

2016-2022年中国拖拉机行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国拖拉机行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282656.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拖拉机是农业机械的重要组成部分，在农业机械化和农业现代化建设中起着举足轻重的作用。拖拉机的发展经历的四个时期，分别是蒸汽拖运拖拉机、汽油拖运拖拉机、农用拖拉机、柴油动力拖拉机。

2009-2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口数据统计表

年份

出口（辆、千美元）

进口（辆、千美元）

数量

金额

数量

金额

2009年

82897

82473

473

419

2010年

114575

117731

580

331

2011年

121741

129,655

211

124

2012年

69997

76993

91

56

2013年

97843

95999

1

1

2014年

**

**

**

**

2015年

**

**

**

**

数据来源：中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界拖拉机市场运营动态分析30

第一节 2015年世界拖拉机产业发展态势分析30

一、世界拖拉机产品技术发展30

二、国外拖拉机发展动向分析33

三、全球拖拉机市场需求分析36

四、全球拖拉机技术发展趋势37

第二节 2015年全球拖拉机细分市场营运分析39

一、美国拖拉机市场产品结构分析39

二、加拿大拖拉机市场销售情况41

三、西欧拖拉机市场发展综述42

四、东欧地区拖拉机市场发展综述43

五、其他地区或国家拖拉机市场概况44

第二章 2015年世界大中型拖拉机市场运营形势分析45

第一节 2015年世界大中型拖拉机市场发展概况45

- 一、全球大型拖拉机需求形势分析45
- 二、国外大中型拖拉机技术水平分析46
- 三、世界大中型拖拉机品牌格局分析48
- 四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势49

第二节 2015年全球大中型拖拉机区域市场运行分析51

- 一、美国51
- 二、德国55
- 三、日本56

第三节 2016-2022年世界大中型拖拉机市场走势预测分析56

第三章 2015中国拖拉机产业运行环境解析58

第一节 2015年中国宏观经济环境分析58

- 一、2015年中国GDP增长情况分析58
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析59
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析61
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析63
- 五、2015年中国城乡居民收入与消费分析64
- 六、2015年中国对外贸易发展形势分析67
- 七、2015年中国宏观经济运行情况分析70

第二节 2015年中国拖拉机产业政策分析71

- 一、国家支持推广农业机械产品目录71
- 二、中国部分农机产品实施强制性认证75
- 三、大中型拖拉机进出口相关政策分析76
- 四、中国农业机械购置补贴政策77
- 五、《农机工业发展规划》78
- 六、工信部发布拖拉机行业准入条件意见稿95

第三节 2015年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析99

- 一、人口环境分析99
- 二、教育环境分析99
- 三、科技环境分析100
- 四、生态环境分析102

第四节 2015年中国大中型拖拉机保有量情况分析104

第四章 2015年中国拖拉机市场发展状况透析110

第一节2015年中国拖拉机市场发展概况110

- 一、中国拖拉机发展三个阶段110
- 二、中国拖拉机行业总体发展现状113
- 三、中国内外资拖拉机企业合资兼并情况115
- 四、四特征支撑中国拖拉机市场健康发展118
- 五、2015年中国拖拉机市场新的发展机遇120

第二节2015年中国拖拉机技术发展分析123

- 一、中国拖拉机生产技术发展概况123
- 二、中国拖拉机行业科技发展和技术现状129
- 三、中国拖拉机制造技术重大突破130
- 四、中国拖拉机专利申请与授权情况131
- 五、“十三五”中国拖拉机技术研发策略及建议132

第三节2015年中国拖拉机行业发展存在问题分析133

- 一、中国拖拉机行业面临的主要问题133
- 二、国内拖拉机管理中面临突出问题134

第四节2015年中国拖拉机行业发展对策措施分析136

- 一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略136
- 二、加强中国拖拉机管理的建议和措施140
- 三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展142
- 三、提高中国拖拉机质量的对策与措施145
- 四、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇146

第五章 2015年中国大中型拖拉机市场运行态势分析148

第一节 2015年中国大中型拖拉机市场概况148

- 一、2015年中国大中型拖拉机生产情况148
- 二、2015年大中型拖拉机市场需求现状151
- 三、2015年大中型拖拉机进出口情况分析152
- 四、中国大中型拖拉机市场价格稳中趋升153

第二节 2015年中国大轮拖拉机生产发展分析154

- 一、国内大轮拖生产制造企业发展概述154
- 二、2015年中国大型轮式拖拉机生产情况156

第三节 2015年中国大中型拖拉机市场发展问题及对策157

- 一、中国大中型拖拉机质量问题突出157
- 二、中国大型拖拉机发展对策及建议158
- 三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨160

第六章2015年中国大中型拖拉机产量统计分析163

第一节 2011-2015年中国大中型拖拉机产量分析163

第二节 2015年中国主要省区大中型拖拉机产量165

第三节-2015年中国大中型拖拉机产量集中度分析165

第七章2015年中国拖拉机行业经济运行状况168

第一节2014-2015年中国拖拉机行业发展分析168

一、2015年中国拖拉机行业发展概况168

二、2015年中国拖拉机行业发展概况168

第二节 2011-2015年中国拖拉机行业总体规模分析169

一、2011-2015年中国拖拉机行业企业规模分析169

二、2011-2015年中国拖拉机行业人员规模统计169

三、2011-2015年中国拖拉机行业资产规模分析170

四、2011-2015年中国拖拉机行业负债规模分析171

五、2011-2015年中国拖拉机行业市场规模分析172

第三节 2011-2015年中国拖拉机行业供需平衡分析173

一、2011-2015年中国拖拉机行业产成品分析173

二、2011-2015年中国拖拉机行业供给区域分布174

三、2011-2015年中国拖拉机行业销售产值分析175

四、2011-2015年中国拖拉机行业需求区域分布176

第四节 2011-2015年中国拖拉机行业投资状况分析176

一、2011-2015年中国拖拉机行业投资增长分析176

二、2013-2015年中国拖拉机行业投资区域分布177

三、2013-2015年不同规模拖拉机企业资产总额分析177

四、2013-2015年不同性质拖拉机企业资产总额分析178

第五节 2015年中国拖拉机行业总体结构特征分析178

一、2013-2015年中国拖拉机行业经济类型结构178

二、2013-2015年中国拖拉机企业规模结构分析179

三、2013-2015年中国拖拉机行业区域结构特征179

第八章 2011-2015年中国拖拉机行业经济运行效益分析181

第一节 2011-2015年中国拖拉机行业获利能力分析181

一、2011-2015年中国拖拉机行业利润总额分析181

二、2013-2015年不同规模拖拉机企业获利能力分析182

三、2013-2015年不同性质拖拉机企业获利能力分析182

四、2013-2015年中国主要省区拖拉机行业获利能力分析183

第二节 2011-2015年中国拖拉机行业经营效益分析183

一、2011-2015年中国拖拉机行业偿债能力分析183

二、2011-2015年中国拖拉机行业盈利能力分析184

三、2011-2015年中国拖拉机行业毛利率分析184

四、2011-2015年中国拖拉机行业运营能力分析185

第三节 2011-2015年中国拖拉机行业成本费用分析185

一、2011-2015年中国拖拉机行业销售成本分析185

二、2011-2015年中国拖拉机行业销售费用分析186

三、2011-2015年中国拖拉机行业管理费用分析187

四、2011-2015年中国拖拉机行业财务费用分析188

第九章 2013-2015年中国拖拉机行业竞争结构分析190

第一节 2013-2015年中国拖拉机行业集中度分析190

一、2013-2015年拖拉机行业资产集中度分析190

二、2013-2015年拖拉机行业销售集中度分析190

三、2013-2015年拖拉机行业利润集中度分析191

第二节 2011-2015年中国主要区域拖拉机行业发展分析191

一、2011-2015年华北地区拖拉机行业发展情况191

二、2011-2015年东北地区拖拉机行业发展情况192

三、2011-2015年华东地区拖拉机行业发展情况193

四、2011-2015年华中地区拖拉机行业发展情况193

五、2011-2015年华南地区拖拉机行业发展情况194

六、2011-2015年西南地区拖拉机行业发展情况194

七、2011-2015年西北地区拖拉机行业发展情况195

第三节 2011-2015年中国重点省区拖拉机行业发展分析195

一、2011-2015年河南省拖拉机行业发展分析195

二、2011-2015年山东省拖拉机行业发展分析195

三、2011-2015年广西区拖拉机行业发展分析196

四、2011-2015年浙江省拖拉机行业发展分析196

五、2011-2015年江苏省拖拉机行业发展分析196

第十章 2015年中国拖拉机行业经济运行状况197

第一节 2015年中国拖拉机行业发展分析197

第二节 2015年不同规模拖拉机企业发展分析197

一、2015年大型拖拉机企业发展分析197

二、2015年中型拖拉机企业发展分析197

三、2015年小型拖拉机企业发展分析198

第三节 2015年不同性质拖拉机企业总体规模分析198

一、2015年国有拖拉机企业发展分析198

二、2015年集体拖拉机企业发展分析198

三、2015年股份合作制拖拉机企业发展分析199

四、2015年股份制拖拉机企业发展分析199

五、2015年民营拖拉机企业发展分析199

六、2015年外资拖拉机企业发展分析199

七、2015年其他性质拖拉机企业发展分析200

第四节 2015年中国拖拉机行业区域分布200

一、2015年中国拖拉机行业企业区域分布200

二、2015年中国拖拉机行业资产区域分布200

三、2015年中国拖拉机行业收入区域分布201

四、2015年中国拖拉机行业供给区域分布202

五、2015年中国拖拉机行业需求区域分布202

六、2015年中国拖拉机行业获利区域分布203

第五节 2015年中国拖拉机行业经营效益分析203

一、2015年中国拖拉机行业偿债能力分析203

二、2015年中国拖拉机行业盈利能力分析203

三、2015年中国拖拉机行业运营能力分析204

四、2015年中国拖拉机行业成本费用分析204

第十一章 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析205

第一节 2015年中国大型拖拉机市场竞争现状分析205

一、大型拖拉机主要企业竞争态势分析205

二、大轮拖主流品牌产品线竞争力深度208

三、大轮拖主流品牌产品线竞争策略分析210

第二节 2015年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析212

一、大中型拖拉机品牌竞争分析212

二、大中型拖拉机市场集中度分析213

三、大中型拖拉机企业集中度分析214

第三节 2015年中国大中型拖拉机行业提升竞争力策略研究216

第十二章 2013-2015年中国拖拉机进出口贸易市场数据监测222

第一节 2013-2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口情况222

一、2013-2015年中国手扶拖拉机进口分析222

二、2013-2015年中国手扶拖拉机出口分析222

三、2013-2015年中国手扶拖拉机进出口均价222

2009-2015年中国手扶拖拉机（87011000）进出口平均单价分析 年份

进口平均价格（美元/辆）

出口平均价格（美元/辆）

2009年

885.84

994.89

2010年

570.69

1027.55

2011年

587.68

1065.01

2012年

615.38

1099.95

2013年

1000.00

981.15

2014年

**

**

2015年

**

**

数据来源：中国海关

四、2013-2015年手扶拖拉机进口情况223

五、2013-2015年中国手扶拖拉机出口流向情况223

第二节 2013-2015年中国履带式拖拉机（87013000）进出口情况224

- 一、2013-2015年中国履带式拖拉机进口分析224
- 二、2013-2015年中国履带式拖拉机出口分析224
- 三、2013-2015年中国履带式拖拉机进出口均价225
- 四、2013-2015年履带式拖拉机进口情况225
- 五、2013-2015年中国履带式拖拉机出口流向情况225
- 第三节 2013-2015年中国轮式拖拉机（87019011）进出口情况226
- 一、2013-2015年中国轮式拖拉机进口分析226
- 二、2013-2015年中国轮式拖拉机出口分析226
- 三、2013-2015年中国轮式拖拉机进出口均价227
- 四、2013-2015年轮式拖拉机进口情况227
- 五、2013-2015年中国轮式拖拉机出口流向情况227

第十三章 2015年世界大中型拖拉机企业运营分析229

第一节 美国约翰迪尔公司229

- 一、公司发展简介229
- 二、公司主要产品及竞争优势分析229
- 三、2015年公司经营总体情况分析229
- 四、2015年公司在华投资情况与动态230
- 五、2015年约翰迪尔中型拖拉机上市231
- 六、约翰迪尔推出升级版系列的拖拉机232

第二节 凯斯纽荷兰公司（CNH）232

- 一、公司发展简介232
- 二、公司主要产品及竞争优势分析232
- 三、2015年公司经营总体情况分析233
- 四、2015年公司在华投资及发展情况233
- 五、2015年公司投资兴建拖拉机生产线234

第三节 芬兰维美德公司235

- 一、公司发展简介235
- 二、公司主要产品及竞争优势分析235
- 三、2015年公司在华投资情况分析235
- 四、爱科集团未来发展战略与展望236

第四节 印度MAHINDRA公司236

- 一、公司简介236
- 二、2015年公司经营总体情况分析237
- 三、2015年公司在华投资情况分析237

四、公司提高竞争优势的策略分析238

第五节日本久保田公司239

一、公司发展简介239

二、公司产品及竞争优势分析239

三、2015年公司经营情况分析240

四、公司在华投资及发展战略240

第六节德国克拉斯公司（CLAAS）241

一、公司发展简介241

二、公司产品及竞争优势分析241

三、公司在华投资及发展战略242

第十四章 2015年中国拖拉机重点企业经营情况分析243

第一节常林股份有限公司243

一、企业基本情况243

二、企业经营情况分析243

三、企业经济指标分析244

四、企业盈利能力分析244

五、企业偿债能力分析245

六、企业运营能力分析247

七、企业成长能力分析248

八、企业成本费用分析249

九、企业发展战略及未来展望250

第二节常州东风农机集团有限公司252

一、公司基本情况252

二、企业主要经济指标252

三、企业偿债能力分析253

四、企业盈利能力分析255

五、企业运营能力分析256

六、企业发展能力分析257

七、企业成本费用分析258

第三节彪马集团有限公司259

一、公司基本情况259

二、企业主要经济指标260

三、企业偿债能力分析260

四、企业盈利能力分析262

五、企业运营能力分析263

六、企业发展能力分析264

七、企业成本费用分析265

第四节德州金岭拖拉机制造有限公司266

一、公司基本情况266

二、企业主要经济指标267

三、企业偿债能力分析267

四、企业盈利能力分析269

五、企业运营能力分析270

六、企业发展能力分析271

七、企业成本费用分析272

第五节山东潍坊鲁中拖拉机有限公司273

一、公司基本情况273

二、企业主要经济指标273

三、企业偿债能力分析274

四、企业盈利能力分析276

五、企业运营能力分析277

六、企业发展能力分析278

七、企业成本费用分析279

第六节上海纽荷兰农业机械有限公司280

一、公司基本情况280

二、企业主要经济指标281

三、企业偿债能力分析281

四、企业盈利能力分析283

五、企业运营能力分析284

六、企业发展能力分析285

七、企业成本费用分析286

第七节约翰迪尔天拖有限公司287

一、公司基本情况287

二、企业主要经济指标287

三、企业偿债能力分析288

四、企业盈利能力分析290

五、企业运营能力分析291

六、企业发展能力分析292

七、企业成本费用分析293

第八节浙江四方集团公司294

- 一、公司基本情况294
- 二、企业主要经济指标295
- 三、企业偿债能力分析295
- 四、企业盈利能力分析297
- 五、企业运营能力分析298
- 六、企业发展能力分析299
- 七、企业成本费用分析300

第九节中国一拖集团有限公司301

- 一、公司基本情况301
- 二、企业主要经济指标303
- 三、企业偿债能力分析303
- 四、企业盈利能力分析305
- 五、企业运营能力分析306
- 六、企业发展能力分析307
- 七、企业成本费用分析308

第十节河南千里机械有限公司309

- 一、公司基本情况309
- 二、企业主要经济指标310
- 三、企业偿债能力分析310
- 四、企业盈利能力分析312
- 五、企业运营能力分析313
- 六、企业发展能力分析314
- 七、企业成本费用分析315

第十一节江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司316

- 一、公司基本情况316
- 二、企业主要经济指标317
- 三、企业偿债能力分析318
- 四、企业盈利能力分析320
- 五、企业运营能力分析321
- 六、企业发展能力分析322
- 七、企业成本费用分析323

第十二节云南力帆骏马车辆有限公司324

- 一、公司基本情况324
- 二、企业主要经济指标324

三、企业偿债能力分析324

四、企业盈利能力分析326

五、企业运营能力分析327

六、企业发展能力分析328

七、企业成本费用分析329

第十三节 四川东风四通车辆制造有限公司330

一、公司基本情况330

二、企业主要经济指标331

三、企业偿债能力分析331

四、企业盈利能力分析333

五、企业运营能力分析334

六、企业发展能力分析335

七、企业成本费用分析336

第十五章 2016-2022年中国大中型拖拉机产业发展前景趋势分析338

第一节 2016-2022年中国大中型拖拉机发展趋势及预测338

一、拖拉机产品设计定位方案多样化338

二、拖拉机产品品质需求将明显提升338

三、拖拉机产品相关标准日趋国际化341

四、大中型拖拉机技术开发方向分析344

第二节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场前景预测分析345

一、中国拖拉机制造行业前景预测345

二、大中型拖拉机市场发展前景分析346

三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨347

第三节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场预测分析348

一、大中型拖拉机产量预测分析348

二、大中型拖拉机需求预测分析348

三、大中型拖拉机出口形势预测349

第四节 2016-2022年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析351

第十六章 2016-2022年中国大中型拖拉机投资机会与风险分析354

第一节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资环境分析354

第二节 2016- 2022年中国大中型拖拉机行业投资机会分析354

一、大中型拖拉机投资吸引力分析354

二、大中型拖拉机市场增长动力分析355

三、大中型拖拉机区域投资潜力分析355

第三节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资风险分析356

一、宏观经济风险356

二、产业政策风险356

三、市场竞争风险357

四、产能过剩风险358

五、原料上涨风险358

第四节 2016-2022年中国大中型拖拉机行业投资策略及建议359

图表目录：

图表 1 拖拉机年销量(单位:辆)45

图表 2 2015年拖拉机市场发展情况46

图表 3 2011-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 58

图表 4 2011-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 59

图表 5 2011-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 61

图表 6 2011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 63

图表 7 2015年居民消费价格主要数据64

图表 8 2011-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 66

图表 9 2011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 67

图表 10 2015年年末人口数及其构成99

图表 11 2011-2015年高等教育,中等职业教育及普通高中招生人数99

图表 12 2011-2015年研究与试验发展经费支出101

图表 13 2015年中国各省城镇化率排名102

图表 14 2013年中国大型拖拉机产量分省市统计148

图表 15 2013年中国中型拖拉机产量分省市统计149

图表 16 2014年中国中型拖拉机产量分省市统计163

图表 17 2014年中国大型拖拉机产量分省市统计164

图表 18 2015年全国中型拖拉机产量分省市统计表165

图表 19 2015年全国大型拖拉机产量分省市统计表166

图表 20 2011-2015年我国拖拉机制造行业工业总产值及增长情况168 图表 21
2011-2015年我国拖拉机制造行业工业总产值及增长对比168

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282656.html>