

2017-2022年中国苜蓿草行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国苜蓿草行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292690.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苜蓿是苜蓿属（Medicago）植物的通称。是一种多年生开花植物。其中最著名的是作为牧草的紫花苜蓿（Medicago sativa）。是牲畜饲料。

近年来，全球苜蓿草产量与价格持续上涨，2010年全球苜蓿草市场规模为189.64亿美元，2014年增长至359.49亿美元。

2010-2015年全球苜蓿草市场规模：亿美元

2014年我国国内苜蓿草产量达到382.50万吨，同期苜蓿草进口量为88.40万吨，出口数量为0.79万吨，我国国内苜蓿草表观消费量从2008年的172.52万吨增长至2014年的470.11万吨。

2008-2014年我国苜蓿草消费市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 苜蓿草行业相关概述 8

第一节 苜蓿草行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品用途 8

三、营养价值 8

第二节 影响苜蓿市场变化的主要因素分析 9

一、奶牛养殖业因素 9

二、气候因素 9

三、价格因素 10

第二章 2015年苜蓿草行业发展环境分析 11

第一节 2015年中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 14

六、居民消费价格变化分析 14

第二节 中国苜蓿草行业政策环境分析 15

一、中央采取的政策措施 15

二、地方采取的政策措施 16

第三节 中国苜蓿草行业技术环境分析 17

一、苜蓿鲜草生产技术 17

（一）品种选择 17

（二）栽培技术 17

（三）田间管理 18

二、苜蓿刈割技术 18

三、苜蓿草产品加工技术与设备 19

四、苜蓿雨季青贮技术及设备 20

第三章 2011-2021年中国苜蓿草市场供需分析 22

第一节 苜蓿草市场现状分析 22

一、美国市场分析 22

（一）美国苜蓿草产量统计 22

（二）美国苜蓿草价格统计 22

（三）美国苜蓿出口中国情况 23

（四）2016年苜蓿产量分析 23

二、中国市场分析 24

（一）苜蓿草产业发展历程 24

（二）苜蓿草市场现状分析 25

三、中美市场对比 25

（一）产业发展水平对比 25

（二）苜蓿产品市场对比 26

第二节 中国苜蓿草市场供给状况 27

一、国产苜蓿供给分析 27

（一）苜蓿草企业产量统计 27

（二）2011-2015年苜蓿草产量分析 27

二、进口苜蓿供给分析 28

（一）2011-2015年苜蓿草进口情况分析 28

（二）2015年苜蓿草进口来源分析 29

第三节 中国苜蓿草市场消费状况 29

2008-2014年我国苜蓿草行业消费量情况

第四节 2015年中国苜蓿草市场价格分析 30

一、国产苜蓿价格 30

二、进口苜蓿价格 30

第五节 2016-2021年中国苜蓿草市场预测分析 30

一、2016-2021年中国苜蓿草产量预测 30

二、2016-2021年中国苜蓿草消费预测 31

第四章 中国苜蓿草行业产业链分析 32

第一节 苜蓿草行业产业链概述 32

第二节 苜蓿草上游产业发展状况分析 32

一、苜蓿草种子市场 32

二、苜蓿草种植情况 33

第三节 苜蓿草下游应用需求市场分析 34

一、奶牛养殖市场分析 34

（一）苜蓿草在奶牛养殖方面的应用 34

（二）奶牛养殖场 34

（三）奶牛存栏量 35

（四）牛奶产量 35

（五）奶牛对苜蓿草的需求 36

二、饲料市场分析 37

（一）苜蓿草在饲料方面的应用 37

（二）饲料产量 38

（三）配合饲料对苜蓿草的需求 38

第五章 2011-2016年苜蓿草进出口数据分析 39

第一节 2011-2016年中国苜蓿草进口分析 39

一、进口数量情况 39

二、进口金额情况 39

三、进口来源分析 40

四、进口均价分析 41

第二节 2011-2016年中国苜蓿草出口分析 41

一、出口数量情况 41

二、出口金额情况 41

三、出口流向分析 42

四、出口均价分析 43

第六章 国内苜蓿草生产厂商竞争力分析 44

第一节 甘肃亚盛田园牧歌草业集团有限责任公司 44

(1) 企业发展简况分析45

(2) 企业经营情况分析45

(3) 企业经营优劣势分析45

第二节 盐池县绿海苜蓿产业发展有限公司 46

(1) 企业发展简况分析46

(2) 企业经营情况分析46

(3) 企业经营优劣势分析46

第三节 宁夏农垦茂盛草业有限公司 47

(1) 企业发展简况分析48

(2) 企业经营情况分析49

(3) 企业经营优劣势分析49

第四节 霍林郭勒正昌草业有限公司 50

(1) 企业发展简况分析50

(2) 企业经营情况分析50

(3) 企业经营优劣势分析50

第五节 安徽秋实草业有限公司 51

(1) 企业发展简况分析51

(2) 企业经营情况分析52

(3) 企业经营优劣势分析52

第七章 2016-2021年中国苜蓿草行业发展趋势与前景分析 53

第一节 2016-2021年中国苜蓿草行业投资前景分析 53

一、苜蓿草行业发展前景 53

二、苜蓿草发展趋势分析 53

(一) 国产苜蓿数量会明显增加 53

(二) 国产苜蓿质量会逐步提高 54

第二节 2016-2021年中国苜蓿草行业投资风险分析 54

一、产业政策风险 54

二、产品质量风险 54

三、市场竞争风险 55

四、市场价格分析 55

第三节 2016-2021年苜蓿草行业投资策略及建议 55

第八章 苜蓿草企业投资战略与客户策略分析 56

第一节 苜蓿草企业发展战略规划背景意义 56

一、企业转型升级的需要 56

二、企业做大做强的需要 56

三、企业可持续发展需要 56

第二节 苜蓿草企业战略规划制定依据 56

一、国家产业政策 57

二、行业发展规律 57

三、企业资源与能力 57

四、可预期的战略定位 57

第三节 苜蓿草企业战略规划策略分析 57

一、战略综合规划 57

二、技术开发战略 58

三、区域战略规划 58

四、产业战略规划 59

五、营销品牌战略 59

六、竞争战略规划 60

第四节 苜蓿草企业重点客户战略实施 62

一、实施重点客户战略的必要性 62

二、企业重点客户的鉴别与确定 64

三、企业重点客户的开发与培育 65

四、实施重点客户战略需要解决的问题 69

五、企业重点客户的市场营销策略分析 75

部分图表目录：图表 1 各品种苜蓿营养成分的测定结果 9

图表 2 2011-2015年中国国内生产总值及增长速度 11

图表 3 2014-2015年中国国内生产总值及构成 11

图表 4 2011-2015年中国工业增加值及增长速度 12

图表 5 2011-2015年中国固定资产投资及增长速度 13

图表 6 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 13

图表 7 2011-2015年中国居民人均可支配收入及增长速度 14

图表 8 中央采取对草原生态保护建设和草食畜牧业发展的扶持政策 15

图表 9 2010-2015年美国苜蓿干草生产情况统计 22

- 图表 10 2015年美国各地区苜蓿干草采购价格统计 23
- 图表 11 2014-2015年美国苜蓿出口至中国情况 23
- 图表 12 中美苜蓿产业发展水平的对比 25
- 图表 13 中美苜蓿品质与价格对比 26
- 图表 14 中国部分苜蓿草生产企业产量统计 27
- 图表 15 2011-2015年中国苜蓿商品干草产量统计 28
- 图表 16 2011-2015年中国苜蓿草进口情况统计 28
- 图表 17 2015年中国苜蓿草主要进口来源地情况统计 29
- 图表 18 2011-2015年中国苜蓿商品干草消费量统计 29
- 图表 19 中国苜蓿草部分生产企业销售价格统计 30
- 图表 20 2011-2015年中国苜蓿草进口价格统计 30

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292690.html>