

2016-2022年中国消防车市场深度调查及投资方向 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国消防车市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282650.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消防车，又称为救火车，是专门用作救火或其它紧急抢救用途的车辆。消防车按功能可分为泵车（供水车或消防洒水）、云梯车(登高救人)及其它专门车辆。消防车平常驻扎在消防局内，遇上警报时由消防员驾驶开赴现场。多数地区的消防车都是喷上鲜艳的红色（部份地区亦有鲜黄色的消防车），在车顶上设有警号及闪灯。消防车是装备各种消防器材、消防器具的各类消防车辆的总称，是目前消防部队与火灾作斗争的主要工具，是最基本的移动式消防装备。消防车的质量水平，反映出一个国家消防装备的水平，甚至体现该国整个消防事业的水平。

2009-2015年中国装有云梯的救火车（87053010）进出口数据统计表

年份

出口（辆、千美元）

进口（辆、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

2

628

14

11829

2010年

0

0

3

2888

2011年

3

1,609

4

4,945

2012年

7

2875

3

1839

2013年

7

3982

5

3825

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

2009-2015年中国其他机动救火车（87053090）进出口数据统计表

年份

出口（辆、千美元）

进口（辆、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

175

15664

69

30581

2010年

142

14445

43

23210
2011年
211
26,552
18
8,783
2012年
135
10975
28
15197
2013年
246
25444
21
15238
2014年
**
**
**
**
2015年
**
**
**
**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章消防车行业发展概述 16

第一节消防车行业发展环境分析 16

- 一、2015年我国宏观经济运行情况 16
- 二、2016-2022年我国宏观经济发展趋势 20
- 三、消防车行业相关政策及影响 21

第二节消防车行业基本特征 24

- 一、行业界定及主要产品 24
- 二、在国民经济中的地位 25
- 三、消防车行业特性分析 25
- 四、消防车行业发展历程 30
- 五、国内市场的重要动态 32

第三节消防车行业产业链分析 32

- 一、产业链模型介绍 32
- 二、消防车产业链模型分析 35

第二章金融危机下消防车行业宏观经济环境分析 36

第一节 2011-2015年全球经济环境分析 36

- 一、2015年全球经济运行概况 36
- 二、2016-2022年全球经济形势预测 36

第二节金融危机对全球经济的影响 37

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 37
- 二、对各国实体经济的影响 38

第三节金融危机对中国经济的影响 39

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 39
- 二、金融危机影响下的主要行业 41
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势 42

第四节 2016-2022年中国宏观经济环境分析 42

- 一、2015年中国宏观经济运行概况 42
 - 一、中国GDP分析 42
 - 二、消费价格指数分析 43
 - 三、城乡居民收入分析 44
 - 四、社会消费品零售总额 46
 - 五、全社会固定资产投资分析 47
 - 六、进出口总额及增长率分析 48
- 二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 48

第三章国际消防车产品市场现状及发展态势 51

第一节国际消防车市场现状分析 51

第二节主要国家及地区发展现状 53

第三节国际及主要国家发展趋势 56

第四节国际消防车行业未来需求状态 57

第四章 2010-2015年中国消防车行业发展形势分析 58

第一节消防车行业发展概况 58

一、消防车行业发展特点分析 58

二、消防车行业投资现状分析 59

三、消防车行业总产值分析 60

四、消防车行业技术发展分析 60

第二节 2011-2015年消防车行业市场情况分析 62

一、消防车行业市场发展分析 62

二、消防车市场存在的问题 62

三、消防车市场规模分析 64

第三节 2011-2015年消防车产销状况分析 65

一、消防车产量分析 65

二、消防车产能分析 65

三、消防车市场需求状况分析 66

第四节产品发展趋势预测 66

一、产品发展新动态 66

二、技术新动态 67

三、产品发展趋势预测 68

第五章中国消防车行业经济运行分析 69

第一节 2015年消防车行业运行情况分析 69

一、2015年消防车行业经济指标分析 69

二、2015年消防车行业工业总产值分析 70

第二节 2015年消防车行业产量分析 70

一、2015年我国消防车产量分析 70

二、2015年我国消防车材料产量分析 71

第六章 2010-2015年消防车行业进出口分析 72

第一节 2010-2015消防车进口分析 72

一、2010-2015年进口总量分析 72

二、2010-2015年进口结构分析 72

三、2010-2015年进口区域分析 72

第二节 2010-2015我国消防车出口分析 73

第三节 2010-2015我国消防车进出口价格分析 73

2009-2015年中国装有云梯的救火车（87053010）进出口平均单价分析
年份

进口平均价格（美元/辆）

出口平均价格（美元/辆）

2009年

844928.57

314000.00

2010年

962666.67

0.00

2011年

1236250.00

536333.33

2012年

613000.00

410714.29

2013年

765000.00

568857.14

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

2009-2015年中国其他机动救火车（87053090）进出口平均单价分析
年份

进口平均价格（美元/辆）

出口平均价格（美元/辆）

2009年

443202.90

89508.57

2010年

539767.44

101725.35

2011年

487944.44

125838.86

2012年

542750.00

81296.30

2013年

725619.05

103430.89

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

第七章 2015年中国消防车企业管理与影响策略分析 74

第一节 2015年中国消防车企业经营管理分析 74

一、大型消防车企业集团发展的问题及策略 74

二、中国消防车企业成本管理问题及策略 76

三、中国消防车企业纵向一体化战略探究 79

四、中国消防车企业循环经济发展模式剖析 83

第二节 2015年中国消防车企业营销策略分析 84

一、应建立适应市场法则的消防车营销体系 84

二、营销环境分析方法及在消防车企业中的应用 86

三、解析消防车企业营销的非价格竞争策略 92

四、亟需注意消防车营销中的风险防范问题 95

五、消防车行业企业营销管理问题的探究 100

第三节 2015年提高消防车企业竞争力的策略 108

- 一、提高中国消防车企业核心竞争力的对策 108
- 二、消防车国企提升竞争力的三大方向 110
- 三、影响消防车企业核心竞争力的因素及提升途径 111
- 四、战略联盟能解决国有大型消防车企业竞争优势的不足 112

第八章消防车行业竞争影响分析 116

第一节行业竞争结构分析 116

- 一、现有企业间竞争 116
- 二、潜在进入者分析 117
- 三、替代品威胁分析 117
- 四、供应商议价能力 117
- 五、客户议价能力 118

第二节消防车行业国际竞争力比较 118

- 一、生产要素 118
- 二、需求条件 118
- 三、支援与相关产业 118
- 四、企业战略、结构与竞争状态 120
- 五、政府的作用 122

第三节消防车行业历史竞争格局概况 124

- 一、消防车行业集中度分析 124
 - 二、消防车行业竞争程度分析 124
- ### 第四节消防车行业竞争状况分析 126
- 一、2015年消防车行业竞争分析 126
 - 二、2015年全球消防车市场竞争分析 128
 - 三、2015年我国消防车市场竞争分析 129
 - 四、2015年我国消防车市场竞争格局 131
 - 五、2016-2022年我国消防车市场竞争格局 131

第五节消防车市场集中度分析 132

- 一、2015年消防车市场集中度分析 132
- 二、2015年消防车品牌集中度分析 133
- 三、2015年消防车企业集中度分析 133
- 四、2015年消防车区域集中度分析 134
- 五、2011-2015年消防车区域集中度分析 134

第六节消防车行业企业竞争策略分析 135

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响 135

二、2016-2022年消防车行业竞争格局展望 135

三、2016-2022年消防车行业竞争策略分析 136

第九章行业重点企业分析 141

第一节四川森田消防装备制造有限公司 141

一、企业概况 141

二、2015年经营情况分析 141

三、2012-2015年财务分析 142

（一）企业偿债能力分析 142

（二）企业运营能力分析 143

（三）企业盈利能力分析 146

四、企业在危机中的优劣势分析 147

五、公司发展策略分析 148

第二节湖北江南东风专用特种汽车有限公司 148

一、企业概况 148

二、2015年经营情况分析 148

三、2012-2015年财务分析 149

（一）企业偿债能力分析 149

（二）企业运营能力分析 150

（三）企业盈利能力分析 153

四、企业在危机中的优劣势分析 154

五、公司发展策略分析 155

第三节中联重科 155

一、企业概况 155

二、2015年经营情况分析 156

三、2012-2015年财务分析 156

（一）企业偿债能力分析 156

（二）企业运营能力分析 158

（三）企业盈利能力分析 161

四、企业在危机中的优劣势分析 162

五、公司发展策略分析 163

第四节沈阳捷通消防车有限公司 163

一、企业概况 163

二、2015年经营情况分析 163

三、2012-2015年财务分析 164

- (一) 企业偿债能力分析 164
- (二) 企业运营能力分析 165
- (三) 企业盈利能力分析 168
- 四、企业在危机中的优劣势分析 169
- 五、公司发展策略分析 169
- 第五节北京中卓时代消防装备科技有限公司 170

- 一、企业概况 170
- 二、2015年经营情况分析 170
- 三、2012-2015年财务分析 170
 - (一) 企业偿债能力分析 170
 - (二) 企业运营能力分析 172
 - (三) 企业盈利能力分析 175
- 四、企业在危机中的优劣势分析 176
- 五、公司发展策略分析 176

第十章消防车行业投资环境分析 177

- 第一节经济发展环境分析 177
 - 一、2015年我国宏观经济运行情况 177
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 184
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 188
- 第二节政策法规环境分析 190
 - 一、2015年消防车产品行业政策环境 190
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 191
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 195
- 第三节社会发展环境分析 197
 - 一、国内社会环境发展现状 197
 - 二、2015年社会环境发展分析 197
 - 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 199

第十一章消防车产品发展趋势分析 201

- 第一节 2015年消防车产品产业发展趋势分析 201
 - 一、2015年消防车产品技术趋势 201
 - 二、2015年消防车产品价格趋势 201
- 第二节 2016-2022年中国消防车产品行业发展趋势分析 202
 - 一、2016-2022年中国消防车产品行业发展分析 202

二、2016-2022年中国消防车产品行业技术开发方向	203
三、中国消防车产品行业“十三五”整体规划及预测	204
第三节 2016-2022年中国消防车产品行业前景展望分析	205
一、消防车产品行业市场格局及竞争趋势展望	205
二、2016-2022年消防车产品行业经济效益分析	206
三、决定消防车产品企业市场竞争力的关键因素	207
第十二章未来消防车行业发展预测	208
第一节未来消防车需求与消费预测	208
一、2016-2022年消防车产品消费预测	208
二、2016-2022年消防车保有量预测	208
三、2016-2022年消防车行业总产值预测	209
第二节 2016-2022年中国消防车行业供需预测	210
一、2016-2022年中国消防车需求预测	210
二、2016-2022年中国消防车产品价格预测	210
三、2016-2022年主要消防车产品进出口预测	211
第三节影响消防车行业发展的主要因素	211
一、2016-2022年影响消防车行业运行的有利因素分析	211
二、2016-2022年影响消防车行业运行的稳定因素分析	211
三、2016-2022年影响消防车行业运行的不利因素分析	212
四、2016-2022年我国消防车行业发展面临的挑战分析	214
五、2016-2022年我国消防车行业发展面临的机遇分析	214
第四节消防车行业投资风险及控制策略分析	214
一、2016-2022年消防车行业市场风险及控制策略	214
二、2016-2022年消防车行业政策风险及控制策略	215
三、2016-2022年消防车行业经营风险及控制策略	215
四、2016-2022年消防车行业技术风险及控制策略	217
五、2016-2022年消防车行业同业竞争风险及控制策略	219
六、2016-2022年消防车行业其他风险及控制策略	220
第十三章消防车行业发展趋势与投资战略研究	221
第一节对我国消防车产品品牌的战略思考	221
一、企业品牌的重要性	221
二、消防车产品实施品牌战略的意义	222
三、消防车产品企业品牌的现状分析	223

四、我国消防车产品企业的品牌战略	224
五、消防车产品品牌战略管理的策略	227
第二节 2016-2022年中国消防车产品企业战略分析	230
一、核心竞争力	230
二、市场机会分析	233
三、市场威胁分析	233
四、竞争地位分析	234
第三节 2016-2022年中国消防车产品企业盈利模式及品牌管理	235
一、企业盈利模型	235
二、持久竞争优势分析	236
三、行业发展规律竞争策略	238
四、供应链一体化战略	238
五、品牌管理战略	241
第四节 2016-2022年消防车产品行业投资战略研究	244
一、2015年消防车行业投资战略	244
二、2016-2022年消防车产品行业投资战略	245
三、2016-2022年细分行业投资战略	246

图表目录

图表 1 2011-2015年国内生产总值及其增长速度	16
图表 2 2011-2015年粮食产量及其增长速度	17
图表 3 2015年规模以上工业增加值增长速度（月度对比）	18
图表 4 2011-2015年工业增加值及其增长速度	18
图表 5 2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	19
图表 6 2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	20
图表 7 产业链形成模式示意图	33
图表 8 消防车行业的产业链结构图	35
图表 9 2015年世界主要经济体GDP及增长率	38
图表 10 2011年-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	42
图表 11 2011年-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	43
图表 12 2011-2015年农村居民人均纯收入增长情况	45
图表 13 2011-2015年城镇居民人均纯收入增长情况	45
图表 14 2011年-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	46
图表 15 2011年-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	47
图表 16 2011年-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	48

图表 17 经济增长及其源泉(%，基准情景)	48
图表 18 2011-2015年我国消防车行业资产合计及增长情况	59
图表 19 2011-2015年我国消防车行业资产合计及增长对比	59
图表 20 2011-2015年我国消防车行业工业总产值及增长情况	60
图表 21 2011-2015年我国消防车行业销售收入及增长情况	69
图表 22 2011-2015年我国消防车行业销售收入及增长对比	69
图表 23 2011-2015年我国消防车行业工业总产值及增长对比	70
图表 24 我国消防车进口区域分布	72
图表 25 消防车行业环境“波特五力”分析模型	116
图表 26 消防车生产企业定价目标选择	138
图表 27 消防车企业对付竞争者降价的程序	139

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282650.html>