

2018-2024年中国力肽市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国力肽市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/332686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

力肽(L-丙氨酰-L-谷氨酰胺)L-Alanyl-L-Glutamine为白色粉末结晶。本品用于肠外营养，为接受肠外营养的病人提供谷氨酰胺，补充氨基酸溶液。力肽具有促进正氮平衡、调节肌蛋白合成作用，作为肠外营养的重要组成部分，可以防止因长期应用肠外营养而引起的小肠黏膜通透性增强和萎缩，并可增强免疫功能和防止菌血症的发生，用于那些需要补充谷氨酰胺的病人，包括那些处于分解代谢和高代谢状况的病人。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章力肽定义及概况12

第一节力肽概述12

第二节力肽理化性质及质量标准12

第三节力肽的生产工艺13

第二章力肽产品生产工艺及技术趋势研究14

第一节质量指标情况14

第二节国外主要生产工艺15

第三节国内主要生产方法23

第四节国内外最新技术进展及趋势研究24

一、产品近地市场24

二、产品工艺设备采购渠道24

第三章力肽行业发展形势分析24

第一节力肽行业发展概况24

一、力肽行业发展特点分析24

二、力肽行业投资现状分析24

三、力肽行业总产值分析25

四、力肽技术发展分析26

第二节产品主要原料与主要设备26

一、产品主要原料26

二、产品工艺设备成熟度27

第三节2017年力肽行业运行分析27

第四节中国力肽产业特征与行业重要性28

一、在第二产业中的地位28

二、在GDP中的地位28

第五节力肽行业特性分析29

第六节国内外市场的重要动态29

第四章国内力肽生产现状分析31

第一节国内力肽生产企业现状31

一、重点企业信息31

二、企业地理分布35

三、企业规模经济效应35

第二节国内力肽产能、产量分析与预测36

一、产能情况与预测36

二、产量情况与预测38

第三节垂直整合度分析40

第四节产业集中度分析40

第五节力肽产业的生命周期分析41

第六节国内主要力肽生产企业概况42

第五章2017年国内力肽市场现状分析47

第一节需求规模分析与预测47

一、力肽市场需求的规模47

二、影响力肽市场需求的因素48

三、力肽市场需求规模预测48

第二节区域市场分析49

一、华北地区力肽行业市场分析49

二、东北地区力肽行业市场分析50

三、华东地区力肽行业市场分析50

四、中南地区力肽行业市场分析50

五、西南地区力肽行业市场分析51

六、西北地区力肽行业市场分析51

第三节力肽销售渠道分析52

一、国内外市场分布52

二、国内需求厂家及联系方式52

三、潜在客户分析54

第四节产需平衡分析54

第六章力肽进出口分析54

第一节国外力肽市场分析54

第二节力肽进出口量值55

一、力肽进口量值55

二、力肽出口量值55

第三节代表性国家和地区进出口市场分析56

一、进口国家及地区分析56

二、出口国家及地区分析56

第四节2017年国内进出口相关政策及税率研究57

第五节力肽进出口分析与预测58

第七章2017年力肽价格走势分析60

第一节力肽历史价格回顾60

第二节力肽价格影响因素61

第三节2017年力肽的当前市场价格及评述61

第四节2018-2024年未来价格走势预测62

第八章国内力肽产品市场供需分析63

第一节力肽市场特征分析63

一、产品特征63

二、价格特征63

三、渠道特征63

四、购买特征70

第二节力肽市场需求情况分析70

第三节力肽市场供给情况分析71

一、产品供给71

二、渠道供给能力72

第九章2017年中国力肽市场影响因素分析72

第一节宏观政策分析72

第二节上下游产业分析75

第三节未来竞争态势判断76

- 一、来自原料的挑战76
- 二、来自国外高端产品的竞争76
- 三、未来我国力肽行业竞争更加激烈77

第十章力肽及其主要上下游产品77

第一节力肽主要上游产品77

- 一、力肽的性质77
- 二、力肽的用途77
- 三、力肽的性质及用途78
- 四、力肽的生理效应与生物合成78

第二节下游产品解析79

- 一、医药行业市场发展分析79
- 二、保健品行业市场发展分析82
- 三、食品行业市场发展分析85

第十一章力肽国内重点生产厂家竞争与趋势分析87

第一节北京太爱肽生物工程技术有限公司87

- 一、企业概况87
- 二、企业竞争优势分析87
- 三、企业主要财务指标88

第二节靖江市东方化工有限公司89

- 一、企业概况89
- 二、企业竞争优势分析90
- 三、企业主营业务90
- 四、企业主要财务指标90

第三节天一生物技术有限公司92

- 一、企业概况92
- 二、企业竞争优势分析92
- 三、企业主要财务指标92

第四节上海工硕生物技术有限公司94

- 一、企业概况94
- 二、企业竞争优势分析94
- 三、企业主要财务指标95

第五节上海再创生物科技有限公司97

一、企业概况97

二、企业主营业务97

三、企业主要财务指标97

第六节北京同庆普天科技发展有限公司99

一、企业概况99

二、企业竞争优势分析99

三、企业主要财务指标100

第七节其他重点企业分析102

一、北京世纪迈劲生物科技有限公司102

二、武汉嘉凯隆科技发展有限公司102

三、湖南中联生物技术有限公司103

四、安徽省拜特生物技术有限责任公司103

第十二章力肽国内外市场综述103

第一节力肽市场状况分析及预测103

第二节力肽产量分析及预测104

第三节力肽需求量分析及预测105

第四节力肽产供需状况分析及预测105

第五节力肽价格分析106

第十三章2014-2017年未来力肽市场前景预测106

第一节未来市场发展趋势106

一、产品发展趋势106

二、价格变化趋势106

三、用户需求结构趋势107

第二节未来市场前景预测108

一、市场规模预测分析108

二、市场结构预测分析109

三、市场供需情况预测110

第三节产品营销渠道与销售策略112

一、价格策略分析112

二、产品定位策略分析112

三、企业宣传策略分析115

四、渠道策略分析119

第十四章力肽产品投资前景分析119

第一节力肽产品投资机会119

第二节力肽产品投资风险120

第三节力肽产品投资收益预测123

第四节力肽行业未来投资方向126

第十五章业内专家观点与结论127

第一节力肽生产行业投资环境分析及建议127

一、宏观经济环境127

二、工业形势环境134

三、固定资产投资环境137

四、行业发展与投资建议139

五、肽聚糖制剂提高凡纳对虾抗白斑综合征病毒感染力的研究140

第二节力肽企业品牌营销策略建议140

一、产品质量保证140

二、生产技术提升141

三、产品结构调整141

四、产品销售网络141

五、品牌宣传策略141

六、销售服务策略142

七、品牌保护策略143

第三节力肽行业未来发展战略规划研究143

一、技术开发战略143

二、产业战略规划146

三、业务组合战略147

四、营销战略规划149

五、区域战略规划150

六、企业信息化战略规划156

第四节力肽行业企业经营发展分析及建议157

一、行业企业发展现状及存在问题157

二、行业企业应对策略158

第十六章力肽国内市场投资机会和风险159

第一节力肽市场竞争力分析159

一、行业内现有企业的竞争160

二、新进入者的威胁161

三、替代品的威胁161

四、供应商的讨价还价能力161

五、购买者的讨价还价能力162

第二节力肽市场投资机会分析162

第三节力肽市场投资风险分析164

一、市场竞争风险164

二、技术风险分析165

三、政策和体制风险166

四、行业市场经营风险预测167

五、外资进入现状及对未来市场的威胁167

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/332686.html>