

2016-2022年中国疫苗行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国疫苗行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/282672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，疫苗行业已成为公众瞩目的朝阳产业，预计“十二五”期间，全球疫苗市场的复合增长率为13.1%，国内疫苗市场整体年均增长率将超过15%。疫苗的消费主要由人口及其支付能力决定，人口因素包括人口基数、人口结构等，支付能力包括人均收入及人民预防保健意识的变化。全世界60亿以上的人口基数蕴藏着巨大的疫苗需求，而且随着人民生活水平的提高和防病意识的增强，民众对接种疫苗预防控制疾病的概念更加强烈，需求将大大增加。新生儿及老龄人口的增加是我国疫苗市场增长的客观因素。

数据显示，我国新出生人口数量巨大，近些年每年新增婴儿数量都在1600万人以上；另一方面我国目前已经步入老龄化阶段，2014年我国60岁以上人口将达到2亿，2026年将达到3亿成为超老年型国家，60岁以上老人每两周的患病率和慢性病分别是一般人口的1.7倍和4.2倍。疫苗的出现不仅使人类逐步摆脱了可预防疾病带来的身体痛苦，更重要的是用于接种疫苗预防疾病的投入远远低于用于治疗疾病的投入。据统计，部分疾病治疗与接种疫苗费用之比高达27倍。随着我国经济的持续向好，城镇居民人均收入近几年呈现逐年增长的趋势，而收入的增长让人们对接疫苗的接受力更强。此外，新型农村合作医疗覆盖面的扩大也让更多人开始接触疫苗。

从全球疫苗产业来看，2014年市场规模将达到350亿美元以上。从品种来看，未来几年儿童疫苗的增量多来自于联合疫苗与其他疫苗的扩容，而水痘、Hib、肝炎疫苗等将逐步被联合疫苗所替代。2010年全球疫苗市场规模为232亿美元，2014年增长至267亿美元，2015年全球疫苗市场规模在281.2亿美元左右。

2010-2015年全球疫苗市场规模（单位：亿美元）

成人疫苗中流感疫苗占据约45%的市场份额，肺炎疫苗、宫颈癌疫苗等新产品将给市场带来增量，一部分是新的区域获得准入，一部分是新的衍生产品获批。中国疫苗市场是全球增长最快的市场之一，I类与II类疫苗市场分别保持15%与20%左右的增速，2014年中国疫苗市场规模将达240亿元。国家加大对生物产业的投资和政策扶持；默克、赛诺菲等国外疫苗巨头与国内医药企业展开合作，提升国内疫苗企业产能与技术水平；人口流动带来的传染病防治压力越来越大，对疫苗需求量增多。国外巨头对疫苗研发投入加大，对知识产权愈发重视，这对我国企业自主研发能力提出新的要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 疫苗产业环境透视

第一章 疫苗行业发展综述 1

第一节 疫苗行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、疫苗产品分类 2

四、疫苗接种效益 8

1、降低传染病发病率 8

疫苗行业发展给人类社会带来巨大的经济和社会效益，同时大幅节省疾病治疗费用。以美国为例，天花、白喉、百日咳、破伤风、脊髓灰质炎、麻疹、腮腺炎、风疹、先天性风疹等疾病 2006 年发病数较 20 世纪年平均发病数大幅降低，降低幅度均接近 100%；同时根据美国疾病预防和控制中心统计，部分疾病治疗与接种疫苗费用之比高达 27 倍，显示疫苗有利于节约大量治疗费用。

疫苗接种大幅度降低美国疾病年发病数

疾病名称

20 世纪平均发病数

2006 年发病数

发病数下降比例

天花

48,164

0

100%

白喉

175,885

0

100%

破伤风

1314

22

98.3%

脊髓灰质炎

16316

0

100%

麻疹

503282

55

大于99.9%

先天性风疹

823

0

100%

2、疫苗的经济效益高 10

第二节 疫苗行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、行业产业链上游相关行业分析 11

1、疫苗产品成本构成 11

2、培养基行业发展状况及影响 12

3、化学试剂行业发展状况及影响 12

4、药用玻璃包装行业发展状况及影响 14

三、行业下游产业链相关行业分析 15

1、疫苗下游行业分布 15

2、医药包装行业发展状况及影响 16

3、消毒灭菌设备行业发展状况及影响 17

第二章 疫苗行业市场环境及影响分析（PEST） 20

第一节 疫苗行业政治法律环境（P） 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 21

三、行业相关发展规划 73

1、《医药产业结构调整规划》 73

2、《医药工业“十二五”规划》 73

3、《生物产业“十二五”规划》 92

4、《生物医药“十二五”规划》 110

5、《生物技术“十二五”规划》 113

6、《工业转型升级规划（2011-2015年）》 127

7、《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》 145

8、《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》 154

四、政策环境对行业的影响 162

第二节 行业经济环境分析（E） 164

一、国际宏观经济形势分析	164
1、世界经济增长有望改善和加快	164
2、主要国家及地区经济展望	169
二、国内宏观经济形势分析	173
1、国民经济运行情况	173
2、工业发展形势	175
3、固定资产投资情况	175
4、社会消费品零售总额	176
5、对外贸易&进出口	177
三、宏观经济环境对行业的影响分析	177
第三节 行业社会环境分析（S）	177
一、疫苗产业社会环境	177
1、人口环境状况	177
2、文化卫生环境分析	181
3、生态环境分析	184
二、社会环境对行业的影响	186
三、疫苗产业发展对社会发展的影响	186
第四节 行业技术环境分析（T）	187
一、疫苗技术分析	187
二、疫苗技术发展水平	191
三、行业主要技术发展趋势	192
四、技术环境对行业的影响	193
第三章 全球疫苗行业发展分析及预测	194
第一节 全球疫苗行业发展概况	194
一、全球疫苗行业市场规模	194
1、全球市场总体规模	194
2、美国疫苗市场规模	194
3、欧洲疫苗市场规模	195
4、日本疫苗市场规模	197
5、印度疫苗市场规模	197
6、南美疫苗市场规模	201
二、全球儿童疫苗市场规模	202
三、全球成人疫苗市场规模	204
四、全球疫苗行业竞争格局	204

五、全球疫苗行业并购事件	205
六、全球疫苗行业研发趋势	206
七、全球治疗性疫苗市场分析	207
八、新兴市场疫苗行业发展潜力	209
第二节 全球肺炎疫苗市场需求分析	210
一、全球肺炎疫苗生产销售现状	210
二、全球肺炎疫苗市场需求预测	211
第三节 全球联合疫苗市场需求分析	212
一、全球联合疫苗生产销售现状	212
二、全球联合疫苗市场需求预测	213
第四节 全球肝炎疫苗市场需求分析	214
一、全球肝炎疫苗生产销售现状	214
二、全球肝炎疫苗市场需求预测	215
第五节 全球流感疫苗市场需求分析	216
一、全球流感疫苗生产销售现状	216
二、全球流感疫苗市场需求预测	218
第六节 全球癌症疫苗市场需求分析	220
一、全球癌症疫苗生产销售现状	220
二、全球癌症疫苗市场需求预测	225
第七节 全球Hib疫苗市场需求分析	226
一、全球Hib疫苗生产销售现状	226
二、全球Hib疫苗市场需求预测	228
第八节 全球轮状病毒疫苗市场需求分析	230
一、全球轮状病毒疫苗生产销售现状	230
二、全球轮状病毒疫苗市场需求预测	232
第九节 全球水痘疫苗市场需求分析	233
一、全球水痘疫苗生产销售现状	233
二、全球水痘疫苗市场需求预测	234
第十节 全球脊灰疫苗市场需求分析	235
一、全球脊灰疫苗生产销售现状	235
二、全球脊灰疫苗市场需求预测	237
第十一节 全球麻疹风疫苗市场需求分析	240
一、全球麻疹风疫苗生产销售现状	240
二、全球麻疹风疫苗市场需求预测	240
第十二节 全球流脑疫苗市场需求分析	241

一、全球流脑疫苗生产销售现状	241
二、全球流脑疫苗市场需求预测	242

第二部分 疫苗行业深度分析

第四章 我国疫苗行业运行现状分析 245

第一节 我国疫苗行业发展状况分析 245

一、我国疫苗行业发展阶段	245
二、我国疫苗行业发展总体概况	246
三、我国疫苗行业发展特点分析	249
四、我国疫苗行业商业模式分析	249

第二节 2013-2015年疫苗行业发展现状 251

一、2013-2015年我国疫苗行业市场规模 251

我国免疫规划体系不断补充、修正、完善，随着财政实力的增强，纳入国家免疫规划的疫苗种类经历了数次扩大，目前已经涵盖 15 个传染病病种。然而我国民众由于生活水平的提升，对健康的诉求也水涨船高，而国家免疫规划的疫苗品种扩增速度难以跟上民众、尤其是作为独生子女一代的儿童健康需求的增长速度。如 Hib 苗、AC 流脑结合苗、水痘疫苗及一些联合疫苗等，虽然是自费苗，甚至有些售价极高，家长依然选择为子女接种。这些需求显著刺激了疫苗行业的蓬勃发展，目前国内疫苗市场总规模约为 200 亿美元，年均增速约为 8%。

中国疫苗市场规模

国家免疫规划范围不断扩大

二、2013-2015年我国疫苗行业发展分析 252

1、我国疫苗产业以政策为主导	252
2、中国加速向疫苗强国迈进	253
3、技术转移助力我国疫苗产业发展	254
4、中国疫苗国际化发展分析	254

三、2013-2015年中国疫苗企业发展分析 255

第三节 中国疫苗市场情况分析 256

一、中国疫苗市场总体概况 256

1、中国疫苗市场规模状况	256
2、中国疫苗市场格局介绍	256
3、海外巨头抢滩中国疫苗市场	257
4、我国人用疫苗市场发展概况	258
5、我国人用疫苗对外贸易现状	259

二、中国疫苗产品研发分析 259

1、国内各种疫苗的研发动态	259
2、我国疫苗产业研发状况综述	260
3、政策支持下企业疫苗研发相当积极	260
4、我国应积极推进疫苗新技术的研发	261
5、中国联合疫苗发展步入新纪元	262
6、中国成功研制世界首支戊型肝炎疫苗	263
7、我国攻克腺病毒载体疫苗	264
8、我国疫苗研究发展建议	264
三、疫苗产业基地发展分析	265
1、天坛生物建我国最大生物疫苗基地	265
2、上海新增疫苗生产基地状况	265
3、长春建亚洲最大疫苗生产基地	266
4、亚洲最大兽用疫苗产业化基地落户哈尔滨	266
5、疫苗生产基地登陆天津西区	267
第四节 我国疫苗市场价格走势分析	267
一、疫苗市场定价机制组成	267
二、疫苗市场价格影响因素	268
三、疫苗产品价格走势分析	268
四、2016-2022年疫苗产品价格走势预测	270
第五章 我国疫苗行业整体运行指标分析	271
第一节 中国疫苗行业总体规模分析	271
一、企业数量结构分析	271
二、人员规模状况分析	272
三、行业资产规模分析	272
四、行业资产负债规模分析	273
第二节 中国疫苗行业产销分析	273
一、我国疫苗行业工业总产值	273
二、我国疫苗行业工业销售产值	274
三、我国疫苗行业产销率	275
第三节 中国疫苗行业经济指标分析	275
一、兽药行业经济指标分析	275
二、不同规模企业经济指标分析	276
1、大型企业	276
2、中小型企业	277

三、不同性质企业经济指标分析	278
1、国有企业	278
2、股份制企业	278
3、私营企业	279
4、外商和港澳台投资企业	279
第四节 中国疫苗行业财务指标总体分析	280
一、行业盈利能力分析	280
二、行业偿债能力分析	280
三、行业营运能力分析	281
四、行业发展能力分析	281
第六章 2016-2022年我国疫苗市场供需形势分析	282
第一节 疫苗行业生产分析	282
一、产品及原材料进口、自有比例	282
二、国内原材料生产基地分布	283
第二节 我国疫苗市场供需分析	283
一、疫苗行业市场供求现状	283
二、一类疫苗市场供求现状	284
三、二类疫苗市场供求现状	284
四、两类疫苗市场对比分析	284
五、疫苗流通市场发展现状	285
1、疫苗招标模式	285
2、疫苗接种渠道	286
3、疫苗流通渠道变革	286
4、疫苗销售模式	287
六、疫苗行业盈利水平分析	288
七、疫苗行业产能利用情况	289
第三节 中国治疗性疫苗市场分析	290
一、治疗性疫苗发展历程	290
二、治疗性疫苗比较优势	291
三、治疗性疫苗产品分类	292
四、治疗性疫苗研发进展	293
五、治疗性疫苗发展因素	294
第四节 中国疫苗行业竞争分析	295
一、疫苗企业产品线对比分析	295

二、疫苗企业研发实力对比分析 296

三、疫苗行业总体市场竞争分析 296

1、一类疫苗竞争分析 296

2、二类疫苗竞争分析 297

第五节 疫苗产品市场应用及需求预测 297

一、疫苗产品应用市场总体需求分析 297

二、2016-2022年疫苗行业领域需求量预测 298

1、2016-2022年疫苗行业领域市场规模预测 298

2、2016-2022年疫苗行业领域需求产品市场格局预测 299

预计2014年到2024年，我国将迎来新生人口的第四次高峰（婴儿潮）。近年来我国人口的年龄分布发生了结构性变化，人口年龄主要分布以 20-34

岁人口为主，此人群正值婚育最佳年龄。从我国新出生人口分布看，今后

5年将迎来第四次婴儿潮，每年新生儿的数量有望提升到

1900万。预计到2024年，儿童人口有望达到 2.65亿。

2017 年国内新生儿贡献一类疫苗市场空间预测

疫苗名称

接种剂次

年新生儿数

（万）

年需求量（万剂）

疫苗价格（元/剂）

销售额（百万元）

卡介苗

1

1751

1751

0.75

13.13

脊灰疫苗

4

1751

7004

0.53

37.12

百白破疫苗

4

1751

7004

3.4

238.14

麻腮风疫苗

1

1751

1751

20.8

364.21

A群流脑疫苗

2

1751

3502

0.7

24.51

乙肝疫苗

3

1751

5253

1.9

99.81

白破疫苗

1

1751

1751

0.32

5.60

麻风（麻疹）疫苗

2

1751

3502

1.1

38.52

乙脑减毒活疫苗

2

1751

3502

7.2

252.14

A群C群流脑疫苗

2

1751

3502

10.5

367.71

甲肝减毒活疫苗

1

1751

1751

19.5

341.45

乙脑灭活疫苗

4

1751

7004

6.5

455.26

甲肝灭活疫苗

2

1751

3502

32.1

1124.14

总计

3361.74

第七章 疫苗行业进出口结构及面临的机遇与挑战 300

第一节 疫苗行业进出口市场分析 300

一、疫苗行业进出口综述 300

二、疫苗行业出口市场分析 301

1、2013-2015年行业出口整体情况 301

2、2013-2015年行业出口产品结构 302

三、疫苗行业进口市场分析 302

1、2013-2015年行业进口整体情况 302

2、2013-2015年行业进口产品结构 302

第二节 中国疫苗出口面临的挑战及对策 303

一、中国疫苗出口面临的挑战 303

二、中国疫苗产品出口对策 303

三、疫苗行业进出口前景及建议 304

第三部分 疫苗市场全景调研

第八章 中国人用疫苗市场分析及预测 305

第一节 中国肺炎疫苗市场分析及预测 305

一、中国肺炎疫苗生产企业格局 305

二、中国肺炎疾病疫情状况分析 305

三、中国肺炎疫苗市场销售现状 306

四、中国肺炎疫苗市场需求结构 306

五、中国肺炎疫苗市场前景预测 308

第二节 中国流脑疫苗市场分析及预测 308

一、中国流脑疫苗生产企业格局 308

二、中国流脑疾病疫情状况分析 309

三、中国流脑疫苗市场销售现状 310

四、中国流脑疫苗市场需求结构 311

五、中国流脑疫苗市场前景预测 311

第三节 中国麻腮风疫苗市场分析及预测 312

一、中国麻腮风疫苗生产企业格局 312

1、麻疹疫苗 312

2、风疹疫苗 312

3、腮腺炎疫苗 313

4、麻风二联疫苗	313
5、麻腮二联疫苗	314
6、麻腮风三联疫苗	314
二、中国麻疹类疾病疫情状况分析	315
三、中国麻腮风疫苗市场前景预测	315
第四节 中国百白破疫苗市场分析及预测	316
一、中国百白破疫苗生产企业格局	316
1、白喉破伤风二联疫苗	316
2、破伤风疫苗	316
3、百白破三联疫苗	316
二、中国百白破疾病疫情状况分析	317
三、中国百白破疫苗市场销售现状	317
四、中国百白破疫苗市场需求结构	317
五、中国百白破疫苗市场前景预测	318
第五节 中国水痘疫苗市场分析及预测	318
一、中国水痘疫苗生产企业格局	318
二、中国水痘疾病疫情状况分析	319
三、中国水痘疫苗市场销售现状	319
四、中国水痘疫苗市场前景预测	319
第六节 中国乙肝疫苗市场分析及预测	320
一、中国乙肝疫苗生产企业格局	320
二、中国乙肝疾病疫情状况分析	320
三、中国乙肝疫苗市场销售现状	321
四、中国乙肝疫苗市场前景预测	321
第七节 中国乙脑疫苗市场分析及预测	322
一、中国乙脑疫苗生产企业格局	322
二、中国乙脑疾病疫情状况分析	322
三、中国乙脑疫苗市场销售现状	323
四、中国乙脑疫苗市场需求结构	323
五、中国乙脑疫苗市场前景预测	324
第八节 中国狂犬病疫苗市场分析及预测	324
一、中国狂犬病疫苗生产企业格局	324
二、中国狂犬病疾病疫情状况分析	325
三、中国狂犬病疫苗市场销售现状	326
四、中国狂犬病疫苗市场需求结构	326

五、中国狂犬病疫苗市场前景预测	326
第九节 中国流感疫苗市场分析及预测	327
一、中国流感疫苗生产企业格局	327
二、中国流感疾病疫情状况分析	327
三、中国流感疫苗市场销售现状	327
四、中国流感疫苗市场前景预测	328
第十节 中国脊灰疫苗市场分析及预测	328
一、中国脊灰疫苗生产企业格局	328
二、中国脊灰疾病疫情状况分析	328
三、中国脊灰疫苗市场销售现状	329
第十一节 中国甲肝疫苗市场分析及预测	329
一、中国甲肝疫苗生产企业格局	329
二、中国甲肝疾病疫情状况分析	329
三、中国甲肝疫苗市场前景预测	331
第十二节 中国Hib疫苗市场分析及预测	332
一、中国Hib疫苗生产企业格局	332
二、中国细菌性肺炎疾病疫情分析	332
三、中国Hib疫苗市场销售现状	333
四、中国Hib疫苗市场前景预测	333
第十三节 中国卡介苗市场分析及预测	334
一、中国卡介苗生产企业格局	334
二、中国儿童结核病疫情状况	334
三、中国卡介苗市场前景预测	334
第十四节 中国其他疫苗市场分析	335
一、中国霍乱疫苗情况	335
二、中国轮状疫苗市场需求分析	336
三、中国鼠疫疫苗市场需求分析	336
1、中国鼠疫疫情状况	336
2、中国鼠疫疫苗需求	337
四、中国炭疽疫苗市场需求分析	337
五、中国出血热疫苗市场需求分析	337
1、中国出血热疾病疫情状况	337
2、中国出血热疫苗需求	338
六、中国伤寒疫苗市场需求分析	338

第九章 中国兽用疫苗市场分析及预测 339

第一节 兽用疫苗市场发展概况 339

一、动物防疫体系建设 339

二、兽用疫苗市场概述 341

1、兽用疫苗概念 341

2、兽用疫苗种类 341

三、兽用疫苗需求因素 342

第二节 兽用疫苗市场发展现状 344

一、兽用疫苗市场需求规模 344

1、国际兽用疫苗市场规模 344

2、国内兽用疫苗市场规模 344

二、兽用疫苗市场盈利水平 345

第三节 禽用疫苗市场现状分析及预测 346

第四节 猪用疫苗市场分析及预测 347

一、猪用疫苗市场规模分析 347

二、猪用疫苗市场前景预测 347

第五节 牛羊马用疫苗市场分析及预测 348

一、牛羊马用疫苗市场规模分析 348

二、牛羊马用疫苗市场前景预测 348

第六节 宠物用疫苗市场分析及预测 349

第四部分 疫苗行业竞争格局分析

第十章 2016-2022年疫苗行业竞争形势及策略 350

第一节 行业总体市场竞争状况分析 350

一、疫苗行业竞争结构分析 350

1、现有企业间竞争 350

2、潜在进入者分析 351

3、替代品威胁分析 353

4、供应商议价能力 355

5、客户议价能力 356

6、竞争结构特点总结 358

二、疫苗行业企业间竞争格局分析 359

三、疫苗行业集中度分析 360

第二节 中国疫苗行业竞争格局综述 361

一、疫苗行业竞争概况 361

二、中国疫苗行业竞争力分析	361
三、中国疫苗产品竞争力优势分析	361
四、疫苗行业主要企业竞争力分析	362
第三节 2013-2015年疫苗行业竞争格局分析	363
一、2013-2015年国内外疫苗竞争分析	363
二、2013-2015年我国疫苗市场竞争分析	363
三、2013-2015年国内主要疫苗企业动向	364
四、2013-2015年国内疫苗企业拟在建项目分析	365
第四节 疫苗行业并购重组分析	366
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	366
二、本土企业投资兼并与重组分析	367
三、行业投资兼并与重组趋势分析	367
第十一章 2016-2022年疫苗行业领先企业经营形势分析	369
第一节 跨国疫苗公司在华市场经营分析	369
一、葛兰素史克公司	369
1、企业发展概况	369
2、企业产品批签发量	372
3、企业经营情况分析	373
4、企业疫苗业务分析	378
5、疫苗产品竞争优势	378
6、企业在华投资布局	379
二、赛诺菲-巴斯德公司	381
1、企业发展概况	381
2、企业产品批签发量	383
3、企业经营情况分析	384
4、企业疫苗业务分析	385
5、疫苗产品竞争优势	385
6、企业在华投资布局	388
三、默克公司	389
1、企业发展概况	389
2、企业产品批签发量	390
3、企业经营情况分析	391
4、企业疫苗业务分析	396
5、疫苗产品竞争优势	399

6、企业在中国投资布局	400
四、辉瑞公司	402
1、企业发展概况	402
2、企业产品批签发量	403
3、企业经营情况分析	403
4、企业疫苗业务分析	409
5、疫苗产品竞争优势	411
6、企业在中国投资布局	411
五、诺华公司	413
1、企业发展概况	413
2、企业产品批签发量	413
3、企业经营情况分析	414
4、企业疫苗业务分析	419
5、疫苗产品竞争优势	420
6、企业在中国投资布局	420
第二节 中国领先人用疫苗企业经营形势分析	421
一、深圳康泰生物制品股份有限公司	421
1、企业发展概况	421
2、企业疫苗产品结构	422
3、企业销售渠道及分布	422
4、企业经济指标分析	422
5、企业财务指标分析	423
6、企业疫苗产能规模分析	424
7、企业投融资项目分析	425
8、企业疫苗研发进展	425
9、企业最新发展动向	426
二、北京天坛生物制品股份有限公司	426
1、企业发展概况	426
2、企业疫苗产品结构	427
3、企业销售渠道及分布	428
4、企业经济指标分析	428
5、企业财务指标分析	432
6、企业核心竞争力分析	432
7、企业自主创新分析	433
8、企业疫苗研发进展	433

9、企业最新发展动向	434
三、深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司	434
1、企业发展概况	434
2、企业疫苗产品结构	435
3、企业销售渠道及分布	435
4、企业经济指标分析	436
5、企业财务指标分析	438
6、企业海外市场拓展分析	438
7、企业研发团队建设	439
8、企业疫苗研发进展	439
9、企业最新发展动向	439
四、长春百克生物科技股份公司	440
1、企业发展概况	440
2、企业疫苗产品结构	440
3、企业销售渠道及分布	441
4、企业经济指标分析	441
5、企业财务指标分析	442
6、企业兼并整合分析	442
7、企业三大平台建设分析	443
9、企业最新发展动向	444
五、长春长生生物科技股份有限公司	445
1、企业发展概况	445
2、企业疫苗产品结构	446
3、企业销售渠道及分布	446
4、企业经济指标分析	447
5、企业跨越式发展分析	447
6、企业科研中心分析	448
7、企业疫苗研发进展	449
六、云南沃森生物科技股份有限公司	449
1、企业发展概况	449
2、企业销售渠道及分布	450
3、企业经济指标分析	451
4、企业财务指标分析	454
5、企业进军海外市场分析	454
6、企业提升附加价值分析	455

- 7、企业疫苗研发进展 455
- 8、企业最新发展动向 456
- 七、大连汉信生物制药有限公司 457
 - 1、企业发展概况 457
 - 2、企业疫苗产品结构 457
 - 3、企业经济指标分析 457
 - 4、企业转瓶工艺分析 457
 - 5、企业在研项目分析 458
 - 6、企业疫苗研发进展 458
 - 7、企业最新发展动向 458
- 八、浙江普康生物技术股份有限公司 459
 - 1、企业发展概况 459
 - 2、企业疫苗产品结构 459
 - 3、企业销售渠道及分布 459
 - 4、企业转型升级机遇分析 460
 - 5、企业创新型发展分析 462
 - 6、企业疫苗研发进展 463
- 九、大连雅立峰生物制药有限公司 463
 - 1、企业发展概况 463
 - 2、企业销售渠道及分布 464
 - 3、企业经济指标分析 464
 - 4、企业质控体系分析 464
 - 5、企业生产装备优势分析 465
 - 6、企业疫苗在研项目 466
 - 7、企业最新发展动向 466
- 十、华兰生物工程股份有限公司 466
 - 1、企业发展概况 466
 - 2、企业疫苗产品结构 467
 - 3、企业经济指标分析 468
 - 4、企业财务指标分析 471
 - 5、企业进军国际市场分析 471
 - 6、企业质量管理体系分析 472
 - 7、企业疫苗研发进展 473
 - 8、企业最新发展动向 474
- 十一、辽宁成大生物股份有限公司 475

- 1、企业发展概况 475
 - 2、企业疫苗产品结构 475
 - 3、企业销售渠道及分布 476
 - 4、企业经济指标分析 477
 - 5、企业打破疫苗垄断分析 477
 - 6、企业资本运营分析 478
 - 7、企业疫苗研发进展 478
 - 8、企业最新发展动向 479
- 十二、重庆智飞生物制品股份有限公司 480
- 1、企业发展概况 480
 - 2、企业疫苗产品结构 480
 - 3、企业销售渠道及分布 480
 - 4、企业经济指标分析 481
 - 5、企业财务指标分析 484
 - 6、企业创新发展模式分析 484
 - 7、企业代理和创新分析 486
 - 8、企业疫苗研发进展 487
 - 9、企业最新发展动向 487
- 十三、科兴控股生物技术有限公司 488
- 1、企业发展概况 488
 - 2、企业疫苗产品结构 492
 - 3、企业销售渠道及分布 493
 - 4、企业经济指标分析 494
 - 5、企业财务指标分析 499
 - 6、企业生物产业发展分析 501
 - 7、企业战略合作分析 501
 - 8、企业疫苗研发进展 505
 - 9、企业最新发展动向 506
- 十四、上海葛兰素史克生物制品有限公司 507
- 1、企业发展概况 507
 - 2、企业疫苗产品结构 507
 - 3、企业销售渠道及分布 507
 - 4、企业经济指标分析 507
 - 5、企业财务指标分析 508
 - 6、企业分销模式分析 508

- 7、企业产品多元化战略 509
- 8、企业疫苗研发进展 509
- 9、企业最新发展动向 510
- 十五、中国生物技术股份有限公司 510
 - 1、企业发展概况 510
 - 2、企业疫苗产品结构 511
 - 3、企业销售渠道及分布 511
 - 4、企业经济指标分析 511
 - 5、企业财务指标分析 512
 - 6、企业市场地位分析 512
 - 7、企业并购重组分析 512
 - 8、企业疫苗研发进展 513
 - 9、企业最新发展动向 514
- 十六、浙江天元生物药业有限公司 514
 - 1、企业发展概况 514
 - 2、企业疫苗产品结构 514
 - 3、企业销售渠道及分布 514
 - 4、企业经济指标分析 515
 - 5、企业发展机遇分析 515
 - 6、企业兼并整合分析 515
 - 7、企业疫苗研发进展 516
- 十七、深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司 516
 - 1、企业发展概况 516
 - 2、企业疫苗产品结构 516
 - 3、企业销售渠道及分布 516
 - 4、企业经济指标分析 516
 - 5、企业新技术应用分析 517
 - 6、企业产能投资建设分析 517
 - 7、企业疫苗研发进展 517
 - 8、企业最新发展动向 518
- 十八、江苏延申生物科技股份有限公司 518
 - 1、企业发展概况 518
 - 2、企业疫苗产品结构 518
 - 3、企业销售渠道及分布 519
 - 4、企业经济指标分析 519

- 5、企业营销体系分析 519
- 6、企业发展规划分析 519
- 7、企业疫苗研发进展 520
- 8、企业最新发展动向 520
- 十九、上海联合赛尔生物工程有限公司 521
 - 1、企业发展概况 521
 - 2、企业疫苗产品结构 521
 - 3、企业销售渠道及分布 521
 - 4、企业经济指标分析 522
 - 5、企业研发创新分析 522
 - 6、企业生产与质量控制分析 522
 - 7、企业疫苗研发进展 522
- 二十、北京诺华制药有限公司 523
 - 1、企业发展概况 523
 - 2、企业疫苗产品结构 523
 - 3、企业销售渠道及分布 524
 - 4、企业经济指标分析 524
 - 5、企业合作项目分析 524
 - 6、企业投融资分析 525
 - 7、企业疫苗研发进展 525
 - 8、企业最新发展动向 526
- 第三节 中国领先兽用疫苗企业经营形势分析 526
 - 一、中牧实业股份有限公司 526
 - 1、企业发展概况 526
 - 2、企业疫苗产品结构 527
 - 3、企业经济指标分析 528
 - 4、企业财务指标分析 531
 - 5、企业人才战略分析 531
 - 6、企业最新发展动向 531
 - 二、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司 533
 - 1、企业发展概况 533
 - 2、企业疫苗产品结构 534
 - 3、企业经济指标分析 535
 - 4、企业财务指标分析 537
 - 5、企业精细化管理分析 537

- 6、企业产品转型升级分析 538
- 7、企业疫苗研发进展 538
- 三、广东大华农动物保健品股份有限公司 539
 - 1、企业发展概况 539
 - 2、企业疫苗产品结构 539
 - 3、企业销售渠道及分布 539
 - 4、企业经济指标分析 540
 - 5、企业财务指标分析 542
 - 6、企业发展机遇分析 542
 - 7、企业产品线扩张分析 543
 - 8、企业疫苗研发进展 544
- 四、乾元浩生物股份有限公司 544
 - 1、企业发展概况 544
 - 2、企业疫苗产品结构 545
 - 3、企业销售渠道及分布 545
 - 4、企业经济指标分析 546
 - 5、企业产品创新分析 546
 - 6、企业三大生产基地分析 546
- 五、金宇保灵生物药品有限公司 547
 - 1、企业发展概况 547
 - 2、企业疫苗产品结构 547
 - 3、企业销售渠道及分布 548
 - 4、企业经营状况分析 548
 - 5、企业财务指标分析 550
 - 6、企业战略合作分析 550
 - 7、企业构建核心竞争力分析 551
 - 8、企业疫苗研发进展 552
- 六、广东永顺生物制药股份有限公司 552
 - 1、企业发展概况 552
 - 2、企业疫苗产品结构 553
 - 3、企业销售渠道及分布 553
 - 4、企业营销情况分析 554
 - 5、企业疫苗工艺特点 554
 - 6、企业最新发展动向 556
- 七、中农威特生物科技股份有限公司 557

1、企业发展概况	557
2、企业疫苗产品结构	557
3、企业销售渠道及分布	557
4、企业创新体系建设分析	558
八、武汉中博生物股份有限公司	558
1、企业发展概况	558
2、企业疫苗产品结构	558
3、企业销售渠道及分布	558
4、企业经济指标分析	559
5、企业规范化管理分析	560
6、企业总包模式分析	561
7、企业疫苗研发进展	562
九、哈药集团生物疫苗有限公司	562
1、企业发展概况	562
2、企业疫苗产品结构	562
3、企业经济指标分析	564
4、企业质保体系分析	564
5、企业先进技术分析	565
6、企业疫苗研发进展	565
十、辽宁益康生物股份有限公司	566
1、企业发展概况	566
2、企业疫苗产品结构	566
3、企业销售渠道及分布	567
4、企业经济指标分析	567
5、企业竞争实力分析	568
第五部分 疫苗行业发展前景展望	
第十二章 2016-2022年疫苗行业前景及趋势预测	569
第一节 2016-2022年疫苗市场发展前景	569
一、2016-2022年疫苗市场发展潜力	569
二、2016-2022年疫苗市场发展前景展望	569
1、一类疫苗市场前景预测	569
2、二类疫苗市场前景预测	570
3、重点疫苗品种前景预测	571
三、2016-2022年疫苗细分行业发展前景分析	574

第二节 2016-2022年疫苗市场发展趋势预测	577
一、2016-2022年疫苗行业发展趋势	577
1、重点研发国际重磅产品	577
2、中外合作开创双赢前景	578
3、提高自身产品质量标准	579
二、2016-2022年疫苗市场规模预测	580
三、2016-2022年疫苗行业应用趋势预测	581
第三节 2016-2022年中国疫苗行业供需预测	581
第十三章 2016-2022年疫苗行业投资及风险分析	583
第一节 疫苗行业投资特性分析	583
一、疫苗行业进入壁垒分析	583
1、行业监管壁垒	583
2、企业资金壁垒	583
3、技术创新壁垒	583
二、疫苗行业盈利因素分析	584
三、疫苗行业盈利模式分析	584
第二节 2016-2022年疫苗行业发展的影响因素	584
一、有利因素	584
二、不利因素	585
第三节 2016-2022年疫苗行业投资机会	587
一、产业链投资机会	587
二、细分市场投资机会	588
三、重点区域投资机会	588
四、疫苗行业投资机遇	590
1、“生物疫苗”领域成药企投资热点	590
2、疫苗行业面临良好发展机遇	591
3、疫苗产业获国家资金支持	592
4、国家免疫规划扩容给疫苗行业带来的机遇	593
5、禽流感疫情给疫苗行业带来的投资机会	594
第四节 2016-2022年疫苗行业投资风险及防范	595
一、政策风险及防范	595
二、技术风险及防范	597
三、供求风险及防范	600
四、关联产业风险及防范	614

五、产品结构风险及防范 614

六、其他风险及防范 615

第六部分 疫苗行业发展战略研究

第十四章 2016-2022年疫苗行业面临的困境及对策 620

第一节 疫苗企业面临的困境及对策 620

第二节 中国疫苗行业存在的问题及对策 621

一、中国疫苗行业存在的问题 621

1、国内产品同质化严重 621

2、厂商依赖渠道而产品创新不足 621

3、行业监管升级促进行业集中度提高 622

4、国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险 623

二、疫苗行业发展前景分析 624

第十五章 疫苗行业发展战略研究 626

第一节 疫苗行业发展战略研究 626

一、战略综合规划 626

二、技术开发战略 631

三、业务组合战略 632

四、营销品牌战略 633

五、竞争战略规划 633

第二节 对我国疫苗品牌的战略思考 634

一、疫苗品牌的重要性 634

二、疫苗实施品牌战略的意义 635

三、疫苗企业品牌的现状分析 636

四、我国疫苗企业的品牌战略 637

五、疫苗品牌战略管理的策略 638

第三节 疫苗经营策略分析 644

一、疫苗市场细分策略 644

二、疫苗市场创新策略 646

三、品牌定位与品类规划 647

四、疫苗新产品差异化战略 648

第四节 疫苗行业投资战略研究 649

一、2014年疫苗行业投资战略 649

二、2016-2022年疫苗行业投资战略 650

三、2016-2022年细分行业投资战略 651

第十六章 研究结论及发展建议 653

第一节 疫苗行业研究结论及建议 653

第二节 疫苗子行业研究结论及建议 655

第三节 疫苗行业发展建议 657

一、行业发展策略建议 657

二、行业投资方向建议 658

1、戊肝疫苗 658

2、幽门螺旋杆菌疫苗 659

3、SARS疫苗 659

三、行业投资方式建议 660

图表目录：

图表：“十三五”时期工业转型升级的主要指标 135

图表：2010-2015年世界经济增长趋势 165

图表：2010-2015年世界商品贸易增长趋势 168

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标 169

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 174

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度（累计同比） 175

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 176

图表：2015年末人口数及其构成 178

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 179

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 179

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 180

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 180

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 182

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 183

图表：2010-2015年卫生技术人员人数 184

图表：2010-2015年全球疫苗行业市场规模 194

图表：2010-2015年美国疫苗行业市场规模 195

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/282672.html>