

2022-2027年中国网上旅行预订行业市场调查研究 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网上旅行预订行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/782671.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上旅行预订相关概述

第一节 网上旅行预订定义

第二节 网上旅行预订分类

第二章 2021年中国网上旅行预订营销模式及产业链分析

第一节 2021年中国网上旅行预订业务运行总况

第二节 2021年中国网上旅行预订业务模式分析

一、订房业务

二、订票业务

三、旅游产品业务

第三节 2021年中国网上旅行预订产业链结构分析

第四节 未来中国旅行预订市场发展趋势探析

第三章 2021年国外在线旅游市场运行状况透析

第一节 2021年全球在线旅游产业运行浅综述

一、全球在线旅游产业运行特点分析

二、全球在线旅游产业市场动态

三、全球在线旅游产业经验借鉴

第二节 美国在线旅游市场情况

一、美国旅游网站经营模式

二、美国在线旅游的份额

三、美国在线旅游不仅仅以数值领先

四、金融海啸对在线旅游公司的影响

第三节 欧洲在线旅游市场情况

一、欧洲在线旅游变化

二、欧洲在线旅游市场日趋成熟

三、欧洲在线旅游预订量分析

四、欧洲酒店连锁与在线旅游合作

第四节 欧美日在线旅游市场发展差异

第四章 2021年中国旅游电子商务新格局分析

第一节 2021年中国在线旅游产业动态分析

第二节 中国旅游电子商务的发展综述

第三节 2021年中国旅游电子商务现状综述

第四节 旅游电子商务市场竞争进一步加剧

第五节 旅游电子商务市场格局稳中多变

第六节 2021年中国旅游电子商务存在的问题

一、市场主体投入不足

二、市场客体体系不健全

三、市场载体功能有待发挥

第五章 2021年中国网上预订旅游市场运行探析

第一节 2021年中国网上预订旅游市场综述

一、中国网上旅行预订市场规模

二、订票营收规模稳增，逼近订房营收

三、TOP3运营商未有改变，中小厂商争抢市场

第二节 2021年中国网上旅游市场的新演进

一、网上旅行预订市场盈利情况

二、酒店、机票营收已基本持平

三、产业链呈现五大演进趋势

第三节 2021年中国网上旅行预订市场运行分析

一、对市场产生的影响因素分析

1、积极影响因素

2、消极影响因素

二、电信运营商旗下商旅业务发展迅速

三、参与旅游消费券发放，网络优势尽显

第六章 2021年中国网上旅行预订市场结构及规模分析

第一节 2021年中国网上旅行预订市场业务规模分析

一、网上旅行订房市场规模

二、网上旅行订票市场规模

三、网上旅游度假产品市场规模

第二节 2021年中国网上旅行预订用户规模分析

一、网上旅行预订用户规模

二、网上旅行订房用户规模

三、网上旅行订票用户规模

四、网上旅游度假用户规模

第七章 2021年中国网上预订旅行用户消费调研

第一节 用户特征情况

- 一、年龄分布
- 二、网上旅行预订用户学历分布
- 三、网上旅行预订用户所在地域分布
- 四、网上旅行预订用户个人月收入分布

第二节 传统订房/订票用户行为分析

- 一、网民平均每年外出旅游情况
- 二、网民每年消费/购买的综合类票
- 三、网民平均每年消费综合类票务次数
- 四、网民对网上订房/订票的态度

第三节 网上订票用户行为分析

- 一、网上订票用户最常预订的综合类票
- 二、网上订票用户最常预订的交通类票
- 三、网上订票用户订票频率
- 四、网上订票用户平均每次消费金额
- 五、订票用户在订票网站团购比例
- 六、团购用户的团购频率
- 七、网上订票用户平均每次团购消费金额

第四节 网上订房用户行为分析

- 一、网上订房用户最常预订的房务级别
- 二、网上订房用户最常预订的房务类型
- 三、网上订房用户最常预订的房务价位
- 四、网上订房用户订房频率
- 五、网上订房用户平均每次消费金额

第五节 网上订房/订票行为分析

- 一、网上订房/订票用户访问过和预订过订房/订票网站分别情况
- 二、网上订房/订票用户预订过的订房/订票网站
- 三、订房/订票用户预订次数最多的订房/订票网站
- 四、网上订房/订票用户对订房/订票网站满意度
- 五、网上订房/订票用户了解网上订房/订票信息渠道

第六节 中国网民未来网上订房/订票行为预期

- 一、网民未来是否会在网上订票
- 二、网民未来最希望/可能预订的综合类票
- 三、网民未来在网上预订综合类票消费金额
- 四、网民未来最希望/可能预订的交通类票

五、网民未来在网上预订交通类票消费金额

六、网民未来是否会在网上订房

七、网民未来最希望/可能预订的房务级别

八、网民未来最希望/可能预订的房务类型

九、网民未来在网上订房消费金额

十、网上订房/订票用户未来预订方式预测

第八章 2021年国内网上旅行预订主要竞争者分析

第一节 携程旅行网

第二节 e龙旅行网

第三节 其它网上旅行预订网站运行分析

一、芒果网

二、遨游网

三、旅之窗

四、旅游搜索引擎--去哪儿

第九章 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业发展前景分析(HJ HT)

一、国际形势下中国网上旅行预订市场的发展思考

二、投资者看好中国在线旅行预订市场，发展前景广阔

第二节 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业发展趋势分析

一、网上旅行预订用户呈现知识化趋势

二、网上旅游业未来发展趋势

三、全网络旅行模式或将成未来旅游发展方向

第三节 2022-2027年中国网上旅行预订市场盈利预测分析

第十章 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业投资价值研究

第一节 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业投资机会分析

一、网络预订成趋势旅行社网络新产品抢商机

二、网上预订旅行投资吸引力分析

第二节 2022-2027年中国网上旅行预订所属行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资指导

图表目录：

图表：我国网上旅行预订服务营收规模及增长率

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：全球在线旅游企业类别

图表：2017-2021年美国在线旅游市场规模

图表：2017-2021年中国旅游产业市场规模及预测

图表：2021年中国网上旅行预订市场主要运营商份额

图表：2017-2021年中国网上旅行预订市场及细分规模预测

图表：2017-2021年两家主要企业票预订量

图表：2017-2021年各季度携程、E龙订房业务收入情况

图表：2017-2021年两家主要企业订房收入对比图

图表：2017-2021年各季度携程、E龙订票业务收入情况

图表：2017-2021年两家主要企业订票收入对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/782671.html>