

2019-2025年中国供应链物流行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国供应链物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392655.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链物流行业相关概述1

第一节 供应链物流行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、行业特性及在国民经济中的地位2

第二节 供应链物流行业统计标准4

一、统计部门和统计口径4

二、行业主要统计方法介绍4

三、行业涵盖数据种类介绍4

第三节 2013-2017中国供应链物流行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度5

三、附加值的提升空间5

四、进入壁垒／退出机制6

五、风险性7

六、行业周期8

七、竞争激烈程度指标8

八、行业及其主要子行业成熟度分析9

第四节 供应链物流行业产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、与上下游行业之间的关联性11

三、行业产业链上游相关行业分析12

四、行业下游产业链相关行业分析13

五、上下游行业影响及风险提示14

第二章 供应链物流行业2019-2025规划概述15

第一节 2013-2017供应链物流行业发展回顾15

一、2013-2017供应链物流行业运行情况15

二、2013-2017供应链物流行业发展特点17

三、2013-2017供应链物流行业发展成就18

第二节 供应链物流行业2019-2025总体规划21

一、供应链物流行业2019-2025规划纲要21

二、供应链物流行业2019-2025规划指导思想21

三、供应链物流行业2019-2025规划主要目标22

第三节 2019-2025规划解读22

一、2019-2025规划的总体战略布局22

二、2019-2025规划对经济发展的影响23

三、2019-2025规划的主要精神解读23

第三章 2019-2025经济环境分析24

第一节 2019-2025世界经济发展趋势24

一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长24

二、2019-2025经济全球化曲折发展26

三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业27

四、2019-2025跨国投资再趋活跃31

五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济32

六、2019-2025美元地位继续削弱33

七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升33

第二节 2019-2025我国经济面临的形势34

一、2019-2025我国经济将长期趋好34

二、2019-2025我国经济将围绕三个转变35

三、2019-2025我国工业产业将全面升级39

四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调40

第三节 2019-2025我国对外经济贸易预测45

一、2019-2025我国劳动力结构预测45

二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测45

三、2019-2025我国自主创新结构预测46

四、2019-2025我国产业体系预测46

五、2019-2025我国产业竞争力预测47

六、2019-2025我国经济国家化预测48

七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测48

八、2019-2025人民币区域化和国际化预测49

九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测50

十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测50

第四章 供应链物流行业全球发展分析52

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析52

- 一、全球供应链物流行业的发展特点52
- 二、2015-2018年全球供应链物流市场结构56
- 三、2015-2018年全球供应链物流行业发展分析58
- 四、2015-2018年全球供应链物流行业竞争格局62
- 五、2015-2018年全球供应链物流市场区域分布64

第二节 全球主要国家（地区）市场分析65

- 一、欧洲65
- 二、北美72
- 三、日本79
- 四、韩国86

第五章 2013-2017供应链物流行业总体发展状况89

第一节 供应链物流行业特性分析89

第二节 供应链物流产业特征与行业重要性90

第三节 2013-2017供应链物流行业发展分析93

- 一、2013-2017供应链物流行业发展态势分析93
- 二、2013-2017供应链物流行业发展特点分析94
- 三、2019-2025区域产业布局与产业转移95

第四节 2013-2017供应链物流行业规模情况分析99

- 一、行业单位规模情况分析99
- 二、行业人员规模状况分析101
- 三、行业资产规模状况分析101
- 四、所属行业市场规模状况分析102

第五节 2013-2017供应链物流行业财务能力分析102

- 一、所属行业盈利能力分析与预测102
- 二、行业偿债能力分析与预测102
- 三、行业营运能力分析与预测103
- 四、行业发展能力分析与预测103

第六章 中国供应链物流市场规模分析104

第一节 2013-2017中国供应链物流市场规模分析104

第二节 2013-2017我国供应链物流区域结构分析104

第三节 2013-2017中国供应链物流区域市场规模105

- 一、2013-2017东北地区市场规模分析105
- 二、2013-2017华北地区市场规模分析106
- 三、2013-2017华东地区市场规模分析106

四、2013-2017华中地区市场规模分析106

五、2013-2017华南地区市场规模分析107

六、2013-2017西部地区市场规模分析107

第四节 2019-2025中国供应链物流市场规模预测107

第七章 我国供应链物流所属行业运行分析109

第一节 我国供应链物流行业发展状况分析109

一、我国供应链物流行业发展阶段109

二、我国供应链物流行业发展总体概况110

三、我国供应链物流行业发展特点分析110

四、我国供应链物流行业商业模式分析111

第二节 2015-2018年供应链物流行业发展现状113

一、2015-2018年我国供应链物流所属行业市场规模113

二、2015-2018年我国供应链物流行业发展分析114

三、2015-2018年中国供应链物流企业发展分析115

第三节 2015-2018年供应链物流市场情况分析116

一、2015-2018年中国供应链物流市场总体概况116

二、2015-2018年中国供应链物流市场发展分析117

第四节 我国供应链物流市场价格走势分析117

一、供应链物流市场定价机制组成117

二、供应链物流市场价格影响因素118

三、2015-2018年供应链物流价格走势分析119

四、2019-2025供应链物流价格走势预测120

第八章 2019-2025我国供应链物流市场供需形势分析121

第一节 我国供应链物流市场供需分析121

一、2015-2018年我国供应链物流行业供给情况121

二、2015-2018年我国供应链物流行业需求情况122

三、2015-2018年我国供应链物流行业供需平衡分析122

第二节 供应链物流产品（服务）市场应用及需求预测123

一、供应链物流产品（服务）应用市场总体需求分析123

二、2019-2025供应链物流行业领域需求量预测124

三、重点行业供应链物流产品（服务）需求分析预测124

第九章 2019-2025供应链物流行业产业结构调整分析126

第一节 供应链物流产业结构分析126

一、市场细分充分程度分析126

二、各细分市场领先企业排名126

三、各细分市场占总市场的结构比例127

四、领先企业的结构分析（所有制结构）127

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析128

一、产业价值链的构成128

二、产业链条的竞争优势与劣势分析128

第三节 2019-2025产业结构发展预测129

一、产业结构调整指导政策分析129

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素129

三、中国供应链物流行业参与国际竞争的战略市场定位130

四、2019-2025产业结构调整方向分析130

第十章 供应链物流行业竞争力优势分析132

第一节 供应链物流行业竞争力优势分析132

一、行业整体竞争力评价132

二、行业竞争力评价结果分析132

三、竞争优势评价及构建建议133

第二节 中国供应链物流行业竞争力分析135

一、我国供应链物流行业竞争力剖析135

二、我国供应链物流企业市场竞争的优势137

三、民企与外企比较分析138

四、国内供应链物流企业竞争能力提升途径139

第三节 供应链物流行业SWOT分析141

一、供应链物流行业优势分析141

二、供应链物流行业劣势分析143

三、供应链物流行业机会分析143

四、供应链物流行业威胁分析144

第十一章 2019-2025供应链物流行业市场竞争策略分析146

第一节 行业总体市场竞争状况分析146

一、供应链物流行业竞争结构分析146

二、供应链物流行业企业间竞争格局分析148

三、供应链物流行业集中度分析150

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述151

一、供应链物流行业主要企业竞争力分析151

第三节 2015-2018年供应链物流行业竞争格局分析152

一、2015-2018年国内外供应链物流竞争分析152

二、2015-2018年国内主要供应链物流企业动向152

三、2015-2018年国内供应链物流企业拟在建项目分析	153
第四节 供应链物流企业竞争策略分析	153
一、提高供应链物流企业核心竞争力的对策	153
二、影响供应链物流企业核心竞争力的因素及提升途径	155
三、提高供应链物流企业竞争力的策略	156
第十二章 2019-2025供应链物流行业重点企业发展形势分析	157
第一节 港中旅华贸国际物流股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业优劣势分析	158
三、2013-2017经营状况分析	159
四、2013-2017主要经营数据指标	161
五、2019-2025发展战略规划	162
第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业优劣势分析	164
三、2013-2017经营状况分析	166
四、2013-2017主要经营数据指标	167
五、2019-2025发展战略规划	169
第三节 圆通速递	169
一、企业概况	169
二、企业优劣势分析	171
三、2013-2017经营状况分析	171
四、2013-2017主要经营数据指标	172
五、2019-2025发展战略规划	174
第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业优劣势分析	175
三、2013-2017经营状况分析	176
四、2013-2017主要经营数据指标	177
五、2019-2025发展战略规划	178
第五节 厦门建发股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业优劣势分析	181
三、2013-2017经营状况分析	182
四、2013-2017主要经营数据指标	183

五、2019-2025发展战略规划	184
第六节 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业优劣势分析	185
三、2013-2017经营状况分析	187
四、2013-2017主要经营数据指标	188
五、2019-2025发展战略规划	189
第七节 瑞茂通供应链管理股份有限公司	190
一、企业概况	190
二、企业优劣势分析	190
三、2013-2017经营状况分析	192
四、2013-2017主要经营数据指标	193
五、2019-2025发展战略规划	194
第八节 中外运空运发展股份有限公司	195
一、企业概况	195
二、企业优劣势分析	196
三、2013-2017经营状况分析	197
四、2013-2017主要经营数据指标	198
五、2019-2025发展战略规划	199
第九节 中储发展股份有限公司	200
一、企业概况	200
二、企业优劣势分析	201
三、2013-2017经营状况分析	202
四、2013-2017主要经营数据指标	204
五、2019-2025发展战略规划	205
第十节 厦门象屿股份有限责任公司	206
一、企业概况	206
二、企业优劣势分析	206
三、2013-2017经营状况分析	207
四、2013-2017主要经营数据指标	208
五、2019-2025发展战略规划	209
第十三章 2019-2025供应链物流行业投资前景展望	211
第一节 供应链物流行业2019-2025投资机会分析	211
一、供应链物流投资项目分析	211
二、可以投资的供应链物流模式	212

三、2019-2025供应链物流投资机会	213
第二节 2019-2025供应链物流行业发展预测分析	214
一、2019-2025供应链物流发展分析	214
二、2019-2025供应链物流行业技术开发方向	215
三、总体行业2019-2025整体规划及预测	217
第三节 未来市场发展趋势	217
一、产业集中度趋势分析	217
二、2019-2025行业发展趋势	217
第四节 2019-2025规划将为供应链物流行业找到新的增长点	218
第十四章 2019-2025供应链物流行业投资价值评估分析	219
第一节 供应链物流行业投资特性分析	219
一、供应链物流行业进入壁垒分析	219
二、供应链物流行业盈利因素分析	220
三、供应链物流行业盈利模式分析	226
第二节 2019-2025供应链物流行业发展的影响因素	227
一、有利因素	227
二、不利因素	230
第三节 2019-2025供应链物流行业投资价值评估分析	232
一、行业投资效益分析	232
二、产业发展的空白点分析	233
三、投资回报率比较高的投资方向	234
四、新进入者应注意的障碍因素	235
第四节 2019-2025中国供应链物流行业投资收益预测	236
一、2019-2025中国供应链物流行业总产值预测	236
二、2019-2025中国供应链物流行业销售收入预测	236
三、2019-2025中国供应链物流行业利润总额预测	237
四、2019-2025中国供应链物流行业总资产预测	237
第十五章 2019-2025供应链物流行业发展趋势及投资风险分析	238
第一节 2013-2017供应链物流存在的问题	238
第二节 2019-2025发展预测分析	239
一、2019-2025供应链物流发展方向分析	239
二、2019-2025供应链物流行业发展趋势预测	241
第三节 2019-2025供应链物流行业投资风险分析	241
一、竞争风险	241
二、市场风险分析	243

三、管理风险分析243

四、投资风险分析245

第十六章 供应链物流行业2019-2025热点问题探讨246

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构246

第二节 发展绿色经济和供应链物流经济，增强可持续发展能力247

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展248

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究250

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构253

第六节 2019-2025时期供应链物流行业自身热点问题研究253

一、行业技术发展热点问题253

二、产业增长方式转型问题254

三、行业产业链延伸问题254

四、行业节能减排问题256

五、行业产业转移及承接问题258

第十七章 2019-2025供应链物流行业面临的困境及对策260

第一节 2018年供应链物流行业面临的困境260

第二节 供应链物流企业面临的困境及对策260

一、重点供应链物流企业面临的困境及对策260

二、中小供应链物流企业发展困境及策略分析261

三、国内供应链物流企业的出路分析263

第三节 中国供应链物流行业存在的问题及对策264

一、中国供应链物流行业存在的问题264

二、供应链物流行业发展的建议对策265

三、市场的重点客户战略实施266

第四节 中国供应链物流市场发展面临的挑战与对策267

第十八章 2019-2025供应链物流行业投资战略研究269

第一节 供应链物流行业发展战略研究269

一、战略综合规划269

二、技术开发战略269

三、业务组合战略273

四、区域战略规划275

五、产业战略规划277

六、营销品牌战略278

七、竞争战略规划282

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考285

一、供应链物流品牌的重要性	285
二、供应链物流实施品牌战略的意义	287
三、供应链物流企业品牌的现状分析	287
四、我国供应链物流企业的品牌战略	288
五、供应链物流品牌战略管理的策略	290
第三节 供应链物流经营策略分析	294
一、供应链物流市场细分策略	294
二、供应链物流市场创新策略	300
三、品牌定位与品类规划	303
四、供应链物流新产品差异化战略	305
第四节 供应链物流行业投资战略研究	311
一、2018年供应链物流行业投资战略	311
二、2019-2025供应链物流行业投资战略	312
三、2019-2025细分行业投资战略	313
第十九章 研究结论及投资建议	315
第一节 供应链物流行业研究结论及建议	315
第三节 供应链物流行业2019-2025投资建议	317
一、行业发展策略建议	317
二、行业投资方向建议	318
三、行业投资方式建议	319

图表目录:

图表：我国供应链物流产业产业链示意图	10
图表：纵向一体化管理阶段	53
图表：第三方物流管理阶段	54
图表：供应链管理阶段	55
图表：供应链物流管理内涵与概念	56
图表：2015-2018年我国 A 级物流企业总数示意图	99
图表：国内供应链管理行业的主要企业	100
图表：2012-2018年供应链物流行业资产规模分析	101
图表：中国供应链物流市场规模示意图	102
图表：2013年-2018年我国供应链物流行业盈利能力示意图	102
图表：2013年-2018年我国供应链物流行业偿债能力示意图	102
图表：2013年-2018年我国供应链物流行业运营能力示意图	103
图表：2013年-2018年我国供应链物流行业运营能力示意图	103
图表：2014-2018年中国供应链物流市场规模	104

图表：2014-2018年我国东北地区物流供应链市场规模	105
图表：2014-2018年我国华北地区物流供应链市场规模	106
图表：2014-2018年我国华东地区物流供应链市场规模	106
图表：2014-2018年我国华中地区物流供应链市场规模	106
图表：2014-2018年我国华南地区物流供应链市场规模	107
图表：2014-2018年我国西部地区物流供应链市场规模	107
图表：2019-2025年中国供应链物流所属行业市场规模预测	107
图表：供应链物流行业商业模式	111
图表：2014-2018年我国第三方物（合同物流）行业营业收入分析	113
图表：2011-2018年全国社会物流总额及增长率	114
图表：中国供应链物流市场规模	114
图表：2012-2018年我国物流社会物流总费用示意图	119
图表：2019-2025年我国物流社会物流总费预测	120
图表：2018年我国部分物流产业链公司营业收入	121
图表：2018年我国快递物流排名一览表	126
图表：2018年我国电商物流排名一览表	126
图表：2018年我国快递物流企业市场份额占比	127
图表：2018年我国供应链物流领先企业的结构	127
图表：供应链物流产业链构成	128
图表：我国产业链物流企业优劣势对比一览表	147
图表：我国供应链物流行业企业不同区域企业格局	148
图表：我国供应链物流行业不同规模企业格局	149
图表：我国供应链物流行业不同所有制企业竞争格局	149
图表：我国部分供应链物流企业经营情况一览表	151
图表：2015-2018年我国部分供应链物流项目一览表	153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392655.html>