

2017-2022年中国汽车制动器行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车制动器行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 汽车制动器行业概述21

1.1 汽车制动器简介21

1.1.1 汽车制动器的界定及分类21

1.1.2 汽车制动器行业的特征21

1.1.3 汽车制动器行业产业链分析22

1.2 汽车制动器的分类23

1.2.1 鼓式制动器23

1.2.2 盘式制动器28

1.3 汽车制动传动装置34

1.3.1 机械传动装置34

1.3.2 液压传动装置42

1.3.3 气压传动装置45

第二章 中国汽车制动器行业面临的发展环境分析47

2.1 2013-2016年全球汽车零部件市场综述47

2.1.1 产业结构47

2.1.2 需求特点48

2.1.3 发展特征71

2.2 2013-2016年国外汽车制动器行业的发展77

2.2.1 产业概况77

2.2.2 技术水平78

2.2.3 经验借鉴79

2.2.4 发展趋势79

2.3 宏观经济发展态势良好81

2.3.1 2016年中国宏观经济发展势头良好81

2.3.2 2016年中国国民经济总体运行状况87

2.3.3 2016年中国宏观经济发展简况90

2.3.4 我国积极推进经济结构转型升级104

2.3.5 “十三五”期间中国宏观经济发展形势106

2.4 政策体系渐趋完善107

2.4.1 我国鼓励外资进入汽车零部件领域107

2.4.2 《节能与新能源汽车产业发展规划》获批109

2.4.3 我国汽车产业政策法规动态111

2.4.4 我国汽车产业政策法规最新动态112

2.5 行业环境日益优化117

2.5.1 我国汽车零部件综合竞争力提升117

2.5.2 汽车零部件产业区域布局特征118

2.5.3 汽车零部件行业体系发展综述120

2.5.4 国内汽车零部件市场流通模式分析122

2.5.5 汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌123

第三章 中国汽车零部件及配件制造行业财务状况126

3.1 中国汽车零部件及配件制造行业经济规模126

3.1.1 2011-2016年汽车零部件及配件制造业销售规模126

3.1.2 2011-2016年汽车零部件及配件制造业利润规模127

3.1.3 2011-2016年汽车零部件及配件制造业资产规模128

3.2 中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力指标分析129

3.2.1 2011-2016年汽车零部件及配件制造业亏损面129

3.2.2 2011-2016年汽车零部件及配件制造业销售毛利率130

3.2.3 2011-2016年汽车零部件及配件制造业成本费用利润率130

3.2.4 2011-2016年汽车零部件及配件制造业销售利润率130

3.3 中国汽车零部件及配件制造行业营运能力指标分析131

3.3.1 2011-2016年汽车零部件及配件制造业应收账款周转率131

3.3.2 2011-2016年汽车零部件及配件制造业流动资产周转率131

3.3.3 2011-2016年汽车零部件及配件制造业总资产周转率132

3.4 中国汽车零部件及配件制造行业偿债能力指标分析132

3.4.1 2011-2016年汽车零部件及配件制造业资产负债率132

3.4.2 2011-2016年汽车零部件及配件制造业利息保障倍数133

3.5 中国汽车零部件及配件制造行业财务状况综合评价133

3.5.1 汽车零部件及配件制造业财务状况综合评价133

3.5.2 影响汽车零部件及配件制造业财务状况的经济因素分析134

第四章 2013-2016年中国汽车制动器行业总体分析137

4.1 2013-2016年中国汽车制动器行业发展概况137

4.1.1 发展历程137

4.1.2 技术水平139

4.2 2013-2016年汽车制动器行业区域发展动态141

4.2.1 吉林141

4.2.2 浙江142

4.2.3 四川143

4.2.4 湖北144

4.2.5 广东146

4.3 中国汽车制动器行业存在的问题147

4.3.1 局限于国内市场147

4.3.2 技术研发与国外有差距147

4.4 中国汽车制动器行业发展策略148

4.4.1 完善政策、标准体系148

4.4.2 继续加大技术研发投入力度149

4.4.3 大力推动优势企业做大做强150

第五章 2013-2016年汽车制动管行业发展分析151

5.1 2013-2016年中国汽车制动管行业概述151

5.1.1 行业运行状况151

5.1.2 盈利水平152

5.1.3 替代品分析153

5.1.4 上游行业分析153

5.2 2013-2016年中国汽车制动管市场发展态势153

5.2.1 终端市场153

5.2.2 区域市场154

5.2.3 价格分析155

5.2.4 竞争分析156

5.3 2013-2016年中国汽车制动管市场格局分析156

5.3.1 市场空间156

5.3.2 市场集中度157

5.3.3 品牌格局157

第六章 2013-2016年汽车ABS防抱死刹车系统发展分析160

6.1 汽车ABS防抱死刹车系统概述160

6.1.1 基本概念160

6.1.2 功能优势160

6.1.3 工作原理161

6.2 发展阶段162

6.2.1 起步阶段162

6.2.2 推广阶段163

6.2.3 普及阶段164

6.3 2013-2016年市场动态165

6.3.1 中外企业竞争激烈165

6.3.2 国内市场投资升温166

6.3.3 自主创新面临挑战167

6.3.4 未来发展趋势168

第七章 2013-2016年汽车制动器行业进出口数据分析170

7.1 2013-2016年主要贸易国制动器、助力制动器及其零件进出口情况分析170

7.1.1 2013-2016年制动器、助力制动器及其零件进口市场分析170

7.1.2 2013-2016年制动器、助力制动器及其零件出口市场分析170

7.2 2013-2016年主要省份制动器、助力制动器及其零件进出口情况分析171

7.2.1 2013-2016年制动器、助力制动器及其零件进口市场分析171

7.2.2 2013-2016年制动器、助力制动器及其零件出口市场分析172

第八章 2013-2016年中国汽车制动器行业营销分析173

8.1 汽车制动器市场渠道分析173

8.1.1 渠道格局173

8.1.2 销售渠道175

8.1.3 渠道要素比较179

8.1.4 竞争对手渠道策略184

8.2 汽车制动器市场用户分析185

8.2.1 用户认知程度185

8.2.2 用户关注的因素185

8.3 汽车制动器市场品牌分析186

8.3.1 品牌传播186

8.3.2 品牌美誉度188

8.3.3 品牌认知水平194

8.4 汽车制动器行业营销策略196

8.4.1 价格策略196

8.4.2 品牌策略205

8.4.3 广告营销策略208

8.4.4 产品竞争关键因素209

第九章 2013-2016年中国汽车制动器行业重点企业分析211

9.1 浙江万安科技股份有限公司211

9.1.1 公司简介211

9.1.2 企业核心竞争力211

9.1.3 经营效益分析211

（一）企业偿债能力分析211

（二）企业运营能力分析213

- 9.1.4 业务经营分析216
- 9.1.5 财务状况分析217
- 9.1.6 未来前景展望218
- 9.2 山东隆基机械股份有限公司218
 - 9.2.1 公司简介218
 - 9.2.2 企业核心竞争力218
 - 9.2.3 经营效益分析219
 - (一) 企业偿债能力分析219
 - (二) 企业运营能力分析221
 - 9.2.4 业务经营分析224
 - 9.2.5 财务状况分析225
 - 9.2.6 未来前景展望226
- 9.3 浙江亚太机电股份有限公司226
 - 9.3.1 公司简介226
 - 9.3.2 企业核心竞争力226
 - 9.3.3 经营效益分析227
 - (一) 企业偿债能力分析227
 - (二) 企业运营能力分析229
 - 9.3.4 业务经营分析232
 - 9.3.5 财务状况分析233
 - 9.3.6 未来前景展望234
- 9.4 其他重点企业介绍234
 - 9.4.1 重庆卡福汽车制动转向系统有限公司234
 - (一) 企业偿债能力分析236
 - (二) 企业运营能力分析238
 - (三) 企业盈利能力分析241
 - 9.4.2 东风电子科技股份有限公司242
 - (一) 企业偿债能力分析243
 - (二) 企业运营能力分析245
 - (三) 企业盈利能力分析248
 - 9.4.3 上海汽车制动系统有限公司249
 - (一) 企业偿债能力分析250
 - (二) 企业运营能力分析252
 - (三) 企业盈利能力分析255
 - 9.4.4 浙江瑞立汽车制动电子科技有限公司256

(一) 企业偿债能力分析257

(二) 企业运营能力分析259

(三) 企业盈利能力分析262

9.4.5 厦门亨东制动系统有限公司263

(一) 企业偿债能力分析263

(二) 企业运营能力分析265

(三) 企业盈利能力分析268

第十章 汽车制动器行业投资分析270

10.1 投资潜力270

10.1.1 行业生命周期270

10.1.2 投资周期273

10.1.3 市场机遇273

10.1.4 融资方式274

10.2 市场壁垒276

10.2.1 风险因素276

10.2.2 进入壁垒276

10.2.3 进入方式277

10.3 投资建议278

10.3.1 差异化278

10.3.2 技术变革279

10.3.3 积累生产经验280

10.4 投资案例借鉴281

10.4.1 长春一汽四环汽车制动器项目281

10.4.2 陕西泰丰汽车轮毂盘及制动器生产线项目282

10.4.3 合资企业的中外股东博弈283

10.4.4 日本爱德克斯公司常州项目287

第十一章对汽车制动器行业发展趋势及前景预测288(AKWZY)

11.1 汽车零部件产业的发展前景288

11.1.1 汽车零部件行业迎来发展契机288

11.1.2 我国国汽车零部件市场前景展望290

11.1.3 对2017-2022年中国汽车零部件行业预测分析294

11.2 汽车制动器行业未来发展趋势295

11.2.1 产业分工转移趋势295

11.2.2 产业供应链发展趋势296

11.2.3 汽车智能制动控制系统趋势296

11.3 汽车制动器市场发展前景预测297

11.3.1 海外市场前景展望297

11.3.2 国内市场前景展望298

11.3.3 产品发展方向预测299

部分图表目录：

图表1单管路液压制动传动装置的基本组成和回路如图3-79所示。 35

图表2原理图43

图表3全球OEM市场前十大汽车零部件供应商47

图表42013年-2016年汽车产销量49

图表52013年-2016年汽车产销走势图50

图表62013年-2016年乘用车产销量51

图表72013年-2016年乘用车产销走势图52

图表82013年-2016年乘用车分系列市场份额情况53

图表92016年乘用车整体市场情况54

图表102013年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况54

图表112013年-2016年乘用车分车型销售情况55

图表122013年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图56

图表132013年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图57

图表142016年乘用车分排量销售汇总表58

图表152013年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况58

图表162013年-2016年商用车产销量59

图表172013年-2016年商用车产销走势图60

图表182013年-2016年客车分车型销售情况61

图表192013年-2016年客车分车型销售情况62

图表202013年-2016年货车分车型销售情况63

图表212013年-2016年货车分车型销售走势图63

图表222015年汽车分车型销售情况64

图表232015年汽车生产企业前十家销量排名65

图表242015年乘用车生产企业前十家销量排名66

图表252015年商用车生产企业前十家销量排名67

图表262015年份汽车企业出口情况68

图表272015年份汽车价格走势70

图表282013年10月-2015年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势
71

图表29汽车零部件企业分类73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312675.html>