

2020-2025年中国自行车行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国自行车行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/602651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle。其中bi意指二，而cycle意指轮，即两轮车。在中国内地、台湾、新加坡，通常称其为“自行车”或“脚踏车”；在港澳则通常称其为“单车”（其实粤语通常都这么称呼）；而在日本称为“自转（转）车”。自行车种类很多，有单人自行车，双人自行车还有多人自行车。

出口方面，据统计，2019年中国自行车出口量为52.51百万辆，同比降低11.4%，出口额为28.47亿美元，同比降低12.4%。

2015-2019年中国自行车出口情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 自行车行业概述

第一节 行业相关界定

一、自行车的定义

二、行业发展历程

第二节 自行车产品细分及特性

一、产品分类状况分析

二、行业产品特性分析

第三节 自行车行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度状况分析

第二章 中国自行车行业宏观经济环境分析

第一节 2020-2025年全球宏观经济分析

一、2015-2019年全球宏观经济运行概况

二、2020-2025年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2020-2025年中国宏观经济环境分析

一、中国经济发展情况分析

二、行业社会环境分析

第三章 中国自行车行业政策技术环境分析

第一节 自行车行业政策法规环境分析

一、行业"十三五"规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 自行车行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势预测分析

二、国内技术水平现状调研

第二部分 行业深度分析

第四章 2015-2019年中国自行车所属行业总体发展情况分析

第一节 中国自行车所属行业规模情况分析

一、2015-2019年中国自行车所属行业单位规模情况分析

二、2015-2019年中国自行车所属行业人员规模状况分析

三、2015-2019年中国自行车所属行业资产规模状况分析

四、2015-2019年中国自行车所属行业市场规模状况分析

市场规模方面，2016年中国自行车市场规模约1589.3亿元，预计到2020年自行车市场规模达到1852.7亿元以上。

2016-2021年中国自行车行业市场规模及增长

第二节 中国自行车所属行业产销情况分析

一、2015-2019年中国自行车所属行业生产情况分析

二、2015-2019年中国自行车所属行业销售情况分析

第三节 中国自行车所属行业区域市场规模分析

一、2015-2019年东北地区市场规模分析

二、2015-2019年华北地区市场规模分析

三、2015-2019年华东地区市场规模分析

四、2015-2019年华中地区市场规模分析

五、2015-2019年华南地区市场规模分析

六、2015-2019年西部地区市场规模分析

第四节 中国自行车所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2015-2019年中国自行车行业市场发展分析

第一节 2015-2019年中国自行车市场分析

第二节 中国自行车行业市场产品价格走势分析

一、中国自行车行业市场产品价格影响因素分析

二、2015-2019年中国自行车行业市场产品价格走势分析

第三节 中国自行车行业市场发展的主要策略

第六章 中国自行车行业重点企业发展分析

第一节 捷安特

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略

第二节 美利达

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 上海永久

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第四节 凤凰自行车

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第五节 深圳中华自行车（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第六节 深圳信隆实业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七节 飞鸽

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第八节 邦德福斯德

一、企业概况

二、企业主营范围

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第九节 喜德盛

一、企业概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七章 2015-2019年中国自行车行业竞争格局分析

第一节 自行车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自行车企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 自行车行业竞争格局分析

一、自行车行业集中度分析

二、自行车行业竞争程度分析

第四节 2020-2025年自行车行业竞争策略分析

第三部分 行业发展前景

第八章 2020-2025年中国自行车行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景预测

一、行业市场发展前景预测

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2020-2025年中国自行车行业市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年行业需求预测分析

二、2020-2025年行业供给预测分析

三、2020-2025年中国自行车行业市场价格走势预测分析

第三节 2020-2025年中国自行车技术发展趋势预测分析

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测分析

第四节 中国自行车行业发展预测分析

一、行业结构预测分析

二、行业转移趋势预测分析

三、行业运营模式预测分析

四、行业资源整合建议

第九章 2020-2025年中国自行车行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域「AK LX」

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

四、政策风险及防范

五、技术风险及防范

六、供求风险及防范

七、宏观经济波动风险及防范

八、环境保护风险

九、企业风险及防范

十、其他风险及防范

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第四节 自行车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第五节 对我国自行车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、我国企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第七节 企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

图表目录：

图表2015-2019年七国集团GDP增长率

图表2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表2019年中国主要宏观经济指标预测分析

图表2019年GDP状况分析

图表2019年GDP环比增长速度

图表2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表2015-2019年国内生产总值增长速度

图表2015-2019年公共财政收入及其增长速度

图表2019年政府性基金收入状况分析

图表2019年政府性基金支出状况分析

图表2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表2019年我国汇率变化状况分析

图表 我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表2015-2019年我国存款准备金率调整一览表

图表2019年份民间固定资产投资主要数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/602651.html>