

2012-2016年中国石材产业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国石材产业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/102644.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料，多数人对可用于装饰的石材的种类、性能都不甚了了。石材可分为天然石材和人工石材（有名人造石），石材是建筑装饰的高档产品，天然石材分为花岗岩、大理石、和砂岩，随着科技的发展人造石的产品日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着经济的发展，石材已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国石材产业市场调查与未来前景预测研究报告》共十五章。首先介绍了石材相关概述、中国石材市场运行环境等，接着分析了中国石材市场发展的现状，然后介绍了中国石材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石材重点企业经营状况分析，最后分析了中国石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石材概述

第一节 石材定义

第二节 石材行业发展历程

第三节 石材分类情况

第四节 石材产业链分析

一、产业链模型介绍

二、石材产业链模型分析

第二章 中国石材行业发展环境分析

第一节 国内石材经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国石材经济发展预测分析

第二节 中国石材行业政策环境分析

第三章 中国石材生产现状分析

第一节 石材行业总体规模

第二节 石材产能概况

一、2006-2010年产能分析

二、2012-2016年产能预测

第三节 石材市场容量概况

- 一、2006-2010年市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2012-2016年市场容量预测
- 第四节 石材产业的生命周期分析
- 第五节 石材产业供需情况
- 第四章 石材国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2006-2011年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2012-2016年国内产品未来价格走势预测
- 第五章 我国石材行业发展现状分析
- 第一节 我国石材行业发展现状
- 一、石材行业品牌发展现状
- 二、石材行业需求市场现状
- 三、石材市场需求层次分析
- 四、我国石材市场走向分析
- 第二节 中国石材产品技术分析
- 一、2010年石材产品技术变化特点
- 二、2010年石材产品市场的新技术
- 三、2010年石材产品市场现状分析
- 第三节 中国石材行业存在的问题
- 一、石材产品市场存在的主要问题
- 二、国内石材产品市场的三大瓶颈
- 三、石材产品市场遭遇的规模难题
- 第四节 对中国石材市场的分析及思考
- 一、石材市场特点
- 二、石材市场分析
- 三、石材市场变化的方向
- 四、中国石材行业发展的新思路
- 五、对中国石材行业发展的思考
- 第六章 2011年中国石材行业发展概况
- 第一节 中国石材行业发展态势分析
- 第二节 中国石材行业发展特点分析
- 第三节 中国石材行业市场供需分析
- 第七章 石材行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 石材市场竞争策略分析

- 一、石材市场增长潜力分析
- 二、石材产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 石材企业竞争策略分析

- 一、2012-2016年我国石材市场竞争趋势
- 二、2012-2016年石材行业竞争格局展望
- 三、2012-2016年石材行业竞争策略分析

第八章 石材行业投资与发展前景分析

第一节 2010年石材行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分地区投资分析

第二节 石材行业投资机会分析

- 一、石材投资项目分析
- 二、可以投资的石材模式
- 三、2010年石材投资机会
- 四、2010年石材投资新方向

第三节 石材行业发展前景分析

- 一、金融危机下石材市场的发展前景
- 二、2010年石材市场面临的发展商机

第九章 2012-2016年中国石材行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国石材行业发展预测分析

- 一、未来石材发展分析
- 二、未来石材行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年中国石材行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 石材上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2006-2010年价格及供应情况

第三节 2012-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 石材行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对石材行业的影响

四、行业竞争状况及其对石材行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对石材行业的影响

五、行业竞争状况及其对石材行业的意义

第十二章 2012-2016年石材行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前石材存在的问题

第二节 石材未来发展预测分析

一、中国石材发展方向分析

二、2012-2016年中国石材行业发展规模

三、2012-2016年中国石材行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国石材行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 石材国内重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十四章 石材地区分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第十五章 2012-2016年中国石材行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国石材行业投资策略分析

一、石材投资策略

二、石材投资筹划策略

三、石材品牌竞争战略

第二节 2012-2016年中国石材行业品牌建设策略

一、石材的规划

二、石材的建设

三、石材业成功之道

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国石材产业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/102644.html>