

# 2019-2025年中国新媒体行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国新媒体行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/392661.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新媒体概述12

#### 第一节 新媒体的概念与内容分类12

##### 一、新媒体的概念12

##### 二、新媒体的分类12

#### 第二节 新媒体的特点和基本要素分析12

##### 一、新媒体特点12

##### 二、构成要素13

##### 三、主要特征13

##### 四、新媒体的经济学特性分析13

##### 五、新媒体的发展分析15

### 第二章 新媒体发展存在的问题研究分析17

#### 第一节 新媒体的发展优势和隐忧分析17

##### 一、新媒体的优势分析17

##### 二、新媒体的隐忧分析19

#### 第二节 新媒体负面影响分析20

##### 一、新媒体对人们思想方面的影响20

##### 二、新媒体对人们学习方面的影响21

##### 三、新媒体对人们工作方面的影响21

##### 四、新媒体对人们生活方面的影响22

##### 五、新媒体对人们交际方面的影响22

##### 六、新媒体对社会安定方面的影响23

### 第三章 新媒体的发展现状与趋势分析24

#### 第一节 新媒体发展现状研究分析24

##### 一、网络新媒体发展现状及问题分析24

##### 二、影视领域中新媒体的发展现状分析26

##### 三、中国户外新媒体产业发展情况分析27

#### 第二节 新媒体行业的发展趋势的研究分析32

##### 一、新媒体发展方向的研究分析32

二、中国新媒体行业的发展趋势的研究分析34

三、中国新媒体产业发展趋势的研究分析37

第四章 移动媒体分析41

第一节 移动媒体的发展模式和现状分析41

一、电信业发展规模增长情况41

二、移动媒体的发展现状分析42

第二节 移动媒体发展面临的问题和解决措施44

一、移动媒体发展面临的问题44

二、移动媒体发展的问题分析及应对方法46

第三节 移动媒体发展的趋势的研究分析47

一、移动媒体的发展模式分析47

二、移动媒体发展的趋势分析49

第五章 中国数字电视分析50

第一节 数字电视基本概念与特征50

一、数字电视概况分析50

二、数字电视的特征分析50

第二节 中国数字电视发展现状研究51

一、数字电视的基本现状51

二、数字电视用户规模分析52

三、中国数字电视发展过程中遇到的问题55

第三节 数字电视的发展趋势分析56

一、数字电视的前景研究56

二、数字电视的技术发展方向分析57

三、数字电视增值业务前景59

四、数字电视的发展与展望分析59

第六章 手机媒体分析61

第一节 手机媒体的概念和基本情况分析61

一、手机媒体的概念和特征61

二、手机媒体的发展情况62

三、中国手机媒体形态与内容分析64

第二节 手机广告概述和分析65

一、手机广告运营模式65

二、手机广告形式67

三、手机广告的特点68

四、手机广告发展前景70

### 第三节 手机媒体产业发展情况分析72

- 一、手机网民规模及结构分析72
- 二、手机媒体传播现状及特点分析78
- 三、3G技术对手机媒体发展的影响81
- 四、手机媒体的移动阅读模式分析84
- 五、手机媒体的未来发展趋势分析86

### 第四节 手机媒体发展模式及前景90

- 一、手机媒体相对互联网的比较优势90
- 二、手机媒体盈利模式分析93
- 三、3G时代手机媒体会加速发展94
- 四、手机媒体化发展前景广阔95

## 第七章 网站发展情况和趋势分析96

### 第一节 新闻网站96

- 一、重点新闻网站发展历程96
- 二、中国网络用户规模105
- 三、地方新闻网站发展瓶颈107
- 四、新闻网站发展方向和趋势108

### 第二节 网络视频109

- 一、中国网络视频商业模式分析109
- 二、中国网络视频市场规模110
- 三、我国网络视频用户规模111
- 四、视频网站竞争分析112
- 五、网络视频行业出现的变化112
- 六、中国视频网站行业现状和商业模式分析113
- 七、中国视频网站的发展趋势116

### 第三节 搜索引擎119

- 一、中国搜索引擎发展的历程119
- 二、我国搜索引擎市场规模120
- 三、搜索引擎行业存在着的法律问题120
- 四、搜索引擎营销现状及趋势123
- 五、微博发展分析126

## 第八章 全球新媒体行业发展分析129

### 第一节 世界主要国家新媒体发展态势129

- 一、主要国家新媒体概念的界定129
- 二、新媒体在世界主要国家的发展态势130

### 三、全世界新媒体时代发展趋势134

#### 第二节 美国新媒体产业发展分析135

- 一、美国新媒体出版市场发展新趋势135
- 二、美国新媒体加速：移动装置产业正发展迅速142
- 三、美国新媒体发展展望144

#### 第三节 欧洲新媒体产业发展151

- 一、欧洲新媒体发展的不平衡151
- 二、欧洲多国拟向谷歌征“新闻税”151

### 第九章 新媒体营销分析153

#### 第一节 新媒体的营销分析153

- 一、营销行业迎接新媒体时代来临153
- 二、整合营销下的我国新媒体价值实现154
- 三、中国新媒体营销势在必行156
- 四、新媒体实效营销传播趋势158
- 五、新媒体营销的制胜之道162

#### 第二节 新媒体时代背景下的Email营销163

- 一、新媒体时代背景下的网络广告营销163
- 二、新媒体时代的Email营销研究164
- 三、Email营销所面临的问题分析171
- 四、进行有效的Email营销策略分析173

### 第十章 新媒体行业竞争分析177

#### 第一节 新媒体行业竞争分析177

- 一、新媒体的核心竞争力177
- 二、三网融合背景下新媒体的竞争策略180
- 三、三网融合背景下新媒体技术建设策略182
- 四、中国航空新媒体市场竞争态势分析183

#### 第二节 传统媒体与新媒体的竞争与发展186

- 一、新媒体对传统媒体的冲击分析186
- 二、危机促进传统媒体向新媒体转变187
- 三、新媒体与传统媒体的融合188
- 四、新媒体对广播媒体的冲击与影响190

### 第十一章 国内领先企业分析192

#### 第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司192

- 一、企业基本情况192
- 二、企业经营情况分析193

三、企业经济指标分析194

四、企业盈利能力分析195

五、企业偿债能力分析195

六、企业运营能力分析195

七、企业成本费用分析196

## 第二节 中视传媒股份有限公司197

一、企业基本情况197

二、企业经营情况分析198

三、企业经济指标分析199

四、企业盈利能力分析199

五、企业偿债能力分析200

六、企业运营能力分析200

七、企业成本费用分析200

## 第三节 成都博瑞传播股份有限公司201

一、企业基本情况201

二、企业经营情况分析201

三、企业经济指标分析202

四、企业盈利能力分析203

五、企业偿债能力分析203

六、企业运营能力分析203

七、企业成本费用分析204

## 第四节 湖南电广传媒股份有限公司204

一、企业基本情况204

二、企业经营情况分析205

三、企业经济指标分析206

四、企业盈利能力分析206

五、企业偿债能力分析207

六、企业运营能力分析207

七、企业成本费用分析208

## 第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司208

一、企业基本情况208

二、企业经营情况分析209

三、企业经济指标分析210

四、企业盈利能力分析210

五、企业偿债能力分析211

六、企业运营能力分析211

七、企业成本费用分析212

第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司212

一、企业基本情况212

二、企业经营情况分析213

三、企业经济指标分析214

四、企业盈利能力分析215

五、企业偿债能力分析215

六、企业运营能力分析216

七、企业成本费用分析216

第七节 百视通新媒体股份有限公司217

一、企业基本情况217

二、企业经营情况分析217

三、企业经济指标分析219

四、企业盈利能力分析220

五、企业偿债能力分析220

六、企业运营能力分析221

七、企业成本费用分析221

第八节 上海新华传媒股份有限公司221

一、企业基本情况221

二、企业经营情况分析222

三、企业经济指标分析223

四、企业盈利能力分析224

五、企业偿债能力分析224

六、企业运营能力分析225

七、企业成本费用分析225

第九节 浙报传媒集团股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营情况分析226

三、企业经济指标分析227

四、企业盈利能力分析227

五、企业偿债能力分析228

六、企业运营能力分析228

七、企业成本费用分析229

第十节 广东广州日报传媒股份有限公司229

一、企业基本情况229

二、企业经营情况分析230

三、企业经济指标分析231

四、企业盈利能力分析232

五、企业偿债能力分析232

六、企业运营能力分析233

七、企业成本费用分析233

第十一节 时代出版传媒股份有限公司233

一、企业基本情况233

二、企业经营情况分析234

三、企业经济指标分析235

四、企业盈利能力分析236

五、企业偿债能力分析236

六、企业运营能力分析237

七、企业成本费用分析237

第十二节 华闻传媒投资集团股份有限公司238

一、企业基本情况238

二、企业经营情况分析238

三、企业经济指标分析240

四、企业盈利能力分析240

五、企业偿债能力分析241

六、企业运营能力分析241

七、企业成本费用分析242

第十三节 中南出版传媒集团股份有限公司242

一、企业基本情况242

二、企业经营情况分析243

三、企业经济指标分析245

四、企业盈利能力分析246

五、企业偿债能力分析246

六、企业运营能力分析246

七、企业成本费用分析247

第十四节 中信国安信息产业股份有限公司247

一、企业基本情况247

二、企业经营情况分析248

三、企业经济指标分析249

四、企业盈利能力分析250

五、企业偿债能力分析250

六、企业运营能力分析251

七、企业成本费用分析251

第十二章 2019-2025年新媒体的发展趋势分析252

第一节 新媒体发展趋势252

一、新媒体产业的发展趋势特点及应对策略之分析252

二、中国新媒体产业发展的现实分析256

第二节 2019-2025年新媒体行业发展趋势260

一、未来新媒体产业发展趋势260

二、传统媒体与新媒体融合是社会发展趋势261

第十三章 2019-2025年新媒体的投资分析263

第一节 新媒体行业发展前景263

一、新媒体行业投资分析263

二、新媒体行业前景分析266

第二节 新媒体的风险投资策略267

一、新媒体法规风险分析267

二、新兴媒体的资本分析274

三、风险投资的注资意愿274

四、新媒体的挑战与应对275

五、新媒体创业投资策略278

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/392661.html>