

2020-2025年中国穿山甲养殖行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国穿山甲养殖行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/622660.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

穿山甲是一种重要的珍稀药用野生动物，作为传统药材一直被中国、尼日利亚、韩国等世界多个国家广泛利用。中医药古籍和传统方剂中涉及甲片主要功效的方剂有489个之多，主要包括解毒、活血、止痛、消肿、生肌、益精髓等功效。现代药理研究发现其具有降低血液黏度，延长凝血时间，升高白细胞，消肿排脓等药理作用。

此外，研究表明穿山甲含蛋白质、硬脂酸、胆甾醇、脂肪族酰胺、游离氨基酸、环二肽、挥发油、生物碱及微量元素等有效成分。其中主要含有蛋白质和氨基酸，蛋白质含量为92.6%；含有18种氨基酸(其中包括7种人体必需氨基酸)和18种微量元素，其中主含钠、钙、镁、锰、钴、镉、锌、钼、镍、锑、硒、铅、锕、铜等。

中国穿山甲曾广泛分布于我国南方各省，历史上以福建、广东、广西、云南、贵州、海南、湖南、台湾为多。20世纪末，国家林业局普查结果显示，中国大陆的穿山甲数量约有6万头左右，生态密度为每平方千米0.001-0.056头。到2008年，中华穿山甲的数量约为38000只之间。据《濒危野生动植物国际贸易公约》在2018年发布的数据，中华穿山甲在过去20年里数量减少了90%。

2000-2018年中国穿山甲数量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 穿山甲养殖行业发展概述

第一节 穿山甲养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、穿山甲的价值分析

四、穿山甲养殖效益分析

第二节 穿山甲养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国穿山甲养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国穿山甲养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

近年来，不少野生动物保护组织、专家学者一直在呼吁，应进一步升级保护措施，如加大力度打击非法穿山甲贸易，将穿山甲升为国家一级保护动物。在2020最新出版的《中国药典》中，穿山甲、马兜铃、天仙藤、黄连羊肝丸等四个品种未被继续收载。2020年6月5日，国家林草局发布公告，将穿山甲属所有种调整为国家一级保护野生动物。

近年来穿山甲保护政策分析

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、穿山甲养殖技术发展现状调研

二、穿山甲养殖技术人才现状调研

三、穿山甲养殖技术发展趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国穿山甲养殖运行现状分析

第一节 我国穿山甲养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小渔场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2015-2019年穿山甲养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2015-2019年穿山甲养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2015-2019年中国穿山甲养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 我国穿山甲市场价格走势分析

一、穿山甲市场定价机制组成

二、穿山甲市场价格影响因素

三、穿山甲价格走势分析

四、2020-2025年穿山甲及相关产品价格走势预测分析

第四章 穿山甲市场供需形势分析

第一节 我国穿山甲市场供需分析

一、我国穿山甲行业供给状况分析

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国穿山甲行业需求状况分析

1、穿山甲行业需求市场

2、穿山甲行业客户结构

3、穿山甲行业需求的地区差异

三、我国穿山甲行业供需平衡分析

第二节 穿山甲主要市场需求分析

1、穿山甲餐饮市场需求分析

2、穿山甲医药市场需求分析

第三节 穿山甲市场应用及需求预测分析

一、穿山甲应用市场需求特征分析

二、穿山甲应用市场产品需求结构分析

三、2020-2025年穿山甲应用领域需求量预测分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国穿山甲所属行业进出口形势分析

第一节 穿山甲进出口市场分析

一、穿山甲进出口综述

1、中国穿山甲进出口的特点分析

2、中国穿山甲进出口地区分布情况分析

3、中国穿山甲进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国穿山甲进出口政策与国际化经营

第二节 我国穿山甲进口分析

一、进口总量及总额分析

二、主要进口来源国家分析

三、穿山甲进口产品结构分析

第三节 我国穿山甲出口分析

一、出口量及出口额分析

二、主要出口对象国家分析

三、穿山甲出口产品结构分析

第四节 我国穿山甲进出口趋势预测

第六章 我国穿山甲养殖行业产业结构分析

第一节 穿山甲养殖产业链结构分析

一、穿山甲养殖行业产业链构成

二、穿山甲养殖行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 穿山甲上游行业发展分析

一、主要饲料市场供应情况分析

二、主要养殖设备市场发展现状调研

三、种苗的市场发展现状调研

第三节 穿山甲加工行业发展分析

一、穿山甲加工工艺介绍

二、穿山甲加工市场规模分析

三、穿山甲加工市场发展现状分析

四、穿山甲加工产品种类及结构

五、穿山甲加工行业重点企业产量分析

六、穿山甲加工行业发展前景预测

第四节 穿山甲应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、穿山甲相关的食品种类及市场结构分析

2、穿山甲在餐饮市场价格分析

3、穿山甲在相关食品研发中的作用分析

二、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、穿山甲在医药市场价格分析

3、穿山甲在医药中的应用规模分析

4、穿山甲在医药行业的市场前景预测

三、穿山甲壳的应用分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 穿山甲养殖所属行业区域市场分析

第一节 中国穿山甲养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 穿山甲主要养殖区域分析

一、华东地区

- 1、华东地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华东地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华东地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华东地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华东地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华东地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势预测分析

二、华中地区

- 1、华中地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华中地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华中地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华中地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华中地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势预测分析

三、华南地区

- 1、华南地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华南地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华南地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华南地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华南地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势预测分析

四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、西南地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、西南地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、西南地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、西南地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势预测分析

第八章 2020-2025年穿山甲养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、穿山甲养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、穿山甲养殖行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、穿山甲养殖行业SWOT分析

1、穿山甲养殖行业优势分析

2、穿山甲养殖行业劣势分析

3、穿山甲养殖行业机会分析

4、穿山甲养殖行业威胁分析

第二节 中国穿山甲养殖行业竞争格局综述

一、穿山甲养殖行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、穿山甲养殖业未来竞争格局和特点

二、中国穿山甲养殖行业竞争力分析

1、我国穿山甲养殖行业竞争力剖析

2、我国穿山甲养殖企业市场竞争的优势

3、国内穿山甲养殖企业竞争能力提升途径

第九章 穿山甲养殖行业重点企业分析

第一节 云南鲢鲤科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 广西百色市拿坦业野生动物养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 甘肃龙融养殖工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 福建海西雁江养殖发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 梅州市银泉野生动植物繁育有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 惠州市龙门县西溪新农发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 江西曙光畜牧发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 河南珍邈养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 桃江县京箭特种野生动物养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 耒阳市绿欣生态农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十章 2020-2025年穿山甲养殖行业投资发展前景

第一节 穿山甲养殖行业投资特性分析

一、穿山甲养殖行业进入壁垒分析

二、穿山甲养殖行业盈利因素分析

三、穿山甲养殖行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年穿山甲养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

1、三农政策的支持

2、农村小额贷款的放宽

3、药用市场需求增长

二、不利因素

1、缺乏技术支持

2、养殖人才紧缺

第三节 2020-2025年穿山甲养殖行业发展趋势及前景预测分析

一、2020-2025年穿山甲养殖行业发展趋势预测

1、行业发展趋势预测

2、行业应用发展趋势预测分析

3、行业产品发展趋势预测分析

4、行业技术发展趋势预测分析

二、2020-2025年穿山甲养殖行业发展前景预测分析

1、2020-2025年穿山甲养殖行业市场规模预测分析

2、2020-2025年穿山甲产量预测分析

3、2020-2025年穿山甲相关产品结构预测分析

第五节 穿山甲养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十一章 穿山甲养殖行业投资发展战略及建议

第一节 穿山甲养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LCY）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国穿山甲养殖品牌的战略思考

一、穿山甲养殖品牌的重要性

二、穿山甲养殖实施品牌战略的意义

三、穿山甲养殖企业品牌的现状分析

四、我国穿山甲养殖企业的品牌战略

五、穿山甲养殖品牌战略管理的策略

第三节 穿山甲养殖经营策略分析

一、穿山甲养殖市场细分策略

二、穿山甲养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、穿山甲养殖新产品差异化战略

第四节 我国穿山甲养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、穿山甲养殖行业研究结论及建议

二、穿山甲养殖子行业研究结论及建议

三、穿山甲养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录：

图表 穿山甲养殖行业产品的分类结构

图表 穿山甲养殖行业成长周期图

图表2019年我国居民人均收入状况分析

图表2015-2019年我国居民恩格尔系数状况分析

图表2019年我国居民可支配收入状况分析

图表2019年我国对外贸易进出口状况分析

图表2019年穿山甲养殖行业养殖规模分析

图表2019年穿山甲养殖行业市场规模分析

图表2019年穿山甲养殖行业销售收入分析

图表2019年穿山甲养殖行业产销量分析

图表2019年穿山甲养殖行业利润总额分析

图表2019年穿山甲养殖企业数量变化分析

图表2019年穿山甲养殖不同规模企业结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/622660.html>