电规模
3、天然气发电主营收入规模

二、2020-2024年中国天然气发电行业发展分析
1、天然气发电项目建设动向
2、天然气发电拟建项目分析
3、发展天然气发电须打破束缚
4、天然气热值计价有利天然气发电
三、2020-2024年中国天然气发电企业发展分析
四、2020-2024年集中式天然气发电发展分析
1、集中式天然气发电优势分析
2、集中式天然气发电定位分析
3、集中式天然气发电装机容量
4、集中式天然气发电量规模
5、集中式天然气发电经营效益
6、集中式天然气发电前景预测
五、2020-2024年分布式天然气发电发展分析
1、分布式天然气发电优势分析
2、分布式天然气发电的经济性
3、分布式天然气发电应用范围
4、分布式天然气发电装机容量
5、分布式天然气发电发展困境
6、分布式天然气发电前景预测
第四节 2020-2024年天然气发电市场情况分析
一、2020-2024年中国天然气发电市场总体概况
1、天然气发电的三重困境
2、天然气发电成本为煤炭2-3倍
3、国内最大功率燃气发电机组洛阳下线
4、页岩气发电：在探索中前行
5、五大发电集团共同布局天然气发电市场
二、2020-2024年中国天然气发电市场发展分析
第五节 中国天然气发电市场价格走势分析
一、天然气发电市场定价机制组成
二、天然气发电市场价格影响因素
三、2020-2024年天然气发电产品价格走势分析
四、2025-2031年天然气发电产品价格走势预测

第五章 中国天然气发电所属行业整体运行指标分析

第一节 2020-2024年中国天然气发电行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节 2020-2024年中国天然气发电所属行业产销情况分析
一、中国天然气发电所属行业电力产值
二、中国天然气发电所属行业电力销售产值
三、中国天然气发电所属行业产销率
第三节 中国天然气发电市场供需分析
一、2020-2024年中国天然气发电行业供给情况
二、2020-2024年中国天然气发电行业需求情况
三、2020-2024年中国天然气发电行业供需平衡分析

第三部分 市场全景分析
第六章 中国天然气发电所属行业经济效益分析
第一节 天然气发电成本分析
一、天然气发电成本构成
二、天然气发电上网电价测算
1、发电成本的测算
2、上网电价的测算
第二节 天然气发电经济性分析
一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响
二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响
三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响
第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析
一、案例简介
二、在CDM机制下改造项目的效益分析
1、排气助燃型和给水加热型改造的效益分析
2、余热锅炉型改造的效益分析
第四节 天然气发电行业的环保效益分析
一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较
1、燃煤电站污染物排放计算
2、天然气发电污染物排放计算
3、两者对比

二、500MW天然气电站环境影响评价
三、天然气发电环保效益分析

第七章 2020-2024年中国天然气发电设备市场分析
第一节 燃气轮机市场分析
一、燃气轮机主要应用市场
二、燃气轮机类型及其特点
三、燃气轮机装机数量分析
四、燃气轮机主要生产企业
五、燃气轮机细分市场分析
1、重型燃气轮机市场分析
2、轻型燃气轮机市场分析
3、微型燃气轮机市场分析
六、燃气轮机研发进展分析
七、燃气轮机市场前景预测
第二节 燃气轮机余热锅炉市场分析
一、燃气轮机余热锅炉产量规模分析
二、燃气轮机余热锅炉主要生产企业
三、燃气轮机余热锅炉技术进展分析
四、燃气轮机余热锅炉市场前景分析
第三节 天然气发电其它设备市场分析
一、电站用汽轮机市场分析
二、发电机市场分析
三、变压器市场分析

第八章 中国其他发电行业运营分析
第一节 水力发电行业运营分析
一、水力发电行业装机分析
二、水力发电行业规模分析
三、水力发电行业供给分析
四、水力发电行业需求分析
五、水力发电行业盈利分析
第二节 火力发电行业运营分析
一、火力发电行业装机分析
二、火力发电行业规模分析

三、火力发电行业供给分析
四、火力发电行业需求分析
五、火力发电行业盈利分析
六、火力发电行业供需平衡分析
七、火力发电所属行业财务指标分析
八、火力发电行业运行特点及趋势分析
第三节 核力发电行业运营分析
一、核电行业装机容量分析
二、核力发电行业规模分析
三、核力发电行业供给分析
四、核力发电行业需求分析
五、核力发电所属行业盈利分析
六、核力发电行业供需平衡分析
七、核力发电所属行业财务指标分析
八、核力发电行业运行现状及趋势分析
第四节 风力发电行业运营分析
一、风力发电行业装机分析
二、风力发电行业规模分析
三、风力发电行业供给分析
四、风力发电行业需求分析
五、风力发电所属行业盈利分析
六、风力发电行业供需平衡分析
七、风力发电行业运行特点及趋势分析
第五节 太阳能发电行业运营分析

第四部分 竞争格局分析
第九章 重点地区天然气发电行业发展分析
第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析
一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策
二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析
三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析
四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状
五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况
第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析
一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析
三、东南沿海地区天然气供给与需求分析
四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状
五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况
第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析
一、环渤海地区天然气发电行业配套政策
二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析
三、环渤海地区天然气供给与需求分析
四、环渤海地区天然气发电行业发展现状
五、环渤海地区天然气发电项目建设情况
第四节 西北地区天然气发电行业发展分析
一、西北地区天然气发电行业配套政策
二、西北地区电力供需现状与矛盾分析
三、西北地区天然气供给与需求分析
四、西北地区天然气发电行业发展现状
五、西北地区天然气发电项目建设情况

第十章 2025-2031年天然气发电行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、天然气发电行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、天然气发电行业企业间竞争格局分析
三、天然气发电行业集中度分析
四、天然气发电行业SWOT分析
1、天然气发电行业优势分析
2、天然气发电行业劣势分析
3、天然气发电行业机会分析
4、天然气发电行业威胁分析
第二节 中国天然气发电行业竞争格局综述
一、天然气发电行业竞争概况

二、中国天然气发电行业竞争力分析
三、中国天然气发电竞争力优势分析
四、天然气发电行业主要企业竞争力分析
第三节 2020-2024年天然气发电行业竞争格局分析
一、2020-2024年国内外天然气发电竞争分析
二、2020-2024年中国天然气发电市场竞争分析
三、2020-2024年中国天然气发电市场集中度分析
四、2020-2024年国内主要天然气发电企业动向
五、2020-2024年国内天然气发电企业拟在建项目分析
第四节 天然气发电行业并购重组分析
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
二、本土企业投资兼并与重组分析
三、行业投资兼并与重组趋势分析
第五节 天然气发电市场竞争策略分析

第十一章 天然气发电行业领先企业经营形势分析
第一节 中国天然气发电企业总体发展状况分析
一、天然气发电企业主要类型
二、天然气发电企业资本运作分析
三、天然气发电企业技术研究
四、天然气发电企业国际竞争力分析
五、天然气发电行业企业分析
第二节 中国领先天然气发电企业经营形势分析
一、广东惠州天然气发电有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
二、广州珠江天然气发电有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
三、深圳能源集团股份有限公司东部电厂
1、企业简介

2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
四、华电杭州半山发电有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
第三节 中国领先天然气发电设备企业经营形式分析
一、东方电气股份有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
二、上海电气集团股份有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
三、哈尔滨电气股份有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
四、杭州汽轮机股份有限公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略
五、南京汽轮电机（集团）有限责任公司
1、企业简介
2、企业经营状况
3、企业竞争力分析
4、企业发展战略

第五部分 发展前景展望
第十二章 2025-2031年天然气发电行业前景及趋势预测
第一节 2025-2031年天然气发电市场发展前景
一、2025-2031年天然气发电市场发展潜力
二、2025-2031年天然气发电市场发展前景展望
1、天然气发电有利于中国电力的供给
2、天然气发电有利于优化中国电力的运行方式
3、天然气发电对节能减排也更加有力
4、“十四五”天然气发电需求预测分析
三、2025-2031年天然气发电行业需求领域发展前景分析
第二节 2025-2031年天然气发电市场发展趋势预测
一、2025-2031年天然气发电行业发展趋势
1、燃气-蒸汽联合循环（CCGT）
2、冷、热、电联产的联合循环（CCHP）
二、2025-2031年天然气发电市场规模预测
1、天然气发电量预测
2、天然气发电销售收入预测
三、2025-2031年天然气发电行业应用趋势预测
第三节 2025-2031年中国天然气发电行业供需预测
一、2025-2031年中国天然气发电行业供给预测
二、2025-2031年中国天然气发电项目预测
三、2025-2031年中国天然气发电企业预测
四、2025-2031年中国天然气发电装机量预测
五、2025-2031年中国天然气发电行业需求预测
六、2025-2031年中国天然气发电需求结构预测
七、2025-2031年中国天然气发电投资规模预测
八、2025-2031年中国天然气发电行业供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2025-2031年天然气发电行业投资机会与风险防范

第一节 天然气发电行业投资特性分析
一、天然气发电行业进入壁垒分析
二、天然气发电行业盈利因素分析
三、天然气发电行业盈利模式分析
第二节 2025-2031年天然气发电行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节 天然气发电行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、天然气发电行业投资现状分析
第四节 2025-2031年天然气发电行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、天然气发电行业投资机遇
第五节 2025-2031年天然气发电行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第六节 中国天然气发电行业投资建议
一、天然气发电行业未来发展方向
二、天然气发电行业主要投资建议
三、中国天然气发电企业融资分析

第六部分 发展战略研究
第十四章 2025-2031年天然气发电行业面临的困境及对策
第一节 2024年天然气发电行业面临的困境
第二节 天然气发电企业面临的困境及对策
一、重点天然气发电企业面临的困境及对策

二、中小天然气发电企业发展困境及策略分析
三、国内天然气发电企业的出路分析
第三节 中国天然气发电行业存在的问题及对策
一、中国天然气发电行业存在的问题
1、天然气发电发展的现状与远景需求之间的矛盾
2、天然气的涨价速度过快
3、中国的电价机制还并不健全
二、天然气发电行业发展的建议对策
1、因地制宜的推进天然气发电方式的发展
2、明确定位，做好统筹规划工作
3、重视多方互利合作的工作模式
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国天然气发电市场发展面临的挑战与对策
一、中国天然气发电市场发展面临的挑战
二、中国天然气发电市场发展对策分析

第十五章 天然气发电行业发展战略研究
第一节 天然气发电行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国天然气发电品牌的战略思考
一、天然气发电品牌的重要性
二、天然气发电实施品牌战略的意义
三、天然气发电企业品牌的现状分析
四、中国天然气发电企业的品牌战略
五、天然气发电品牌战略管理的策略

第三节 天然气发电经营策略分析
一、天然气发电市场细分策略
二、天然气发电市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、天然气发电新产品差异化战略
第四节 天然气发电行业投资战略研究
一、2024年天然气发电行业投资战略
二、2025-2031年天然气发电行业投资战略
三、2025-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议
第一节 天然气发电行业研究结论及建议
第二节 天然气发电子行业研究结论及建议
第三节 天然气发电行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：不同市场结构下天然气定价方式对比表
图表：国内天然气定价模式图
图表：主要油田出厂基准价格
图表：全球主要国家和地区天然气探明储量
图表：全球天然气分地区储产比对比分析图
图表：2020-2024年全球天然气探明储量分布情况对比
图表：2020-2024年中国天然气勘查新增探明地质储量
图表：中国天然气资源储量及分布情况
图表：中国非常规天然气资源及主要类型分布情况
图表：中国天然气资源区域分布图
图表：2020-2024年世界主要国家和地区天然气产量
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/energy/1022641.html