

2020-2025年中国天然气市场前景预测及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国天然气市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

天然气是指自然界中天然存在的一切气体，包括大气圈、水圈、和岩石圈中各种自然过程形成的气体（包括油田气、气田气、泥火山气、煤层气和生物生成气等）。

而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指天然蕴藏于地层中的烃类和非烃类气体的混合物。在石油地质学中，通常指油田气和气田气。其组成以烃类为主，并含有非烃气体。

2019年中国天然气进口金额为41719702千美元，同比增长8.5%；2018年中国天然气进口金额为38479606千美元，同比增长65.3%。

2019年1-12月中国天然气进口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 天然气行业发展综述

第一节 天然气的介绍

一、天然气的定义

二、天然气的形成及分类

1、生物成因气

2、油型气

3、煤型气

4、无机成因气

三、天然气的性质和特点

四、天然气的主要用途

1、工业燃料

2、工艺生产

3、天然气化工工业

4、城市燃气事业

5、压缩天然气汽车

6、增效天然气

五、天然气的运输与置换

1、LNG供应链

2、LNG海运

3、LNG的内陆运输

第二节 世界天然气资源及分布

一、世界天然气资源分布情况分析

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、全球天然气储量统计

四、全球天然气资源勘探进展

第三节 中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、国内天然气资源的分布特点

1、资源较丰富，勘探潜力巨大

2、分布区域相对集中

3、天然气资源层系多

4、深度分布跨度大

5、低品位资源比例大

6、资源分布的地理环境复杂

三、中国天然气资源主要勘探领域

1、前陆盆地

2、海相碳酸盐岩

3、大面积砂岩岩性带

4、火山岩

5、生物成因气

6、陆架海域

四、中国油气资源勘探状况分析

（一）东部地区油气资源勘探进展状况分析

（二）西部地区油气资源勘探进展状况分析

（三）海上地区油气资源勘探进展状况分析

五、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章 天然气行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 天然气行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

（一）利用政策

（二）天然气价格机制改革政策

(三) 页岩气成为独立矿种，国家发布“十三五”页岩气发展规划

(四) 煤层气“十三五”规划出台

(五) 天然气分布式能源发展目标确定

(六) 三部委调整进口天然气税收优惠政策

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、天然气产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业主要技术发展趋势预测分析

1、计量方式的自动化、智能化和远程化

2、流量计的干校技术

3、流量计的计量溯源性

4、计量标准体系的完善

5、计量方式从体积计量过渡到能量计量

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球天然气资源储量分析

一、全球天然气储量增长分析

二、全球天然气储量分布结构

第二节 全球天然气供需分析

一、全球天然气供需分析

1、全球天然气生产总量

2、全球天然气消费总量

二、主要国家和地区天然气供需分析

(一) 俄罗斯天然气供需分析

1、天然气资源与储量

2、天然气生产与消费

3、天然气贸易与价格

4、天然气政策及展望

(二) 海湾及中东地区天然气供需分析

（三）中亚四国天然气供需分析

三、全球天然气供需平衡预测分析

第三节 全球天然气贸易格局分析

一、全球天然气贸易总量分析

二、全球天然气主要进口国及进口状况分析

三、全球天然气主要出口国及出口状况分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国天然气开发及供需平衡分析

第一节 天然气资源储量分析

一、天然气资源储量增长分析

二、天然气资源储量结构分析

第二节 天然气供需平衡分析

一、天然气生产分析

1、天然气生产总量分析

2、天然气生产地区分布

二、天然气进口分析

1、天然气进口总量分析

2019年中国天然气进口数量为9656万吨，同比增长6.9%；2018年中国天然气进口数量为9039万吨，同比增长31.9%。

2019年1-12月中国天然气进口数量统计图

2、主要进口国进口状况分析

3、天然气进口依存度分析

三、天然气消费分析

1、天然气消费总量分析

2、天然气消费地区分布

四、天然气供需平衡分析

五、天然气供需平衡预测分析

1、天然气消费需求预测分析

2、天然气生产供应预测分析

3、天然气供需平衡预测分析

第三节 天然气预警指标分析

一、天然气消费弹性系数

二、天然气消费增长率

三、万元gdp天然气消费量

四、天然气储量替换率

五、天然气储采比

六、天然气对外依存度

七、天然气供应储备度

1、天然气系统的储气要求

2、天然气储气分类

3、储存系统运行的经济原理

4、建设三级储存模式的建议

第四节 天然气预警警情分析

一、天然气预警指标警限值

二、天然气预警警情评分规则

三、天然气预警警情分析

第五节 天然气市场价格及定价机制分析

一、国际天然气价格和定价机制

1、国际天然气价格分析

2、国际天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

1、中国天然气价格管理的演变

2、中国天然气现行定价机制

三、中国天然气定价体系的局限性

1、现行天然气价格偏低

2、现行天然气价格扭曲经济关系

四、中国天然气定价机制改革

1、天然气定价机制改革的思路和目标

2、未来可能的定价机制改革方案

3、天然气改革进展状况分析

第五章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

第一节 天然气运输管网建设现状调研

一、天然气管网建设现状调研

二、主要天然气管网比较

1、管网输气能力比较

2、管网管径大小比较

3、管网输送距离比较

4、管网投资规模比较

第二节 天然气运输管网建设规划

- 一、西气东输三线
- 二、中俄天然气管道
- 三、中缅油气管道
- 四、中哈天然气管道二线

第三节 lng进口终端建设现状及规划

- 一、lng进口终端建设现状调研
- 二、lng进口终端建设规划

第三部分 市场全景调研

第六章 中国非常规天然气发展前景预测分析

第一节 煤层气发展前景预测分析

- 一、煤层气资源总量及分布
 - 1、全球煤层气资源总量及分布
 - 2、中国煤层气资源总量及分布
- 二、煤层气开采分析
 - 1、煤层气开采成本分析
 - 2、煤层气开采规模分析
 - 3、煤层气利用规模分析
- 三、煤层气政策支持分析
 - 1、国家层面指导意见
 - 2、财政补贴政策
 - 3、税费减免政策
 - 4、矿权管理政策
 - 5、价格管理政策
 - 6、对外合作政策
 - 7、煤层气产业政策
- 四、煤层气发展前景预测分析
 - 1、规划前景展望
 - 2、市场规模测算
 - 3、供给规模预测分析

第二节 页岩气发展前景预测分析

- 一、页岩气资源总量及分布
 - 1、全球页岩气资源总量及分布
 - 2、中国页岩气资源总量及分布

二、页岩气开采分析

- 1、页岩气开采成本分析
- 2、页岩气开采现状分析
- 3、页岩气开采对外合作
- 4、页岩气开采瓶颈分析
- 5、页岩气开采机遇分析

三、中国页岩气探矿权招标评析与计划

- 1、第一轮页岩气探矿权招标评析
- 2、第二轮页岩气探矿权招标评析
- 3、第三轮页岩气探矿权招标计划

四、页岩气勘探开发规划目标及展望

- 1、“十三五”勘探开发规划目标
- 2、“十三五”勘探开发重点任务
- 3、“十三五”勘探开发规划展望

五、页岩气勘探开发前景预测分析

第七章 中国天然气产业利用领域发展前景

第一节 天然气利用领域投资优先级别

- 一、天然气利用领域分布
- 二、天然气利用领域投资优先级别

第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

- 一、城市燃气供给结构分析
 - 1、城市燃气供给结构现状调研
 - 2、城市燃气供给结构预测分析
- 二、城市燃气用天然气消费分析
 - 1、城市燃气用天然气消费现状调研
 - 2、城市燃气用天然气消费预测分析
- 三、城市燃气领域发展前景及建议

第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

- 一、lng汽车发展分析
 - 1、lng汽车优势分析
 - 2、lng汽车数量及预测分析
 - 3、lng加气站数量及预测分析
- 二、cng汽车发展分析
 - 1、cng汽车优势分析

2、cng汽车数量及预测分析

3、cng加气站数量及预测分析

三、汽车燃料领域发展前景及建议

第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景

一、工业燃料供给结构分析

二、工业燃料用天然气消费现状调研

三、工业燃料用天然气消费预测分析

四、工业燃料领域发展前景及建议

第五节 天然气化工领域的发展建议

一、化工用天然气消费量

二、气制氮肥领域发展前景及建议

三、气制乙烯领域发展前景及建议

第六节 天然气发电领域的发展建议

一、天然气发电优势分析

二、发电用天然气消费量

三、天然气发电领域发展前景及建议

第四部分 竞争格局分析

第八章 天然气所属行业区域市场分析

第一节 东北地区天然气市场分析

一、东北地区天然气开采状况分析

二、东北地区天然气利用现状调研

三、东北地区天然气需求潜力分析

四、东北地区天然气管网建设状况分析

五、东北地区天然气市场发展建议

第二节 西南地区天然气市场分析

一、西部地区天然气田开发状况分析

二、西南地区天然气生产状况分析

三、西南地区发展天然气的优势分析

四、西南地区天然气消费趋势预测

第三节 东部地区天然气市场分析

一、近海天然气分布及勘探分析

二、“西气东送”天然气管网格局

三、苏北地区天然气利用状况分析

四、珠三角lng需求潜力分析

五、重点城市天然气消费情况分析

1、上海市天然气消费状况分析

2、浙江天然气消费状况分析

3、广东天然气消费状况分析

第四节 西北地区天然气市场分析

一、西北地区天然气开采状况分析

二、西北地区天然气供给与需求分析

三、新疆天然气市场分析

1、新疆天然气储量及勘探

2、新疆天然气开发利用情况分析

3、新疆天然气生产和外输量分析

四、陕西天然气市场分析

1、陕西天然气储量及勘探

2、陕西天然气供应来源分析

3、陕西省天然气开发利用情况分析

4、陕西天然气需求预测分析

第九章 2020-2025年天然气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、天然气行业竞争结构分析

二、天然气行业企业间竞争格局分析

三、天然气行业集中度分析

四、天然气行业swot分析

（一）优点

（二）缺点

（三）机会

（四）威胁

第二节 中国天然气行业竞争格局综述

一、天然气行业竞争概况

二、中国天然气行业竞争力分析

三、中国天然气行业竞争力优势分析

四、天然气行业主要企业竞争力分析

第三节 天然气行业竞争格局分析

一、国内外天然气竞争分析

二、我国天然气市场竞争分析

三、我国天然气市场集中度分析

四、国内主要天然气企业动向

五、国内天然气企业拟在建项目分析

第四节 天然气行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势预测

第十章 2020-2025年天然气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国天然气企业总体发展状况分析

一、天然气企业主要类型

二、天然气企业资本运作分析

三、天然气企业创新及品牌建设

四、天然气企业国际竞争力分析

五、2019年天然气行业企业排名分析

第二节 中国领先天然气企业经营形势分析

一、中国石油化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中国石油天然气股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、中国海洋石油有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、中国石油化工股份有限公司西南油气分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、中国石油天然气勘探开发公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2020-2025年天然气行业前景及投资价值

第一节 天然气行业五年规划现状及未来预测分析

一、“十三五”期间天然气行业运行状况分析

二、“十三五”期间天然气行业发展成果

三、天然气行业“十三五”发展方向预测分析

1、天然气行业“十三五”规划制定进展

2、天然气行业“十三五”规划重点指导

3、天然气行业在“十三五”规划中重点部署

4、“十三五”时期天然气行业发展方向及热点

第二节 2020-2025年天然气市场发展前景

一、2020-2025年天然气市场发展潜力

二、2020-2025年天然气市场发展前景展望

三、2020-2025年天然气细分行业发展前景预测

第三节 2020-2025年天然气市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年天然气行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2020-2025年天然气市场规模预测分析

1、天然气行业市场容量预测分析

2、天然气行业销售收入预测分析

三、2020-2025年天然气行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第四节 2020-2025年中国天然气行业供需预测分析

一、2020-2025年中国天然气行业供给预测分析

二、2020-2025年中国天然气行业产量预测分析

三、2020-2025年中国天然气市场销量预测分析

四、未来中国天然气行业需求预测分析

五、2020-2025年中国天然气行业供需平衡预测分析

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

（一）西部和海上石油可采储量增长相对较快

（二）西部天然气剩余可采储量在全国占绝对优势

（三）非常规资源丰富的地区具有巨大投资机会

（四）海外油气勘探开发前景广阔

四、科研开发趋势及替代技术进展

（一）提高产品开发技术水平

（二）加强自主研发能力

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第六节 天然气行业投资特性分析

一、天然气行业进入壁垒分析

二、天然气行业盈利因素分析

（一）科技进步催生新兴产业崛起

(二) 国内天然气行业市场国际化竞争更加剧烈

(三) 技术创新是支撑产品结构调整的动力

(四) 企业生产经营向以客户需求为中心转化

三、天然气行业盈利模式分析

第七节 2020-2025年天然气行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2020-2025年天然气行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

(一) 煤层气开发利用

(二) 页岩气开发利用

(三) 发展天然气分布式能源

(四) 液化天然气技术开发与应用

(五) 常规油气资源的勘探开发

(六) 油气勘探开发技术创新

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2020-2025年天然气行业投资机会与风险防范

第一节 天然气行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、天然气行业投资现状分析

第二节 2020-2025年天然气行业投资机会

一、产业链投资机会

1、我国天然气产业快速发展

2、气价、管网改革越来越紧迫

3、LNG：“液进液出”前景广

4、未来发展非常规天然气

5、重点公司与投资建议

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、天然气行业投资机遇

第三节 2020-2025年天然气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

1、空间结构的因素

2、消费结构的因素

七、其他风险及防范

1、价格风险

2、竞争性替代品风险

第四节 中国天然气行业投资建议

一、天然气行业未来发展方向

1、大力开展天然气勘探开发工作。

2、积极引用和推广天然气城市化进程。

3、天然气产业的发展应兼顾区域差异。

4、天然气价格的制定兼顾区域差异。

5、建立完善天然气调峰机制。

二、天然气行业主要投资建议

1、采取鼓励政策，保障和加快天然气产业链下游市场的发展

2、从整体上推进天然气产业链市场竞争格局的形成，为天然气价格市场化奠定基础

3、适当发展天然气发电，加强重点地区市场的开发，以迅速突破天然气产业链成长阶段初期的下游市场“瓶颈”

三、中国天然气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 天然气行业发展战略研究

第一节 天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、以中心城市燃料气化为突破口大力加强民用市场开发

2、以化工利用为重点进一步加大工业市场开发的力度

- 3、以天然气集输干线管网为纽带统筹规划制定我国天然气开发利用的战略部署
- 4、加强天然气集输处理，提高资源回收率，提高天然气质量，提高综合利用水平
- 5、建立天然气发展基金，推动天然气的开发利用
- 6、把天然气开发利用和煤炭气化利用结合考虑，统筹规划我国能源结构的战略调整

二、技术开发战略

- (1) 加强天然气勘探开发技术攻关
- (2) 加强天然气利用技术的研究

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

- 1、战略方向
- 2、战略原则
- 3、战略重点
- 4、中国天然气产业发展战略措施

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气品牌的战略思考

- 一、天然气品牌的重要性
 - 二、天然气实施品牌战略的意义
 - 三、天然气企业品牌的现状分析
 - 四、我国天然气企业的品牌战略
 - 五、天然气品牌战略管理的策略
- (一) 企业在创业期品牌战略的管理方法
 - (二) 企业在步入成长期时品牌战略的管理方法
 - (三) 企业在成熟期时品牌战略的管理方法

第三节 天然气经营策略分析

- 一、天然气市场细分策略
 - 二、天然气市场创新策略
- 1、树立天然气营销的新理念
 - 2、加强对营销队伍的建设
 - 3、开拓新市场，巩固老顾客
 - 4、扩大市场份额，提高竞争力
 - 5、天然气营销策略的四个方面
- 三、品牌定位与品类规划
 - 四、天然气新产品差异化战略

第四节 天然气行业投资战略研究

一、2020-2025年天然气行业投资战略

- (一) 严格战略投资规划管理
- (二) 调整投资结构
- (三) 加大科技投资力度
- (四) 加大国际领域投资

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 天然气行业研究结论及建议

1、加大国内天然气资源的勘探开发力度

- (1) 保持科学合理的储采比「AK LT」
- (2) 强化科技攻关和政策扶持力度
- (3) 积极开展风险勘探，寻找新的领域和目标
- (4) 做好非常规资源的勘探开发利用的工作

2、加强国际合作，扩大对外开放

3、做好天然气战略储备工作

4、加强天然气管网建设

5、加快和完善天然气行业法规建设

第二节 天然气子行业研究结论及建议

第三节 天然气行业发展建议

一、行业发展策略建议

- 1、拓宽融资渠道，调整融资方式
- 2、培育与发展天然气市场，为天然气工业投融资建立基础
- 3、逐步建立健全市场法规体系，创造良好投融资环境
- 4、改善投资结构，加大投资力度

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 世界天然气资源分布情况分析

图表 2 中国天然气资源分布

图表 3 我国历次天然气资源评价结果对比（万亿立方米）

图表 4 我国历次天然气远景资源评价结果（万亿立方米）

图表 5 中国主要盆地天然气资源情况（万亿立方米）

图表 6 全国天然气资源层系分布（万亿立方米）

图表 7 中国天然气探明地质储量层位分布图（万亿立方米）

图表 8 全国天然气资源深度分布表（万亿立方米）

图表 9 不同埋深的大中型气田储量和所占比例

图表 10 大中型气田低渗储量占新增探明储量比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512666.html>