

2017-2022年中国定向钻井服务行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国定向钻井服务行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312694.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章定向钻井服务行业发展概述19

第一节:定向钻井服务行业定义及分类19

一、定向钻井服务定义19

二、定向钻井服务应用19

二、定向钻井服务技术特性19

第二节:定向钻井服务行业发展概况20

一、全球定向钻井服务行业发展简述20

二、定向钻井服务国内行业现状阐述20

第三节:定向钻井服务行业市场现状20

第四节:定向钻井服务产品发展所处的阶段21

第五节:定向钻井服务行业产业链分析24

第六节:定向钻井服务行业国内与国外情况分析27

第二章:2015-2016年定向钻井服务产业运行态势分析28

第一节:2015-2016年定向钻井服务市场发展分析28

一、国内定向钻井服务生产综述28

二、定向钻井服务市场景气向好28

第二节:2015-2016年定向钻井服务市场分析28

一、定向钻井服务供需分析28

三、定向钻井服务市场发展分析29

第三节:2015-2016年定向钻井服务市场发展中的问题及策略29

一、定向钻井服务市场发展面临的挑战及对策29

二、企业加快定向钻井服务发展的措施30

第三章定向钻井服务行业外部分析32

第一节:定向钻井服务行业经济影响分析32

一、国民经济影响情况32

二、国内投资定向钻井服务情况32

第二节:定向钻井服务行业政策影响分析33

一、宏观经济政策变动及趋势33

二、产业政策特点分析33

第三节:定向钻井服务产业价格的影响分析33

第四节:定向钻井服务行业市场发展趋势33

第四章定向钻井服务行业经营和竞争分析35

第一节:行业核心竞争力分析及构建35

一、产品竞争力评价结果分析35

二、竞争优势评价及构建36

第二节:经营手段分析38

一、消费特征分析38

二、国际化营销模式40

三、产品策略分析41

四、渠道和促销42

第三节:定向钻井服务技术最新发展趋势分析42

一、国外同类技术重点研发方向42

二、国内定向钻井服务研发技术径分析42

四、国内最新研发动向42

五、技术走势预测43

六、技术进步对企业发展影响43

第五章:2015-2016年中国定向钻井服务行业分析45

第一节:我国经济发展分析45

一、2015-2016年中国宏观经济运行概况45

二、:2015-2016年中国宏观经济趋势预测63

第二节:行业相关政策、法规、标准70

一、中国相关环保70

二、国外相关环保70

第六章定向钻井服务行业市场分析及预测71

第一节:定向钻井服务行业经营分析71

一、定向钻井服务行业生产规模分析71

二、定向钻井服务行业财务总体分析71

三、定向钻井服务行业经营发展分析72

四、定向钻井服务行业费用情况分析72

五、定向钻井服务行业盈利能力分析73

第二节:定向钻井服务行业生产分析73

一、定向钻井服务生产规模分析73

二、定向钻井服务市场竞争结构分析74

三、定向钻井服务生产情况预测74

第三节:定向钻井服务行业地区竞争格局分析75

一、行业的总体区域布j分析75

二、华北地区生产分析76

三、华东地区生产分析	76
四、东北地区生产分析	77
五、中南地区生产分析	77
六、西北地区生产分析	78
七、西南地区生产分析	78
第四节:定向钻井服务行业的行业竞争格局预测分析	79
第七章定向钻井服务行业需求与预测分析	80
第一节:定向钻井服务行业需求分析及预测	80
一、定向钻井服务行业需求总量分析	80
二、定向钻井服务行业供需结构分析	80
三、定向钻井服务行业需求影响因素分析	81
四、定向钻井服务行业未来需求预测分析	82
第二节:定向钻井服务行业地区需求分析	82
一、行业的总体区域需求分析	82
二、华北地区需求分析	83
三、华东地区需求分析	83
四、东北地区需求分析	84
五、中南地区需求分析	84
六、西北地区需求分析	85
七、西南地区需求分析	85
第三节:定向钻井服务行业细分市场需求分析	86
一、定向钻井服务行业市场需求量情况	86
二、定向钻井服务行业市场供求量情况	86
第八章定向钻井服务行业进出口分析	87
第一节:定向钻井服务行业进出口分析	87
第二节:定向钻井服务行业进出口额分析	87
第三节:定向钻井服务进出口价格分析	88
第九章:2015-2016年国内外重点企业竞争力分析	89
第一节:哈里伯顿公司	89
一、公司简介	89
二、公司主要财务指标分析	90
三、公司chengben费用情况	95
四、公司未来战略分析	96
第二节:斯伦贝谢	96
一、公司简介	96

二、公司主要财务指标分析99

三、公司chengben费用情况105

四、公司未来战略分析106

第三节:安东油田服务集团106

一、公司简介106

二、公司主要财务指标分析106

三、公司chengben费用情况112

四、公司未来战略分析113

第四节:科学钻井(天津)能源服务有限公司113

一、公司简介113

二、公司主要财务指标分析114

三、公司chengben费用情况119

四、公司未来战略分析120

第五节:海默科技股份有限公司120

一、公司简介120

二、公司主要财务指标分析122

三、公司chengben费用情况128

四、公司未来战略分析128

第六节:派特罗尔钻井技术服务有限责任公司129

一、公司简介129

二、公司主要财务指标分析130

三、公司chengben费用情况136

四、公司未来战略分析137

第十章:2015-2016年定向钻井服务行业竞争格局分析138

第一节:定向钻井服务行业竞争结构分析138

一、现有企业间竞争138

二、潜在进入者分析139

三、替代品分析140

四、供应商议价能力140

五、客户议价能力141

第二节:定向钻井服务企业国际竞争力比较142

一、优势——S142

二、劣势——W142

三、机遇——O142

四、——T143

第三节:定向钻井服务行业竞争格局分析143

一、定向钻井服务行业集中度分析143

二、定向钻井服务行业竞争程度分析143

第四节:2017-2022年定向钻井服务行业竞争策略分析144

一、金融危机对行业竞争格局的影响144

二、2017-2022年定向钻井服务行业竞争格局展望145

三、2017-2022年定向钻井服务行业竞争策略分析145

第十一章定向钻井服务行业投**分析147

第一节:定向钻井服务行业的SWOT分析147

第二节:定向钻井服务行业外资投资状况148

第四节:定向钻井服务行业资本并购重组情况148

第五节:定向钻井服务行业投资特点分析149

第六节:定向钻井服务行业投资营销模式分析149

一、定向钻井服务企业的国内营销模式149

二、定向钻井服务企业海外营销模式150

第七节:定向钻井服务行业投资机会分析151

一、2017-2022年总体投资机会151

二、2017-2022年国内外投资机会及投资151

第十二章定向钻井服务行业投资策略与风险防范158

第一节:行业投资策略分析158

一、价格策略158

二、渠道策略158

三、发展策略159

第二节:行业投资风险分析159

一、市场竞争风险159

二、原材料压力风险分析160

三、技术风险分析160

四、政策和体制风险161

五、进入退出风险162

第三节:投资策略分析162

一、精益化的发展战略162

二、自主研发的贯彻实施问题162

三、加强资本运作162

1、定向钻井服务企业国内资本市场的运作162

2、定向钻井服务企业海外资本市场的运作167

第十三章2017-2022年定向钻井服务行业投资分析170

第一节:行业投资战略分析170

一、战略综合规划170

二、技术开发战略170

三、区域战略规划170

四、产业战略规划170

五、营销品牌战略173

六、竞争战略规划173

第二节:行业投资174

一、抓住国家投资机遇174

二、增强内功，提升产品质量174

三、企业自身应对策略174

第十四章定向钻井服务行业投资机会与风险175(AKWZY)

第一节:中国定向钻井服务产业投资机会分析175

一、投资机会分析175

二、可行研究分析175

第二节:定向钻井服务行业投资效益分析176

一、2015-2016年定向钻井服务行业投资状况分析176

二、2015-2016年定向钻井服务行业投资效益分析176

三、2015-2016年定向钻井服务行业投资趋势预测176

四、2015-2016年定向钻井服务行业的投资方向177

五、2015-2016年定向钻井服务行业投资的178

第三节:2017-2022年定向钻井服务行业投资风险及控制策略分析178

一、2017-2022年定向钻井服务行业市场风险及控制策略178

二、2017-2022年定向钻井服务行业政策风险及控制策略179

三、2017-2022年定向钻井服务行业经营风险及控制策略179

四、2017-2022年定向钻井服务同业竞争风险及控制策略180

五、2017-2022年定向钻井服务行业其他风险及控制策略181

部分图表目录：

图表1:2015-2016年全球定向钻井服务行业市场规模分析20

图表2:2015-2016年我国定向钻井服务行业市场规模分析21

图表3我国定向钻井服务行业所处生命周期示意图21

图表4行业生命周期、战略及其特征23

图表5产业链形成模式示意图25

图表6定向钻井服务的产业链结构图27

图表7:2015-2016年我国定向钻井服务市场产品产能分析	28
图表8:2015-2016年我国定向钻井服务市场产品供需分析	28
图表9:2015-2016年我国定向钻井服务产能利用率	32
图表10:2017-2022年我国定向钻井服务行业市场规模预测分析	33
图表11三元评价模型	38
图表12消费者对定向钻井服务品牌认知度调查	39
图表13定向钻井服务产业用户关注因素分析	39
图表14定向钻井服务行业客户对产品指标的偏好调查	40
图表15:2015-2016年我国国内生产总值及其增长速度	45
图表16:2015-2016年份我国居民消费价格指数	47
图表17全国居民消费价格指数涨幅	48
图表18:2015-2016年份工业生产者价格主要数据	50
图表19:2015-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌幅	50
图表20:2015-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度	51
图表21:2015-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	51
图表22:2015-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度	52
图表23:2015-2016年我国社会消费品零售总额增速	53
图表24:2015-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度	54
图表25:2015-2016年我国固定资产投资增速	54
图表26:2015-2016年我国房地产开发投资增速	55
图表27:2015-2016年我国货物进出口总额增长分析	56
图表28:2015-2016年我国定向钻井服务行业总资产利润率分析	71
图表29:2015-2016年我国定向钻井服务行业销售毛利率分析	71
图表30:2015-2016年我国定向钻井服务行业固定资产周转次数分析	72
图表31:2015-2016年我国定向钻井服务行业销售净利率分析	72
图表32:2015-2016年我国定向钻井服务行业chengben费用利润率分析	73
图表33:2015-2016年我国定向钻井服务产量分析	74
图表34:2015-2016年我国定向钻井服务市场产品生产结构分析	74
图表35:2017-2022年我国定向钻井服务市场产品产量预测分析	75
图表36我国定向钻井服务产量集中度分析	75
图表37:2015-2016年我国定向钻井服务华北地区产品产量分析	76
图表38:2015-2016年我国定向钻井服务华东地区产品产量分析	76
图表39:2015-2016年我国定向钻井服务东北地区产品产量分析	77
图表40:2015-2016年我国定向钻井服务中南地区产品产量分析	77
图表41:2015-2016年我国定向钻井服务西北地区产品产量分析	78

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312694.html>