

2022-2027年中国体育馆行业市场深度分析及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体育馆行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/772681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育馆行业概述

第一节 体育馆基本情况

一、体育馆行业的定义

二、体育馆行业的分类

三、体育馆产品的基本属性

第二节 体育馆的投资建设模式与运营模式

三、体育馆运营案例

1、事业单位下属企业自主运营——水立方

2、委托运营——北京工人体育场

3、私人企业自主运营——美国麦迪逊广场花园（MSG）

4、BOT模式——五棵松文化体育中心

5、PPP模式——国家体育场

第三节 体育馆行业在国民经济中的重要地位

第二章 体育馆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 体育馆行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、体育馆行业标准

四、行业相关发展规划

五、相关政策对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、体育馆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、体育馆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

第二部分 行业深度分析

第三章 中国体育场馆所属行业发展模式与趋势分析

第一节 中国体育场馆行业发展状况分析

- 一、中国体育场馆行业发展历程
- 二、中国体育场馆行业发展现状
- 三、中国体育场馆行业发展特点
- 四、中国体育场馆建设融资模式分析
 - 1、政府融资模式
 - 2、私人融资模式
 - 3、公私联合融资模式
 - 4、PPP项目资产证券化模式
 - 5、其他融资方式
 - （1）无形资产融资
 - （2）体育彩票融资
 - （3）土地置换融资

第二节 2017-2021年中国主要体育场馆发展及需求分析

- 一、篮球场发展规模及需求分析
- 二、足球场发展规模及需求分析
- 三、排球场发展规模及需求分析
- 四、乒乓球/房发展规模及需求分析
- 五、羽毛球发展规模及需求分析
- 六、健身房发展规模及需求分析

第三节 2017-2021年中国体育产业经济运行情况

- 一、2017-2021年国家体育产业总产出和增加值
- 二、具体细分产业类别总产出和增加值
 - 1、体育管理活动
 - 2、体育场馆服务
 - 3、体育培训与教育
 - 4、体育用品及相关产品制造
 - 5、体育场地设施建设

第四节 2017-2021年中国体育场馆行业总体规模分析

- 一、场馆数量结构分析
 - 1、全国体育场地总数量（万个）
 - 2、全国体育场地总用地面积（亿平方米）

3、全国体育场地总建筑面积（亿平方米）

4、全国体育场地总场地面积（亿平方米）

5、人均体育场地面积（平方米）

6、每万人拥有体育场地数量（个）

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第五节 2017-2021年中国体育馆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国体育馆消费情况调研分析

第一节 中国居民体育消费分析

一、居民体育消费现状分析

二、影响体育消费的因素分析

三、居民体育消费展望

第二节 中国体育馆健身消费人群现状调研

一、参加健身锻炼人群的身份特点

二、消费者喜欢从事的项目及消费情况

三、消费者满意度调查

第五章 中国体育馆运营管理现状及趋势分析

第一节 体育馆运营管理概述

一、体育馆运营管理的基本内容

1、全面提升运营效能

2、建设体育服务综合体和体育产业集群

3、提高综合服务功能、合理开展适用性改造

4、建立能够充分发挥场馆效能的运营模式

5、以体育本体经营为主，开展其他经营服务

6、积极创造条件对社会开放

7、突出体育赛事和群体活动的承载功能

8、合理提供与健身等功能相适应的商业服务

9、加强无形资产开发

10、加强品牌建设、健全信息服务系统

11、经营高危险性体育项目应依法办理审批手续

二、体育馆运营管理的基本方法

1、建立现代企业制度

2、树立市场营销观念

3、体育馆的经营形式

三、体育馆绩效管理目标

1、财务绩效指标

2、客户满意绩效指标

3、流程绩效指标

4、成长绩效指标

第二节 体育馆业务管理概述

一、体育馆中的赛事管理

1、商业计划

2、吸引体育赛事

3、赛事分析

4、赛事准备

5、赛后评估

二、户外节事活动管理

1、户外节事活动综述

2、节庆活动的场地布置要求

3、露天文艺表演的场地布置要求

三、商业性展览活动管理

1、商业性展览活动综述

2、展览场馆一般具有的功能区

3、国际标准展位的配置及其编号

第三节 体育馆收入支出分析

一、体育馆收入来源

二、体育馆主要支出项目

三、体育馆盈利模式分析

第四节 体育馆的运营管理发展趋势分析

一、拓展融资渠道

二、引入市场运营机制

三、发展大众健身娱乐

第三部分 市场全景调研

第六章 中国公共体育馆发展分析

第一节 2017-2021年中国大型体育馆现状分析

一、中国体育馆数量进入高速增长阶段

二、大型体育馆建设分布情况

三、大型体育馆经营情况

四、部分大型体育馆对外开放情况分析

第二节 中国中等城市大型体育馆建设趋势研究

第三节 大型体育馆建设PPP融资的法律保障研究

第四节 PPP模式下中国公共体育馆运营问题研究

第五节 美国大型体育馆运营中PPP模式应用研究

第六节 国外大型体育馆冠名权开发研究及启示

第七节 中小型体育馆商业化运作探究

第八节 构建大中型公共体育馆运营转型的动力机制

第九节 “互联网+”模式下公共体育馆转型路径探析

第七章 中国高校体育场馆发展分析

第一节 中国高校体育场馆发展状况分析

一、中国高校体育场馆供给现状分析

二、中国高校体育场馆供给的特殊性

1、功能设计的独特性

2、供给主体的单一性

3、服务对象与功能的多重性

4、生产过程的公益性

5、提供与生产的合一性

三、中国高校体育馆建设存在问题

四、中国高校体育场馆建设的建议

五、中国高校体育场馆发展趋势分析

第二节 高校体育场馆的开发利用分析

一、当前高校体育场馆的开发利用现状

1、高校体育场馆利用率低下

2、高校体育场馆服务质量与管理效率的低下

二、高校体育场馆的开发利用策略

1、制定合理政策，服务学生与社会人员

2、提高高校体育馆管理人员的素质

3、合理安排高校体育馆的开放时间

第三节 高校体育场馆经营管理的现状及对策探究

一、高校体育场馆经营管理中的特点

1、开放的时间受到限制

2、具有较好的社会效益

3、具有排他性的特点

二、高校体育场馆经营管理的现状

1、开放方式的现状

2、经营方式的现状

3、收益分配的现状

4、场馆利用效率较低

5、服务较差

三、高校体育场馆委托经营管理模式研究

1、高校体育场馆运营管理模式

(1) 运营管理模式现状

(2) 高校体育场馆采用委托经营管理模式的依据

(3) 高校体育场馆采用委托经营管理模式的优势

2、高校体育场馆采用委托经营管理模式需注意的问题

(1) 受托方资质调查

(2) 体育馆开放条件评估

(3) 管理理念应统一

(4) 加强监督与约束

四、高校体育场馆经营管理的主要应对措施

1、加强教学和场馆经营管理的协调

2、完善场馆经营管理规划

3、培养专业的体育场馆设施经营管理人才

4、构建营销战略计划

第四节 高校体育场馆向社会开放现状分析

一、高校体育场馆向社会开放的可行性

二、高校体育场馆对社会开放的意义

1、有利于满足“全民体育锻炼”的需求

2、有利于增强高校的综合实力

三、学校体育场馆向社会开放的现状分析

四、学校体育场馆向社会开放的管理模式

1、管理模式的多样化和差异化

2、管理主体多元化

五、高校体育场馆对社会开放存在的问题

1、资源配置不丰富

2、维护经费难以保障

3、影响体育课堂教学

4、高校相对缺乏管理观念

六、高校体育场馆对社会开放的策略

1、科学制定组织管理机制

2、强化沟通

3、优化自身管理观念

4、明确双方责权

第五节 美国高校体育场馆运营模式的分析与启示

一、美国高校体育场馆运营的基本情况

1、规划选址

2、融资模式

3、运营模式

4、收入来源

5、支出去向

二、美国高校体育场馆的运营特点

1、规划设计合理

2、产权归属明确

3、商业化程度较高

4、稳定的观众来源

5、收益反哺学校

三、对中国高校体育场馆运营的启示

1、高校体育馆与城市公共体育馆共建共用

2、引入专业场馆运营公司，实行委托运营

3、依托高校体育馆，丰富高校赛事活动内容

4、提供多元场馆服务，拓展收入来源渠道

第四部分 竞争格局分析

第八章 大型体育赛事对体育馆影响分析

第一节 北京奥运会

一、北京奥运会场馆建设及分布情况

二、北京奥运会场馆结构分析

三、现有的奥运场馆赛后利用模式

四、奥运场馆后继使用特殊情况分析

五、北京奥运场馆赛后利用建议

六、国家体育场—鸟巢运营模式分析

七、奥运后体育场馆运营前景

第二节 广州亚运会

一、广州亚运会场馆建设及分布情况

二、现有的亚运场馆赛后利用模式

三、广州亚运场馆赛后利用制约因素

四、广州亚运场馆赛后利用建议

第三节 深圳大运会

一、深圳大运会场馆建设及分布情况

二、深圳大运会场馆建设原则分析

三、深圳大运会部分场馆的赛后利用

四、深圳大运会场馆赛后利用建议

五、大运开幕式场馆—春茧运营模式分析

六、深圳大运场馆的集团化管理模式分析

第九章 行业领先体育馆经营形势分析

第一节 国家体育场有限责任公司

第二节 广东奥林匹克体育场

第三节 体育之窗文化股份有限公司

第四节 山东省青岛体育训练中心

第五节 上海东亚体育文化中心有限公司

第六节 南京奥体中心经营管理有限公司

第七节 济南奥体中心体育场

第八节 山东省体育中心

第九节 浙江省黄龙体育中心

第十节 佳兆业文化体育（深圳）有限公司

第五部分 发展前景展望

第十章 2022-2027年体育馆运营投资分析研究

第一节 政策助力中国体育产业，前景可期

第二节 体育馆投资运营现状

第三节 体育馆运营策略研究

第四节 体育馆建设运营的新模式

第十一章 2022-2027年体育馆行业前景趋势预测

第一节 2022-2027年中国体育馆行业发展预测

第二节 大型体育馆建设与运营发展趋势

第三节 2022-2027年体育馆市场发展前景

第四节 中国体育馆行业发展趋势分析

第十二章 2022-2027年体育馆行业投资风险分析

第一节 体育馆行业投资特性分析

一、体育馆行业进入壁垒分析

二、体育馆行业盈利因素分析

三、体育馆行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年体育馆行业发展的影响因素

第三节 2022-2027年体育馆行业投融资分析

第四节 2022-2027年体育馆行业投资风险及防范

第五节 中国体育馆行业发展建议

一、体育馆行业未来发展方向

二、体育馆行业主要发展建议

三、中国体育馆企业融资分析

第六部分 行业研究结论

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 体育馆行业研究结论

第二节 体育馆行业发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/772681.html>