

2013-2017年中国油茶市场行情研究投资趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国油茶市场行情研究投资趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/132656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油茶是茶科茶属常绿小乔木，种子可榨油供食用。茶油色清味香、营养丰富、耐贮藏，是优质食用油；也可作为润滑油、防锈油用于工业。进入21世纪以来，随着人们对油茶认识的提高，油茶科研工作的深入和新成果的全面推广，我国油茶产业发展较快，基地建设逐步扩大，油茶产品深加工方法不断改进。中央和地方政府对油茶产业发展予以充分重视，出台多项优惠、扶持政策，极大地调动了各方发展油茶产业的积极性。中国油茶产业迎来发展新契机，进入快速发展阶段。

随着我国食用油市场供需矛盾的加剧，油茶产品市场逐渐升温，特别是油茶无性系品种高产优质特性逐步为社会所认识，各油茶主产区陆续建立了一批高产无性系（品种）采穗圃基地。我国油茶良种选育进展顺利，国内14个油茶主产省（区、市）良种苗木生产能力从2008年的5000万株提高到2011年的5亿株，增加了近10倍。油茶加工业已形成一定规模，具备一定基础。油茶副产品综合利用技术进一步成熟，油茶籽利用程度接近100%，资源利用水平较高。

通过良种和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，可大幅提高茶油在食用油供给中的比例，缓解我国日益紧张的食用油供给矛盾，保障国家食用油安全。发展油茶具有不与粮争地的显著特点，从而大大缓解国家耕地资源短缺的压力。与此同时，加快油茶产业发展，能够促进农民增收就业，优化食用油消费结构，实现林业又好又快发展。

由国家发改委、财政部、国家林业局联合出台的《全国油茶产业发展规划（2009-2020年）》提出，到2020年，全国茶油产量将达到250多万吨，按销售价格4万元/吨计算，年产值达1000亿元；再加上副产品，种植油茶年总产值可超过1120亿元。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国油茶市场行情研究投资趋势预测报告》共九章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、中国产业研究报告网等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到油茶行业的发展动态竞争格局等信息。对我国油茶行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举油茶行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了油茶市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 油茶行业概述

第一节 油茶简介

一、油茶的概念

二、油茶的分布

三、油茶的用途

第二节 油茶的特性

一、生态学特性

二、生长发育特性

三、开花结果习性

第三节 油茶的生长周期

一、童期阶段

二、成年阶段

三、衰老阶段

第四节 油茶产业链

一、上游产业分析

二、下游产业分析

三、上下游行业发展对本行业的影响

第五节 油茶产业的周期性、

一、周期性

二、区域性

三、季节性

第二章 中国油茶产业总体分析

第一节 中国油茶产业发展概况

一、加快我国油茶产业发展的必要性

二、我国油茶产业的发展沿革

三、我国油茶产业发展综述

四、我国油茶产业发展模式分析

五、我国油茶良种基地项目进展顺利

六、我国油茶产业竞争格局和市场化程度

七、当前我国油茶产业已进入快速发展的新阶段

八、2011年《油茶籽饼、粕》等三项国家及林业行业标准通过审定

九、2012年油茶产业升级关键技术与示范项目通过验收

第二节 中国油茶产业发展现状

一、油茶主产区分布范围

二、油茶主产区林地资源状况

三、油茶主产区油茶种植情况

四、油茶主产区油茶加工企业情况

五、油茶主产区油茶良种种苗生产状况

第三节 油茶的加工利用

一、油茶籽的采收和粗加工

二、茶油精炼和深加工

三、茶枯的综合利用

四、茶壳的综合利用

第四节 油茶良种的培育和推广状况

一、油茶种质资源收集保存情况

二、油茶良种选育状况

三、油茶良种基地生产能力

四、油茶良种种苗供应能力

五、油茶良种种植情况

六、油茶籽产量情况

第五节 我国茶油加工业的发展状况

一、茶油加工企业数量及构成

二、茶油产量情况

三、茶油质量安全情况

第六节 茶粕深加工行业发展状况

一、茶粕有机肥行业发展状况

二、茶皂素行业发展状况

三、茶皂素洗涤品加工企业发展状况

第七节 中国油茶产业发展中的问题与不足

一、我国油茶产业发展存在的主要问题

二、我国油茶产业发展势头良好但制约瓶颈待破解

第八节 促进中国油茶业发展的对策建议

一、加快我国油茶产业发展的对策措施

二、推进油茶产业发展应处理好几方面关系

三、金融支持油茶产业发展的探索

四、关于加快制定茶油企业生产方式国家标准的建议

五、加快设立国家油茶产业发展投资基金

六、应加强油茶产业宣传推广力度

第三章 中国茶油市场发展分析

第一节 茶油简述

一、茶油简介

二、茶油的等级

三、茶油的功能特性

第二节 中国茶油市场的发展潜力

- 一、茶油营养价值较高
- 二、茶油在国际市场供不应求
- 三、我国食用油消费持续增长
- 四、茶油自主可缓解食用油对外依赖
- 五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%

第三节 中国茶油市场总体概况

- 一、中国茶油市场逐步发展壮大
- 二、国内重点茶油市场发展简析
- 三、推广茶油面临的制约因素
- 四、茶油品牌的定位与传播策略
- 五、以健康品质抢占高端油市场

第四节 茶油市场营销分析

- 一、高端食用油的消费群体
- 二、为高端食用油重新定位
- 三、茶油产品的营销思路
- 四、茶油产品的爆破式销售模式
- 五、茶油营销的主要误区

第四章 中国油茶产业区域发展状况

第一节 湖南

- 一、湖南油茶产业发展的战略思考
- 二、湖南发展油茶产业潜力巨大
- 三、湖南省农业综合开发大力支持油茶产业发展
- 四、湖南常宁市做强油茶产业
- 五、2012年国家油茶工程技术研究中心落户湖南
- 六、2012年湖南科技园油茶研究项目取得重大突破

第二节 湖北

- 一、湖北省油茶产业概述
- 二、湖北油茶产业发展模式分析
- 三、湖北襄樊市油茶产业发展现状
- 四、湖北麻城市油茶产业发展特征
- 五、推进湖北油茶产业发展的对策建议

第三节 浙江

- 一、浙江油茶的分布与开发状况

- 二、浙江油茶业深度开发存在的问题
- 二、油茶产业渐成浙江省兴林富民途径
- 三、浙江全面部署油茶产业发展
- 四、2012年浙江省油茶产业提升项目通过省级验收
- 五、浙江油茶业存在的问题及发展策略

第四节 江西

- 一、江西：加大科技力度、
- 二、江西省油茶良种数居全国第一
- 三、2012年江西省把油茶产业作为林业的主导产业
- 四、2012年江西省多措并举推动油茶业发展
- 五、2012年江西油茶产业升级关键技术通过评审
- 六、江西油茶产业发展前景广阔
- 七、江西九江十二五期末高产油茶将达30万亩

第五节 福建

- 一、福建省油茶产业发展概况
- 二、福建发展油茶产业得天独厚打造“绿色油库”正当时
- 三、福建省稳步推进油茶产业发展
- 四、2012年福建省实施科技推广示范项目促进油茶产业发展
- 五、福建油茶产业发展规模与布局规划
- 六、福建省油茶产业发展策略简析

第六节 广东

- 一、广东打造油茶业发展新格局
- 二、2012年梅州油茶成为重要生态富民产业
- 三、2012年广东揭阳市实施现代农业油茶产业带建设成效显著

第七节 广西

- 一、广西油茶林面积570多万亩
- 二、2012年广西壮族自治区油茶产业课题通过林业局验收
- 三、2012年柳州市油茶产业产品远销国内外

第八节 其他

- 一、2012年安徽制定油茶发展专项资金管理暂行办法
- 二、四川省纳入国家油茶产业规划发展范围
- 三、云南省全方位推进油茶产业发展
- 四、重庆酉阳：十年建成西部最大油茶基地
- 五、2015年文山油茶产业产值预测

第五章 油茶产业相关技术研究

第一节 油茶产业技术水平及技术特点

- 一、茶油的生产技术水平及特点
- 二、其他油茶产品的生产技术及特点

第二节 油茶良种选育

- 一、油茶良种选育概述
- 二、国内主要栽培油茶物种
- 三、油茶良种繁育典型技术

第三节 油茶的栽培技术

- 一、选择良种壮苗
- 二、规划造林
- 三、油茶幼林管理
- 四、油茶成林管理

第四节 其他

- 一、油茶病虫害防治
- 二、油茶低产林改造
- 三、油茶冻害及其防治措施

第六章 重点企业经营状况分析

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场
- 四、金浩茶油企业进军全国市场
- 五、金浩茶油发展展望

第二节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司

- 一、公司简介
- 二、苏仙区加大茶油产业发展力度
- 三、苏仙油脂公司积极提升油茶产品附加值
- 四、2009年苏仙油脂建设茶粕有机肥生产基地
- 五、2011年公司被认定为“全国油茶产业重点企业”

第三节 广东新大地生物科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司的主要竞争优势
- 三、公司主要业务模式
- 四、2009-2011年公司经营情况分析
- 五、2009-2011年公司毛利率分析

六、2009-2011年主营业发展情况分析

七、2012年茶油公司拟上市

八、公司未来发展与规划

第四节 其他

一、广东大壹品农业科技有限公司

二、江西绿海油脂有限公司

三、青龙高科技股份有限公司

四、湖南金拓天油茶科技开发有限公司

五、浙江老树根油茶开发股份有限公司

六、湖南盈成油脂工业有限公司

七、湖南巴陵油脂有限公司

第七章 中国油茶产业政策环境分析

第一节 行业主管部门、

一、主管部门和监管体制

二、主要法律法规

三、产业政策

第二节 国家政策支持油茶业发展

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知

四、国家林业局关于加快油茶种苗发展和强化种苗质量管理的通知

第三节 全国油茶产业发展规划(2009-2020年)

一、指导思想及规划目标

二、建设范围与建设布局

三、建设内容与规模

四、油茶加工与产业相关体系建设

五、规划实施进度安排

六、资金筹措与效益简析

七、保障措施、

第四节 各地加快油茶产业发展的政策措施

一、浙江省关于加快发展油茶产业的若干意见

二、安徽省关于加快油茶产业发展的意见

三、湖南省关于加快油茶产业发展的意见

四、贵州省关于加快油茶产业发展的意见

五、福建省油茶产业发展规划（2007-2020年）

六、广西油茶产业发展总体规划（2009-2020年）

第八章 2013-2017年油茶产业投资分析及前景展望

第一节 中国油茶产业投资分析

- 一、油茶投资可获财政补助及信贷支持
- 二、各地积极加大油茶产业投资力度
- 三、油茶种植前期投入过大

第二节 油茶深加工项目投资简析

- 一、2012年通城县油茶精深加工产业园隆重举行奠基仪式
- 二、2012年信阳将建油茶油脂深加工与科研基地
- 三、2012年高产油茶林基地和油茶精深加工项目落户九江
- 四、2012年油茶精深加工项目落户怀化工业园区
- 五、2012年国内最大茶油工业园5月建成

第三节 2013-2017年中国油茶产业发展趋势及前景

- 一、2012年中国油茶产业发展影响因素分析
- 二、2012年我国油茶行业发展阻碍研究分析
- 三、2012年油茶行业利润水平的变动趋势分析
- 四、2013-2017年我国油茶产品未来重点发展领域

第四节 2013-2017年中国油茶市场供求状况及市场前景

- 一、全国良种油茶苗市场供求状况及市场前景
- 二、茶油的供求情况及其市场前景
- 三、茶粕深加工产品市场前景

附录：

附录一：油茶种苗质量管理规定

附录二：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名单

图表目录

图表：油茶产业链结构图

图表：国家林业局林木品种审定委员会近年来审（认）定油茶良种名单摘录

图表：油茶与各主要经济作物的投资收益比较

图表：油茶产业几种模式的优缺点对比表

图表：油茶产业：“龙头企业+基地+农户”模式示意图

图表：油茶产业模式选择与土地规模化公司规模化的依托关系

图表：全国油茶主产区分布范围统计表

图表：全国油茶主产区林地现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶种植现状统计表

图表：全国油茶主产区油茶加工企业现状统计表

图表：全国油茶主产区现有油茶良种种苗生产情况统计表

图表：2010年我国油茶籽产量地区分布情况

图表：2005～2010年我国油茶籽产量及变化情况

图表：2005～2010年我国茶油总产量及变化情况

图表：2005～2010年我国茶粕产量及增长趋势

图表：良种种苗的工艺流程图

图表：毛油、茶粕的工艺流程图

图表：精炼茶油的工艺流程图

图表：茶皂素的工艺流程图

图表：茶皂素洗涤品的工艺流程图

图表：茶粕有机肥的工艺流程图

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司经销商采购模式

图表：广东新大地生物科技股份有限公司油茶全产业链循环发展模式示意图

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司直销和经销模式收入占主营业务收入的比重情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司经销商

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司产品的产能、产量和销量情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司产品销售单价、销售收入及其变动情况

图表：2011年广东新大地生物科技股份有限公司2向前十大客户销售情况

图表：2010年广东新大地生物科技股份有限公司向前十大客户销售情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司主要原材料采购情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司主要辅助材料采购情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司电力、煤炭的采购金额及其占生产成本的比重

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司原材料采购价格和能源价格变动情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司原材料现金采购金额及其占当年原材料总采购金额、生产成本

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司分产品的主营业务收入情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司主营业务收入中各产品具体销售情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产能与产量统计

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品类别分析

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司营业成本按产品分类

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司各年度、各收购季的茶籽、茶饼收购

情况及其对应的各年度茶油成本情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司用于生产洗涤品、茶皂素和有机肥的茶粕数量及占比情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品、茶皂素、有机肥生产成本中茶粕所占比

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司洗涤品产品平均销售成本构成

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶粕有机肥产品平均销售成本构成

图表：2009年与2010年广东新大地生物科技股份有限公司茶皂素的平均销售成本构成

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗平均销售成本构成

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司油茶苗销售数量、自用数量以及自用占比情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司期间费用及其占营业收入的比例情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司销售费用

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司管理费用

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司资产减值损失

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司投资收益

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司营业外收入

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司收到的与损益相关的政府补助情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司扣除非经常性损益后的

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项目对扣除非经常

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司公司产品销售按地域分类情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司合并资产负债表主要数据

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司合并利润表主要数据

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司合并现金流量表主要数据

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司主要财务指标

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司利润表各项及其变动情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司营业收入与营业成本的比较情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司各产品的毛利率及各产品

图表：2011年度、2010年度广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2010年与2009年广东新大地生物科技股份有限公司茶油产品的平均销售成本构成

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶油、茶粕合并毛利率情况

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司茶籽、茶饼采购均价的具体情况

图表：几类主要食用植物油的脂肪酸含量对比

图表：茶粕有机肥具有如下特点：

图表：广东新大地生物科技股份有限公司公司主要产品结构

图表：2009-2011年广东新大地生物科技股份有限公司按产品分类的主营业务收入及其增长情况

图表：油茶及其相关行业的主要法律法规

图表：2007-2012年我国发展油茶产业的主要政策

图表：国家林业局林木品种审定委员会审（认）定的油茶良种名录

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶主产区分布范围表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶适宜栽培区域分布表

图表：全国油茶产业规划布局表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：全国油茶产业发展规划营造林任务安排表

图表：油茶林基地建设规模汇总表

图表：油茶林基地建设进度安排表

图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划任务安排表

图表：油茶科技支撑任务安排表

图表：2006～2012年我国食用油料进口情况

图表：2005～2012年我国食用植物油进口量

图表：2005～2012年我国精制食用植物油产量情况

图表：2012年度我国食用植物油产量结构

图表：2005～2012年我国居民油脂消费价格增长情况

图表：2005～2012年，我国洗发水零售销售额

通过《2013-2017年中国油茶市场行情研究投资趋势预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/132656.html>