

2016-2022年中国电动客车市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动客车市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/182683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动客车主要是指纯电动客车，全部使用电能行驶，该类产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。电动汽车本身虽无排放污染，但其间接污染也是不容忽视的。如铅酸电池中的铅，从开采、冶炼到生产的排污，都会对环境造成污染。再如所用电能，相当大一部分来自火力发电，煤炭燃料也会造成大气污染。

电动客车是指以车载电源为动力，选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的客车。电动客车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。电动客车是国家863计划提出新一代电动汽车技术作为我国汽车科技创新的主攻方向，计划在“十一五”期间，以电动汽车的产业化技术平台为工作重点，力争取得重大突破，抢占新一代电动汽车产业技术制高点，实现交通能源结构的多元化，维护国家能源安全，减轻汽车排放污染，保障社会可持续发展，提高我国汽车工业的自主创新能力，实现汽车工业的跨越式发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动客车行业定义1

1.1 电动客车分类1

1.2 电动客车行业发展历程2

第二章 电动客车国际市场3

2.1 美国电动客车市场3

2.2 日本电动客车市场3

2.3 欧盟电动客车市场4

2.4 中国电动客车市场4

第三章 中国电动客车市场现状分析6

3.1 2015年中国电动客车市场发展概况6

3.2 中国电动客车市场规模6

3.3 2015年中国电动客车产能7

第四章 中国电动客车产品价格走势8

4.1 中国电动客车产品当前市场价格8

4.2 中国电动客车产品价格影响因素分析8

第五章 中国电动客车产业状况分析10

5.1 中国电动客车行业特点10

5.2 纯电动客车应用领域分布情况11

5.3 中国电动客车生产现状11

5.4 中国电动客车发展情况分析12

5.5 中国电动客车产业供需情况15

5.6 中国电动客车产品技术分析19

5.7 中国电动客车行业存在的问题21

5.7.1 电动客车产品市场存在的主要问题21

5.7.2 国内电动客车产品市场的三大瓶颈22

5.7.3 电动客车产品市场遭遇的规模难题24

5.8 中国电动客车市场发展分析25

5.8.1 电动客车市场特点25

5.8.2 纯电动客车行业技术现状25

5.8.3 纯电动客车市场发展优劣26

5.8.4 纯电动客车发展模式27

5.8.5 电动客车市场变化的方向28

5.8.6 对中国电动客车行业发展的思考30

第六章 中国电动客车市场竞争33

6.1 电动客车行业竞争结构33

6.2 电动客车行业市场规模增长影响因素33

6.3 影响纯电动客车市场容量的因素35

6.4 电动客车市场竞争策略36

第七章 电动客车上游电池行业发展分析41

7.1 纯电动客车上游行业定位41

7.1.1 电池概述41

7.1.2 车用电池需求特点41

7.2 镍氢动力电池市场42

7.2.1 动力镍氢电池优势42

7.2.2 动力镍氢电池应用领域42

7.3 锂动力电池产业情况分析42

7.3.1 锂电池42

7.3.2 磷酸锂铁电池43

7.3.3 锂离子电池产业化43

7.3.4 2013-2015年锂电池产业投资动向44

7.4 国内纯电动技术现状分析44

7.4.1 纯电动汽车的技术介绍44

7.4.2 锂离子电池技术分析46

7.4.3 国内技术最新动态46

7.5 电池与汽车厂商合作关系47

第八章 电动客车运营模式分析49

8.1 纯电动汽车运营模式分析49

8.2 电动客车使用与运营管理50

8.2.1 充电站及电池租赁50

8.2.2 运行线路设计50

8.3 电动汽车充电技术研究52

8.3.1 电动汽车充电设备52

8.3.2 电动汽车充电方式52

8.4 电动汽车的电池能量管理系统53

8.4.1 电动汽车电池能量管理系统的功能53

8.4.2 使用电池能量管理系统必备的条件55

8.5 相关机构电动汽车项目56

8.5.1 清华大学56

8.5.2 北京理工大学57

8.5.3 同济大学60

8.5.4 哈尔滨工业大学61

8.5.5 合肥工业大学62

8.5.6 广东省电动汽车研究重点实验室62

8.6 市场应用及推广64

8.7 纯电动客车商业化运行65

第九章 纯电动客车客户分析及价格预测67

9.1 纯电动客车客户分析67

9.1.1 客户定位分析67

9.1.2 客户关注点分析67

9.2 纯电动客车销售渠道68

9.3 2013-2015年纯电动客车价格水平68

第十章 电动客车重点生产厂家69

10.1北方华德尼奥普兰客车70

10.2 中通客车70

10.2.1 企业简介70

10.2.2 运营情况71

10.3 京华客车72

10.4 安凯客车74

10.4.1 公司简介74

10.4.2 运营情况74

10.5 美国ZAP 公司75

10.6 天津清源75

10.7 万向集团76

第十一章 中国电动客车行业发展前景预测78

11.1 电动客车产业前景分析78

11.2 未来电动客车行业技术开发方向78

11.3 重点企业"十三五"预测79

11.4 总体行业"十三五"预测82

11.4.1 节能与新能源汽车产业发展现状及面临的形势82

11.4.2 指导思想与基本原则83

11.4.3 发展目标84

11.4.4 主要任务85

11.4.5 产业布局89

11.4.6 保障措施89

11.4.7 规划实施91

第十二章 电动客车行业发展趋势93

12.1 电动客车未来发展预测分析93

12.1.1 中国电动客车发展方向分析93

12.1.2 中国电动客车行业发展规模及趋势93

12.1.3 中国电动客车行业技术发展趋势预测96

12.2 中国电动客车行业投资风险分析98

12.2.1 技术风险98

12.2.2 市场风险98

12.3 电动客车行业投资机会分析98

图表目录：

图表 纯电动客车下游应用市场结构33

图表 纯电动客车市场规模增长影响因素34

图表 燃油车与电动车基本参数表36

图表 消费者为新能源汽车多支付金额的情况37

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(通用)47

图表 电池厂商与汽车厂商合作关系(大众)48

图表 电动客车市场客户关注点分析67

图表 电动客车市场客户关注点分析68

图表 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录69

图表 2015年1-9月中通客车经营状况分析71

图表 中通纯电动客车电池供货商71

图表 中通电动汽车未来规划72

图表 京华纯电动客车电池供货商73

图表 2015年1-9月安凯客车经营状况分析74

图表 安凯纯电动豪华客车电池供货商75

图表 2013-2015年万向集团纯电动汽车投资情况77

图表 2016-2022年纯电动客车产量预测94

图表 2016-2022年纯电动客车市场容量预测94

图表 2016-2022年纯电动客车盈利情况预测94

图表 2016-2022年纯电动客车价格预测95

图表 2016-2022年纯电动客车毛利率趋势95

图表 2016-2022年镍氢、镍镉电池产量预测95

图表 2016-2022年新能源汽车销量预测96

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/182683.html>