

# 2021-2026年中国沙发市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国沙发市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/662654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“沙发”是个外来词，根据英语单词sofa音译而来。为一种装有软垫的多座位椅子。装有弹簧或厚泡沫塑料等的靠背椅，两边有扶手，是软装家具的一种。

沙发的起源可追溯到公元前2000年左右的古埃及，但真正意义的软包沙发则出现于十六世纪末至十七世纪初。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沙发相关基础概述

第一节 沙发行业发展情况

一、沙发定义和分类

二、沙发行业发展历程

第二节 沙发产业链分析

第三节 近年中国沙发行业经济指标分析

第二章 2016-2020年世界沙发行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界沙发行业发展环境分析

第二节 2016-2020年世界沙发行业市场格局

一、世界沙发市场特征分析

二、世界沙发制造市场规模

三、世界沙发品牌发展概述

四、世界沙发行业竞争格局

第三节 世界主要国家沙发行业运行态势剖析

一、美国沙发行业发展分析

二、欧洲沙发行业发展分析

三、日本沙发行业发展分析

第四节 2021-2026年世界沙发行业发展趋势分析

第三章 2020年中国沙发行业市场环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国沙发市场政策环境分析

第三节 2020年中国沙发市场技术环境分析

第四节 2020年中国沙发市场社会环境分析

第四章 2016-2020年中国沙发行业市场运行态势剖析

## 第一节 2016-2020年中国沙发行业发展动态分析

## 第二节 2016-2020年中国沙发市场发展现状分析

## 第三节 2016-2020年中国沙发产业发展中凸现的问题及策略分析

## 第五章 2016-2020年中国沙发市场十大知名品牌市场分析

### 第一节 顾家工艺(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第二节 左右(沙发领导品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第三节 吉斯(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第四节 全友家私(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第五节 浪度(一线品牌)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第六节 联邦家具(中国驰名商标)

#### 一、企业概况

#### 二、品牌建设及其竞争力分析

#### 三、市场销售情况

#### 四、市场营销及发展策略分析

### 第七节 芝华士(中国名牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第八节 爱依瑞斯(中国畅销品牌)

一、企业概况

二、品牌建设及其竞争力分析

三、市场销售情况

四、市场营销及发展策略分析

第六章 2016-2020年中国沙发所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年沙发所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年沙发所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年沙发所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年沙发所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年中国沙发行业消费者偏好调查

第一节 沙发目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 沙发的品牌市场调查

一、消费者对沙发产品的品牌偏好调查

二、消费者对沙发品牌的首要认知渠道

三、消费者经常购买的品牌调查

四、沙发品牌忠诚度调查

五、沙发品牌市场占有率调查

六、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第八章 2016-2020年中国沙发所属行业重点区域市场动态分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

#### 第四节 中南地区市场规模分析

#### 第五节 西部地区市场规模分析

### 第九章 2016-2020年中国沙发市场竞争格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国沙发行业竞争现状

#### 第二节 2016-2020年中国沙发行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、生产企业的集中分布

#### 第三节 2016-2020年中国沙发行业竞争中存的问题

#### 第四节 2021-2026年中国沙发行业竞争趋势分析

### 第十章 中国沙发优势生产企业竞争力分析

#### 第一节 喜荣家私海棉（深圳）有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第二节 永艺家具股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第三节 中源家居股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第四节 江苏斯可馨家具股份有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

#### 第六节 佛山市斯帝罗兰家居有限公司

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营业绩分析

##### 三、企业市场份额

##### 四、企业未来发展策略

## 第十一章 2016-2020年中国沙发产业国际竞争力分析

### 第一节 中国沙发产业环境分析

#### 一、上游环境分析

#### 二、下游环境分析

### 第二节 中国沙发产业环节分析

#### 一、经营模式

#### 二、原料采购

#### 三、生产加工

#### 四、市场营销

### 第三节 中国沙发企业盈利策略研究分析

### 第四节 沙发企业世界竞争力比较优势

#### 一、配套与相关产业

#### 二、企业战略、结构与竞争状态

#### 三、政府推动作用

### 第五节 中国沙发企业竞争策略研究

#### 一、技术开发战略

#### 二、产业战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、营销战略规划

#### 五、区域战略规划

## 第十二章 2021-2026年中国沙发行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国沙发行业发展前景分析

### 第二节 2021-2026年中国沙发技术开发方向分析

### 第三节 2021-2026年中国沙发行业市场预测分析

#### 一、沙发行业未来发展预测分析「AK LT」

#### 二、沙发行业市场规模预测分析

### 第四节 2021-2026年中国沙发市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表1：软体家具制造分类

图表2：沙发制造行业产业链

图表3：各国对沙发的抗燃性和有害物质含量限制的要求

图表4：近年全球软体家具销售总量（单位：十亿）

图表5：近几年全球沙发贸易额统计

图表6：近年全球各国沙发进口额统计

图表7：近年全球各国沙发出口额（亿美元）

图表8：全球主要地区沙发市场竞争格局

图表9：近几年美国沙发进口情况

图表10：近几年日本沙发进口情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/662654.html>