

# 2020-2025年中国有机食品行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国有机食品行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/602653.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着社会主义市场经济的不断发展，中国居民消费水平直线上升，广大消费者的消费理念、生活需求也发生了相应的变化，大众更倾向于绿色消费，食品安全问题日益凸显，逐渐成为人们关注的焦点，一些高质量、无污染、健康安全的食物得到消费者的青睐。消费者愿意高价购买有机食品，一方面是出于自身安全的考虑，另一方面也是为保护环境做贡献。有机食品产业的大力发展，可以显著降低残留于农副产品中的农药、化肥、抗生素、激素、重金属污染，在有效保障食品安全的同时保护环境，还可以增加农民就业机会，为农业增效和农民增收开辟新的思路。

市场规模方面，据统计，2018年中国有机食品行业市场规模为631.5亿元，同比增长4.1%。

2013-2018年中国有机食品行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际有机食品行业发展动态分析

第一节 国际有机食品行业发展概况

一、全球有机食品发展回顾

二、世界各大洲有机农业和有机食品发展状况分析

三、全球有机食品发展特点

四、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 欧盟

一、欧盟有机食品行业发展概况

二、欧洲有机食品市场发展格局

三、欧盟部分产品的市场规模

四、欧盟有机食品的消费模式

五、2015-2019年起欧盟有机食品强制实施新规定

六、欧盟有机食品发展存在的问题及对策

第三节 德国

一、德国有机食品行业发展分析

二、德国有机食品市场状况分析

三、德国有机食品发展迅速的影响因素

#### 四、德国有机食品市场存在的主要问题及原因剖析

##### 第四节 美国

- 一、美国有机食品发展概况
- 二、美国有机食品市场正逐渐扩大
- 三、美国有机包装食品呈供不应求局面
- 四、美国有机食品的消费热潮

##### 第五节 英国

- 一、英国有机食品市场发展概况
- 二、英国有机食品和饮料销售状况分析
- 三、贸易战对英国有机食品市场的影响
- 四、英国有机食品进口的有关规定介绍

##### 第六节 其他国家

- 一、澳大利亚有机食品出口销售情况良好
- 二、意大利有机食品市场销售情况浅析
- 三、丹麦有机食品市场发展趋热
- 四、法国有机食品市场消费情况分析
- 五、日本有机食品市场发展概况
- 六、中国台湾消费者对有机食品信任问题分析

#### 第二章 2015-2019年中国有机食品行业发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国有机食品行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2015-2019年中国有机食品行业政治环境分析

##### 第三节 2015-2019年中国有机食品行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第三章 2015-2019年中国有机食品行业发展概述

##### 第一节 中国有机食品行业概况

- 一、中国有机食品发展的三个阶段

- 二、中国有机食品行业发展概况
  - 三、我国有机食品产业发展现状调研
  - 四、我国有机食品发展面临的新形势分析
  - 五、中国有机食品行业发展优势
  - 六、中国西部有机食品发展具有优势
  - 第二节 中国有机食品消费状况分析
    - 一、我国有机食品的消费现状调研
    - 二、有机食品消费者浅析
    - 三、消费有机食品是否增加对生物污染物的暴露分析
    - 四、制约有机食品销售的主要因素
  - 第三节 有机食品认证情况分析
    - 一、中国有机食品认证概述
    - 二、中绿华夏有机食品认证中心认证状况分析
    - 三、2015-2019年中国有机食品认证遭遇美国质疑
    - 四、中国有机食品认证存在的主要问题
    - 五、我国有机食品认证市场混乱
  - 第四节 有机食品行业存在的问题与挑战
    - 一、中国有机食品行业发展存在六大问题
    - 二、我国有机食品市场问题分析
    - 三、大部分有机食品企业无法盈利原因剖析
    - 四、中国有机食品行业发展面临的挑战
    - 五、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题
  - 第五节 中国有机食品行业发展的策略
    - 一、浅析中国有机食品行业发展战略
    - 二、中国有机食品发展的具体建议
    - 三、促进有机食品产业健康发展的建议
    - 四、有机食品发展必须采取科技创新策略
    - 五、我国有机食品产业应走中国特色的发展道路
  - 第四章 2015-2019年中国有机食品市场运营态势分析
    - 第一节 2015-2019年中国有机食品市场发展格局分析
      - 一、有机食品生产情况分析
- 产量方面，据统计，2018年中国有机食品行业产量为2398.3万吨，同比降低4.1%。
- 2013-2018年中国有机食品产量及增长

## 二、有机食品市场需求形势分析

### 三、有机食品进出口形势分析

出口方面，据统计，2018年中国有机食品行业出口量为70.51万吨，同比增长2.2%，出口金额为8.94亿美元，同比降低13.2%。

#### 2014-2018年中国有机食品行业出口情况

## 第二节 2015-2019年中国有机食品市场营运动态分析

### 一、有机食品市场销量分析

### 二、有机食品市场价格行情分析

### 三、有机食品市场监控分析

## 第三节 2015-2019年中国有机食品市场营销情况分析

## 第五章 2015-2019年年中国有机食品所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年年中国有机食品所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015-2019年中国有机食品所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1.不同类型分析

##### 2.不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年年中国有机食品所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年年中国有机食品所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年年中国有机食品所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国有机食品所属行业进出口数据监测分析

## 第一节 2015-2019年中国有机食品进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2015-2019年中国有机食品出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2015-2019年中国有机食品进出口平均单价分析

## 第四节 2015-2019年中国有机食品进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国有机食品行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国有机食品行业竞争现状分析

#### 一、有机食品行业竞争格局现状调研

#### 二、有机食品市场变化趋势预测分析

### 第二节 2015-2019年中国有机食品行业集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国有机食品企业竞争格局

### 第四节 2015-2019年中国有机食品行业竞争策略分析

## 第八章 2015-2019年中国有机食品行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 陕西天人有机食品股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 泰安泰山亚细亚食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 江西省婺源大鄣山绿色食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章 2020-2025年中国有机食品行业投资前景预测

#### 第一节 2020-2025年中国有机食品行业投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国有机食品行业投资机会分析

一、中国有机食品行业主要领域投资机会

二、中国有机食品主要产品投资机会

三、中国有机食品企业的多元化投资机会

#### 第三节 2020-2025年中国有机食品行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

### 第十章 2020-2025年中国有机食品行业发展趋势预测

#### 第一节 2020-2025年中国有机食品行业发展趋势预测分析

一、有机食品行业整体发展趋势预测「AK LX」

二、有机食品行业细分产品发展前景预测分析

三、有机食品技术发展趋势预测分析

## 第二节 2020-2025年中国有机食品行业市场发展趋势预测分析

- 一、有机食品行业市场规模预测分析
- 二、有机食品行业市场价格预测分析
- 三、有机食品行业市场供需状况预测分析
- 四、有机食品行业进出口状况预测分析

## 第三节 2020-2025年中国有机食品行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/602653.html>