

2019-2025年中国激光雷达行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国激光雷达行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/452683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于各国的运费与税费不同，其具体售价会有不同，例如中国的各种费用加起来大概占售价的23%，因此，其64线产品在中国的售价约为63.96万元。此外，Google无人车目前使用的激光雷达，售价也高达8万美元；而其他部分无人车激光雷达成本大致可以占到整车成本的一半左右。

Velodyne各线激光雷达产品市场售价对比

而激光雷达之所以如此昂贵，主要是因为技术难度大，研发成本高所造成的。此外，从供求关系来看，全球仅有Velodyne、Quanergy、Ibeo等几家公司的产品在市场上实现了销售，但由于激光雷达售价太高也抑制了自动驾驶车辆对激光雷达产品的需求，导致生产厂商只能维持高价以支撑运营。

2015-2017年Velodyne激光雷达产品销量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 激光雷达行业概述

第一节 激光雷达相关概念

一、激光雷达定义

二、激光雷达的性质

三、激光雷达市场的政策化

第二节 激光雷达的用途

一、激光雷达生产方法

二、激光雷达产品用途

第二章 激光雷达所属行业市场运行分析

第一节 激光雷达所属行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场发展趋势

第二节 所属行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2015-2018年不同规模企业工业总产值分析

三、2015-2018年不同所有制企业工业总产值比较

第三节 所属行业市场产品供需分析

一、2015-2018年所属行业供给情况分析

二、2015-2018年所属行业需求情况分析

第四节 所属行业市场产品价格分析

一、2015-2018年市场产品价格走势

二、2019-2025年市场产品价格趋势预测

第三章 激光雷达产能情况

一、激光雷达产业总体规模

二、激光雷达生产区域分布

三、世界激光雷达产品结构及产量变化

四、激光雷达主要品种厂家分析

第四章 激光雷达所属行业总体发展分析

第一节 激光雷达所属行业总体分析

一、激光雷达供需概况

二、激光雷达贸易情况

三、激光雷达技术现状

四、激光雷达所属行业动态

第二节 激光雷达所属行业发展现状分析

第五章 激光雷达所属行业经济运行分析

第一节 所属行业生产状况分析

一、所属行业企业数量分析

二、所属行业工业总产值分析

第二节 所属行业销售状况分析

一、所属行业销售收入分析

二、所属行业产品销售集中度分析

三、所属行业产品销售成本分析

第三节 所属行业进出口状况分析

一、2015-2018年所属行业出口产品统计

二、2015-2018年所属行业进口产品统计

第四节 所属行业存在问题及发展限制

一、所属行业存在的问题

二、所属行业主要制约因素

三、所属行业基本应对策略分析

第六章 激光雷达行业技术发展趋势

一、激光雷达项目概述

二、激光雷达应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

第七章 产业政策及环保规定

一、中国相关产业政策

二、国外相关产业政策

三、中国相关环保规定

四、国外相关环保规定

第八章 原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、主要原材料历史价格及供应情况

三、主要原材料未来价格及供应情况预测

第九章 中国激光雷达所属行业主要财务指标分析

第一节 国内主要激光雷达企业盈利能力比较分析

一、2015-2018年激光雷达所属行业利润分析

二、2015-2018年激光雷达所属行业销售税金分析

三、2015-2018年激光雷达所属行业销售利润率分析

四、2015-2018年激光雷达所属行业资产收益率分析

五、2015-2018年激光雷达所属行业净资产利润率分析

六、2015-2018年激光雷达所属行业产值利税率分析

第二节 国内主要激光雷达企业成长性比较分析

一、2015-2018年激光雷达所属行业总资产增长分析

二、2015-2018年激光雷达所属行业利润增长分析

三、2019-2025年激光雷达所属行业增长预测

第三节 国内主要激光雷达企业偿债能力比较分析

一、2015-2018年激光雷达所属行业资产负债率分析

二、2015-2018年激光雷达所属行业利息保障倍数分析

三、2015-2018年激光雷达所属行业流动比率分析

第四节 国内主要激光雷达企业营运能力比较分析

一、2015-2018年激光雷达所属行业总资产周转率分析

二、2015-2018年激光雷达所属行业流动资产周转率分析

第十章 激光雷达行业技术发展分析

第一节 激光雷达行业当前主流技术分析

第二节 国内外激光雷达行业技术对比

第三节 激光雷达行业国内技术研发现状

第四节 激光雷达行业技术提升策略分析

第十一章 激光雷达国内重点生产厂家分析

第一节 四创电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 陕西烽火电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国航空工业第607厂

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 九洲集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 中航航空电子设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 激光雷达所属行业进出口情况分析

第一节 激光雷达行业进出口分析

一、激光雷达历年进口数据分析

二、激光雷达历年出口数据分析

三、激光雷达未来进出口情况预测

第二节 激光雷达企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 激光雷达行业竞争格局分析

国内企业目前主要专注于生产旋转式激光雷达，速腾聚创、禾赛科技、北科天绘均可接单量产，并且在精度和价格上与国外同档次产品相比拥有优势。此外，包括北科天绘、速腾聚创在内的部分国产企业在固态式激光雷达领域有所研发，分别应用于辅助驾驶和高级自动驾驶领域，加速追赶国外企业。按照产品的代差估计，国内激光雷达厂商与国外企业仅有1-2年的差距。

国内激光雷达行业主要竞争者一览

一、激光雷达行业集中度分析

二、激光雷达行业竞争程度分析

第四节 激光雷达行业竞争策略分析

一、激光雷达行业注意事项

1、产品技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、产品生产开发注意事项

4、产品销售注意事项

二、激光雷达行业竞争力评价

三、2019-2025年激光雷达行业竞争策略分析

第十三章 激光雷达所属行业地区销售分析

一、激光雷达各地区对比销售分析

二、激光雷达“东北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、激光雷达“华北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、激光雷达“中南地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、激光雷达“华东地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

六、激光雷达“西北地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

七、激光雷达“西南地区”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十四章 2019-2025年激光雷达行业趋势分析

第一节 2019-2025年激光雷达行业供给预测

一、主要影响因素（AK LX）

1、原材料压力风险分析

2、技术风险分析

3、政策和体制风险

4、进入退出风险

二、行业供给预测

第二节 2019-2025年激光雷达行业需求预测

一、主要影响因素

二、行业需求预测

第三节 2019-2025年激光雷达行业进出口预测

一、行业进口预测

二、行业出口预测

第四节 行业发展趋势预测分析

一、未来激光雷达行业市场发展分析

二、未来激光雷达行业市场技术开发方向

三、总体激光雷达行业市场“十三五”整体规划及预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/452683.html>