

2017-2022年中国生态农业行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生态农业行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292679.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态农业简称ECO，是按照生态学原理和经济学原理，运用现代科学技术成果和现代管理手段，以及传统农业的有效经验建立起来的，能获得较高的经济效益、生态效益和社会效益的现代化高效农业。它要求把发展粮食与多种经济作物生产，发展大田种植与林、牧、副、渔业，发展大农业与第二、三产业结合起来，利用传统农业精华和现代科技成果，通过人工设计生态工程、协调发展与环境之间、资源利用与保护之间的矛盾，形成生态上与经济上两个良性循环，经济、生态、社会三大效益的统一。

2015年上半年，农业部与浙江省政府签署共建现代生态循环农业试点省备忘录，浙江作为全国唯一一个现代生态循环农业试点省，农业部将从政策、资金、技术等方面予以支持，力争通过3年（2015~2017年）左右时间，形成现代生态循环农业发展体系和农业可持续发展长效机制。此举标志着我国多措并举强力推进现代循环农业。

生态农业示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章生态农业发展概述

第一节 生态农业定义

一、生态农业的定义

二、生态农业的基本内涵与特点

三、生态农业和农业可持续性发展的关系

第二节 生态农业的发展概况

一、生态农业的发展历程分析

二、生态农业的食物链分析

三、发展生态农业的必要性

四、发展高效生态农业的意义

第三节 生态农业系统及模式分析

一、我国农业生态系统的打造

二、生态农业模式配置与栽培技术关键

三、生态农业的典型模式分析

第二章国际生态农业发展分析

第一节 国外生态农业发展分析

- 一、国外生态农业发展背景
- 二、国外生态农业发展历程
- 三、世界生态农业发展的原因
- 四、世界生态农业的发展对中国的启示

第二节 国外生态农业发展现状

- 一、生态农业面积分析
- 二、生态农产品产值分析
- 三、生态农产品需求分析
- 四、国内外生态农业发展对比
- 五、生态农业在国际上的发展前景

第三节 部分国家生态农业发展分析

- 一、德国的生态农业发展现状
- 二、美国的生态农业发展情况
- 三、澳大利亚生态农业发展分析
- 四、日本的生态农业发展分析
- 五、法国生态农业集成研究分析

第四节 国外农业生态系统可持续发展的定量评价

- 一、农业生态系统的可持续发展
- 二、国外农业生态系统可持续发展的定量评价研究
- 三、量化研究的复杂性及目前研究的不足之处
- 四、对我国农业生态系统可持续发展研究的借鉴

第三章我国生态农业发展分析

第一节 生态农业发展现状分析

- 一、发展生态农业面临的挑战
- 二、发展生态农业的路径选择
- 三、生态农业的发展现状分析
- 四、生态农业发展的障碍分析
- 五、保护生态农业发展的策略

第二节 生态农业的依赖性

- 一、化工产品发展对生态农业的影响
- 二、肥料二次加工发展对生态农业的影响

第三节 中国生态农业的研发与实践

一、中国生态农业的研发

二、中国生态农业的实践

第四节 发展生态农业的途径分析

一、加强对生态农业的认识

二、大力普及生态农业知识

三、全面推广生态农业技术

四、全程监控农业生产过程

五、强化生态农业科学研究

七、完善法规以及严格执法

六、实行产业化确保我国食品安全

第二分子行业及重点区域分析

第四章子行业结构变化分析

第一节 生态食品行业发展状况分析

一、中国生态食品发展现状分析

二、中国生态食品发展前景分析

三、中国绿色食品发展现状分析

2014年中国绿色食品发展状况

中国绿色食品产品结构按产品类别分

四、中国绿色食品发展对策分析

第二节 生态旅游农业发展状况分析

一、生态旅游的概念简述

二、生态旅游发展问题分析

三、地区生态旅游发展分析

四、生态旅游市场发展机遇

五、生态旅游可持续发展策略

第三节 有机饲料行业发展状况分析

一、有机饲料的概念简述

二、发展有机饲料的意义分析

三、生产有机饲料需具备的条件

四、有机饲料的发展前景分析

第五章主要地区生态农业发展状况分析

第一节 山西省生态农业发展状况分析

一、山西省农业发展情况

二、山西发展生态农业的优势

三、山西生态农业发展的模式

四、山西生态农业发展遵循的原则

五、山西生态农业建设存在的问题

六、山西发展生态农业的政策建议

第二节 江西省生态农业发展状况分析

一、江西省农业发展情况

二、江西省生态农业发展概况

三、江西发展生态农业的优势

四、江西发展生态农业的途径

五、发展生态农业是江西农业发展的必然趋势

第三节 湖北省生态农业发展状况分析

一、湖北省农业发展情况

二、湖北郧西生态农业发展分析

三、湖北丹江口市生态农业发展分析

第四节 广东省生态农业发展状况分析

一、广东省农业发展情况

二、广东珠海生态农业发展规划分析

三、外资进入广东农业的影响及对策

四、广东构建生态农业生态工业循环经济体系

第五节 江苏省生态农业发展状况分析

一、江苏省农业发展情况

二、江苏省生态农业发展现状分析

三、江苏省生态农业的模式选择

四、江苏省发展生态农业的对策探讨

第六节 山东生态农业发展状况分析

一、山东省农业发展情况

二、山东省生态农业发展概况

三、山东生态农业发展问题分析

四、山东生态农业发展策略

第七节 安徽省生态农业发展状况分析

一、安徽省农业发展情况

二、安徽省生态农业发展态势分析

三、安徽省生态农业发展建议

第八节 都市型生态农业发展状况分析

一、天津发展都市型农业生态园分析

二、福州市都市型生态农业发展规划

三、西安市都市型生态农业发展规划

第三部分竞争力及产业化分析

第六章生态农业竞争力分析

第一节 生态农业建设及其竞争力分析

一、生态农业是农业核心竞争力的标志

二、生态农业建设的发展思路

三、加快推进生态农业建设

第二节 农业技术科技创新和技术进步

一、现代农业推进科技创新

二、加快农业科技进步的创新之举

三、科技创新是现代农业发展的强大支撑

四、农业科技体制改革是“三农”的需要

五、我国取得农业科技成果分析

第三节 中国生态农业产业竞争力的钻石模型分析

一、我国生态农业产业发展概况

二、钻石模型及六因素分析

三、进一步提升中国生态农业产业竞争力的对策

第七章我国生态农业产业化分析

第一节 我国生态农业产业化的主要类型

一、整体协调型

二、调整结构型

三、科技教育型

四、生产基地型

五、主导产业型

六、龙头企业型

七、品牌经营型

八、健康产品型

九、农林复合型

十、生态旅游型

第二节 我国生态农业产业化需要注意的问题

一、克服小农经营障碍

二、杜绝照搬欧美模式

三、完善农村金融体系

四、加大科研投入力度

五、克服经济生态压力

第三节 西部地区生态农业产业化的优劣势分析

一、西部地区生态农业产业化的优势

二、西部地区生态农业产业化的劣势

第四部分 产业发展环境与趋势

第八章 我国生态农业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、全球宏观经济发展现状

二、全球宏观经济预测分析

第二节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节 国内社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

第四节 中国农业和农村经济分析

一、中国农业和农村经济情况

二、农业农村发展的目标任务

三、农业农村发展的基本思路

四、促进农村经济社会全面发展

第五节 我国发展生态农业相关政策分析

一、生态农业进入一号文件聚焦区

- 二、我国有机肥料制造业相关政策
- 三、《中华人民共和国农业法（版）》
- 四、全国现代农作物种业发展规划（-2020年）
- 五、《中华人民共和国农业技术推广法》

第九章我国生态农业发展趋势预测

第一节 生态农业发展趋势

- 一、我国生态农业发展前景分析
- 二、我国生态农业发展趋势预测
- 三、全球生态农业发展趋势分析

第二节 落实“十二五”规划建议

- 一、农业生态环境发展目标
- 二、农业生态环境主要任务
- 三、农业生态环境保障措施

第五部分产业发展战略

第十章生态农业发展存在问题与对策

第一节 我国生态农业发展存在的问题

- 一、理论基础存在的问题
- 二、技术体系存在的问题
- 三、政策措施存在的问题
- 四、组织建设存在的问题
- 五、推广力度存在的问题
- 六、服务水平和能力存在的问题
- 七、农业产业化水平存在的问题

第二节 加快我国生态农业发展的对策

- 一、完善保障体系
- 二、加速农业高新技术研发和成果转化
- 三、推进农业产业化经营
- 四、健全激励机制
- 五、借鉴国外成功经验

第三节 对生态农业可持续发展的认识

- 一、效法自然生态系统的可持续进化机制
- 二、认识现代化学农业的不可持续性
- 三、推进可持续农业发展

第四节 西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

- 一、西北内陆区农业生态问题治理的法律需求
- 二、西北内陆区农业生态问题治理法律法规存在的问题
- 三、西北内陆区农业生态问题治理的法律对策

第五节 现代生态农业要走物质循环利用型模式

第十一章生态农业的绿色壁垒规避与突破策略

第一节 发展生态农业规避绿色壁垒

- 一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳战略
- 二、我国发展生态型农业的政策取向

第二节 发展生态农业突破绿色壁垒

- 一、生态农业在中国的发展瓶颈分析
- 二、发展生态农业突破绿色壁垒的措施

第十二章生态农业产业发展借鉴与研究

第一节 上海市都市型生态农业发展模式研究

- 一、上海市都市型生态农业发展现状与模式
- 二、上海市都市型生态农业发展对策

第二节 孟岔生态型现代农业发展模式创建与启示

- 一、孟岔生态型现代农业发展模式
- 二、孟岔生态型现代农业发展模式的启示
- 三、政策与建议

第三节 柴达木家庭式生态农业循环经济模式建设研究

- 一、家庭式生态农业循环经济模式
- 二、农业经济环境分析
- 三、家庭式生态农业循环经济模式建设
- 四、家庭式生态农业循环经济模式建设示例
- 五、总结

第十三章生态农业产业投资策略分析

第一节 中国农业投资机会分析

- 一、中国农业发展现状与产业链
- 二、中国农业的投资情况分析
- 三、中国农业的投资风险分析

第二节 生态农业投资项目外部效益评估的系统研制

- 一、生态农业投资项目外部效益评估概况
- 二、生态农业投资项目外部效益评估因素分析
- 三、生态农业投资项目外部效益评估系统的逻辑结构
- 四、生态农业投资项目外部效益评估系统构成
- 五、生态农业投资项目外部效益评估系统功能模块
- 六、生态农业投资项目外部效益评估系统应用前景

第三节 生态农业项目的投资系统风险度量方法

- 一、投资项目传统的风险分析方法述评
- 二、投资项目系统输入变量敏感度的计算
- 三、生态农业项目投资风险的模糊度量

第四节 生态农业行业潜在投资机会

- 一、可以投资的生态农业模式
- 二、生态农业潜在投资机会分析
- 三、-2050年生态农业的建设目标

图表目录：

- 图表 生态农业面积最大的前10个国家
- 图表 山西省农作物种植面积统计
- 图表 山西省粮食产量统计
- 图表 江西省粮食种植面积及产量统计
- 图表 湖北省主要农产品产量统计
- 图表 湖北省农作物总种植面积统计
- 图表 广东省农作物总种植面积统计
- 图表 广东省粮食作物产量统计
- 图表 江苏省农作物总种植面积统计
- 图表 江苏省主要农产品产量情况
- 图表 山东省农作物种植面积统计
- 图表 山东省农作物产量统计
- 图表 安徽省粮食种植面积及产量统计
- 图表 波特的钻石模型分析
- 图表 世界主要国家和地区经济增长率比较
- 图表 IMF对全球及主要经济体经济增长预测值
- 图表 国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表 中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表 规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 中国进出口总额增长趋势图

图表 中国人口数量及增长率变化趋势图

图表 中国人口数量及其构成情况统计

图表 末中国各年龄段人口比重

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292679.html>